

《新聞稿》

2019 年 10 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供
2019 年 11 月 1 日

2019 年 10 月季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**¹續揚 1.1 個百分點至 51.1%，為 2019 年 5 月以來首次呈現擴張。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間下降（低於 50.0%），存貨持續緊縮。
- 2019 年 10 月六大產業中，三大產業回報 PMI 為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業。三大產業回報 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業、基礎原物料產業與交通工具產業。

臺灣非製造業經理人指數 (NMI) 已連續 8 個月呈現擴張，且本月指數回升 2.9 個百分點至 53.9%。

- 四項組成指標中，商業活動與新增訂單轉為擴張，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間轉為下降。
- 2019 年 10 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業、零售業、營造暨不動產業、金融保險業、住宿餐飲業、教育暨專業科學業與運輸倉儲業。僅批發業 NMI 呈現緊縮。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季節調整之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單指數」、「原物料價格指數」與「未來六個月展望指數」

首先，經季節調整後之「新增訂單指數」已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 0.7 個百分點至 52.7%，為 2018 年 10 月以來最快擴張速度。9 月推升製造業新增訂單轉為擴張的主要動力來源之電子暨光學產業，其 10 月新增訂單雖持續擴張，惟指數回跌 6.2 個百分點至 53.4%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增訂單指數皆轉為擴張，二指數分別攀升 6.1 與 23.7 個百分點至 56.1% 與 65.6%，為本月新增訂單指數擴張速度加快的主因之一。電力暨機械設備產業之新增訂單數量指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 2.2 個百分點至 41.7%。基礎原物料產業已連續 6 個月回報新增訂單為緊縮，且緊縮速度加快，指數回跌 7.8 個百分點至 37.0%。交通工具產業之新增訂單僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即回跌 11.9 個百分點至 42.9%。

其次，全體製造業 9 月一度回報「原物料價格」較前月上升（高於 50.0%），惟本月指數隨即回跌 3.8 個百分點轉為下降（低於 50.0%），指數為 46.4%。電子暨光學產業 9 月一度回報原物料價格較前月上升，惟本月指數隨即回跌 3.9 個百分點至 47.4%。化學暨生技醫療產業之原物料價格指數中斷連續 2 個月的上升轉為下降，指數下跌 3.5 個百分點至 47.6%。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業已分別連續 3 與 6 個月回報原物料價格為下降，指數分別為 46.9% 與 41.7%。基礎原物料產業之原物料價格指數僅維持 1 個月的持平（50.0%），本月指數續跌 8.7 個百分點至 41.3%。六大產業中，僅交通工具產業已連續 3 個月回報原物料價格為上升，且指數續揚 4.8 個百分點至 61.9%。

最後，儘管全體製造業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，「未來六個月展望指數」仍未見明顯攀升，本月指數僅微幅攀升 0.8 個百分點至 45.7%，連續第 6 個月呈現緊縮。電子暨光學產業之新增訂單與生產數量指數皆已連續 8 個月呈現擴張，其未來六個月展望指數卻已連續 3 個月呈現緊縮，本月指數僅微升 0.4 個百分點至 48.7%。化學暨生技醫療產業在 9 月一度回報未來六個

月展望為緊縮，惟本月指數回升 3.5 個百分點至 51.2%。交通工具產業(33.3%) 與電力暨機械設備產業(33.3%) 已分別連續 2 與 6 個月回報未來六個月展望為緊縮，且本月指數各下跌 9.6 與 1.6 個百分點。基礎原物料產業已連續 16 個月回報未來六個月展望指數呈現緊縮，惟本月指數回升 4.8 個百分點至 41.3%。食品暨紡織產業之未來六個月展望指數為 54.7%，連續第 4 個月擴張。

二、非製造業之「商業活動指數」、「供應商交貨時間指數」、「服務收費價格指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體非製造業之「商業活動指數」在 9 月一度呈現緊縮，惟本月指數隨即回升 7.3 個百分點至 55.2%。八大產業中，七大產業回報商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業(64.3%)、營造暨不動產業(63.0%)、零售業(62.5%)、住宿餐飲業(54.5%)、運輸倉儲業(53.7%)、教育暨專業科學業(53.4%) 與金融保險業(51.0%)。僅批發業(41.5%) 回報商業活動呈現緊縮。

其次，全體非製造業之「供應商交貨時間」中斷連續 3 個月的上升(高於 50.0%)，指數續跌 1.2 個百分點至 49.2%，為 2014 年 8 月指數創編以來最快下降(低於 50.0%)速度。八大產業中，營造暨不動產業(42.6%) 與批發業(48.9%) 皆回報供應商交貨時間為下降。資訊暨通訊傳播業(57.1%)、運輸倉儲業(53.7%) 與金融保險業(51.0%) 則回報供應商交貨時間為上升。住宿餐飲業、教育暨專業科學業與零售業回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。

全體非製造業在 9 月一度回報「服務收費價格」呈現下降(低於 50.0%)，本月指數隨即回升 2.0 個百分點至 50.3%。八大產業中，四大產業回報服務收費價格呈現上升(高於 50.0%)，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業(59.1%)、營造暨不動產業(57.4%)、教育暨專業科學業(53.7%) 與零售業(52.1%)。批發業(44.7%)、金融保險業(45.9%) 與運輸倉儲業(46.3%) 則回報服務收費價格呈現下降。僅資訊暨通訊傳播業回報服務收費價格為持平(50.0%)。

最後，儘管 10 月商業活動指數與新增訂單指數轉為擴張，全體非製造業已連續 3 個月回報未來展望為緊縮，「未來六個月展望指數」為 47.2%，較前月攀升 1.7 個百分點。八大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為批發業（36.2%）、運輸倉儲業（40.7%）、資訊暨通訊傳播業（42.9%）與零售業（45.8%）。營造暨不動產業（57.4%）、教育暨專業科學業（56.9%）與住宿餐飲業（54.5%）則回報未來六個月展望呈現擴張。僅金融保險業回報未來六個月展望為持平（50.0%）。

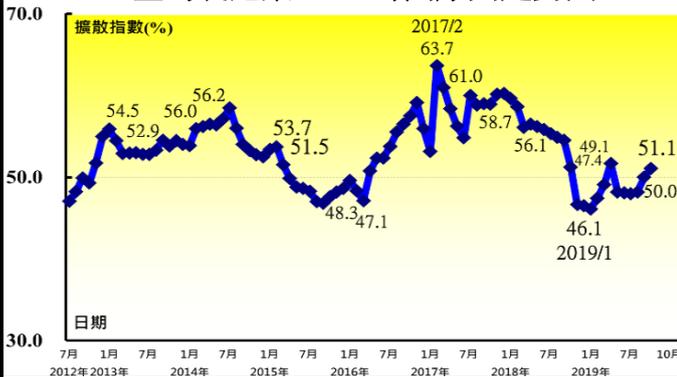
2019年10月臺灣製造業採購經理人指數為51.1% (October 2019 Taiwan Manufacturing PMI, 51.1%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，
供應商交貨時間下降，
存貨持續緊縮。

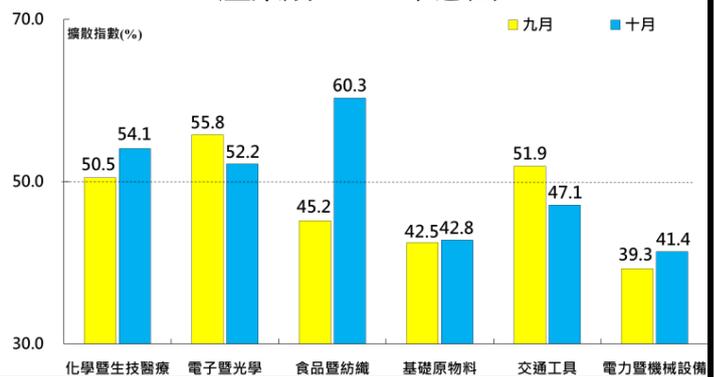
2019年10月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2019 10月	2019 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	51.1	50.0	+1.1	擴張	前月為持平	1	54.1	52.2	60.3	42.8	47.1	41.4
新增訂單數量	52.7	52.0	+0.7	擴張	加快	2	56.1	53.4	65.6	37.0	42.9	41.7
生產數量	55.4	51.9	+3.5	擴張	加快	4	59.8	54.7	67.2	42.4	52.4	40.5
人力僱用數量	50.6	48.8	+1.8	擴張	前月為緊縮	1	54.9	54.3	56.3	43.5	45.2	39.3
供應商交貨時間	47.1	48.0	-0.9	下降	加快	6	46.3	49.1	54.7	39.1	50.0	46.4
存貨	49.7	49.5	+0.2	緊縮	趨緩	6	53.7	49.1	57.8	52.2	45.2	39.3
客戶存貨	44.2	42.7	+1.5	過低	趨緩	11	46.3	48.3	43.8	33.7	47.6	41.7
原物料價格	46.4	50.2	-3.8	下降	前月為上升	1	47.6	47.4	46.9	41.3	61.9	41.7
未完成訂單	45.9	46.9	-1.0	緊縮	加快	7	46.3	50.4	59.4	38.0	35.7	32.1
新增出口訂單	47.2	48.5	-1.3	緊縮	加快	6	51.2	51.7	54.7	37.0	35.7	41.7
進口原物料數量	48.2	47.3	+0.9	緊縮	趨緩	6	56.1	49.1	54.7	44.6	50.0	36.9
未來六個月展望	45.7	44.9	+0.8	緊縮	趨緩	6	51.2	48.7	54.7	41.3	33.3	33.3
生產用物資(平均天數)	36	36	-	-	-	-	38	32	51	43	25	32
維修與作業耗材(平均天數)	30	30	-	-	-	-	29	26	38	34	26	30
資本支出(平均天數)	62	65	-	-	-	-	59	53	80	68	67	65

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019年10月季節調整後之臺灣製造業PMI續揚1.1個百分點至51.1%，為2019年5月以來首次呈現擴張。
- 全體製造業經季節調整後之新增訂單與生產數量二指數分別續揚0.7與3.5個百分點至52.7%與55.4%，皆為2018年10月以來最快擴張速度。
- 經季節調整後之人力僱用數量中斷連續2個月的緊縮轉為擴張，指數續揚1.8個百分點至50.6%。
- 全體製造業已連續6個月回報供應商交貨時間為下降（低於50.0%），且指數回跌0.9個百分點至47.1%。
- 全體製造業之存貨指數已連續6個月呈現緊縮，本月指數微升0.2個百分點至49.7%。
- 全體製造業9月一度回報原物料價格較前月上升（高於50.0%），惟本月指數隨即回跌3.8個百分點轉為下降，指數為46.4%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續7個月呈現緊縮，且指數回跌1.0個百分點至45.9%。
- 新增出口訂單指數已連續6個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，本月指數回跌1.3個百分點至47.2%。
- 進口原物料數量指數回升0.9個百分點至48.2%，連續第6個月呈現緊縮。
- 儘管全體製造業之新增訂單指數已連續2個月呈現擴張，未來六個月展望指數仍未見明顯攀升，本月指數僅微幅攀升0.8個百分點至45.7%，連續第6個月呈現緊縮。
- 2019年10月六大產業中，三大產業回報PMI為擴張，依擴張速度排序為食品暨紡織產業（60.3%）、化學暨生技醫療產業（54.1%）與電子暨光學產業（52.2%）。三大產業回報PMI為緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業（41.4%）、基礎原物料產業（42.8%）與交通工具產業（47.1%）。

2019年10月臺灣非製造業經理人指數為53.9%

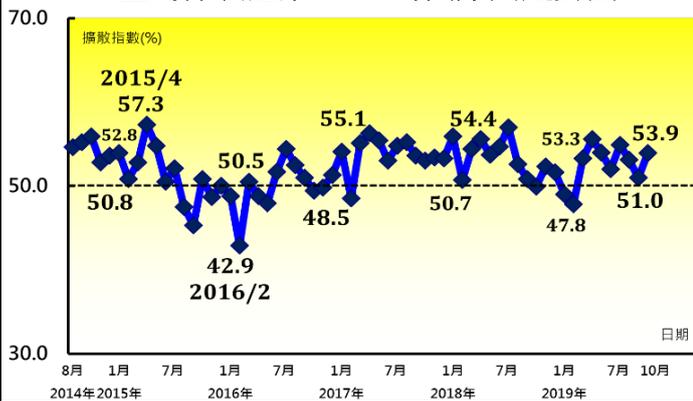
(October 2019 Taiwan NMI, 53.9%)

商業活動 55.2%、新增訂單 55.4%、人力僱用 55.7%。

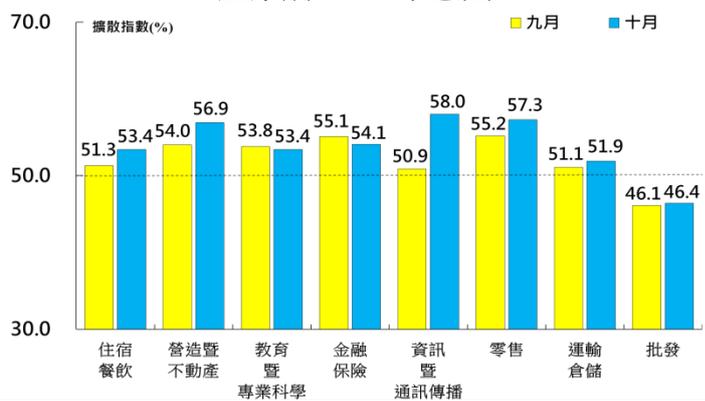
2019年10月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)¹

單位：%	產業別													
	2019 10月	2019 9月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	53.9	51.0	+2.9	擴張	加快	8	53.4	56.9	53.4	54.1	58.0	57.3	51.9	46.4
商業活動	55.2	47.9	+7.3	擴張	前月為緊縮	1	54.5	63.0	53.4	51.0	64.3	62.5	53.7	41.5
新增訂單	55.4	49.1	+6.3	擴張	前月為緊縮	1	54.5	61.1	56.9	54.1	53.6	66.7	50.0	41.1
人力僱用	55.7	56.5	-0.8	擴張	趨緩	32	54.5	61.1	53.4	60.2	57.1	50.0	50.0	54.3
供應商交貨時間	49.2	50.4	-1.2	下降	前月為上升	1	50.0	42.6	50.0	51.0	57.1	50.0	53.7	48.9
存貨	52.8	52.7	+0.1	擴張	加快	4	63.6	48.1	53.4	56.1	53.6	56.3	48.1	53.2
採購價格	56.2	56.5	-0.3	上升	趨緩	46	68.2	55.6	58.6	44.9	57.1	66.7	51.9	53.2
未完成訂單	46.0	45.1	+0.9	緊縮	趨緩	6	36.4	55.6	46.6	49.0	46.4	47.9	37.0	36.2
服務輸出/出口	39.0	45.0	-6.0	緊縮	加快	7	33.3	40.0	42.9	46.7	50.0	37.5	58.3	34.8
服務輸入/進口	47.8	50.6	-2.8	緊縮	前月為擴張	1	59.1	46.4	50.0	53.6	50.0	42.9	57.7	41.9
服務收費價格	50.3	48.3	+2.0	上升	前月為下降	1	59.1	57.4	53.7	45.9	50.0	52.1	46.3	44.7
存貨觀感	53.3	53.3	+0.0	過高	不變	63	50.0	46.3	48.3	53.1	50.0	60.4	51.9	66.0
未來六個月展望	47.2	45.5	+1.7	緊縮	趨緩	3	54.5	57.4	56.9	50.0	42.9	45.8	40.7	36.2

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019年10月臺灣非製造業 NMI 已連續 8 個月呈現擴張，且本月指數回升 2.9 個百分點至 53.9%。
- 全體非製造業之商業活動與新增訂單（新增簽約客戶或業務）在 9 月一度呈現緊縮，惟本月指數分別回升 7.3 與 6.3 個百分點轉為擴張，指數各為 55.2% 與 55.4%。
- 全體非製造業仍持續回報人力僱用呈現擴張，惟指數較前月下 0.8 個百分點至 55.7%。
- 全體非製造業之供應商交貨時間中斷連續 3 個月的上升（高於 50.0%），指數續跌 1.2 個百分點至 49.2%，為 2014 年 8 月指數創編以來最快下降（低於 50.0%）速度。
- 全體非製造業之存貨指數微幅攀升 0.1 個百分點至 52.8%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，採購價格指數已連續 46 個月呈現上升，惟本月指數續跌 0.3 個百分點至 56.2%。
- 全體非製造業之未完成訂單指數（工作委託量）已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數攀升 0.9 個百分點至 46.0%。
- 全體非製造業在 9 月一度回報服務收費價格呈現下降，惟本月指數隨即回升 2.0 個百分點至 50.3%。
- 儘管 10 月商業活動指數與新增訂單指數轉為擴張，全體非製造業已連續 3 個月回報未來展望為緊縮，未來六個月展望指數為 47.2%，較前月攀升 1.7 個百分點。
- 2019 年 10 月八大產業中，七大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（58.0%）、零售業（57.3%）、營造暨不動產業（56.9%）、金融保險業（54.1%）、住宿餐飲業（53.4%）、教育暨專業科學業（53.4%）與運輸倉儲業（51.9%）。僅批發業 NMI 呈現緊縮，指數為 46.4%。

中華經濟研究院
2019年10月臺灣採購經理人指數
發布記者會

日期：民國108年11月1日（星期五）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

陳思寬院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長