《新　聞　稿》

2020 年 1 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供
2020 年 2 月 5 日

2020 年 1 月季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數（PMI）**[1]已連續 4 個月呈現擴張，惟指數下跌 4.9 個百分點至 51.3%。

- 五項組成指標中，新增訂單與人力僱用數量呈現擴張，生產數量轉為緊縮，供應商交貨時間持續上升，存貨則為持平。
- 2020 年 1 月六大產業中，四大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、交通工具產業。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業 PMI 則呈現緊縮。

臺灣非製造業經理人指數（NMI）已連續 11 個月呈現擴張，且指數微升 0.9 個百分點至 55.0%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間呈現上升。
- 2020 年 1 月七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（58.7%）、教育暨專業科學業（56.5%）、營造暨不動產業（55.8%）、運輸倉儲業（55.8%）、金融保險業（53.5%）與批發業（51.3%）。僅零售業與前月相比呈現緊縮。

---

[1]中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單數量指數」、「原物料價格指數」、「未完成訂單指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體製造業經季節調整後之「**新增訂單**」已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 6.5 個百分點至 55.0%。電子暨光學產業已連續 11 個月回報新增訂單呈現擴張，惟指數續跌 6.6 個百分點至 51.3%。化學暨生技醫療產業轉為回報新增訂單指數呈現持平（50.0%），指數下跌幅度為 3.8 個百分點。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業皆在 12 月一度回報新增訂單呈現擴張，惟本月指數分別回跌 11.1 與 16.3 個百分點至 46.5%與 44.2%。交通工具產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上擴張速度，指數為 60.4%。食品暨紡織產業之新增訂單指數回升 5.9 個百分點至 73.1%，為 2016 年 12 月以來最快擴張速度。

其次，全體製造業轉為回報「**原物料價格**」呈現上升（高於 50.0%），指數躍升 10.7 個百分點至 58.5%，為 2018 年 10 月以來最快上升速度。全體製造業自 2018 年 10 月以來首次全數回報原物料價格較前月攀升。化學暨生技醫療產業（58.3%）電子暨光學產業（60.2%）與交通工具產業（58.3%）皆轉為回報原物料價格較前月上升，指數攀升幅度分別達 8.3、13.9 與 18.3 個百分點。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數皆轉為上升，二指數分別攀升 4.6 與 7.0 個百分點至 53.5%與 55.8%。六大產業中，食品暨紡織產業已連續 3 個月回報原物料價格呈現上升，且本月指數回升 8.3 個百分點至 63.5%。

全體製造業之「**未完成訂單指數**」回跌 1.7 個百分點至 52.9%，連續第 2 個月呈現擴張。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業已分別連續 2 與 5 個月回報未完成訂單為擴張，惟本月指數分別回跌 4.9 與 2.1 個百分點至 51.4%與 55.8%。基礎原物料產業之未完成訂單中斷連續 7 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 3.4 個百分點至 52.3%，為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。交通工具產業之未完成訂單已連續 22 個月緊縮，且本月指數回跌 6.3 個百分點至 41.7%。食

品暨紡織產業之未完成訂單指數中斷連續 3 個月的擴張，指數下跌 13.8 個百分點至持平（50.0%）。電力暨機械設備產業之未完成訂單已連續 9 個月緊縮，惟緊縮速度持續趨緩，本月指數再攀升 3.5 個百分點至 47.7%。

最後，全體製造業已連續 2 個月回報「**未來六個月展望**」為擴張，且指數續揚 6.3 個百分點至 63.7%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。化學暨生技醫療產業（62.5%）、電子暨光學產業（66.8%）與基礎原物料產業（64.0%）之未來六個月展望指數皆來到 60.0%以上的擴張速度，攀升幅度分別達 7.5、4.8 與 11.8 個百分點。交通工具產業之未來六個月展望指數中斷連續 4 個月的緊縮，指數攀升 8.0 個百分點至持平（50.0%）。電力暨機械設備產業之未來展望指數已連續 2 個月擴張，且指數再攀升 5.8 個百分點至 57.0%。食品暨紡織產業已連續 7 個月回報未來展望為擴張，指數由 2018 年 4 月以來最快擴張速度（62.1%）回跌 2.5 個百分點至 59.6%。

二、非製造業之「商業活動指數」、「採購價格指數」、「服務收費價格指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體非製造業之「**商業活動指數**」回升 1.5 個百分點至 56.6%，連續第 4 個月呈現擴張。八大產業中，六大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（81.3%）、營造暨不動產業（61.5%）、教育暨專業科學業（60.0%）、資訊暨通訊傳播業（57.7%）、運輸倉儲業（57.1%）與金融保險業（55.0%）。零售業（45.7%）與批發業（47.5%）則回報商業活動為緊縮。

其次，全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，「**採購價格指數**」（營業成本）已連續 49 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 2.0 個百分點至 60.1%。八大產業中，七大產業回報採購價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（81.3%）、運輸倉儲業（67.9%）、營造暨不動產業（67.3%）、資訊暨通訊傳播業（61.5%）、教育暨專業科學業（60.0%）、零售業（56.5%）與批發業（55.0%）。僅金融保險業（46.0%）回報採購價格呈現下降（低於 50.0%）。

全體非製造業已連續 2 個月回報「**服務收費價格指數**」為上升（高於 50.0%），且指數續揚 1.7 個百分點至 54.2%，為 2018 年 5 月以來最快上升速度。八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（81.3%）、營造暨不動產業（59.6%）、運輸倉儲業（55.4%）、資訊暨通訊傳播業（53.8%）與教育暨專業科學業（52.2%）。零售業（45.7%）、批發業（47.5%）與金融保險業（49.0%）則回報服務收費價格呈現下降（低於 50.0%）。

最後，全體非製造業之「**未來六個月展望指數**」已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 2.7 個百分點至 56.7%，為 2018 年 3 月以來最快擴張速度。八大產業中，七大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業（68.0%）、營造暨不動產業（63.5%）、運輸倉儲業（57.1%）、零售業（56.5%）、批發業（56.3%）、金融保險業（55.0%）與資訊暨通訊傳播業（53.8%）。僅住宿餐飲業（37.5%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

2020 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 51.3%

（January 2020 Taiwan Manufacturing PMI, 51.3%）

新增訂單與人力僱用數量呈現擴張，生產數量轉為緊縮，供應商交貨時間持續上升，存貨則為持平。

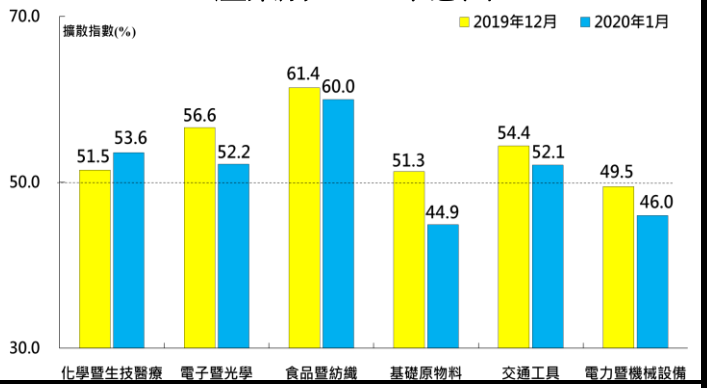
2020 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數[1]

單位：%

	2020 1月	2019 12月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
臺灣製造業PMI	51.3	56.2	-4.9	擴張	趨緩	4	53.6	52.2	60.0	44.9	52.1	46.0
新增訂單數量	55.0	61.5	-6.5	擴張	趨緩	5	50.0	51.3	73.1	46.5	60.4	44.2
生產數量	41.7	59.9	-18.2	緊縮	前月為擴張	1	48.6	48.7	53.8	38.4	54.2	45.3
人力僱用數量	52.8	55.0	-2.2	擴張	趨緩	4	54.2	50.4	53.8	43.0	50.0	46.5
供應商交貨時間	57.1	52.3	+4.8	上升	加快	3	59.7	62.4	57.7	46.5	50.0	48.8
存貨	50.0	52.2	-2.2	持平	前月為擴張	1	55.6	48.2	61.5	50.0	45.8	45.3
客戶存貨	42.9	44.8	-1.9	過低	加快	14	43.1	41.6	61.5	43.0	39.6	36.0
原物料價格	58.5	47.8	+10.7	上升	前月為下降	1	58.3	60.2	63.5	53.5	58.3	55.8
未完成訂單	52.9	54.6	-1.7	擴張	趨緩	2	51.4	55.8	50.0	52.3	41.7	47.7
新增出口訂單	51.6	55.8	-4.2	擴張	趨緩	3	58.3	50.9	63.5	41.9	64.6	52.3
進口原物料數量	50.8	52.6	-1.8	擴張	趨緩	3	54.2	51.3	61.5	44.2	58.3	45.3
未來六個月展望	63.7	57.4	+6.3	擴張	加快	2	62.5	66.8	59.6	64.0	50.0	57.0
生產用物資(平均天數)	35	35	-	-	-	-	37	36	35	40	23	30
維修與作業耗材(平均天數)	30	31	-	-	-	-	36	29	30	36	23	26
資本支出(平均天數)	66	64	-	-	-	-	59	65	81	65	64	65

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖

產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄（Summary）

- 2020 年 1 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 4 個月呈現擴張，惟指數下跌 4.9 個百分點至 51.3%。
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單已連續 5 個月擴張，惟指數回跌 6.5 個百分點至 55.0%。
- 全體製造業經季節調整後之生產數量中斷連續 6 個月擴張轉為緊縮，指數大跌 18.2 個百分點至 41.7%，為 2012 年 8 月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業經季節調整後之人力僱用數量指數續跌 2.2 個百分點至 52.8%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），且指數續揚 4.8 個百分點至 57.1%，為 2018 年 8 月以來最快上升速度。
- 存貨指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 2.2 個百分點至持平（50.0%）。
- 全體製造業轉為回報原物料價格呈現上升（高於 50.0%），指數躍升 10.7 個百分點至 58.5%，為 2018 年 10 月以來最快上升速度。
- 全體製造業之未完成訂單指數回跌 1.7 個百分點至 52.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量皆已連續 3 個月呈現擴張，惟指數分別回跌 4.2 與 1.8 個百分點至 51.6%與 50.8%。
- 全體製造業已連續 2 個月回報未來六個月展望為擴張，且指數續揚 6.3 個百分點至 63.7%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 2020 年 1 月六大產業中，四大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（60.0%）、化學暨生技醫療產業（53.6%）、電子暨光學產業（52.2%）、交通工具產業（52.1%）。基礎原物料產業（44.9%）與電力暨機械設備產業（46.0%）PMI 則呈現緊縮。

2020 年 1 月臺灣非製造業經理人指數為 55.0%

（January 2020 Taiwan NMI, 55.0%）

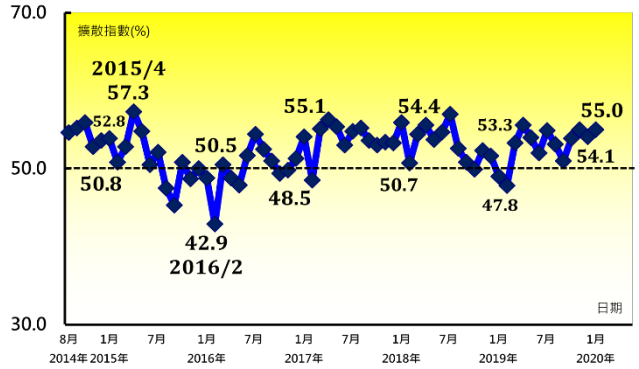
商業活動 56.6%、新增訂單 54.8%、人力僱用 55.3%。

2020 年 1 月臺灣非製造業經理人指數（NMI）[1]

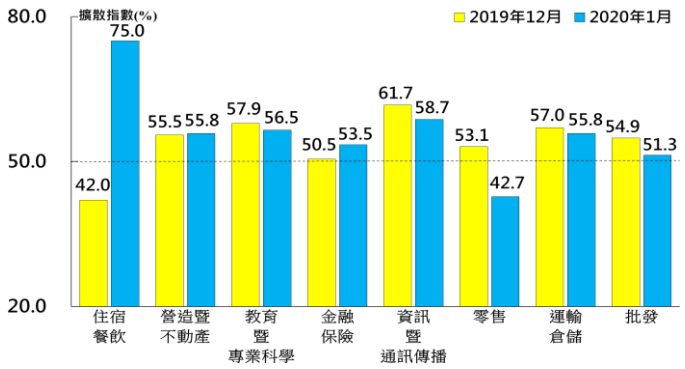
單位：%

	2020 1月	2019 12月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 住宿餐飲	營造暨不動產	教育暨專業科學	金融保險	資訊暨通訊傳播	零售	運輸倉儲	批發
臺灣NMI	55.0	54.1	+0.9	擴張	加快	11	75.0	55.8	56.5	53.5	58.7	42.7	55.8	51.3
商業活動	56.6	55.1	+1.5	擴張	加快	4	81.3	61.5	60.0	55.0	57.7	45.7	57.1	47.5
新增訂單	54.8	56.9	-2.1	擴張	趨緩	4	87.5	53.8	56.0	59.0	61.5	27.3	55.4	52.6
人力僱用	55.3	54.0	+1.3	擴張	加快	35	62.5	55.8	54.0	51.0	65.4	45.7	60.7	52.5
供應商交貨時間	53.2	50.2	+3.0	上升	加快	3	68.8	51.9	56.0	49.0	50.0	52.2	50.0	52.5
存貨	55.0	48.9	+6.1	擴張	前月為緊縮	1	87.5	50.0	54.0	51.0	53.8	63.0	46.4	51.3
採購價格	60.1	58.1	+2.0	上升	加快	49	81.3	67.3	60.0	46.0	61.5	56.5	67.9	55.0
未完成訂單	48.5	48.5	+0.0	緊縮	不變	9	56.3	50.0	52.0	48.0	53.8	45.7	55.4	42.5
服務輸出/出口	48.3	50.6	-2.3	緊縮	前月為擴張	1	50.0	40.0	61.1	50.0	60.0	25.0	53.8	45.2
服務輸入/進口	53.3	52.7	+0.6	擴張	加快	2	81.3	43.3	55.0	57.1	50.0	56.3	50.0	50.0
服務收費價格	54.2	52.5	+1.7	上升	加快	2	81.3	59.6	52.2	49.0	53.8	45.7	55.4	47.5
存貨觀感	52.1	52.0	+0.1	過高	加快	66	62.5	51.9	46.0	49.0	50.0	56.5	44.6	56.3
未來六個月展望	56.7	54.0	+2.7	擴張	加快	3	37.5	63.5	68.0	55.0	53.8	56.5	57.1	56.3

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄（Summary）

- 2020 年 1 月臺灣非製造業 NMI 已連續 11 個月呈現擴張，且指數微升 0.9 個百分點至 55.0%。
- 全體非製造業之商業活動指數回升 1.5 個百分點至 56.6%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）亦已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.1 個百分點至 54.8%。
- 供應商交貨時間已連續 3 個月呈現上升（高於 50.0%），且指數攀升 3.0 個百分點至 53.2%，為 2018 年 9 月以來最快上升速度。
- 存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 6.1 個百分點至 55.0%，為 2018 年 6 月以來最快擴張速度。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，採購價格指數（營業成本）已連續 49 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 2.0 個百分點至 60.1%。
- 全體非製造業之未完成訂單指數（工作委託量）已連續 9 個月呈現緊縮，指數為 48.5%。
- 非製造業已連續 2 個月回報服務輸入/進口呈現擴張，且指數續揚 0.6 個百分點至 53.3%，為 2018 年 8 月以來最快擴張速度。
- 全體非製造業已連續 2 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%），且指數續揚 1.7 個百分點至 54.2%，為 2018 年 5 月以來最快上升速度。
- 未來六個月展望指數已連續 3 個月擴張，且指數續揚 2.7 個百分點至 56.7%，為 2018 年 3 月以來最快擴張速度。
- 2020 年 1 月七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、資訊暨通訊傳播業（58.7%）、教育暨專業科學業（56.5%）、營造暨不動產業（55.8%）、運輸倉儲業（55.8%）、金融保險業（53.5%）與批發業（51.3%）。僅零售業 NMI 與前月相比呈現緊縮，指數為 42.7%。

中　華　經　濟　研　究　院

2020 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日　　期：民國**109**年**2**月**5**日（星期三）

時　　間：上午**10:00-12:00**

地　　點：中華經濟研究院**B1 B003**會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心　　陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院　　陳思寬院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心　　賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所　　簡錦漢研究員