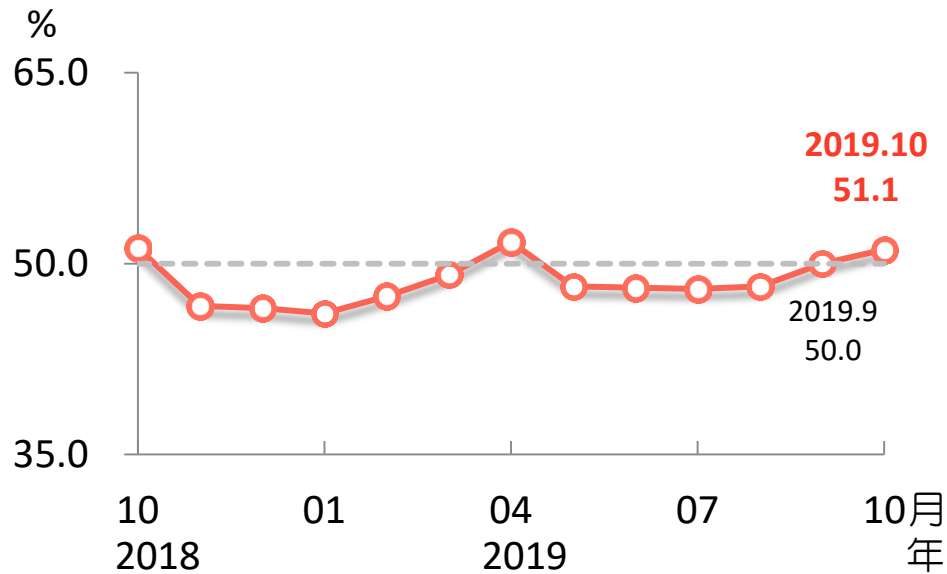


2019年10月臺灣採購經理人指數 重點簡報

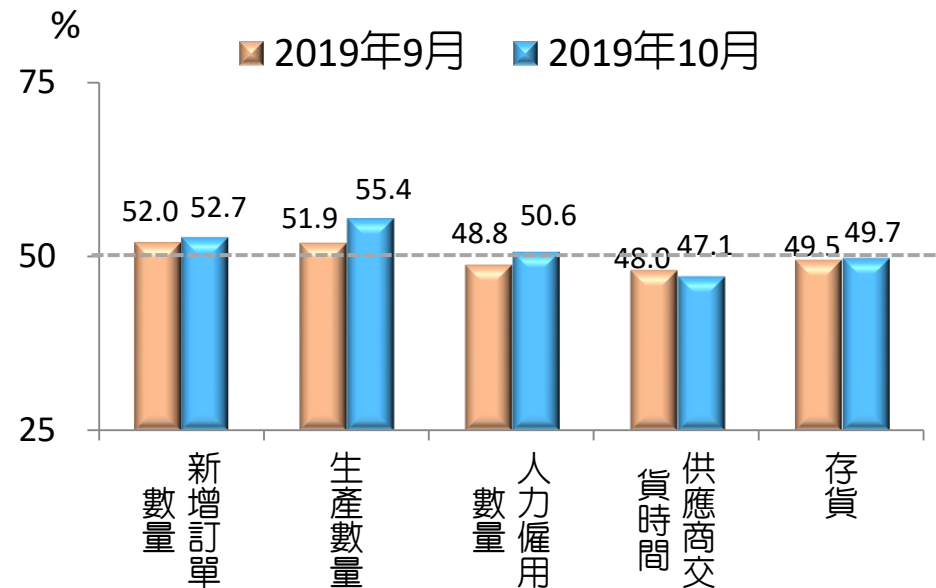
製造業PMI 轉呈擴張

- 2019年10月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）續揚1.1個百分點至51.1%，為2019年5月以來首次呈現擴張。
- 新增訂單、生產數量續呈擴張，人力僱用轉呈擴張，存貨續呈緊縮，供應商交貨時間續呈下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業298家。

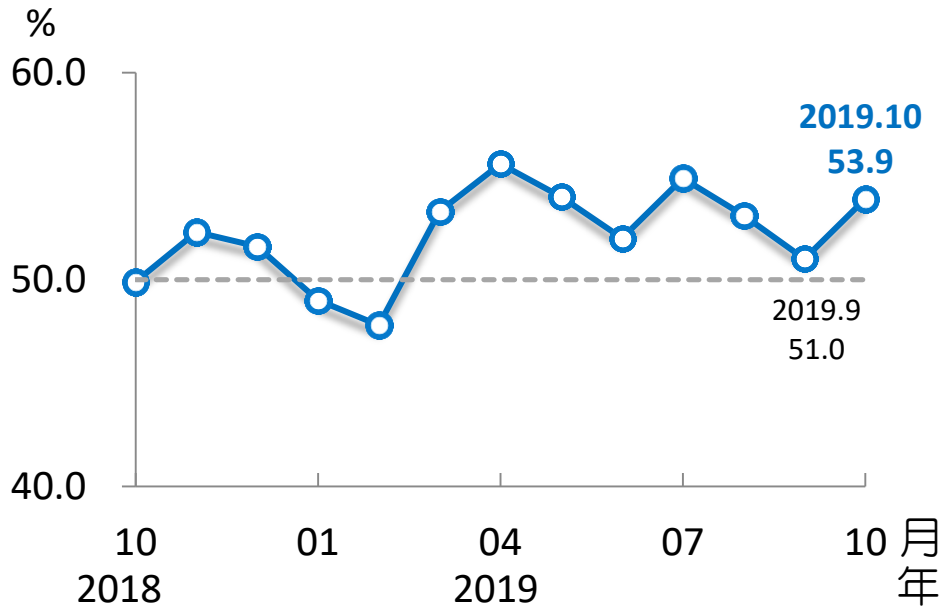
3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

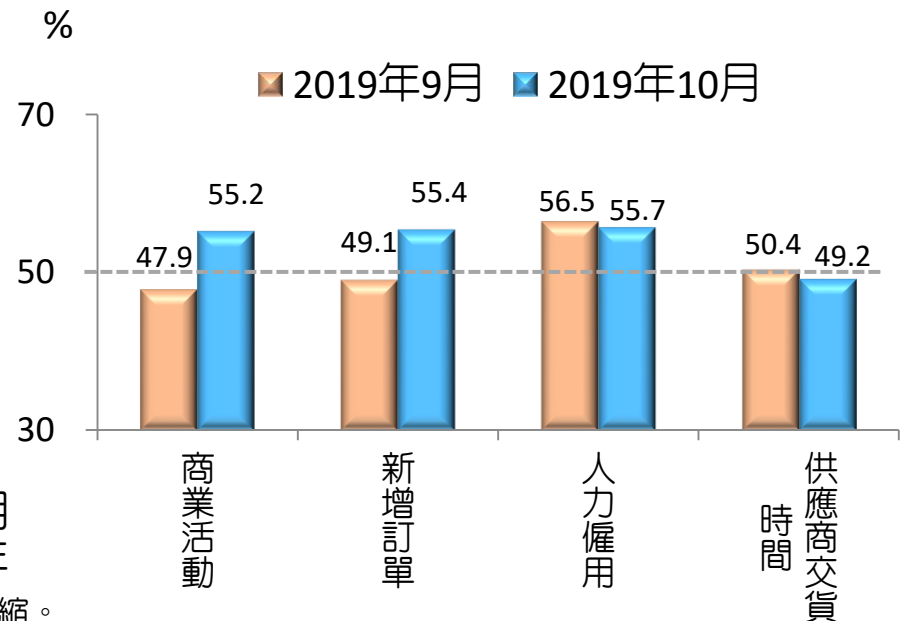
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2019 年 10 月非製造業經理人指數（NMI）連續 8 個月呈現擴張，指數回升 2.9 個百分點至 53.9%。
- 商業活動、新增訂單轉呈擴張，人力僱用持續擴張，供應商交貨時間轉呈下降（低於50.0%）。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業261家。

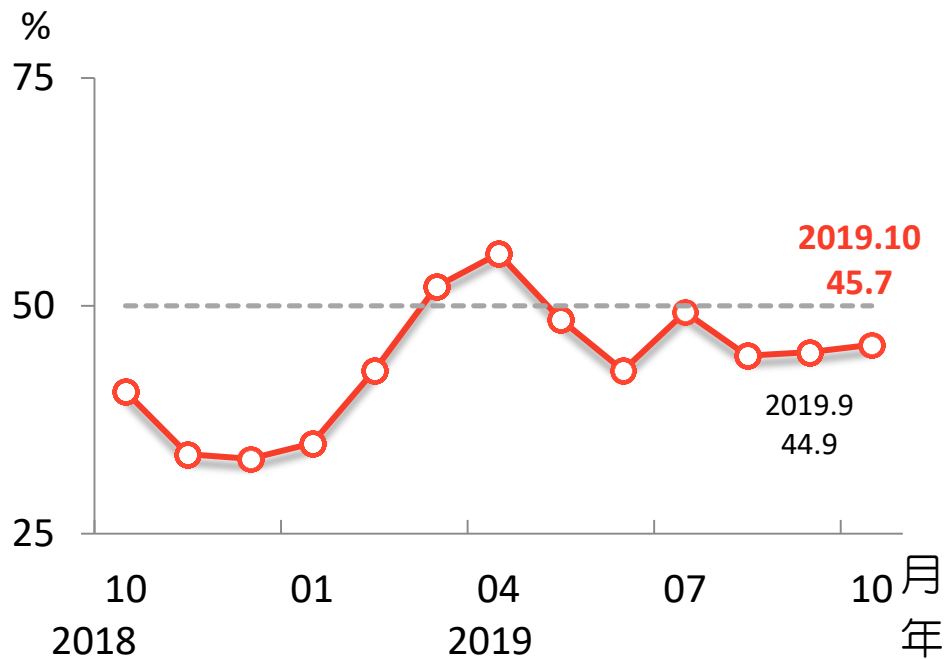
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數（NMI）目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月展望 指數均上升

- 2019 年 10 月製造業對「未來六個月展望」指數續呈緊縮，惟指數上升 0.8 個百分點至 45.7%。
- 非製造業續呈緊縮，惟指數上升 1.7 個百分點至 47.2%。

製造業「未來六個月展望」指數



非製造業「未來六個月展望」指數

