《新　聞　稿》

2019 年 4 月臺灣採購經理人指數

中華經濟研究院提供
2019 年 5 月 2 日

2019 年 4 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數（PMI）為** 51.7%，自 2018 年 11 月以來首次呈現擴張，指數續揚 2.6 個百分點[1]。

- 五項組成指標中，新增訂單與人力僱用轉為擴張，生產數量與存貨持續擴張，供應商交貨時間轉為上升（高於 50.0%）。
- 自 2018 年 7 月以來六大產業 PMI 首次全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業、電力暨機械設備產業、食品暨紡織產業、交通工具產業與基礎原物料產業。

非製造業經理人指數（NMI）連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.3 個百分點來到 55.6%，為 2018 年 8 月以來最快擴張速度。

- 四項組成指標中，商業活動、新增訂單與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間轉為上升（高於 50.0%）。
- 八大產業中，除住宿餐飲業回報 NMI 為緊縮外，其餘七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業、金融保險業、教育暨專業科學業、營造暨不動產業、運輸倉儲業、零售業與批發業。

[1]中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI，並於每年 4 月回溯調整(Revisions)一次。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與存貨則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。由於 X-13ARIMA-SEATS 最適合季調之序列長度需 5~7 年以上，故非製造業經理人指數（NMI）目前尚未進行季節調整。

以下節錄本月製造業及非製造業值得注意之指標：

一、製造業之「新增訂單指數」、「生產數量指數」、「進口原物料數量指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體製造業經季調後之「**新增訂單指數**」中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 3.2 個百分點至 50.9%。未經季調的電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增訂單數量指數皆已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且本月指數分別續揚 1.3 與 2.6 個百分點至 65.3%與 62.8%。化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且本月指數續揚 8.0 個百分點來到 65.5%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。食品暨紡織產業與交通工具產業已連續 2 個月回報新增訂單數量為擴張，惟本月指數分別回跌 10.9 與 2.0 個百分點至 51.6%與 52.2%。基礎原物料產業已連續 2 個月回報新增訂單數量為持平（50.0%）。

其次，全體製造業經季調後之「**生產數量指數**」續揚 1.7 個百分點至 51.9%，連續第 2 個月呈現擴張。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，且指數分別續揚 3.0 與 0.6 個百分點至 64.3%與 64.9%。電子暨光學產業之生產數量指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 66.5%。交通工具產業亦已連續 2 個回報生產數量指數呈現擴張，且指數續揚 0.4 個百分點至 58.7%。食品暨紡織產業之生產數量指數已連續 2 個月呈現擴張，惟指數回跌 12.2 個百分點至 58.1%。六大產業中僅基礎原物料產業回報生產數量指數為緊縮，指數較 3 月下跌 8.2 個百分點至 48.9%。

全體製造業之「**進口原物料數量指數**」已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.1 個百分點至 53.8%，為 2018 年 9 月以來最快擴張速度。電子暨光學產業之進口原物料數量指數在 3 月躍升 16.1 個百分點轉為持平（50.0%）後，指數續揚 4.2 個百分點至 54.2%，為 2018 年 9 月以來首次呈現擴張。交通工具產業與電力暨機械設備產業之進口原物料數量皆中斷連續 8 個月的緊縮轉為擴張，指數分別攀升 13.0 與 5.2 個百分點至 60.9%與 53.2%。化學暨生技醫療產業已連續 3 個月回報

進口原物料數量為擴張，且指數回升 4.3 個百分點至 63.1%。食品暨紡織產業已連續 2 個月回報進口原物料數量呈現擴張，惟本月指數下跌 4.6 個百分點至 54.8%。基礎原物料產業在 3 月一度回報進口原物料指數為擴張，惟本月下跌 5.8 個百分點至 46.6%。

最後，全體製造業之「**未來六個月展望指數**」已連續 2 個月呈現擴張，且指數續升 3.6 個百分點至 55.7%，為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。電子暨光學產業之未來六個月展望指數已連續 2 個月呈現擴張，且本月指數續揚 8.7 個百分點至 62.3%。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之未來六個月展望指數皆由持平（50.0%）轉為擴張，指數各攀升 7.1 與 1.1 個百分點至 57.1%與 51.1%。交通工具產業已連續 2 個月回報未來六個月展望指數為擴張，惟指數回跌 4.1 個百分點至 52.2%。食品暨紡織產業則中斷連續 3 個月的擴張，指數下跌 3.1 個百分點至持平（50.0%）。六大產業中，僅基礎原物料產業之未來六個月展望指數呈現緊縮，且指數下跌 4.5 個百分點至 44.3%。

二、非製造業之「商業活動指數」、「新增訂單指數」、「未完成訂單指數」與「未來六個月展望指數」

首先，全體**非製造業**之「**商業活動指數**」已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 4.7 個百分點至 58.6%，為 2018 年 5 月以來最快擴張速度。八大產業中，七大產業之商業活動呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業（67.6%）、營造暨不動產業（65.6%）、教育暨專業科學業（63.3%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、零售業（59.1%）、運輸倉儲業（53.8%）與批發業（52.3%）。八大產業中僅住宿餐飲業（33.3%）回報商業活動呈現緊縮。

其次，「**新增訂單指數**」續揚 2.7 個百分點至 58.5%，為 2018 年 8 月以來最快擴張速度。八大產業中，五大產業之新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為金融保險業（67.6%）、教育暨專業科學業（66.7%）、資訊暨通訊傳播業（66.7%）、營造暨不動產業（65.6%）與運輸倉儲業（59.6%）。 住宿餐飲業（33.3%）與批發業（48.8%）則回報新增訂單呈現緊縮。僅零售業回報新增訂單為持平（50.0%）。

「**未完成訂單指數**」中斷連續 8 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 3.5 個百分點至 50.8%。八大產業中，四大產業回報未完成訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業（63.3%）、金融保險業（58.8%）、資訊暨通訊傳播業（55.6%）與營造暨不動產業（51.6%）。八大產業中，四大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（41.7%）、運輸倉儲業（42.3%）、批發業（44.2%）與零售業（47.7%）。

最後，「**未來六個月展望指數**」中斷連續 9 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 6.0 個百分點至 54.7%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。八大產業中，六大產業回報未來六個月展望呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為教育暨專業科學業（63.3%）、零售業（61.4%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、營造暨不動產業（60.9%）、運輸倉儲業（59.6%）與金融保險業（52.9%）。八大產業中僅批發業（44.2%）與住宿餐飲業（45.8%）回報未來六個月展望呈現緊縮。

2019 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數為 51.7%

（April 2019 Taiwan Manufacturing PMI, 51.7%）

新增訂單與人力僱用轉為擴張，
生產數量與存貨持續擴張，供應商交貨時間轉為上升。

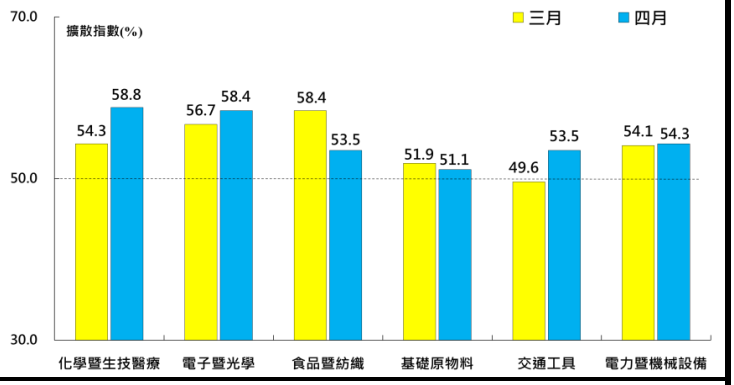
2019 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數[1]

單位：%

	2019 4月	2019 3月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 化學暨生技醫療	電子暨光學	食品暨紡織	基礎原物料	交通工具	電力暨機械設備
臺灣製造業PMI	51.7	49.1	+2.6	擴張	前月為緊縮	1	58.8	58.4	53.5	51.1	53.5	54.3
新增訂單數量	50.9	47.7	+3.2	擴張	前月為緊縮	1	65.5	65.3	51.6	50.0	52.2	62.8
生產數量	51.9	50.2	+1.7	擴張	加快	2	64.3	66.5	58.1	48.9	58.7	64.9
人力僱用數量	51.5	48.2	+3.3	擴張	前月為緊縮	1	59.5	55.5	53.2	50.0	50.0	50.0
供應商交貨時間	50.5	47.7	+2.8	上升	前月為下降	1	52.4	52.1	48.4	50.0	47.8	44.7
存貨	53.7	51.8	+1.9	擴張	加快	3	52.4	52.5	56.5	56.8	58.7	48.9
客戶存貨	42.6	46.5	-3.9	過低	加快	5	45.2	41.5	40.3	44.3	43.5	43.6
原物料價格	50.7	55.2	-4.5	上升	趨緩	3	61.9	44.5	64.5	52.3	63.0	51.1
未完成訂單	49.9	52.8	-2.9	緊縮	前月為擴張	1	51.2	52.1	51.6	45.5	41.3	50.0
新增出口訂單	56.7	57.5	-0.8	擴張	趨緩	2	59.5	60.2	56.5	50.0	47.8	55.3
進口原物料數量	53.8	51.7	+2.1	擴張	加快	2	63.1	54.2	54.8	46.6	60.9	53.2
未來六個月展望	55.7	52.1	+3.6	擴張	加快	2	57.1	62.3	50.0	44.3	52.2	51.1
生產用物資(平均天數)	36	36	-	-	-	-	37	33	51	40	22	36
維修與作業耗材(平均天數)	30	31	-	-	-	-	31	31	32	34	15	32
資本支出(平均天數)	65	69	-	-	-	-	63	61	88	65	56	67

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖

產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄（Summary）

- 2019 年 4 月季節調整後之臺灣製造業 PMI 自 2018 年 11 月以來首次呈現擴張，指數續揚 2.6 個百分點至 51.7%。
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數中斷連續 6 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 3.2 個百分點至 50.9%。
- 全體製造業經季調後之生產數量指數續揚 1.7 個百分點至 51.9%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 3.3 個百分點至 51.5%。
- 全體製造業自 2018 年 11 月以來首次回報供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），指數攀升 2.8 個百分點至 50.5%。
- 存貨指數已連續 3 個月呈現擴張，且指數續揚 1.9 個百分點至 53.7%，為 2018 年 9 月以來最快擴張速度。
- 全體製造業已連續 5 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），且指數續跌 3.9 個百分點至 42.6%，為 2014 年 5 月以來最低點。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 3 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 4.5 個百分點至 50.7%。
- 未經季調之未完成訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 2.9 個百分點至 49.9%。
- 全體製造業已連續 2 個月回報新增出口訂單數量為擴張，惟本月指數回跌 0.8 個百分點至 56.7%。
- 全體製造業之進口原物料數量已連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.1 個百分點至 53.8%，為 2018 年 9 月以來最快擴張速度。
- 全體製造業之未來六個月展望指數已連續 2 個月呈現擴張，且指數續升 3.6 個百分點至 55.7%，為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。
- 自 2018 年 7 月以來六大產業 PMI 首次全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為化學暨生技醫療產業（58.8%）、電子暨光學產業（58.4%）、電力暨機械設備產業（54.3%）、食品暨紡織產業（53.5%）、交通工具產業（53.5%）與基礎原物料產業（51.1%）。

2019 年 4 月臺灣非製造業經理人指數為 55.6%

（April 2019 Taiwan NMI, 55.6%）

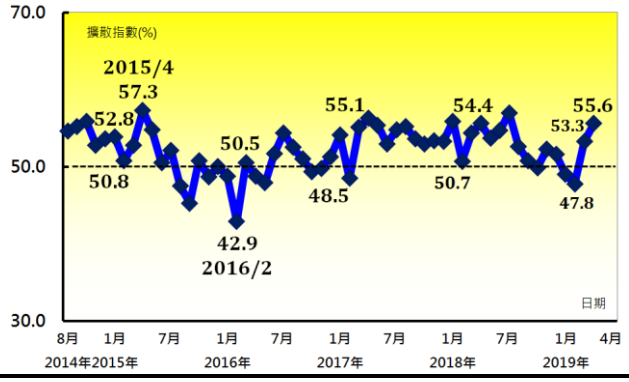
商業活動 58.6%、新增訂單 58.5%、人力僱用 53.1%。

2019 年 4 月臺灣非製造業經理人指數（NMI）[1]

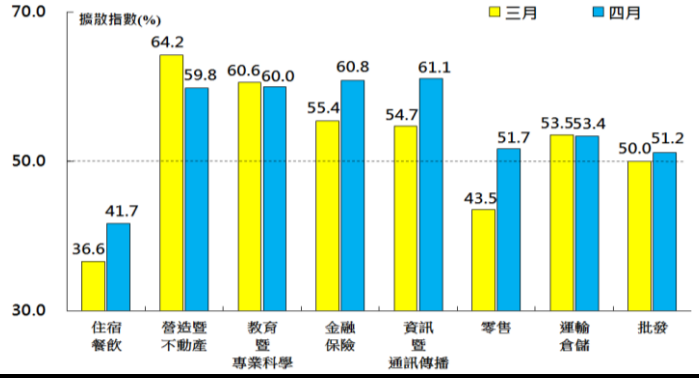
單位：%

	2019 4月	2019 3月	百分點變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續月份	產業別 住宿餐飲	營造暨不動產	教育暨專業科學	金融保險	資訊暨通訊傳播	零售	運輸倉儲	批發
臺灣NMI	55.6	53.3	+2.3	擴張	加快	2	41.7	59.8	60.0	60.8	61.1	51.7	53.4	51.2
商業活動	58.6	53.9	+4.7	擴張	加快	2	33.3	65.6	63.3	67.6	61.1	59.1	53.8	52.3
新增訂單	58.5	55.8	+2.7	擴張	加快	2	33.3	65.6	66.7	67.6	66.7	50.0	59.6	48.8
人力僱用	53.1	54.1	-1.0	擴張	趨緩	26	50.0	56.3	58.3	55.9	61.1	45.5	53.8	51.2
供應商交貨時間	52.2	49.7	+2.5	上升	前月為下降	1	50.0	51.6	51.7	52.0	55.6	52.3	46.2	52.3
存貨	54.0	50.8	+3.2	擴張	加快	5	50.0	50.0	55.0	52.9	44.4	61.4	53.8	61.6
採購價格	56.9	60.6	-3.7	上升	趨緩	40	54.2	65.6	60.0	50.0	50.0	59.1	63.5	53.5
未完成訂單	50.8	47.3	+3.5	擴張	前月為緊縮	1	41.7	51.6	63.3	58.8	55.6	47.7	42.3	44.2
服務輸出/出口	47.6	54.6	-7.0	緊縮	前月為擴張	1	0.0	41.7	55.6	66.7	50.0	66.7	31.8	46.6
服務輸入/進口	44.8	53.1	-8.3	緊縮	前月為擴張	1	41.7	47.2	54.5	42.3	50.0	57.1	37.5	50.0
服務收費價格	51.4	53.2	-1.8	上升	趨緩	4	54.2	54.7	51.7	60.8	47.2	50.0	42.3	48.8
存貨觀感	54.9	53.0	+1.9	過高	加快	57	58.3	53.1	46.7	51.0	44.4	61.4	57.7	65.1
未來六個月展望	54.7	48.7	+6.0	擴張	前月為緊縮	1	45.8	60.9	63.3	52.9	61.1	61.4	59.6	44.2

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄（Summary）

- 2019 年 4 月臺灣 NMI 連續 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.3 個百分點來到 55.6%，為 2018 年 8 月以來最快擴張速度。
- 商業活動指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）分別續揚 4.7 與 2.7 個百分點至 58.6%與 58.5%。
- 全體非製造業之人力僱用指數已連續 26 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.0 個百分點至 53.1%。
- 全體非製造業之供應商交貨時間中斷連續 2 個月的下降轉為上升（高於 50.0%），指數由 2014 年 8 月創編以來最低點（49.7%）回升 2.5 個百分點至 52.2%。
- 全體非製造業之存貨指數已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數攀升 3.2 個百分點至 54.0%，為 2018 年 7 月以來最快擴張速度。
- 全體非製造業已連續 40 個月回報採購價格呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數下降 3.7 個百分點至 56.9%，為 2017 年 7 月以來最慢上升速度。
- 未完成訂單（工作委託量）指數中斷連續 8 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 3.5 個百分點至 50.8%。
- 服務收費價格指數已連續 4 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 1.8 個百分點至 51.4%。
- 全體非製造業之未來六個月展望指數中斷連續 9 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 6.0 個百分點至 54.7%，為 2018 年 4 月以來最快擴張速度。
- 2019 年 4 月八大產業中，七大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（61.1%）、金融保險業（60.8%）、教育暨專業科學業（60.0%）、營造暨不動產業（59.8%）、運輸倉儲業（53.4%）、零售業（51.7%）與批發業（51.2%）。僅住宿餐飲業（41.7%）呈現緊縮。

中　華　經　濟　研　究　院

2019 年 4 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日　　期：民國**108**年**5**月**2**日（星期四）

時　　間：上午**10:00-12:00**

地　　點：中華經濟研究院**B1 B003**會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心　　陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院　　陳思寬院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心　　賴樹鑫執行長