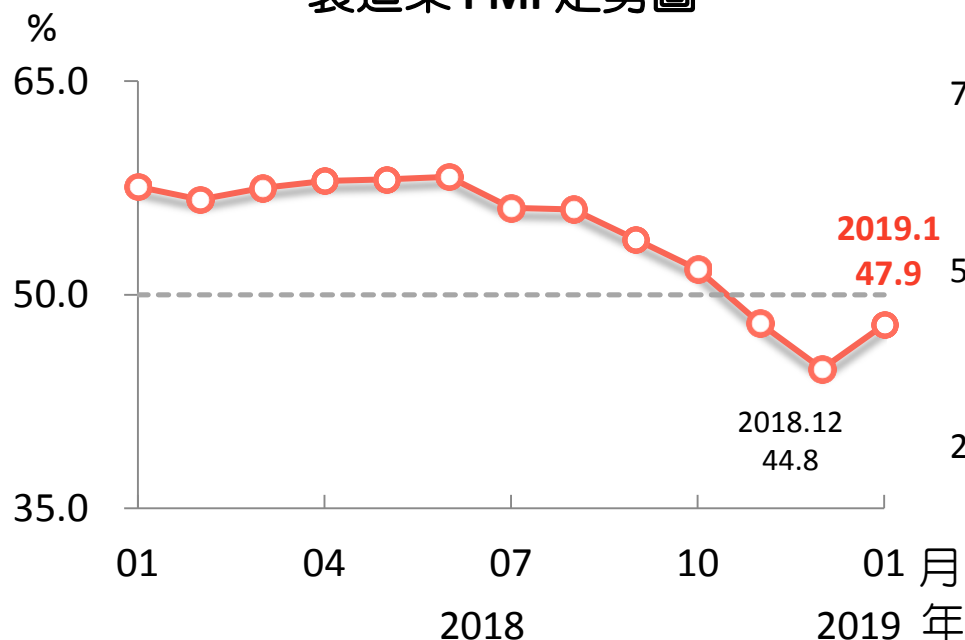


# 2019年1月臺灣採購經理人指數 重點簡報

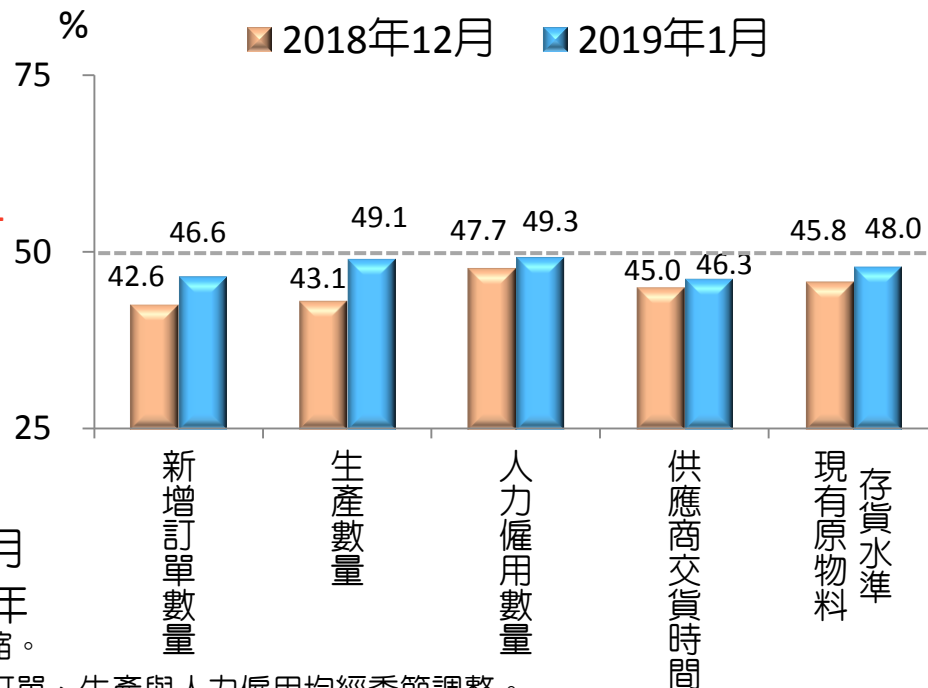
# 製造業PMI 續呈緊縮

- 2019 年 1 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）為 47.9%，係連續3個月呈緊縮，惟指數較上月回升 3.1 個百分點。
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準皆續呈緊縮，供應商交貨時間亦持續下降（低於 50.0%）。

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

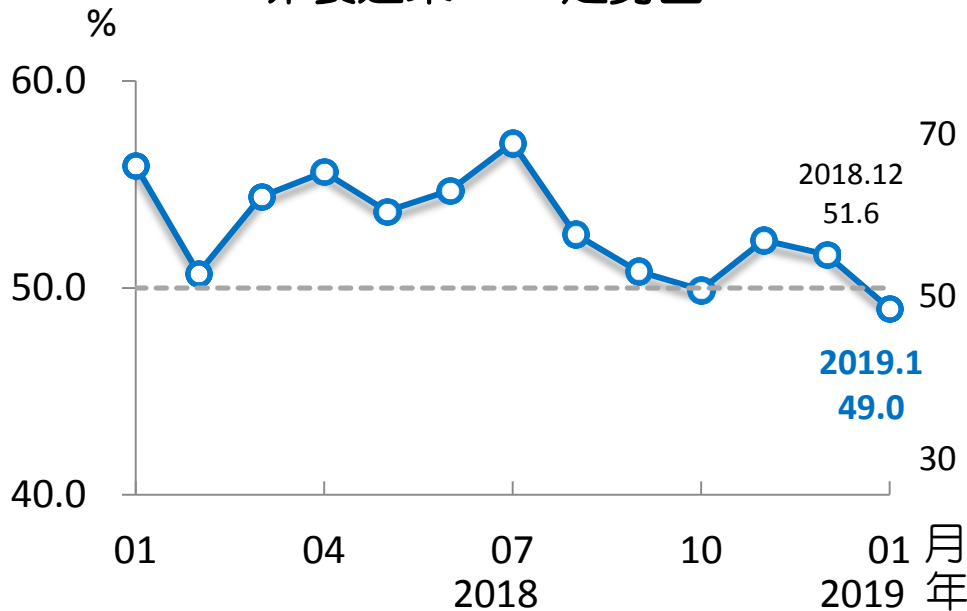
2. 本次調查使用樣本數：製造業287家。3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

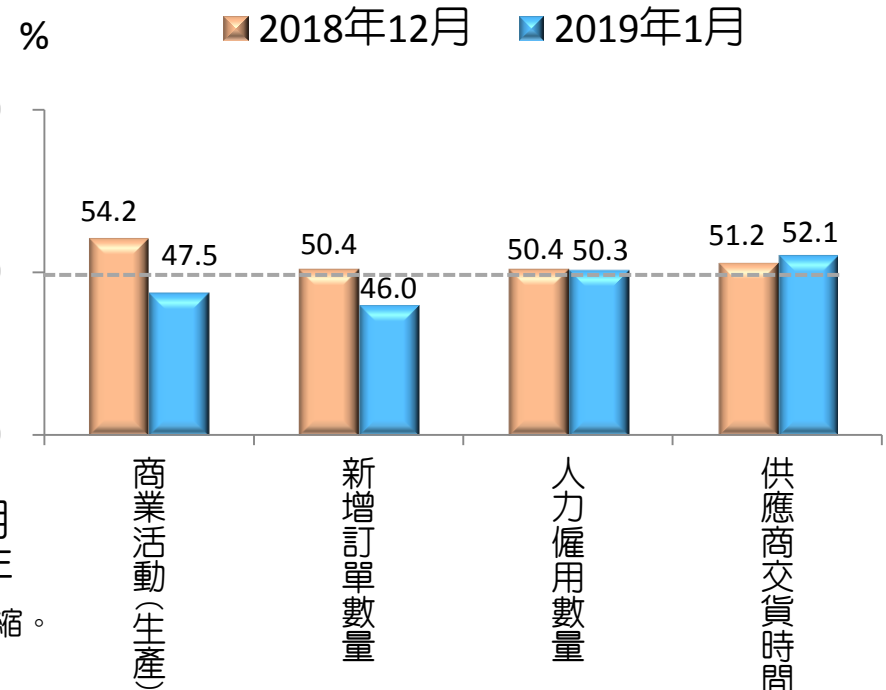
# 非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2019 年 1 月非製造業經理人指數（NMI）較上月下跌2.6個百分點至 49.0%，由上月擴張轉呈緊縮。
- 商業活動（生產）、新增訂單數量轉為緊縮，人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升。

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

2.本次調查使用樣本數：非製造業246家。

資料來源：國發會、中經院。

# 未來六個月的景氣狀況指數

## 製造業、非製造業續呈緊縮

- 2019 年 1 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 5 個月緊縮，指數較上月微升 1.7 個百分點至 34.9%。
- 非製造業連續 7 個月呈緊縮，指數為 36.7%，較上月微跌 0.1 個百分點。

