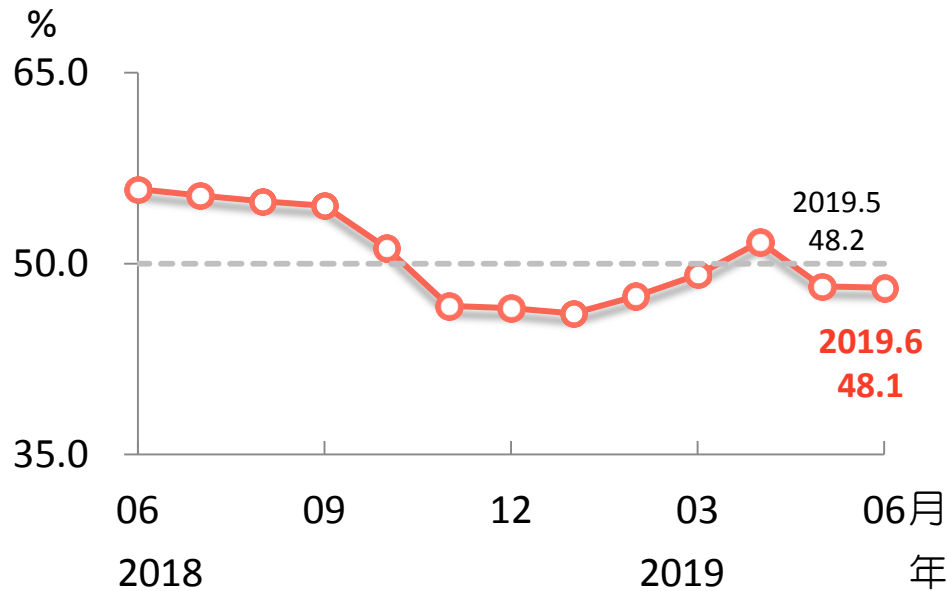


# 2019年6月臺灣採購經理人指數 重點簡報

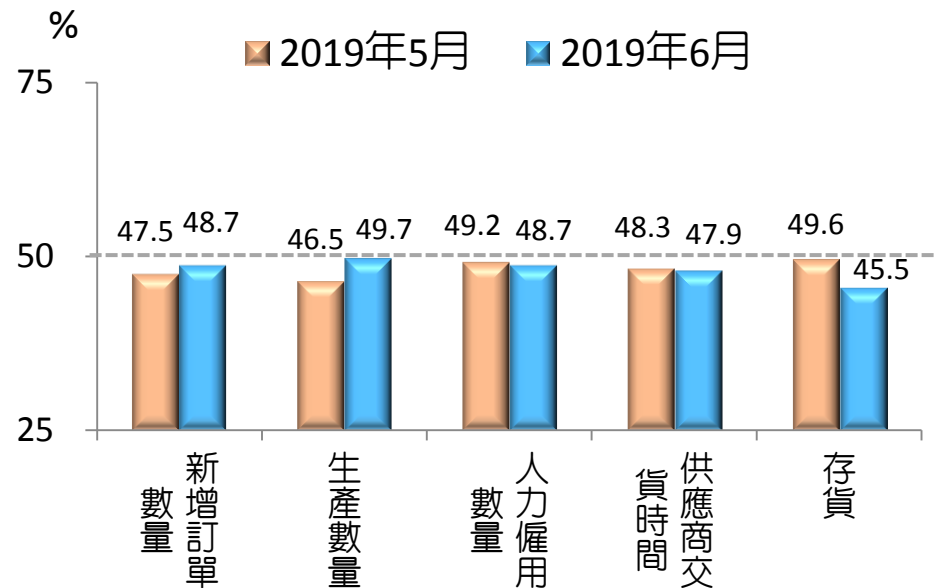
# 製造業PMI 續呈緊縮

- 2019年6月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續2個月呈緊縮，指數續跌0.1個百分點至48.1%。
- 新增訂單、生產、人力僱用數量、存貨均續呈緊縮，供應商交貨時間續呈現下降（低於50.0%）。

## 製造業 PMI 走勢圖



## 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

2. 本次調查使用樣本數：製造業271家。

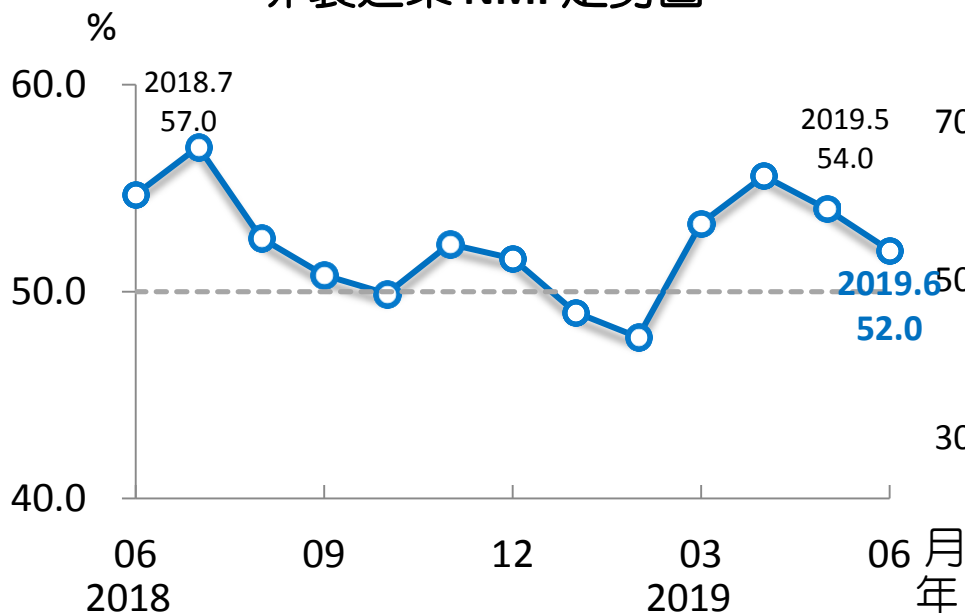
3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整，每年4月均回溯修正歷史數列。

資料來源：國發會、中經院。

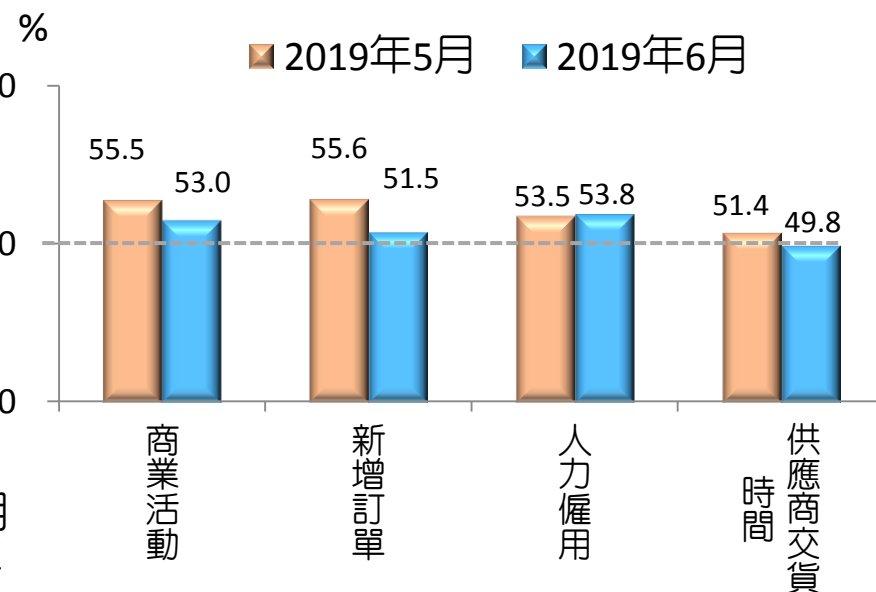
# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2019年6月非製造業經理人指數（NMI）連續4個月呈現擴張，惟指數續跌2.0個百分點至52.0%。
- 商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間轉為下降（低於50.0%）。

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業239家。

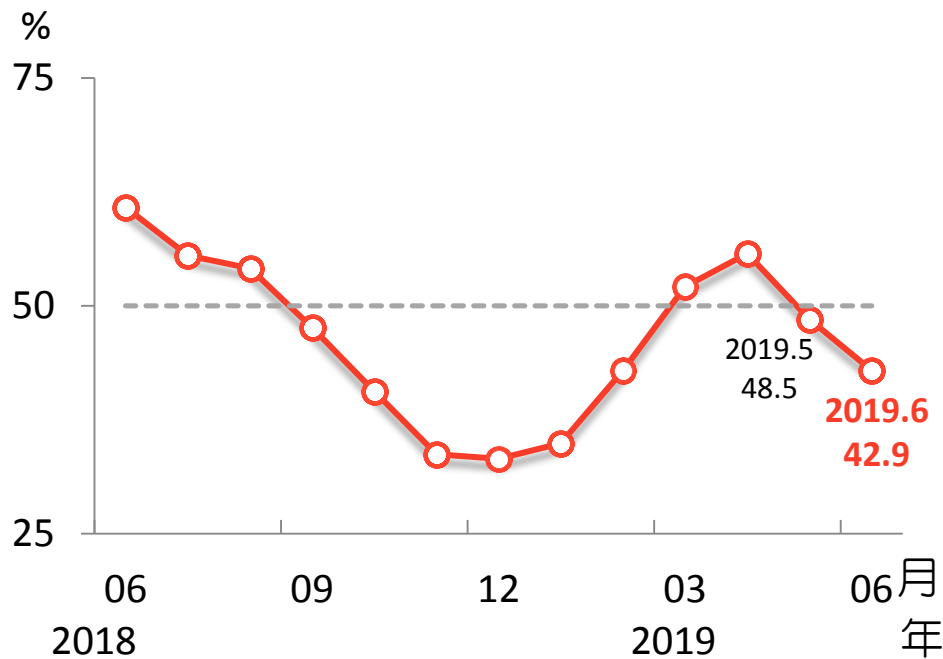
3. X-13ARIMA-SEATS最適合季調之序列長度需5~7年以上，故非製造業經理人指數（NMI）目前尚未進行季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業、非製造業未來六個月展望 指數均續呈緊縮

- 2019年6月製造業對「未來六個月展望」指數續呈緊縮，且指數續跌5.6個百分點至42.9%。
- 非製造業亦續呈緊縮，指數續跌1.8個百分點至47.6%。

## 製造業「未來六個月展望」指數



## 非製造業「未來六個月展望」指數

