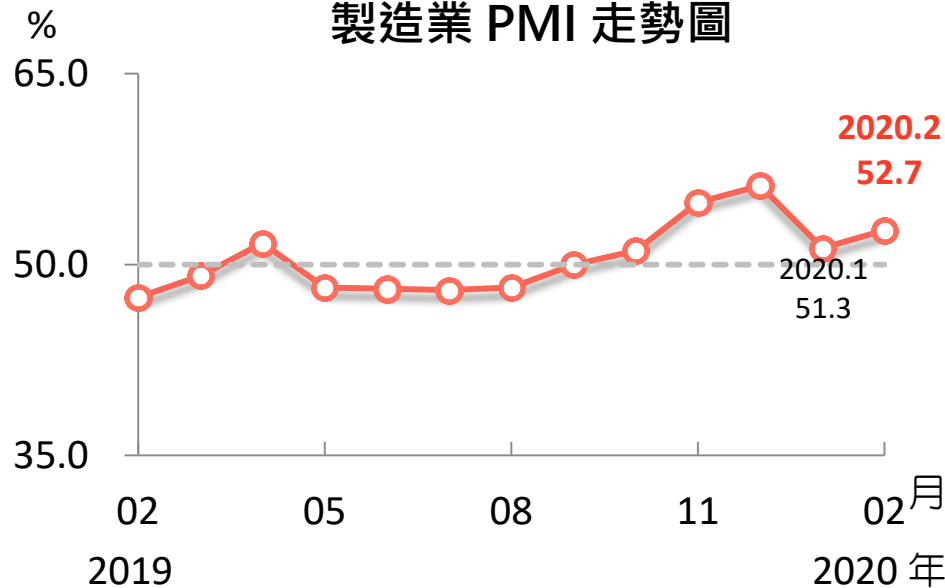


2020年2月臺灣採購經理人指數 重點簡報

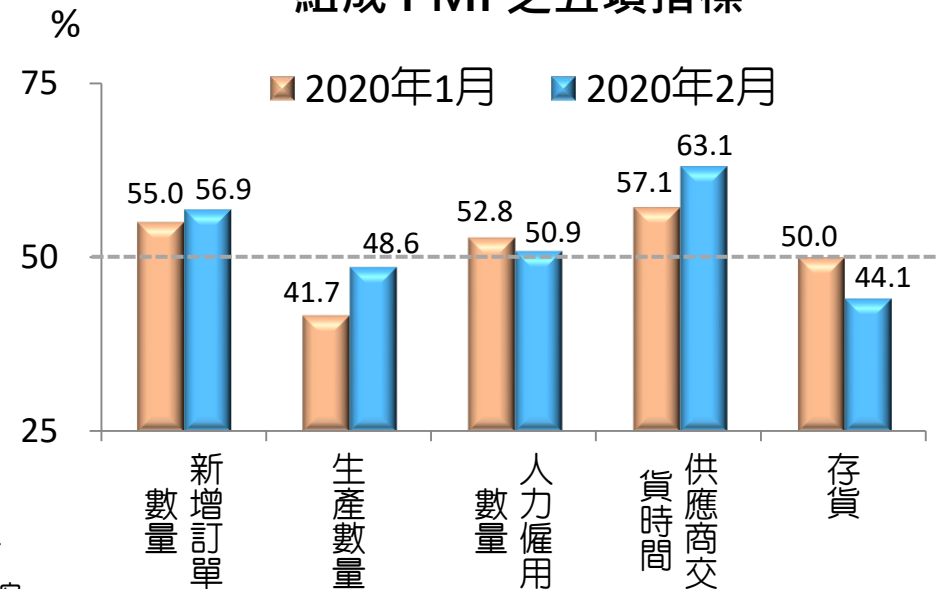
製造業 PMI 續呈擴張

- 2020 年 2 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 上升 1.4 個百分點至 52.7%，已連續 5 個月擴張；部分係受中國大陸新冠肺炎之封城斷鏈等衝擊，廠商復工延宕致「供應商交貨時間」上升，使得 PMI 總指數增加，但仍不宜樂觀解讀。
- 新增訂單、人力僱用續呈擴張，生產數量續呈緊縮，供應商交貨時間續為上升 (高於 50.0%)，存貨轉為緊縮。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業 289 家。

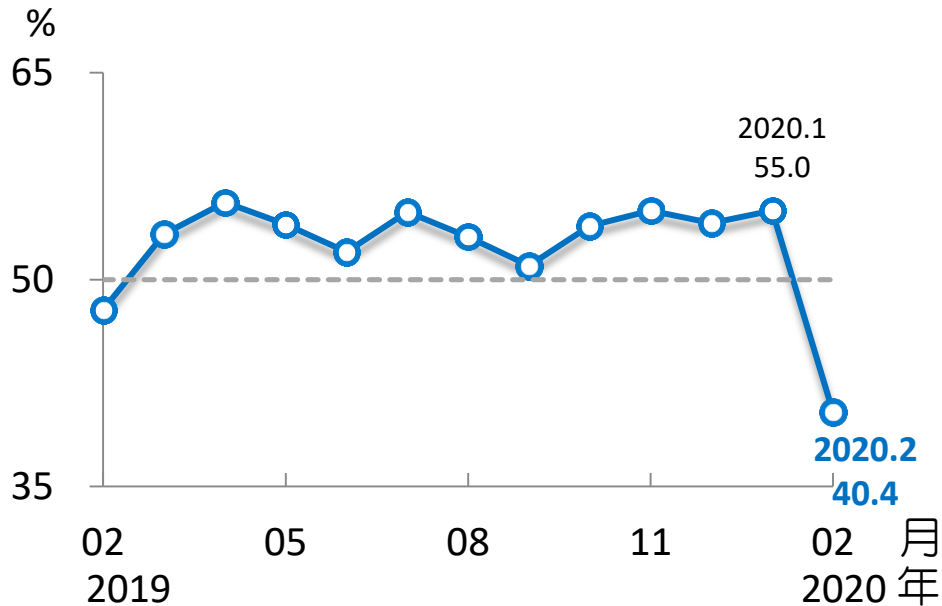
3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

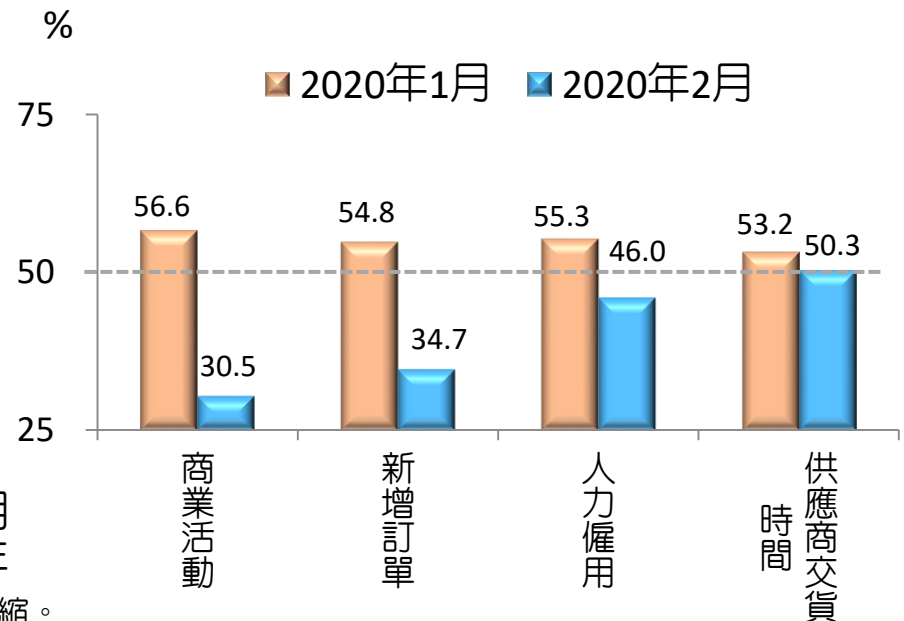
非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2020 年 2 月非製造業經理人指數 (NMI) 中斷連續11個月的擴張，指數大跌14.6個百分點至40.4%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用皆轉呈緊縮，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業251家。

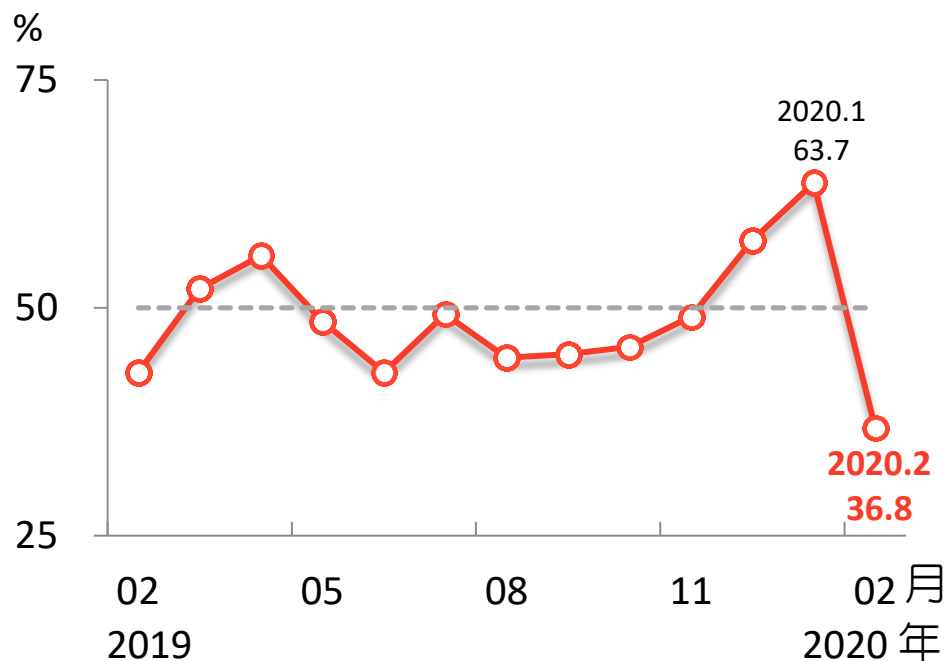
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月展望 指數均驟降

- 2020年2月製造業對「未來六個月展望」指數轉呈緊縮，指數驟跌26.9個百分點至36.8%，為2012年7月創編以來最大跌幅。
- 非製造業亦轉呈緊縮，指數驟跌30.1個百分點至26.6%。

製造業「未來六個月展望」指數



非製造業「未來六個月展望」指數

