





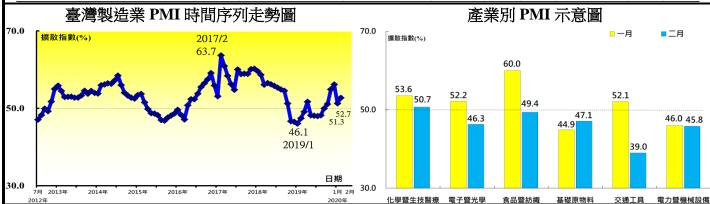
2020年2月臺灣製造業採購經理人指數為52.7%

(February 2020 Taiwan Manufacturing PMI, **52.7**%)

新增訂單與人力僱用數量呈現擴張,生產數量呈現緊縮,

供應商交貨時間上升,存貨轉為緊縮。

2020年2月臺灣製造業採購經理人指數1												
單位:%							產業別					
	2020 2月	2020 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 ^(Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	52.7	51.3	+1.4	擴張	加快	5	50.7	46.3	49.4	47.1	39.0	45.8
新增訂單數量	56.9	55.0	+1.9	擴張	加快	6	46.4	41.4	43.5	57.3	33.3	33.7
生產數量	48.6	41.7	+6.9	緊縮	趨緩	2	39.3	30.6	48.4	41.5	33.3	39.5
人力僱用數量	50.9	52.8	-1.9	擴張	趨緩	5	56.0	46.8	51.6	43.9	40.5	40.7
供應商交貨時間	63.1	57.1	+6.0	上升	加快	4	58.3	70.7	54.8	48.8	61.9	64.0
存貨	44.1	50.0	-5.9	緊縮	前月為持平	1	53.6	41.9	48.4	43.9	26.2	51.2
客戶存貨	40.7	42.9	-2.2	過低	加快	15	40.5	40.5	38.7	46.3	31.0	36.0
原物料價格	52.4	58.5	-6.1	上升	趨緩	2	51.2	59.5	50.0	37.8	52.4	46.5
未完成訂單	55.9	52.9	+3.0	擴張	加快	3	52.4	62.6	48.4	53.7	35.7	41.9
新增出口訂單	40.9	51.6	-10.7	緊縮	前月為擴張	1	44.0	39.2	41.9	45.1	42.9	36.0
進口原物料數量	39.4	50.8	-11.4	緊縮	前月為擴張	1	41.7	37.8	50.0	45.1	26.2	30.2
未來六個月展望	36.8	63.7	-26.9	緊縮	前月為擴張	1	23.8	41.0	25.8	41.5	33.3	29.1
生產用物資(平均天數)	37	35	-	-	-	-	45	36	44	43	24	29
維修與作業耗材(平均天數)	30	30	-	-	-	-	35	28	31	35	23	25
資本支出(平均天數)	60	66	-	-	-	-	53	60	70	67	61	48



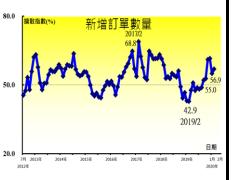
本月重點節錄 (Summary)

- 2020 年 2 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 5 個月呈現擴張,指數較 1 月攀升 1.4 個百分點至 52.7%。然而,本月 PMI 總指標呈現擴張速度加快需審慎解讀。受中國大陸新冠肺炎(COVID-19)之封城斷鏈等衝擊,PMI 五項組成指標之供應商交貨時間指數創 2012 年 7 月創編以來最大攀升幅度,是全體製造業 PMI 擴張速度加快的主因之一。
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數攀升 1.9 個百分點至 56.9%, 連續第 6 個月呈現擴張。
- 全體製造業經季調後之生產數量指數已連續2個月緊縮,指數為48.6%,較1月回升6.9個百分點。
- 供應商交貨時間指數續揚 6.0 個百分點至 63.1%,為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度(高於 50.0%),亦為創編以來最大攀升幅度。
- 存貨指數由持平(50.0%)續跌 5.9 個百分點至 44.1%,為 2016 年 1 月以來最快緊縮速度。
- 客戶存貨指數續跌 2.2 個百分點至 40.7%, 為 2012 年 7 月創編以來最低。
- 全體製造業已連續 2 個月回報原物料價格呈現上升(高於 50.0%),惟指數回跌 6.1 個百分點至 52.4%。 六大產業中,電子暨光學產業之原物料價格指數卻仍停留在 60.0%左右的上升速度。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數分別大跌 10.7 與 11.4 個百分點至 40.9%與 39.4%。其中,進口原物料指數創 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 未來六個月展望指數中斷連續 2 個月的擴張,指數由 1 月的 63.7%驟跌 26.9 個百分點至 36.8%,為 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 2020 年 2 月六大產業中,五大產業回報 PMI 為緊縮,依緊縮速度排序為交通工具產業(39.0%)、電力暨機械設備產業(45.8%)、電子暨光學產業(46.3%)、基礎原物料產業(47.1%)與食品暨紡織產業(49.4%)。 僅化學暨生技醫療產業(50.7%)之 PMI 仍呈現擴張。

新增訂單(New Orders)擴散指數為 56.9%(總指標經季節調整)

重要發現(Key Findings)

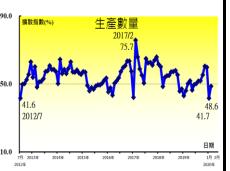
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數攀升 1.9 個百分點至 56.9%,連續第 6 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業(41.4%)、食品暨紡織產業(43.5%)與交通工具產業(33.3%)之新增訂單數量指數皆轉為緊縮,指數下跌幅度分別達9.9、29.6 ^{50.0} 與27.1 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之新增訂單指數在 1 月大跌 16.3 個百分點後再大跌 10.5 個百分點至 33.7%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數由持平(50.0%)下跌 3.6 個百分點 至 46.4%。
- 六大產業中,僅基礎原物料產業之新增訂單指數較前月擴張,指數為 57.3%,攀升幅度為10.8個百分點。



生產數量(Production)擴散指數為 48.6%(總指標經季節調整)

重要發現(Key Findings)

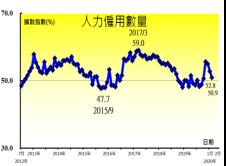
- 全體製造業經季調後之生產數量指數已連續 2 個月緊縮,指數為 48.6%, 較 1 月回升 6.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業(39.3%)、電子暨光學產業(30.6%)與電力暨機械 產業(39.5%)之生產數量指數皆已連續2個月呈現緊縮,且本月指數再 ^{50.0} 下跌 9.3、18.1 與 5.8 個百分點。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之生產數量分別中斷連續 4 與 5 個月的擴張轉為緊縮,二指數分別下跌 5.4 與 20.9 個百分點至 48.4%與 33.3%。其中,交通工具產業之生產數量指數創 2018 年 3 月以來最大跌幅。
- 基礎原物料產業已連續 11 個月回報生產數量為緊縮,指數為 41.5%,較 1 月攀升 3.1 個百分點。



人力僱用(Employment)擴散指數為 50.9%(總指標經季節調整)

重要發現(Key Findings)

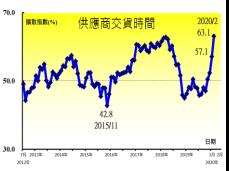
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量已連續 5 個月呈現擴張,惟指數續跌 1.9 個百分點至 50.9%。
- 電子暨光學產業與交通工具產業皆轉為回報人力僱用為緊縮,指數分別下跌 3.6 與 9.5 個百分點至 46.8%與 40.5%。其中,交通工具產業之人力僱用數量指數已來到 2015 年 12 月以來最快緊縮速度。
- 電力暨機械設備產業之人力僱用指數已連續 10 個月緊縮,且指數由 2019 年 6 月以來最慢緊縮速度(46.5%)回跌 5.8 個百分點至 40.7%。
- 基礎原物料產業之人力僱用已連續 2 個月緊縮,惟指數回升 0.9 個百分點 至 43.9%。
- 六大產業中,僅化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業仍回報人力僱用為 擴張,指數分別為 56.0%與 51.6%。



供應商交貨時間(Supplier Deliveries)擴散指數 63.1%

重要發現(Key Findings)

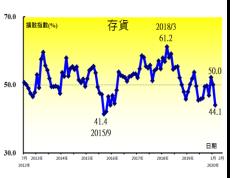
- 供應商交貨時間指數續揚 6.0 個百分點至 63.1%,為 2012 年 7 月創編以來最快上升速度(高於 50.0%),亦為創編以來最大攀升幅度。
- 受中國大陸新冠肺炎(COVID-19)之封城斷鏈等衝擊,電子暨光學產業(70.7%)、交通工具產業(61.9%)與電力暨機械設備產業(64.0%)之供應商交貨時間指數攀升幅度分別達 8.3、11.9 與 15.2 個百分點。其中,電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已來到 2012 年 7 月創編以來的最快上升速度。
- 基礎原物料產業已連續 10 個月回報供應商交貨時間呈現下降(低於 50.0%),惟指數續揚 2.3 個百分點至 48.8%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業已分別連續4與5個月回報供應商 交貨時間為上升,惟指數分別回跌1.4與2.9個百分點至58.3%與54.8%。



存貨(Inventories)擴散指數為 44.1%

重要發現(Key Findings)

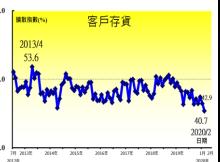
- 存貨指數由持平(50.0%)續跌 5.9 個百分點至 44.1%,為 2016 年 1 月以 來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之存貨指數皆已連續 2 個月緊縮,且本月 指數分別大跌 6.3 與 19.6 個百分點至 41.9%與 26.2%。其中,交通工具產 ^{50.0} 業之存貨指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 食品暨紡織產業之存貨數量指數中斷連續 2 個月的擴張,指數下跌 13.1 個百分點至 48.4%。
- 基礎原物料產業之存貨指數由持平(50.0%)續跌 6.1 個百分點至 43.9%。
- 電力暨機械設備產業之存貨數量指數中斷連續 6 個月的緊縮,指數攀升 5.9 個百分點至 51.2%。
 - 化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報存貨指數為擴張,惟擴張速度趨緩,指數回跌 2.0 個百分點至 53.6%。



客戶存貨(Customers' Inventories)擴散指數為 40.7%

重要發現(Key Findings)

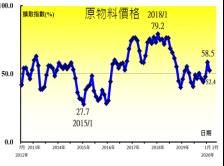
- 全體製造業已連續 15 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需(過低,低於 50.0%),且指數續跌 2.2 個百分點至 40.7%,為 2012 年 7 月創編以來最低。
- 化學暨生技醫療產業(40.5%)、電子暨光學產業(40.5%)與交通工具產^{50.0} 業(31.0%)皆持續回報客戶存貨為過低,且指數分別下跌2.6、1.1與8.6 個百分點。其中,交通工具產業之客戶存貨指數已來到創編以來最低。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨數量由過高(高於 50.0%)轉為過低,指數大 跌 22.8 個百分點至 38.7%,為 2014 年 3 月以來最大跌幅。
- 電力暨機械設備產業已連續 8 個月回報客戶存貨為過低,且指數留在 2018 年 1 月以來最低點 (36.0%)。
- 基礎原物料產業已連續 17 個月回報客戶存貨為過低,惟指數攀升 3.3 個百分點至 46.3%。



原物料價格(Prices)擴散指數為 52.4%

重要發現(Key Findings)

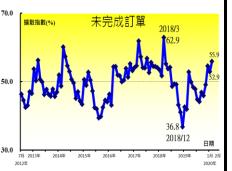
- 全體製造業已連續 2 個月回報原物料價格呈現上升(高於 50.0%),惟指數回跌 6.1 個百分點至 52.4%。
- 六大產業中,電子暨光學產業之原物料價格指數仍停留在 60.0%左右的上 50.0 升速度,指數為 59.5%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數僅維持1個月的 上升,本月二指數分別回跌15.7 與9.3 個百分點至37.8%與46.5%。
- 化學暨生技醫療產業與交通工具產業仍回報原物料價格較前月上升,惟指 數分別回跌 7.1 與 5.9 個百分點至 51.2%與 52.4%。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數中斷連續 3 個月的上升,指數回跌 13.5 個百分點至 50.0%。



未完成訂單(Backlog of Orders)擴散指數為 55.9%

重要發現(Key Findings)

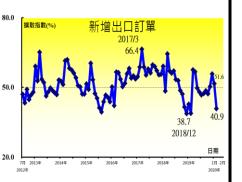
- 全體製造業之未完成訂單指數攀升 3.0 個百分點至 55.9%, 連續第 3 個月 呈現擴張。
- 化學暨生技醫療產業(52.4%)、電子暨光學產業(62.6%)與基礎原物料產業(53.7%)之未完成訂單皆呈現擴張速度加快走勢,指數分別較前月攀升1.0、6.8與1.4個百分點。其中,電子暨光學產業之未完成訂單指數已來到2018年4月以來最快擴張速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單已連續 23 與 10 個月緊縮,且指數各下跌 6.0 與 5.8 個百分點至 35.7%與 41.9 %。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數由持平(50.0%)續跌 1.6 個百分點至 48.4%。



新增出口訂單(New Export Orders)擴散指數為 40.9%

重要發現(Key Findings)

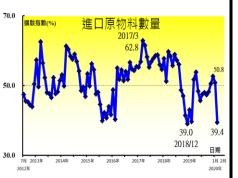
- 全體製造業之新增出口訂單指數中斷連續 3 個月的擴張,指數驟跌 10.7 個百分點至 40.9%,創 2018 年 3 月以來最大跌幅。
- 電子暨光學產業與食品紡織產業之出口訂單指數分別大跌 11.7 與 21.6 個百分點至 39.2%與 41.9%。其中食品紡織產業之出口訂單跌幅為 2012 年 7 ^{50.0} 月創編以來最高。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數由 1 月的 64.6%大跌 21.7 個百分點至 42.9%,為 2013 年 3 月以來最大跌幅。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單皆中斷連續 2個月擴張轉為緊縮,指數驟跌 14.3 與 16.3 個百分點至 44.0%與 36.0%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月緊縮,指數為 45.1%, 較 1 月回升 3.2 個百分點。



進口原物料數量(Imports)擴散指數為 39.4%

重要發現(Key Findings)

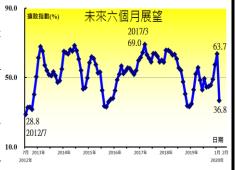
- 全體製造業之進口原物料中斷連續 3 個月的擴張,指數驟跌 11.4 個百分點至 39.4%,為 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之進口指數皆分別大跌 12.5 與 13.5 個百分點轉為緊縮,指數各為 41.7%與 37.8%。其中,化學暨生技醫 療產業之進口指數已來到 2013 年 1 月以來最快緊縮速度。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量分別大跌 32.1 與 15.1 個百分點至 26.2%與 30.2%, 皆為 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。
- 基礎原物料產業之進口指數已連續 2 個月緊縮,指數為 45.1%,較 1 月回 升 0.9 個百分點。
- 食品暨紡織產業之進口指數中斷連續 4 個月的擴張,指數回跌 11.5 個百分點至持平(50.0%)。



未來六個月展望(Future Outlooks)擴散指數為 36.8%

重要發現(Key Findings)

- 未來六個月展望指數中斷連續 2 個月的擴張,指數由 1 月的 63.7% 驟跌 26.9 個百分點至 36.8%,為 2012 年 7 月創編以來最大跌幅。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未來展望指數分別重跌 38.7 與 33.8 個百分點至 23.8%與 25.8%, 皆為創編以來最快緊縮速度。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之未來六個月展望指數皆由1月60.0%以上的擴張速度分別重跌25.8與22.5個百分點至41.0%與41.5%,皆為創編以來最大跌幅。
- 交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月展望指數皆創 2012 年7 月創編以來最大跌幅,指數各下跌 16.7 與 27.9 個百分點至 33.3%與 29.1%。



採購政策(Buying Policy)

重要發現(Key Findings)

- 全體受訪製造業 2 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』 的平均採購天數分別是 37 天、30 天與 60 天。
- 與1月平均採購天數相比,『生產用物資』增加2天,『維修與作業耗材』 維持不變,『資本支出』則減少6天。

	僅維持 當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均 天數
生產用物資							
2020年2月	42	25	19	12	1	1	37
2020年1月	41	30	18	9	1	1	35
2019年12月	46	23	18	11	1	1	35
2019年11月	45	25	17	11	1	1	35
維修與作業耗材							
2020年2月	51	29	11	5	4	0	30
2020年1月	52	28	10	6	4	0	30
2019年12月	55	22	14	5	3	1	31
2019年11月	53	26	11	6	4	0	30
資本支出							
2020年2月	57	12	9	7	7	8	60
2020年1月	56	10	11	6	7	10	66
2019年12月	49	18	12	6	6	9	64

採購政策彙整表 2

其他評論(節錄)

化學暨生技醫療產業

- 新冠肺炎(COVID-19)對於供應鏈影響層面將持續擴大,中國部份供應鏈復工時間不明朗,將重創台灣製藥業--藥品及醫用化學製品製造業。
- 配合上游歲修,同步歲修約一個半月,故生產數量較前月下降。原物料存貨則因歲修暫無影響。雖有新 冠病毒情勢,影響大陸原物料的供應來源,但有第二供應商作為替代來源,故供應商交貨時間較前月持 平。且同業工廠停工致使轉單效應增加**--合成樹脂及塑膠製造業**。

電子暨光學產業

- 大陸疫情延後開工,由國外調達物料變頻繁,目前為季節性產品旺季,故排程改以齊套機種先行製造, 生產排程要更具彈性,以免失去商機--電子零組件製造業。
- 客戶端因新冠肺炎(COVID-19)狀況未明朗,對未來需求不確定性增高--半導體製造業。
- 受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響情況下,目前開始少部份復工,但所有情況尚未明朗**--其他電子零組件製造業**。
- 因應新冠肺炎(COVID-19),公司已展開備料調查,作為上游材料供貨吃緊準備**--光電材料及元件製造業**。
- 多數工業控制用製品被要求延遲出貨、醫療用産品則被要求提前出貨,但因供應廠商大多在中國,目前 尚未復工,故不能提供交期,導致不能順利交貨,中國貨運運送可能出問題,無法保證到貨時間--光電 材料及元件製造業。
- 因新冠肺炎(COVID-19),在中國生產印刷電路板(Printed circuit board, PCB)、機構件、包裝材料等,因復工率低,影響生產及交期,故採購需調整非中國生產之材料的採購比例並尋找替代料,且需持續關注疫情及復工情況。此外,在中國組裝的客戶受其他物料交期延後及復工情況不佳,部分客戶已要求訂單交貨延後,疫情情況不明朗,增加原物料備貨難度--電腦、電子產品及光學製品製造業。
- 大陸供應商申請復工,待防疫安監部門批准才可復工。部分零件代理商返工率約95%,但整體製造業返工率大部份維持在30%至50%。現有供應商最長復工日延至3月2日,但後續返工率仍待統計--電腦製造業。
- 目前因疫情影響,供應鏈尚未明朗,影響 2 至 3 月訂單生產及達交**--其他電腦周邊設備製造業**。

食品暨紡織產業

- 新冠肺炎(COVID-19)疫情長期不確定性,可能影響經濟及相關供應鏈**--動植物油脂製造業**。
- 生產用物資(中國一階供應商)預估備料尚存 60 天,二和三階供應商備料到 5 月底,而 6 月份後供貨狀况供應商表示不可預期--其他食品製造業。
- 除石化原料價格下跌外,多數原物料價格上漲;此外,天氣轉熱,乳品、飲料業績將提升--其他食品製造業。
- 政府進口審查時間越來越長,導致進口前置時間拉長,故提高存貨水準因應**--巧克力及糖果製造業**。

基礎原物料產業

- 物流業因受疫情影響導致延宕,致使生產、進口皆較前月下降**--家具製造業**。
- 不銹鋼 400 系熱軋原料以中國為主,然中國大陸受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響,內部物流受阻,部分工廠開工延遲,初期原料到貨緊張,因此供給下降,但因中國內需亦急降,煉鋼廠沒有復工議題,庫存大增且內需出貨物流亦受阻。故短期有來料緊張且拉抬價格效果,但中期則有庫存大量出貨的可能,造成價格下跌。但不銹鋼 300 系台灣原料來源以已轉從印尼來料,目前來料正常,不過目前臺灣收到國際轉單之效果已浮現,故仍有短期缺料而有機會拉抬價格,但同樣地疫情亦會導致需求下降,不銹鋼相關大宗商品價格下滑,兩相抵銷下,經營仍不易--鋼鐵製造業。

交通工具產業

■ 自行車事業部因大陸廠處於停工狀態,大陸來料也處於停擺狀況,預估影響 15 至 40 天生產。機車事業 部因材料來自日本暫不受影響--自行車及其零件製造業。

電力暨機械設備產業

- 大陸廠區狀況仍不明朗,本月資料未包含大陸廠區--**金屬製品製造業**。
- 建議政府爭取與各主要貿易國簽訂自由貿易協定(Free Trade Agreement, FTA),否則我們國際競爭力將 持續下降--機械設備製造業。
- 受疫情影響,部份原物料交期增長或有斷料可能,出口到中國貨品受物流影響,須提前預訂航班避免遲延出貨,人力派遣到中國亦受影響,採購前需分散風險,以緩和應急之需--電子及半導體生產用機械設備製造業。

附註:

- 1. 中華經濟研究院受國家發展委員會(前經建會)委託,並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編,並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整,再加上讓農曆年的影響充分發酵,故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI,並於每年 4 月回溯修正一次(Revisions)。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標,新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整,供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定,故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均(稱為間接季節調整)等於直接季調後之 PMI 的數值,將兩者的差異以各數列不規則成分(Irregular component)的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果,並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據,故數值仍會反映一定程度之季節性;本表主要根據超過 250 份(有效樣本)製造業企業之問卷回答內容作計算,並節錄問卷填答者的意見,不代表政府與本院的立場;本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得,相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據,不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣,並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整,未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分;各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高,指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
- 3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳,尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
- 4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業,我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
- 5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告,歡迎各界轉載與使用。
- 6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨薫博士(02)27356006轉424或 E-mail: csh@cier.edu.tw。
- 7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司,歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csh@cier.edu.tw,本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷,同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
- 8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。