

《新聞稿》

2019 年 2 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

中華經濟研究院提供

2019 年 3 月 8 日

中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。

以下為本月採購經理人指數報告說明：

2019 年 2 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數（PMI）**已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數續揚 0.4 個百分點至 48.3%。五項組成指標中，新增訂單與生產數量持續緊縮，人力僱用與現有原物料存貨水準呈現擴張，供應商交貨時間持續下降（低於 50.0%）。六大產業中，五大產業 PMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為電子暨光學產業（38.6%）、食品暨紡織產業（39.7%）、基礎原物料產業（41.1%）、電力暨機械設備產業（42.4%）與交通工具產業（45.9%）。化學暨生技醫療產業 PMI 則中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.0 個百分點至 54.4%。

非製造業經理人指數（NMI）已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.2 個百分點來到 47.8%。四項組成指標中，商業活動（生產）與新增訂單

持續緊縮，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間轉為下降（低於 50.0%）。八大產業中，六大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（37.7%）、運輸倉儲業（38.1%）、零售業（45.6%）、資訊暨通訊傳播業（47.7%）、金融保險業（49.0%）與營造暨不動產業（49.6%）。僅住宿餐飲業（55.2%）與教育暨專業科學業（52.3%）NMI 呈現擴張。

以下節錄 2019 年 2 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 46.9%

全體製造業經季調後之新增訂單指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數續揚 0.3 個百分點至 46.9%。電子暨光學產業與電力暨機械產業已分別連續 4 與 5 個月回報新增訂單為緊縮，且指數各回跌 12.3 與 3.2 個百分點至 29.7%與 34.8%。其中，電子暨光學產業之新增訂單指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度。此外，部分導因於原油及塑化原料價格止跌回穩，化學暨生技醫療產業之新增訂單指數中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數躍升 16.9 個百分點至 54.7%。基礎原物料產業與交通工具產業已連續 8 與 5 個月回報新增訂單為緊縮，指數分別為 33.0%與 45.5%。其中，交通工具產業之新增訂單數量已邁入 2016 年 1 月以來最長緊縮期。

2. 生產（Production）擴散指數為 46.2%

全體製造業經季調後之生產數量指數回跌 2.9 個百分點至 46.2%，連續第 4 個月緊縮。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之生產指數已分別連續 9 與 4 個月呈現緊縮，且本月指數回跌 2.9 與 21.6 個百分點至 43.0%與 27.1%。其中，電子暨光學產業之生產指數已來到 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之生產指數分別回跌 25.9 與 15.3 個百分點至 21.6%與 30.4%，皆為 2012 年 7 月指數創編以來最快緊縮速度。交通工具產業之生產指數僅維持 1

個月的持平（50.0%），本月隨即下跌 4.5 個百分點至 45.5%。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 50.4%

全體製造業經季調後之人力僱用數量指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 1.1 個百分點至 50.4%。電子暨光學產業之人力僱用數量指數已連續 5 個月呈現緊縮，且本月指數回跌 0.6 個百分點至 43.2%。基礎原物料產業與交通工具產業之人力僱用數量指數皆已連續 5 個月呈現緊縮，指數同為 45.5%。電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數則中斷連續 4 個月的緊縮轉為擴張，指數回升 7.6 個百分點至 54.3%。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 48.1%

全體製造業已連續 4 個月回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），惟本月指數再攀升 1.8 個百分點至 48.1%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間已分別連續 4 與 5 個月呈現下降，惟本月指數分別攀升 4.1 與 2.7 個百分點至 47.9%與 47.7%。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間自 2018 年 9 月以來首次呈現上升（高於 50.0%），本月指數回升 2.3 個百分點至 52.3%。電力暨機械設備產業已連續 5 個月回報供應商交貨時間為下降，指數為 43.5%。交通工具產業之供應商交貨時間僅維持 1 個月的上升，本月隨即回跌 4.6 個百分點至 47.7%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 50.1%

全體製造業之存貨指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 2.1 個百分點至 50.1%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆已連續 2 個月回報原物料存貨為擴張，指數各攀升 17.2 與 0.5 個百分點至 68.6%與 58.0%。其中，化學暨生技醫療產業之存貨指數已來到 2012 年 7 月創編以來最快擴張速度。交通工具產業雖已連續 3 個月回報原物料存貨為緊縮，惟本月指數由 2012 年 7 月指數創編以來最快緊縮速度（36.4%）回升 9.1 個百分點至 45.5%。電力暨機械設備產業之原物料存貨指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟本月指數回升 8.7 個百分點至 48.9%。電子暨光學產業已連續 5 個月回報原物料存貨指數緊縮，指數為 45.3%。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 40.8%

農曆春節年假與 228 假期致使部分產業營業天數較 1 月大幅減少，全體非製造業之商業活動（生產）指數續跌 6.7 個百分點至 40.8%。八大產業中，七大產業回報商業活動（生產）呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為運輸倉儲業（20.5%）、批發業（25.6%）、資訊暨通訊傳播業（37.5%）、營造暨不動產業（37.9%）、教育暨專業科學業（45.3%）、零售業（45.8%）與金融保險業（49.0%）。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 45.6%

全體非製造業之新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數續跌 0.4 個百分點至 45.6%。八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為運輸倉儲業（29.5%）、批發業（30.3%）、零售業（34.6%）、金融保險業（45.2%）與營造暨不動產業（48.3%）。住宿餐飲業（58.3%）與教育暨專業科學業（57.8%）則回報新增訂單為擴張。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 55.0%

全體非製造業之人力僱用指數已連續 24 個月呈現擴張，且指數回升 4.7 個百分點至 55.0%。八大產業中，七大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（59.4%）、營造暨不動產業（58.6%）、教育暨專業科學業（56.3%）、住宿餐飲業（54.2%）、運輸倉儲業（52.3%）、批發業（51.3%）與金融保險業（51.0%）。

4. 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 49.7%

全體非製造業自 2014 年 8 月指數創編以來首次回報供應商交貨時間較前月下降（低於 50.0%），本月指數下跌 2.4 個百分點至 49.7%。八大產業中，批發業（43.6%）與資訊暨通訊傳播業（43.8%）回報供應商交貨時間為下降。八大產業中，四大產業仍回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（54.2%）、營造暨不動產業（53.4%）、零售業（52.1%）與金融保險業（51.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業自 2018 年 11 月以來首次回報『原物料價格』為上升（高於 50.0%），指數續揚 6.0 個百分點至 52.1%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆轉為回報原物料價格為上升，指數各較前月攀升 15.9 與 24.4 個百分點至 60.5%與 68.2%。食品暨紡織產業已連續 34 個月回報原物料價格為上升，且本月指數續揚 2.4 個百分點至 59.1%。交通工具產業仍持續回報原物料價格為上升，惟上升速度趨緩，本月指數回跌 6.8 個百分點至 52.3%。

全體製造業之『未完成訂單指數』已連續 8 個月呈現緊縮，且指數微跌 0.6 個百分點至 42.0%。電子暨光學產業(40.3%)、交通工具產業(36.4%) 與電力暨機械設備產業(37.0%) 皆持續回報未完成訂單為緊縮，且本月指數各回跌 0.3、9.1 與 2.1 個百分點。基礎原物料產業已連續 8 個月回報未完成訂單指數為緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月指數續揚 5.5 個百分點至 45.5%。六大產業中，化學暨生技醫療產業轉為回報未完成訂單指數為擴張，且指數由 2013 年 2 月以來最快緊縮速度(39.2%) 躍升 17.8 個百分點至 57.0%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數躍升 8.0 個百分點至 42.9%。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 4 個月的緊縮，指數躍升 15.5 個百分點至 54.7%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 5 與 8 個月呈現緊縮，惟本月指數各續揚 8.1 與 9.5 個百分點至 41.1% 與 42.0%。交通工具產業與電力暨機械設備產業皆已持續 7 個月回報未來六個月景氣狀況為緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數各上升 6.8 與 6.6 個百分點至 40.9%與 37.0%。

二、非製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，『原物料價格指數』已連續 38 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 2.2 個百分點至 60.1%。八大產業中，七大產業回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、營造暨不動產業（69.0%）、教育暨專業科學業（65.6%）、零售業（60.4%）、批發業（57.7%）、運輸倉儲業（56.8%）與金融保險業（51.0%）。

全體非製造業之『未完成訂單指數』（工作委託量）已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月指數回升 1.3 個百分點至 43.5%。八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為運輸倉儲業（31.8%）、營造暨不動產業（37.9%）、金融保險業（38.5%）、批發業（42.3%）、零售業（43.8%）與教育暨專業科學業（48.4%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況指數』已連續 8 個月呈現緊縮，惟本月指數彈升 9.1 個百分點至 45.8%，為 2018 年 8 月以來最慢緊縮速度。八大產業中，六大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為批發業（38.5%）、運輸倉儲業（38.6%）、零售業（41.7%）、金融保險業（42.3%）、住宿餐飲業（45.8%）與營造暨不動產業（48.3%）。

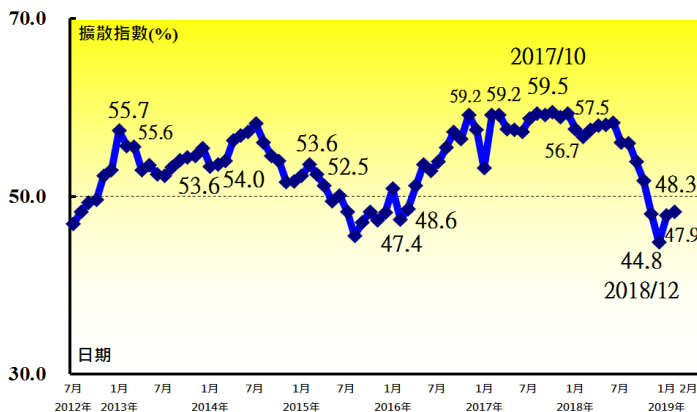
2019 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數為 48.3% (February 2019 Taiwan Manufacturing PMI, 48.3%)

新增訂單、生產數量持續緊縮，
人力僱用、現有原物料存貨水準呈現擴張，供應商交貨時間持續下降。

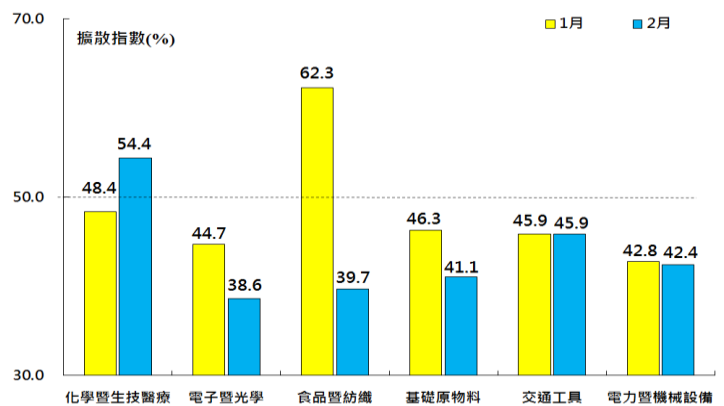
2019 年 2 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2019 2月	2019 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	48.3	47.9	+0.4	緊縮	趨緩	4	54.4	38.6	39.7	41.1	45.9	42.4	
新增訂單數量	46.9	46.6	+0.3	緊縮	趨緩	4	54.7	29.7	28.8	33.0	45.5	34.8	
生產數量	46.2	49.1	-2.9	緊縮	加快	4	43.0	27.1	22.7	21.6	45.5	30.4	
人力僱用數量	50.4	49.3	+1.1	擴張	前月為緊縮	1	53.5	43.2	51.5	45.5	45.5	54.3	
供應商交貨時間	48.1	46.3	+1.8	下降	趨緩	4	52.3	47.9	51.5	47.7	47.7	43.5	
現有原物料存貨水準	50.1	48.0	+2.1	擴張	前月為緊縮	1	68.6	45.3	43.9	58.0	45.5	48.9	
客戶存貨	47.6	48.9	-1.3	過低	加快	3	45.3	49.6	47.0	46.6	43.2	44.6	
原物料價格	52.1	46.1	+6.0	上升	前月為下降	1	60.5	44.5	59.1	68.2	52.3	43.5	
未完成訂單	42.0	42.6	-0.6	緊縮	加快	8	57.0	40.3	37.9	45.5	36.4	37.0	
新增出口訂單	38.9	42.8	-3.9	緊縮	加快	6	58.1	33.5	40.9	40.9	43.2	41.3	
進口原物料數量	39.7	43.0	-3.3	緊縮	加快	6	62.8	33.9	34.8	45.5	45.5	38.0	
未來六個月的景氣狀況	42.9	34.9	+8.0	緊縮	趨緩	6	54.7	41.1	51.5	42.0	40.9	37.0	
生產用物資(平均天數)	36	35	-	-	-	-	40	33	45	44	24	31	
維修與作業耗材(平均天數)	31	28	-	-	-	-	35	29	34	37	23	31	
資本支出(平均天數)	69	61	-	-	-	-	77	63	76	79	60	67	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 2 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數續揚 0.4 個百分點至 48.3%。
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數亦已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數續揚 0.3 個百分點至 46.9%。
- 全體製造業經季調後之生產數量指數回跌 2.9 個百分點至 46.2%，連續第 4 個月呈現緊縮。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 1.1 個百分點至 50.4%。
- 全體製造業已連續 4 個月回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），惟本月指數再攀升 1.8 個百分點至 48.1%。
- 全體製造業之存貨指數中斷連續 3 個月的緊縮轉為擴張，指數續揚 2.1 個百分點至 50.1%。
- 全體製造業已連續 3 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），且指數回跌 1.3 個百分點至 47.6%。
- 全體製造業自 2018 年 11 月以來首次回報原物料價格為上升（高於 50.0%），指數續揚 6.0 個百分點至 52.1%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 8 個月呈現緊縮，且指數微跌 0.6 個百分點至 42.0%。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口數量指數皆已連續 6 個月呈現緊縮，且二指數各回跌 3.9 與 3.3 個百分點至 38.9% 與 39.7%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 6 個月呈現緊縮，惟本月指數躍升 8.0 個百分點至 42.9%。
- 2019 年 2 月六大產業中，五大產業 PMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為電子暨光學產業（38.6%）、食品暨紡織產業（39.7%）、基礎原物料產業（41.1%）、電力暨機械設備產業（42.4%）與交通工具產業（45.9%）。化學暨生技醫療產業 PMI 則中斷連續 5 個月的緊縮轉為擴張，指數攀升 6.0 個百分點至 54.4%。

2019 年 2 月臺灣非製造業經理人指數為 47.8%

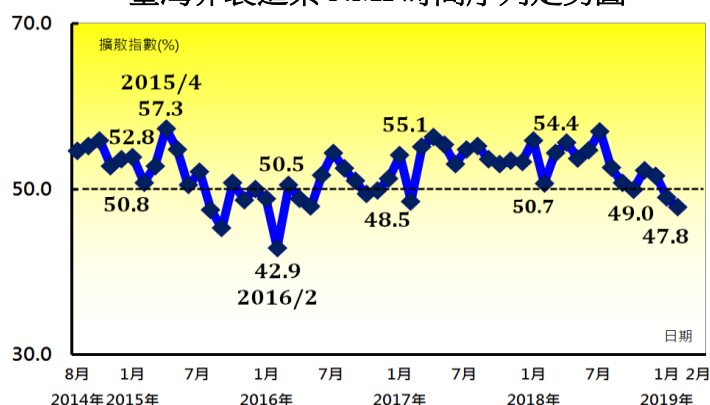
(February 2019 Taiwan NMI, 47.8%)

商業活動／生產 40.8%、新增訂單 45.6%、人力僱用 55.0%。

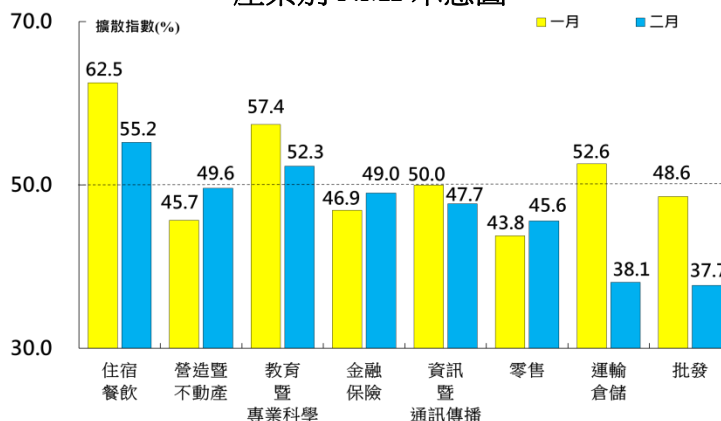
2019 年 2 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%	產業別													
	2019 2月	2019 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	47.8	49.0	-1.2	緊縮	加快	2	55.2	49.6	52.3	49.0	47.7	45.6	38.1	37.7
商業活動／生產	40.8	47.5	-6.7	緊縮	加快	2	54.2	37.9	45.3	49.0	37.5	45.8	20.5	25.6
新增訂單	45.6	46.0	-0.4	緊縮	加快	2	58.3	48.3	57.8	45.2	50.0	34.6	29.5	30.3
人力僱用	55.0	50.3	+4.7	擴張	加快	24	54.2	58.6	56.3	51.0	59.4	50.0	52.3	51.3
供應商交貨時間	49.7	52.1	-2.4	下降	前月為上升	1	54.2	53.4	50.0	51.0	43.8	52.1	50.0	43.6
存貨	52.2	51.6	+0.6	擴張	加快	3	62.5	48.3	50.0	50.0	46.9	54.2	38.6	57.7
原物料價格	60.1	62.3	-2.2	上升	趨緩	38	75.0	69.0	65.6	51.0	50.0	60.4	56.8	57.7
未完成訂單	43.5	42.2	+1.3	緊縮	趨緩	7	58.3	37.9	48.4	38.5	62.5	43.8	31.8	42.3
服務輸出／出口	43.5	43.9	-0.4	緊縮	加快	4	33.3	50.0	38.9	61.5	45.0	50.0	12.5	30.8
服務輸入／進口	46.7	44.3	+2.4	緊縮	趨緩	3	54.2	47.1	40.9	54.5	45.0	41.7	13.6	45.2
服務收費價格	50.1	50.4	-0.3	上升	趨緩	2	70.8	53.4	44.4	43.3	43.8	47.8	47.7	50.0
存貨觀感	54.1	55.3	-1.2	過高	趨緩	55	54.2	53.4	46.9	48.1	46.9	56.3	56.8	64.1
未來六個月的景氣狀況	45.8	36.7	+9.1	緊縮	趨緩	8	45.8	48.3	54.7	42.3	56.3	41.7	38.6	38.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 2 月臺灣 NMI 已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 1.2 個百分點來到 47.8%。
- 農曆春節年假與 228 假期致使部分產業營業天數較 1 月大幅減少。全體非製造業之商業活動（生產）指數與新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）分別續跌 6.7 與 0.4 個百分點至 40.8%與 45.6%。
- 全體非製造業之人力僱用指數已連續 24 個月呈現擴張，且指數回升 4.7 個百分點至 55.0%。
- 全體非製造業自 2014 年 8 月指數創編以來首次回報供應商交貨時間較前月下降（低於 50.0%），本月指數下跌 2.4 個百分點至 49.7%。
- 全體非製造業之存貨數量指數續揚 0.6 個百分點至 52.2%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，原物料價格指數已連續 38 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 2.2 個百分點至 60.1%。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，本月指數回升 1.3 個百分點至 43.5%。
- 非製造業之服務收費價格指數已連續 2 個月呈現上升（高於 50.0%），惟指數回跌 0.3 個百分點至 50.1%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟本月指數彈升 9.1 個百分點至 45.8%，為 2018 年 8 月以來最慢緊縮速度。
- 2019 年 2 月八大產業中，六大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為批發業（37.7%）、運輸倉儲業（38.1%）、零售業（45.6%）、資訊暨通訊傳播業（47.7%）、金融保險業（49.0%）與營造暨不動產業（49.6%）。僅住宿餐飲業（55.2%）與教育暨專業科學業（52.3%）NMI 呈現擴張。

中 華 經 濟 研 究 院

2019 年 2 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國108年3月8日（星期五）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

陳思寬院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長