

《新聞稿》

2019 年 6 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供

2019 年 7 月 1 日

2019 年 6 月季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**¹已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 0.1 個百分點至 48.1%。

- 五項組成指標中，新增訂單、生產數量、人力僱用與存貨持續緊縮，供應商交貨時間持續下降（低於 50.0%）。
- 2019 年 6 月六大產業中，三大產業回報產業 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為基礎原材料產業、交通工具產業與電力暨機械設備產業。食品暨紡織產業、電子暨光學產業與化學暨生技醫療產業 PMI 雖仍呈現擴張，惟擴張速度同步趨緩。

非製造業經理人指數 (NMI) 已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.0 個百分點至 52.0%。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間轉為下降（低於 50.0%）。
- 八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業、教育暨專業科學業、零售業、資訊暨通訊傳播業、住宿餐飲業與批發業。運輸倉儲業與金融保險業之 NMI 則轉為緊縮。

¹中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季調之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數 (NMI) 目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單指數」、「存貨指數」、「原物料價格指數」、「新增出口訂單指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體製造業經季調後之「**新增訂單指數**」已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 1.2 個百分點至 48.7%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之新增訂單雖連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，二指數各回升 0.4 與 4.4 個百分點至 41.3%與 42.9%。交通工具產業已連續 2 個月回報新增訂單較前月緊縮，且指數續跌 7.3 個百分點至 40.5%，為 2018 年 12 月以來最快緊縮速度。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單指數已分別連續 5 與 4 個月呈現擴張，惟擴張速度皆持續趨緩，本月指數續跌 4.8 與 3.0 個百分點至 51.5%與 53.9%。食品暨紡織產業已連續 4 個月回報新增訂單為擴張，惟擴張速度亦趨緩，指數下跌 5.3 個百分點至 63.0%。

其次，「**存貨指數**」已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數再下跌 4.1 個百分點至 45.5%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。化學暨生技醫療產業(45.5%)、電子暨光學產業(45.6%)與食品暨紡織產業(48.1%)皆轉為回報存貨為緊縮，指數分別較前月下跌 10.8、5.8 與 6.9 個百分點。基礎原物料產業之存貨指數在 5 月大跌 13.6 個百分點轉為緊縮後，指數續跌 1.9 個百分點至 41.3%，為 2015 年 7 月以來最快緊縮速度。交通工具產業之存貨指數由持平(50.0%)續跌 4.8 個百分點至 45.2%。電力暨機械設備產業之存貨指數則中斷連續 2 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 9.7 個百分點至 52.4%。

「**原物料價格指數**」在 5 月驟跌 7.0 個百分點轉為下降後，本月指數再下跌 3.0 個百分點至 40.7%，連續第 2 個月呈現下降。化學暨生技醫療產業(40.9%)與電力暨機械設備產業(40.5%)皆已連續 2 個月回報原物料價格較前月下降，且指數分別續跌 4.1 與 4.3 個百分點，皆為 2016 年 2 月以來最快下降速度。電子暨光學產業已連續 3 個月回報原物料價格為下降，且本月指數續跌 1.9 個百分點至 40.2%，為 2016 年 3 月以來最快下降速度。基礎原物料產業之原物料價

格指數已連續 2 個月呈現下降，且指數續跌 4.9 個百分點至 31.5%。交通工具產業雖持續回報原物料價格為上升（高於 50.0%），惟上升速度趨緩，指數續跌 8.5 個百分點至 52.4%。食品暨紡織產業之原物料價格指數已連續 38 個月呈現上升，且本月指數回升 1.0 個百分點至 59.3%。

全體製造業之「**新增出口訂單指數**」已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.6 個百分點至 48.1%。電子暨光學產業與食品暨紡織產業之新增出口訂單指數皆已連續 4 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數各下跌 3.2 與 4.8 個百分點至 50.5%與 51.9%。交通工具產業在 5 月一度回報新增出口訂單為擴張，惟本月指數隨即大跌 21.2 個百分點至 31.0%。電力暨機械設備產業之新增出口訂單已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 41.7%。基礎原物料產業已連續 2 個月回報新增出口訂單呈現緊縮，惟指數回升 7.1 個百分點至 43.5 %。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數呈現擴張速度加快走勢，指數微升 0.3 個百分點至 59.1%。

最後，「**未來六個月展望指數**」在 5 月驟跌 7.2 個百分點轉為緊縮後，本月指數再續跌 5.6 個百分點至 42.9%。電子暨光學產業（44.1%）與食品暨紡織產業（44.4%）皆轉為回報未來六個月展望指數為緊縮，下跌幅度分別達 8.7 與 13.9 個百分點。其中，食品暨紡織產業之未來六個月展望指數已來到 2016 年 7 月以來最低點。交通工具產業與電力暨機械設備產業之未來六個月展望皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數分別續跌 4.9 與 1.8 個百分點至 42.9%與 35.7%。基礎原物料產業之未來六個月展望指數已連續 12 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.7 個百分點至 35.9%。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業回報未來六個月展望指數為擴張，指數為 59.1%，較前月攀升 9.1 個百分點。

二、非製造業之「**新增訂單指數**」、「**存貨指數**」與「**未來六個月展望指數**」

首先，全體非製造業之「**新增訂單指數**」（新增簽約客戶或業務）已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 4.1 個百分點至 51.5%。八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（59.3%）、營造

暨不動產業（53.8%）、資訊暨通訊傳播業（53.1%）與批發業（52.1%）。運輸倉儲業（43.5%）與金融保險業（44.7%）則回報新增訂單呈現緊縮。住宿餐飲業與零售業皆回報新增訂單為持平（50.0%）。

其次，全體非製造業之「存貨指數」中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 2.2 個百分點至 49.8%。八大產業中，三大產業回報存貨呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業（45.2%）、住宿餐飲業（45.8%）與教育暨專業科學業（48.1%）。批發業（54.2%）與金融保險業（52.1%）則回報存貨呈現擴張。營造暨不動產業、資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業皆回報存貨為持平（50.0%）。

最後，全體非製造業之「未來六個月展望指數」已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.8 個百分點至 47.6%。八大產業中，四大產業回報未來六個月展望呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為批發業（36.5%）、金融保險業（37.2%）、運輸倉儲業（39.1%）與住宿餐飲業（45.8%）。零售業（61.9%）、營造暨不動產業（59.6%）、資訊暨通訊傳播業（56.3%）與教育暨專業科學業（51.9%）則回報未來六個月展望呈現擴張。

2019 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數為 48.1%

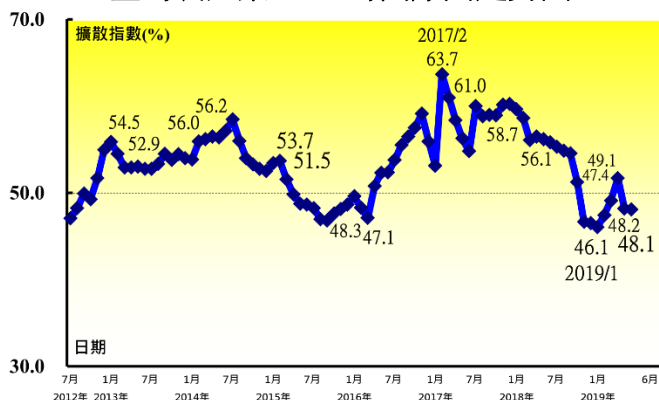
(June 2019 Taiwan Manufacturing PMI, 48.1%)

新增訂單、生產數量、人力僱用與存貨持續緊縮，
供應商交貨時間持續下降。

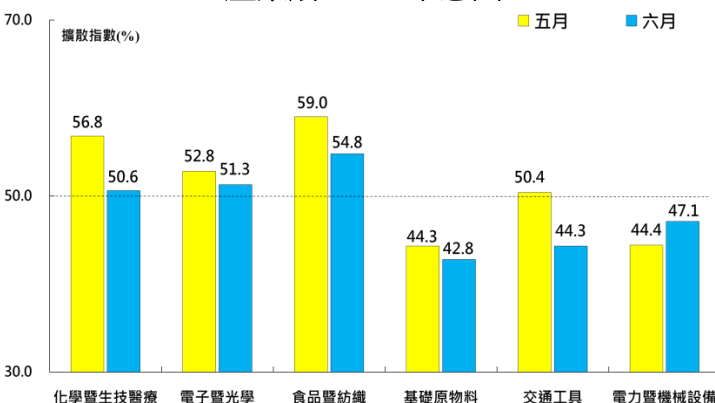
2019 年 6 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2019 6月	2019 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	48.1	48.2	-0.1	緊縮	加快	2	50.6	51.3	54.8	42.8	44.3	47.1	
新增訂單數量	48.7	47.5	+1.2	緊縮	趨緩	2	51.5	53.9	63.0	41.3	40.5	42.9	
生產數量	49.7	46.5	+3.2	緊縮	趨緩	2	54.5	56.4	55.6	42.4	40.5	50.0	
人力僱用數量	48.7	49.2	-0.5	緊縮	加快	2	51.5	51.0	57.4	45.7	47.6	45.2	
供應商交貨時間	47.9	48.3	-0.4	下降	加快	2	50.0	49.5	50.0	43.5	47.6	45.2	
存貨	45.5	49.6	-4.1	緊縮	加快	2	45.5	45.6	48.1	41.3	45.2	52.4	
客戶存貨	46.1	46.4	-0.3	過低	加快	7	45.5	46.6	42.6	45.7	42.9	50.0	
原物料價格	40.7	43.7	-3.0	下降	加快	2	40.9	40.2	59.3	31.5	52.4	40.5	
未完成訂單	47.8	48.4	-0.6	緊縮	加快	3	56.1	49.0	61.1	41.3	33.3	44.0	
新增出口訂單	48.1	49.7	-1.6	緊縮	加快	2	59.1	50.5	51.9	43.5	31.0	41.7	
進口原物料數量	45.7	48.4	-2.7	緊縮	加快	2	50.0	45.1	51.9	42.4	45.2	46.4	
未來六個月展望	42.9	48.5	-5.6	緊縮	加快	2	59.1	44.1	44.4	35.9	42.9	35.7	
生產用物資(平均天數)	34	37	-	-	-	-	40	31	35	40	20	34	
維修與作業耗材(平均天數)	28	31	-	-	-	-	35	27	22	33	22	30	
資本支出(平均天數)	62	62	-	-	-	-	50	50	75	72	59	82	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 6 月季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 0.1 個百分點至 48.1%。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，二指數分別回升 1.2 與 3.2 個百分點至 48.7%與 49.7%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數續跌 0.5 個百分點至 48.7%，連續第 2 個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），且指數續跌 0.4 個百分點至 47.9%。
- 存貨指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數再下跌 4.1 個百分點至 45.5%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業已連續 7 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），且本月指數回跌 0.3 個百分點至 46.1%。
- 原物料價格指數在 5 月驟跌 7.0 個百分點轉為下降後，本月指數再下跌 3.0 個百分點至 40.7%，連續第 2 個月呈現下降。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 0.6 個百分點至 47.8%。
- 新增出口訂單與進口原物料數量指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且緊縮速度皆加快，二指數分別續跌 1.6 與 2.7 個百分點至 48.1%與 45.7%。
- 未來六個月展望指數在 5 月驟跌 7.2 個百分點轉為緊縮後，本月指數續跌 5.6 個百分點至 42.9%。
- 2019 年 6 月六大產業中，三大產業回報產業 PMI 為緊縮，依緊縮速度排序為基礎原物料產業（42.8%）、交通工具產業（44.3%）與電力暨機械設備產業（47.1%）。食品暨紡織產業（54.8%）、電子暨光學產業（51.3%）與化學暨生技醫療產業（50.6%）PMI 雖仍呈現擴張，惟擴張速度同步趨緩。

2019 年 6 月臺灣非製造業經理人指數為 52.0%

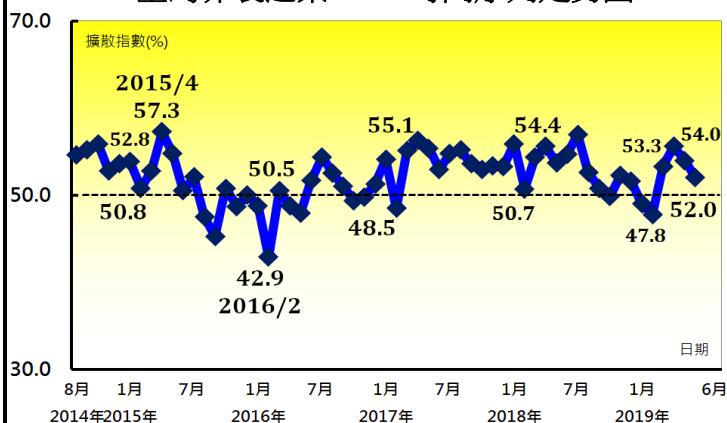
(June 2019 Taiwan NMI, 52.0%)

商業活動 53.0%、新增訂單 51.5%、人力僱用 53.8%。

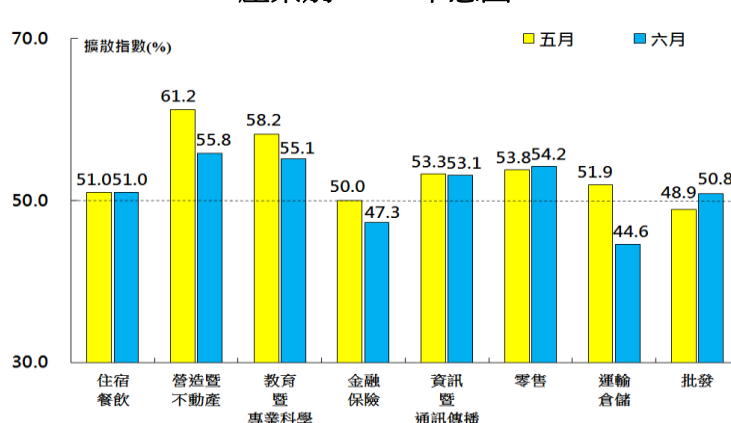
2019 年 6 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2019 6月	2019 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 暨 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	52.0	54.0	-2.0	擴張	趨緩	4	51.0	55.8	55.1	47.3	53.1	54.2	44.6	50.8
商業活動	53.0	55.5	-2.5	擴張	趨緩	4	58.3	51.9	53.7	44.7	56.3	61.9	41.3	51.0
新增訂單	51.5	55.6	-4.1	擴張	趨緩	4	50.0	53.8	59.3	44.7	53.1	50.0	43.5	52.1
人力僱用	53.8	53.5	+0.3	擴張	加快	28	50.0	63.5	55.6	53.2	53.1	47.6	50.0	51.0
供應商交貨時間	49.8	51.4	-1.6	下降	前月為上升	1	45.8	53.8	51.9	46.8	50.0	57.1	43.5	49.0
存貨	49.8	52.0	-2.2	緊縮	前月為擴張	1	45.8	50.0	48.1	52.1	50.0	45.2	50.0	54.2
採購價格	56.3	58.0	-1.7	上升	趨緩	42	70.8	51.9	53.7	47.9	59.4	59.5	54.3	62.5
未完成訂單	47.5	44.9	+2.6	緊縮	趨緩	2	45.8	46.2	55.6	40.4	56.3	47.6	39.1	44.8
服務輸出/出口	47.5	39.4	+8.1	緊縮	趨緩	3	0.0	50.0	50.0	60.0	50.0	75.0	36.4	45.8
服務輸入/進口	48.4	51.7	-3.3	緊縮	前月為擴張	1	45.8	56.3	55.6	45.8	50.0	50.0	40.0	50.0
服務收費價格	50.9	50.9	+0.0	上升	不變	6	54.2	51.9	47.8	45.7	50.0	57.5	50.0	46.9
存貨觀感	53.4	52.5	+0.9	過高	加快	59	45.8	51.9	48.1	51.1	53.1	61.9	45.7	60.4
未來六個月展望	47.6	49.4	-1.8	緊縮	加快	2	45.8	59.6	51.9	37.2	56.3	61.9	39.1	36.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 6 月臺灣 NMI 已連續 4 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.0 個百分點至 52.0%。
- 商業活動指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）皆呈現擴張速度趨緩走勢，二指數分別續跌 2.5 與 4.1 個百分點至 53.0%與 51.5%。
- 全體非製造業之人力僱用指數微升 0.3 個百分點至 53.8%，連續第 28 個月呈現擴張。
- 全體非製造業之供應商交貨時間指數中斷連續兩個月的上升（高於 50.0%），本月續跌 1.6 個百分點至 49.8%。
- 全體非製造業之存貨指數中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數續跌 2.2 個百分點至 49.8%。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，採購價格指數已連續 42 個月呈現上升，惟本月指數回跌 1.7 個百分點至 56.3%，為 2017 年 6 月以來最慢上升速度。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數連續 2 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 2.6 個百分點至 47.5%。
- 全體非製造業之服務收費價格指數已連續 6 個月呈現上升（高於 50.0%），本月指數為 50.9%。
- 全體非製造業之未來六個月展望指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.8 個百分點至 47.6%。
- 2019 年 6 月八大產業中，六大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為營造暨不動產業（55.8%）、教育暨專業科學業（55.1%）、零售業（54.2%）、資訊暨通訊傳播業（53.1%）、住宿餐飲業（51.0%）與批發業（50.8%）。運輸倉儲業（44.6%）與金融保險業（47.3%）之 NMI 則轉為緊縮。

中 華 經 濟 研 究 院

2019 年 6 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國108年7月1日（星期一）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

陳思寬院長

中華經濟研究院

王健全副院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長