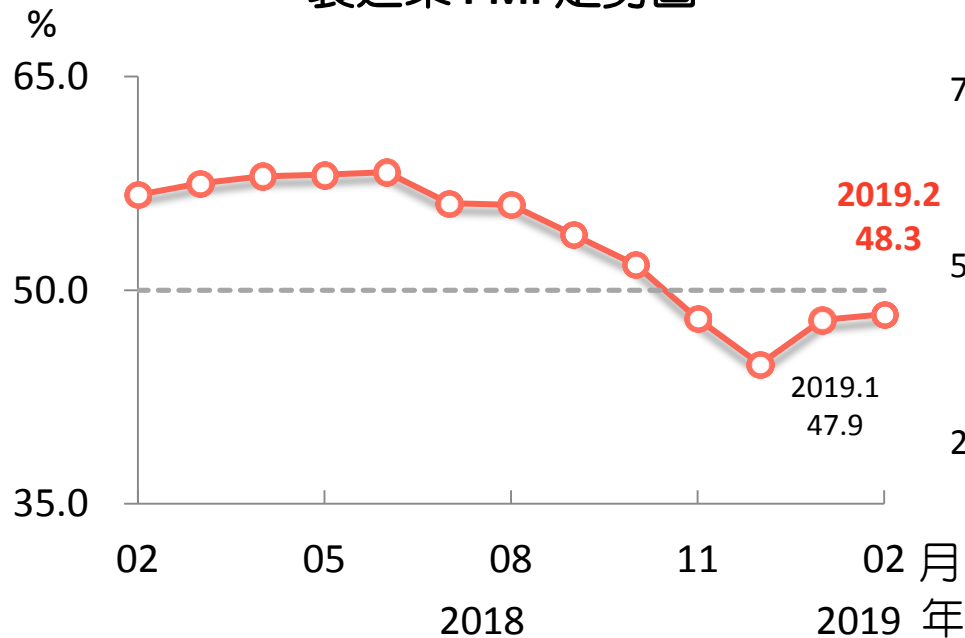


2019年2月臺灣採購經理人指數 重點簡報

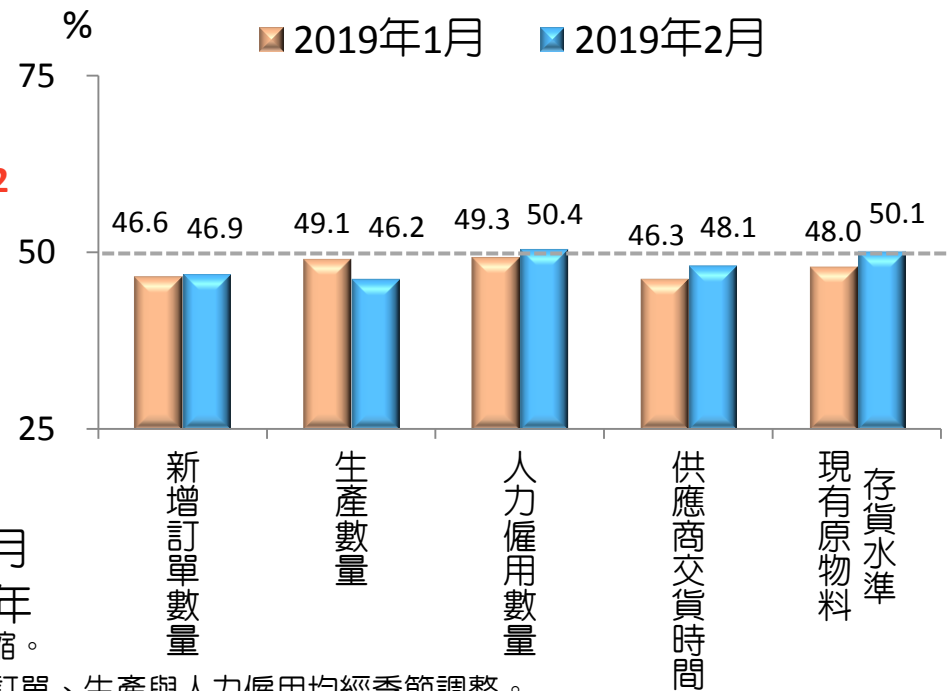
製造業PMI 緊縮速度趨緩

- 2019年2月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）為48.3%，係連續4個月呈緊縮，但指數回升0.4個百分點。
- 新增訂單數量、生產數量皆續呈緊縮，人力僱用與現有原物料存貨水準呈現擴張，供應商交貨時間持續下降（低於50.0%）。

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

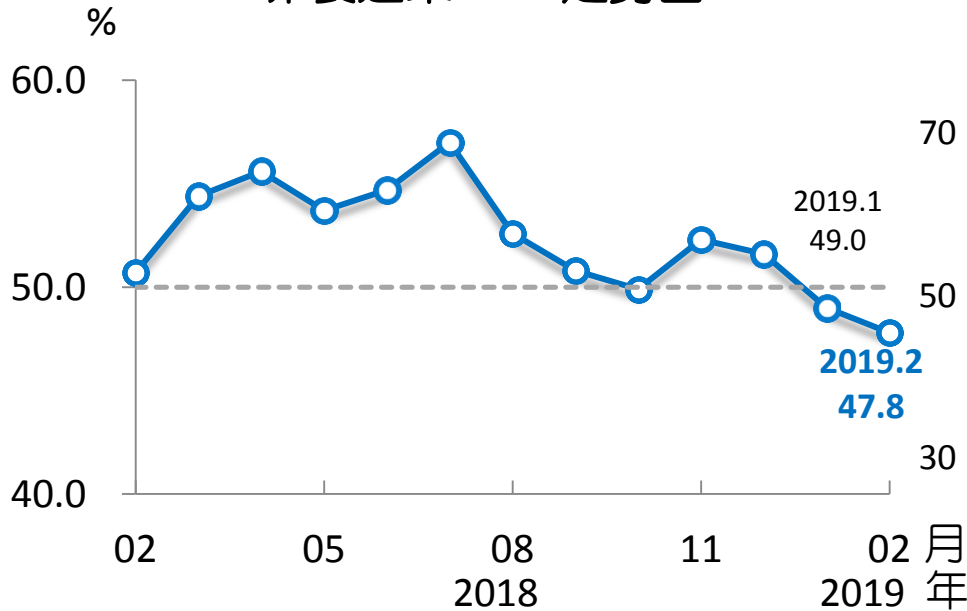
2. 本次調查使用樣本數：製造業306家。3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

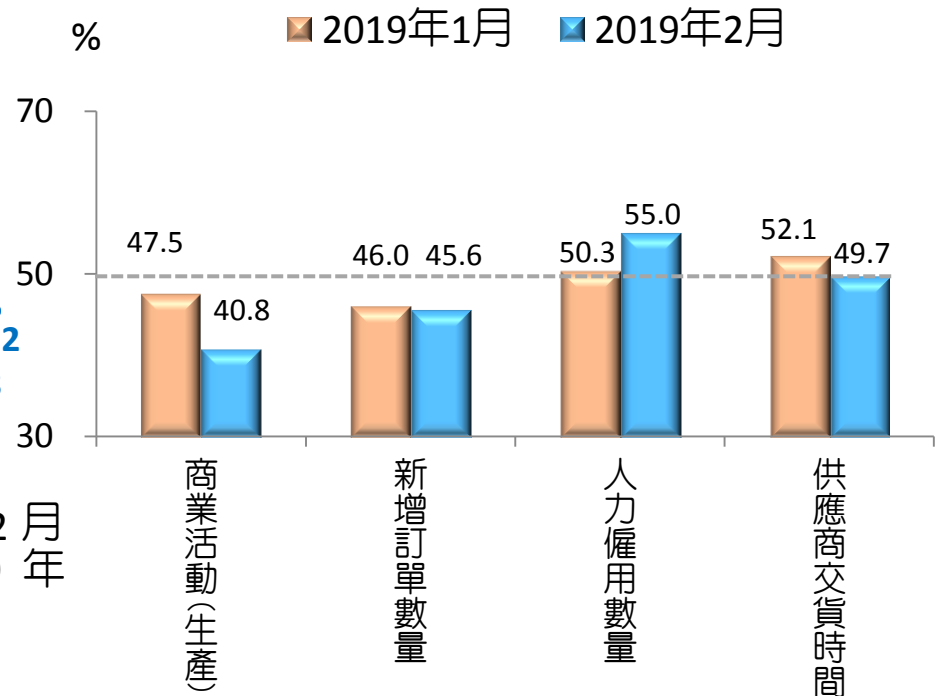
非製造業 NMI 續呈緊縮

- 2019 年 2 月非製造業經理人指數（NMI）較上月下跌 1.2 個百分點至 47.8%，主因農曆春節年假與 228 假期使營業天數較上月減少所致。¹
- 商業活動（生產）、新增訂單持續緊縮，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間轉為下降（低於50.0%）。

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。NMI尚未經季節調整。

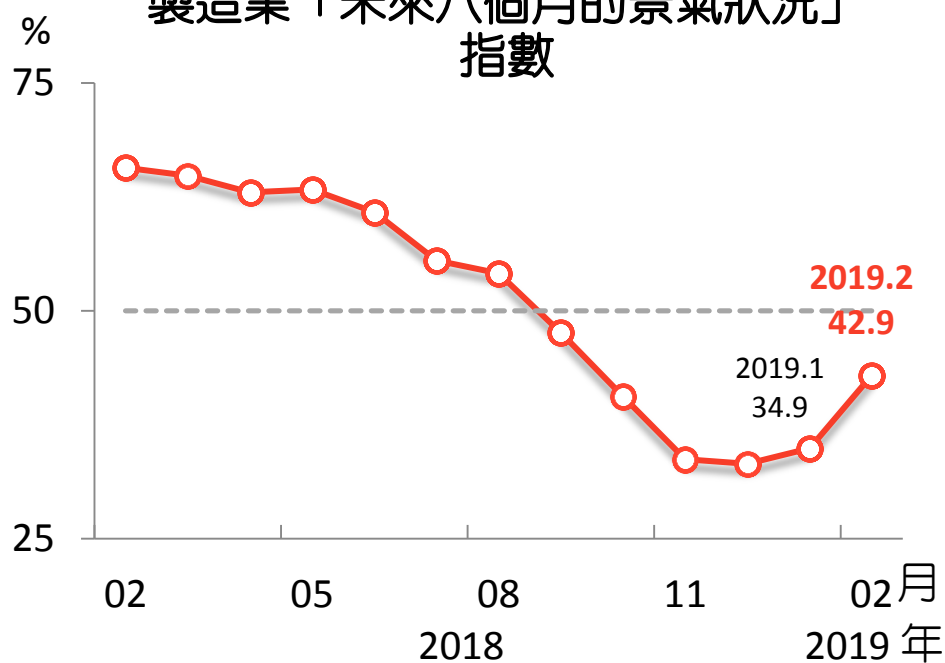
2.本次調查使用樣本數：非製造業247家。

資料來源：國發會、中經院。

製造業、非製造業未來六個月的景氣狀況 指數大幅回升

- 2019 年 2 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 6 個月緊縮，但指數較上月大幅上升 8.0 個百分點至 42.9%。
- 非製造業連續 8 個月呈緊縮，指數亦大幅回升 9.1 個百分點至 45.8%。

製造業「未來六個月的景氣狀況」
指數



非製造業「未來六個月的景氣狀況」
指數

