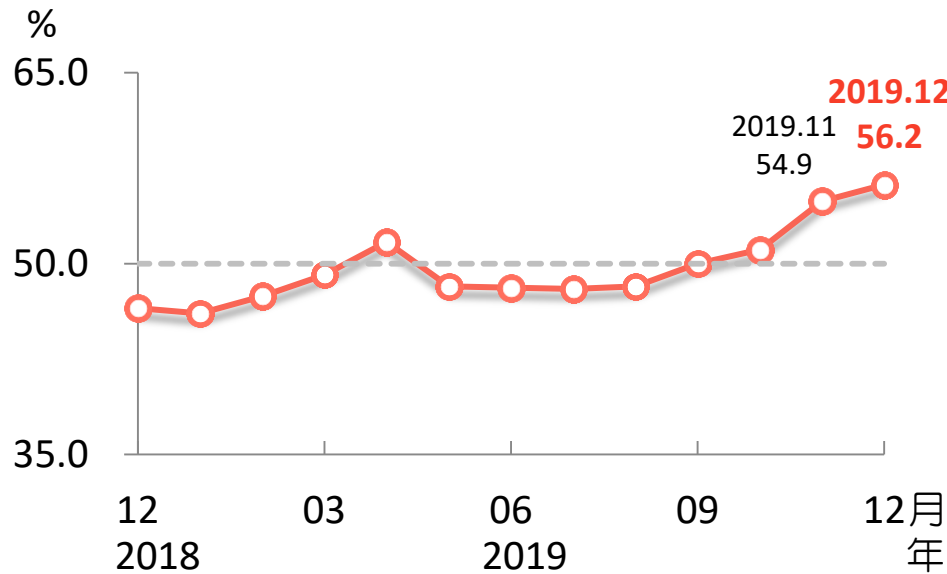


2019年12月臺灣採購經理人指數 重點簡報

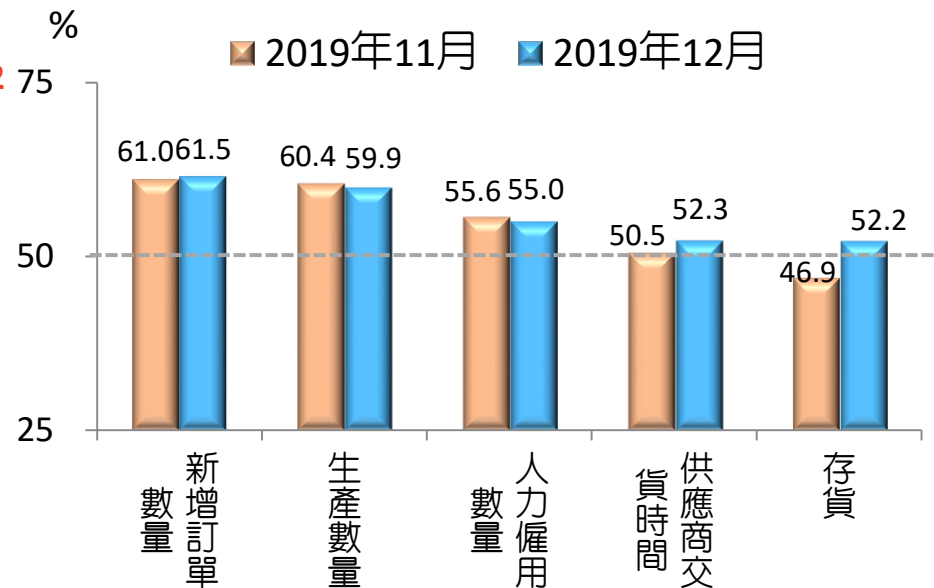
製造業PMI 續呈擴張

- 2019 年 12 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數 (PMI) 續揚 1.3 個百分點至 56.2% ，已連續 3 個月擴張。
- 新增訂單、生產數量、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間續為上升（高於50.0%），存貨轉呈擴張。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業 291 家。

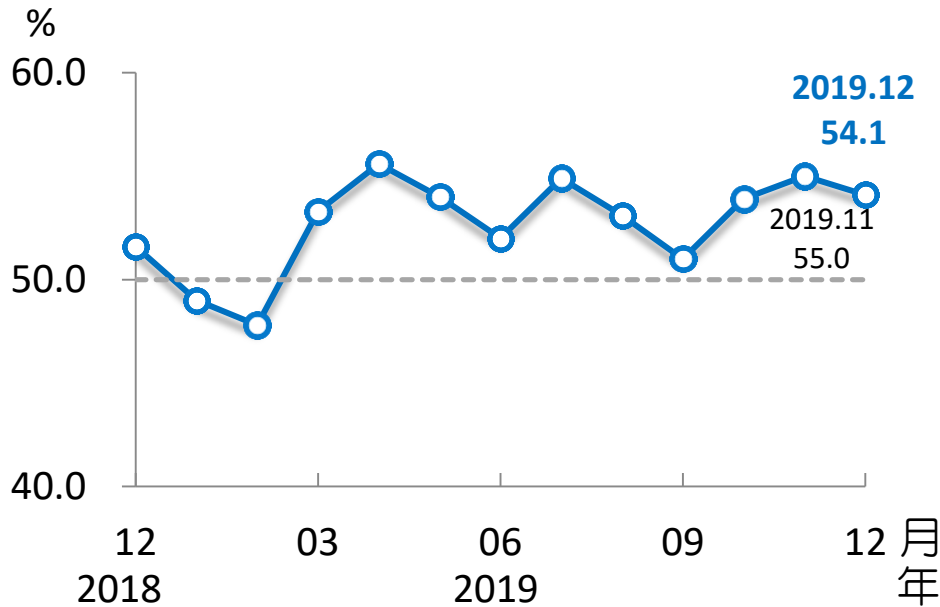
3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年 4 月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

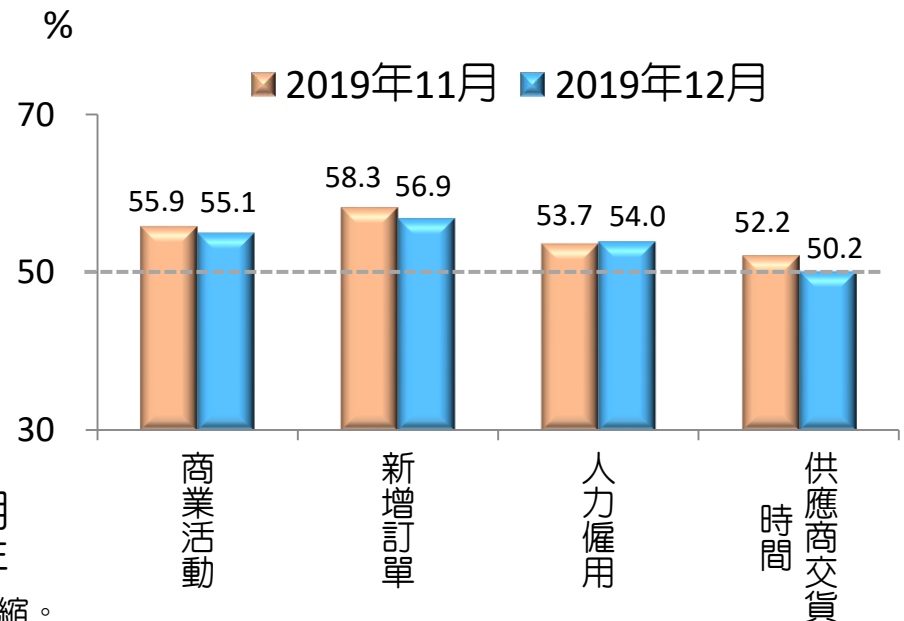
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2019 年 12 月非製造業經理人指數 (NMI) 連續 10 個月呈現擴張，指數回跌 0.9 個百分點至 54.1%。
- 商業活動、新增訂單、人力僱用續呈擴張，供應商交貨時間轉為上升 (高於50.0%) 。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業245家。

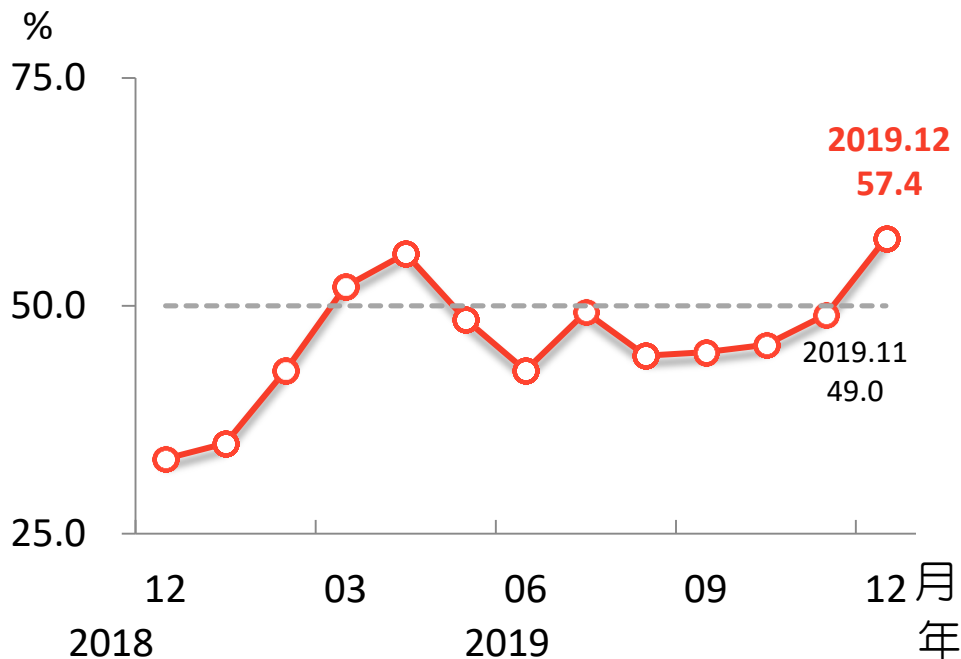
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月展望 指數均上升

- 2019 年 12 月製造業對「未來六個月展望」指數轉呈擴張，指數上升 8.4 個百分點至 57.4%。
- 非製造業續呈擴張，指數上升 2.2 個百分點至 54.0%。

製造業「未來六個月展望」指數



非製造業「未來六個月展望」指數

