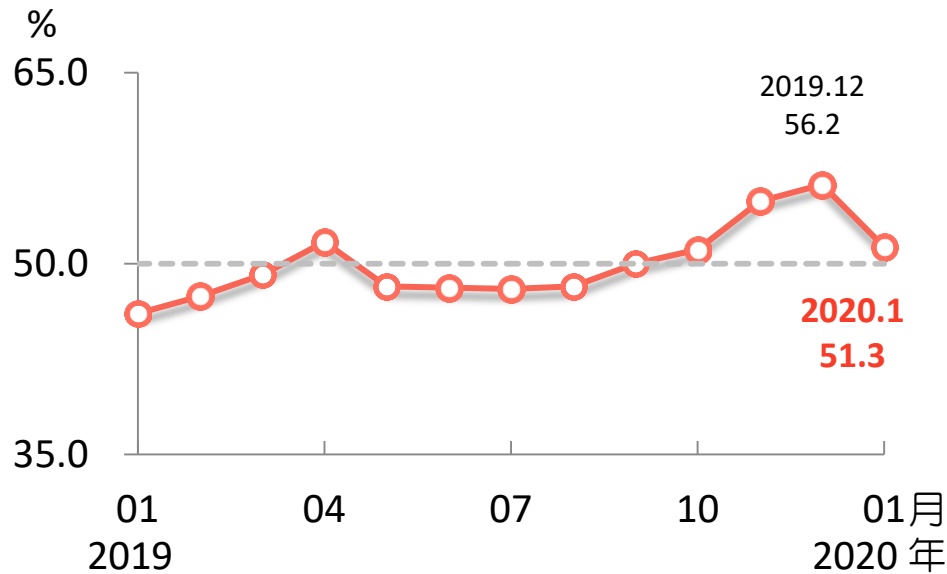


2020年1月臺灣採購經理人指數 重點簡報

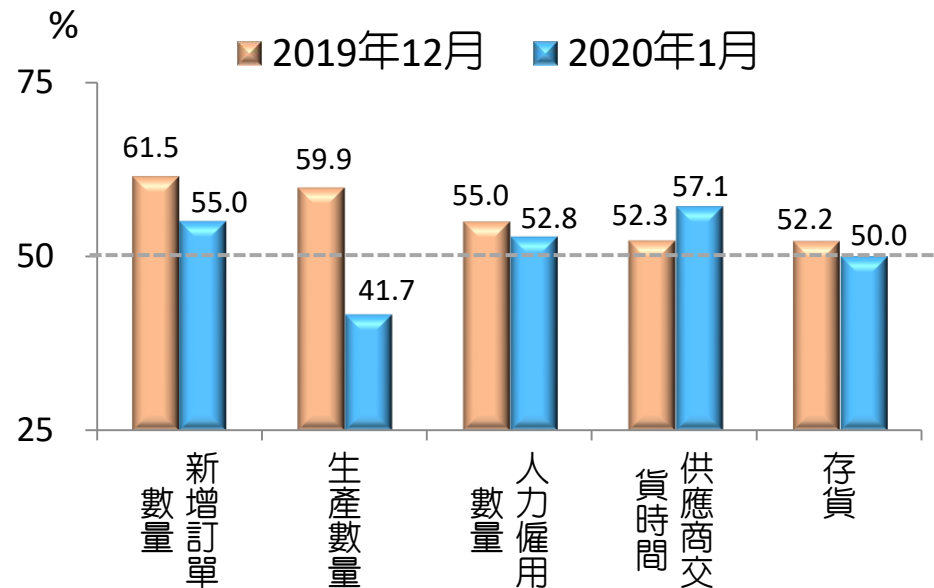
製造業PMI 續呈擴張

- 2020 年 1 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 下跌 4.9個百分點至51.3%，已連續 4 個月擴張。
- 新增訂單、人力僱用續呈擴張，生產數量轉為緊縮，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%)，存貨轉為持平。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業 285 家。

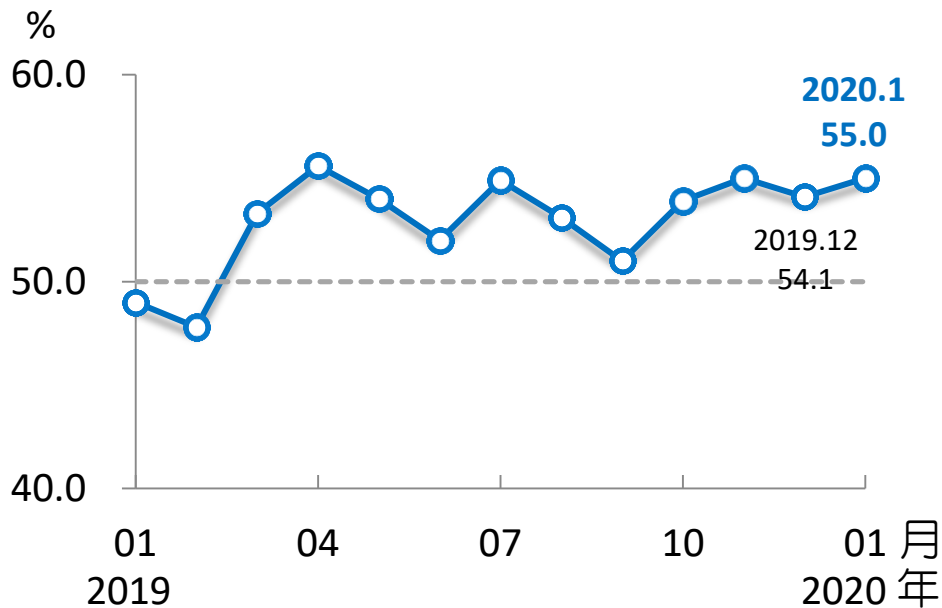
3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

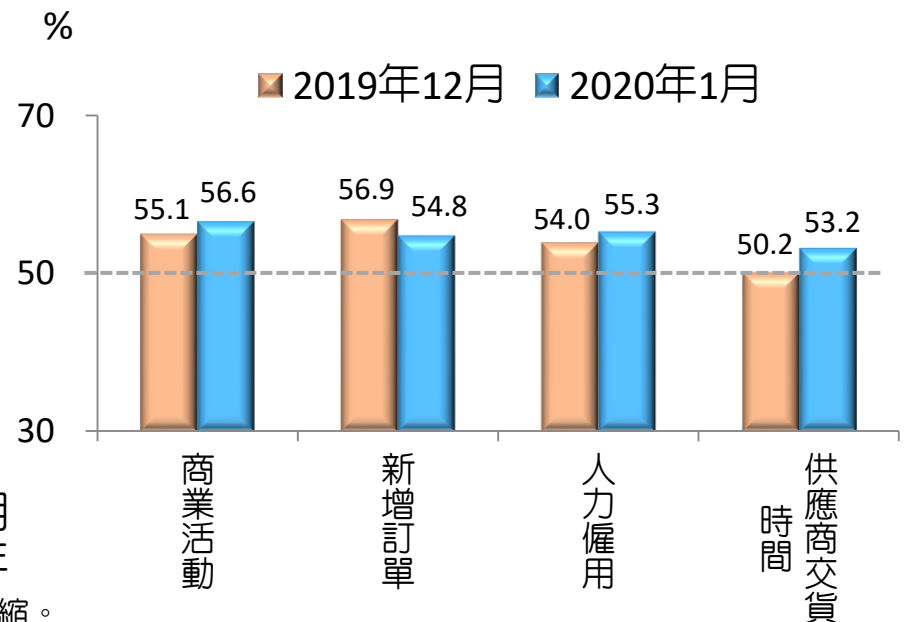
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2020 年 1 月非製造業經理人指數 (NMI) 連續 11 個月呈現擴張，指數上升0.9個百分點至 55.0%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升 (高於50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業239家。

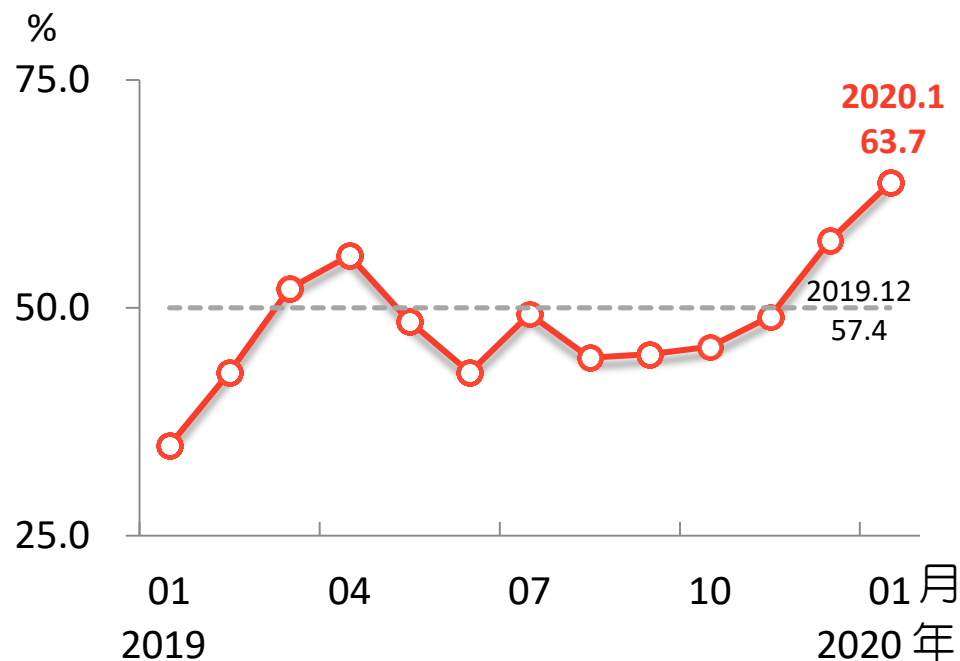
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月展望 指數均上升

- 2020 年 1 月製造業對「未來六個月展望」指數續呈擴張，指數上升 6.3 個百分點至 63.7%。
- 非製造業續呈擴張，指數上升 2.7 個百分點至 56.7%。

製造業「未來六個月展望」指數



非製造業「未來六個月展望」指數

