

# 2019年上半年臺灣採購經理人 營運展望調查重點簡報

# 2019上半年與2018下半年相比

- **製造業**廠商今（2019）年上半年營運狀況、利潤率與僱用人數均較去（2018）年下半年呈現緊縮（擴散指數低於 50%）。
- **非製造業**營運狀況、利潤率較上半年緊縮，僱用人數呈現擴張。

## 2019上半年受訪廠商營運狀況（%）

製造業	2019上半年 vs 2018下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	41.1	25.2	31.8	43.0
利潤率	40.4	24.8	31.1	44.1
僱用人數	48.5	13.3	70.4	16.3
採購價格	40.6	14.8	51.5	33.7

非製造業	2019上半年 vs 2018下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	49.6	32.9	33.3	33.8
利潤率	42.9	21.1	43.5	35.4
僱用人數	55.3	20.7	69.2	10.1
採購價格	62.0	27.8	68.4	3.8

註：本次調查使用樣本數：製造業270家、非製造業237家。

資料來源：國發會、中經院。

# 2019全年與2018全年相比

- 就全年而言，**製造業**廠商預估今年營業收入、採購價格及產能利用率較去年減少，但資本支出、薪資費用較去年上升。
- **非製造業**廠商預估今年營業收入、資本支出、薪資費用、採購價格均較去年增加。

## 受訪廠商對2019全年之預期 (%)

製造業	2019年 vs 2018年				非製造業	2019年 vs 2018年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少		擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營業收入	47.3	29.3	35.9	34.8	營業收入	54.3	33.8	40.9	25.3
資本支出	57.4	27.0	60.8	12.2	資本支出	59.3	24.0	70.5	5.5
薪資費用	57.3	30.4	53.7	15.9	薪資費用	62.5	35.9	53.1	11.0
採購價格	40.2	15.2	50.0	34.8	採購價格 (營業、銷售成本)	64.4	32.9	62.9	4.2
產能利用率	45.4	21.5	47.8	30.7					

資料來源：國發會、中經院。

# 2019下半年與2019上半年相比

- **製造業**廠商預期今年下半年營運狀況、僱用人數、存貨銷售比將較上半年增加，但預期利潤率將較上半年減少。
- **非製造業**廠商預期今年下半年營運狀況、僱用人數較今年上半年增加，但預期利潤率將較上半年減少。

## 受訪廠商對2019下半年之預期 (%)

製造業	2019下半年 vs 2019上半年				非製造業	2019下半年 vs 2019上半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少		擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	54.7	36.3	36.7	27.0	營運狀況	56.8	36.3	40.9	22.8
利潤率	48.0	25.2	45.5	29.3	利潤率	49.0	22.4	53.1	24.5
僱用人數	52.6	13.3	78.6	8.1	僱用人數	57.2	19.0	76.4	4.6
存貨銷售比	51.5	12.2	78.5	9.3	出口數量*	-	42.6	35.4	22.0
出口數量*	-	42.6	25.9	26.7	進口數量*	-	34.4	43.8	21.9
進口數量*	-	30.7	39.3	24.1					

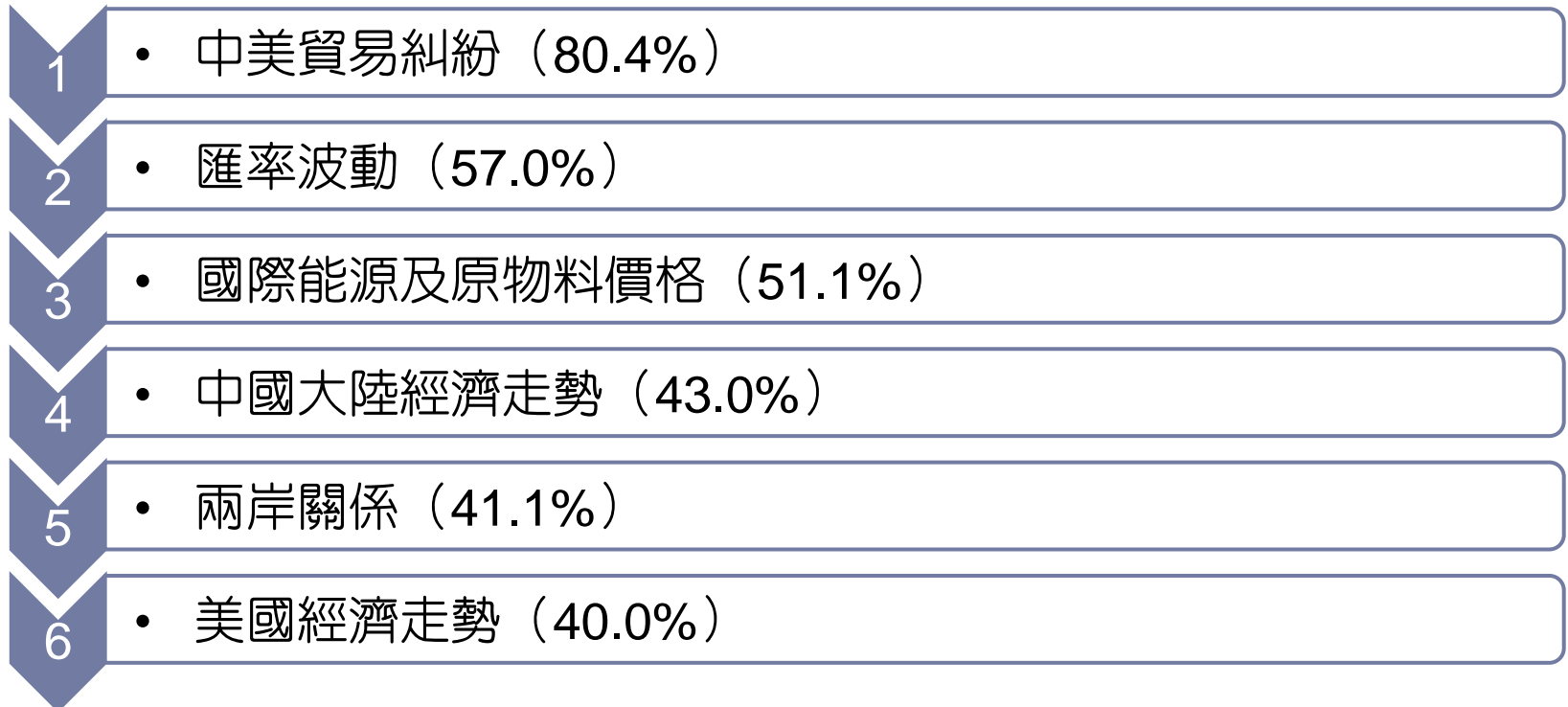
註\*：出進口數量調查問項分為：「大幅增加」、「微幅增加」、「持平」、「微幅減少」、「大幅減少」、「無進出口業務」等6個選項，與其他問項僅「增加」、「持平」、「減少」不同。為利於比較，出進口數量之「增加」比例為「大幅增加」與「微幅增加」比例合計，「減少」項則為「大幅減少」與「微幅減少」之合計

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業廠商較重視之總體經濟議題(1/2)

- **製造業** 33.3%受訪廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，43.4%廠商則認為持平，擴散指數為55.0%。
- **製造業** 受訪廠商最關切議題依序為：「中美貿易紛爭」、「匯率波動」、「國際能源及原物料價格」。

## 受訪**製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



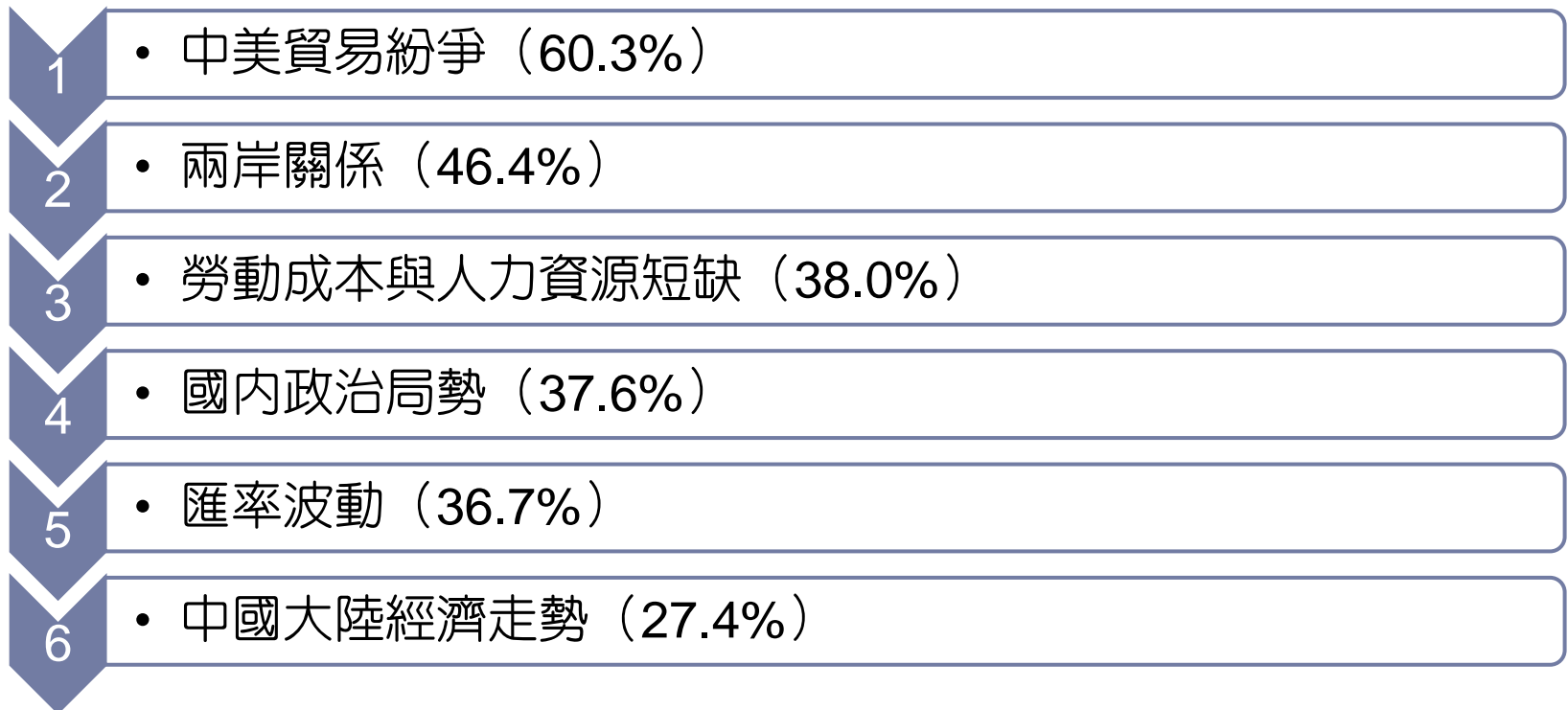
註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。

# 非製造業廠商較重視之總體經濟議題(2/2)

- **非製造業** 51.0% 受訪廠商認為未來一年營運展望與目前現況持平，28.3% 廠商則認為較佳，擴散指數為53.8%。
- **非製造業** 受訪廠商最關切三大議題依序為：「中美貿易紛爭」、「兩岸關係」與「勞動成本與人力資源短缺」。

受訪**非製造業**廠商重視的總體經濟議題（%）



註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。