

《新 聞 稿》

2019 年 1 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供

2019 年 2 月 1 日

中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。

中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。

以下為本月採購經理人指數報告說明：

2019 年 1 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)**已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度 (44.8%) 回升 3.1 個百分點至 47.9%。五項組成指標中，新增訂單、生產數量、人力僱用與現有原物料存貨水準皆呈現緊縮，供應商交貨時間亦持續下降 (低於 50.0%)。六大產業 PMI 中，僅食品暨紡織產業 (62.3%) 回報擴張，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業 (42.8%)、電子暨光學產業 (44.7%)、交通工具產業 (45.9%)、基礎原物料產業 (46.3%) 與化學暨生技醫療產業 (48.4%)。

非製造業經理人指數 (NMI)中斷連續 2 個月的擴張，指數下跌 2.6 個百分點來到 49.0%。四項組成指標中，商業活動 (生產) 與新增訂單轉為緊縮，人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間持續上升 (高於 50.0%)。八大產業中，四大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為零售業 (43.8%)、營造暨不動產業 (45.7%)、金融保險業 (46.9%) 與批發業 (48.6%)。三大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業 (62.5%)、教育暨專業科學業 (57.4%) 與運輸倉儲業 (52.6%)。資訊暨通訊傳播業 NMI 則為持平 (50.0%)。

以下節錄 2019 年 1 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 46.6%

全體製造業經季調後之新增訂單指數由 2015 年 9 月以來最快緊縮速度（42.6%）回升 4.0 個百分點至 46.6%，連續第 3 個月呈現緊縮。電子暨光學產業與電力暨機械產業已分別連續 3 與 4 個月回報新增訂單為緊縮，惟本月指數分別回升 4.5 與 4.3 個百分點至 42.0%與 38.0%。化學暨生技醫療產業之新增訂單指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2012 年 7 月以來最快緊縮速度（37.5%）微升 0.3 個百分點至 37.8%。基礎原物料產業與交通工具產業更已連續 7 與 4 個月回報新增訂單為緊縮，且本月指數分別下跌 1.7 個與 2.2 個百分點至 38.8%與 45.5%。步入年前拉貨旺季，食品暨紡織產業已連續 3 個月回報新增訂單為擴張，指數為 70.0%，較 2018 年 12 月攀升 14.4 個百分點。

2. 生產（Production）擴散指數為 49.1%

全體製造業經季調後之生產數量指數亦已連續 3 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2012 年 8 月以來最快緊縮速度（43.1%）回升 6.0 個百分點至 49.1%。化學暨生技醫療產業之生產數量指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2016 年 3 月以來最快緊縮速度（38.9%）回升 7.0 個百分點至 45.9%。電子暨光學產業與基礎原物料產業之生產數量指數皆已連續 3 個月呈現緊縮，惟本月指數分別回升 10.8 與 5.8 個百分點至 48.7%與 47.5%。電力暨機械設備產業之生產數量指數回升 4.9 個至 45.7%，連續第 5 個月呈現緊縮。交通工具產業之生產數量中斷連續 5 個月的緊縮，指數回升 9.1 個百分點至持平（50.0%）。步入年前拉貨旺季，食品暨紡織產業已連續 3 個月回報生產為擴張，指數續揚 10.9 個百分點至 68.3%。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 49.3%

全體製造業經季調後之人力僱用數量指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度（47.7%）回升 1.6 個百分點至 49.3%，連續第 3 個月呈現緊縮。電子暨光學產業之人力僱用數量指數已連續 4 個月呈現緊縮，惟指數由 2015 年 3 月以來最快緊縮速度（42.9%）回升 0.9 個百分點至 43.8%。基礎原物料產業（42.5%）、交通工具產業（45.5%）與電力暨機械設備產業（46.7%）之人力僱用數量指數皆已連續 4 個月呈現緊縮，且本月指數各下跌 0.4、2.2 與 0.2 個百分點。化學暨生技醫療產業已連續 19 個月回報人力僱用數量為擴張，且本月指數回升 4.0 個百分點至 56.8%。食品暨紡織產業之人力僱用數量指數續揚 6.1 個百分點至 61.7%，連續第 2 個月呈現擴張。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 46.3%

全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），惟本月指數亦由 2015 年 12 月以來最快下降速度（45.0%）回升 1.3 個百分點至 46.3%。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間已分別連續 3 與 4 個月呈現下降，且本月指數各下跌 0.4 與 4.5 個百分點至 43.8%與 43.5%，分別為過去 38 個月與 37 個月以來最快下降速度。基礎原物料產業之供應商交貨時間指數已連續 4 個月呈現下降，惟本月指數回升 5.7 個百分點至 45.0%。食品暨紡織產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），且本月指數續揚 4.4 個百分點至 60.0%。交通工具產業之供應商交貨時間則中斷連續 2 個月的下降轉為上升（高於 50.0%），指數攀升 6.8 個百分點至 52.3%。化學暨生技醫療產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 48.0%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟本月回升 2.2 個百分點至 48.0%。電子暨光學產業已連續 4 個月回報原物料存貨指數緊縮，惟本月指數由 2016 年 1 月以來最快緊縮速度（41.5%）回升 4.0 個百分點至 45.5%。化學暨生技醫療產業（51.4%）、食品暨紡織產業（51.7%）與基礎原物料產業（57.5%）皆轉為回報原物料存貨指數為擴張，指數分別攀升 4.2、1.7 與 7.5 個百分點。電力暨機械設備產業之原物料存貨指數中斷連續 2 個月的擴張，指數驟跌 14.9 個百分點至 40.2%，為 2016 年 1 月以來最快緊縮速度。交通工具產業已連續 2 個月回報原物料存貨為緊縮，且本月指數再大跌 9.1 個百分點至 36.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最快緊縮速度。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 47.5%

全體非製造業之商業活動（生產）指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即回跌 6.7 個百分點至 47.5%。八大產業中，三大產業回報商業活動（生產）呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為營造暨不動產業（32.8%）、金融保險業（44.9%）與批發業（48.7%）。住宿餐飲業（72.7%）、運輸倉儲業（62.5%）與教育暨專業科學業（60.9%）則回報商業活動（生產）呈現擴張。資訊暨通訊傳播業與零售業回報商業活動（生產）為持平（50.0%）。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 46.0%

新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數中斷連續 2 個月的擴張，指數續跌 4.4 個百分點至 46.0%，為 2016 年 6 月以來最快緊縮速度。八大產業中，三大產業回報新增訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業（27.3%）、批發業（39.2%）、營造暨不動產業（44.8%）與金融保險業（46.9%）。住宿餐飲業（68.2%）、教育暨專業科學業（62.5%）與資訊暨通訊傳播業（53.1%）則回報新增訂單呈現擴張。僅運輸倉儲業回報新增訂單為持平（50.0%）。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 50.3%

全體非製造業之人力僱用指數已連續 23 個月呈現擴張，惟指數續跌 0.1 個百分點至 50.3%，為 2017 年 3 月以來最慢擴張速度。八大產業中，三大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（59.1%）、教育暨專業科學業（53.1%）與批發業（52.6%）。金融保險業（46.9%）、資訊暨通訊傳播業（46.9%）、運輸倉儲業（47.9%）與營造暨不動產業（48.3%）則回報人力僱用呈現緊縮。僅零售業回報人力僱用為持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 52.1%

全體非製造業持續回報供應商交貨時間為上升，且指數回升 0.9 個百分點至 52.1%。八大產業中，三大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為營造暨不動產業（56.9%）、批發業（53.8%）與教育暨專業科學業（53.1%）。零售業（47.7%）與金融保險業（49.0%）則回報供應商交貨時間為下降。住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業皆回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『原物料價格指數』已連續 3 個月回報原物料價格為下降（低於 50.0%），惟下降速度趨緩，指數回升 6.0 個百分點至 46.1%。10 月以來原油與金屬價格急跌迄今，下降速度似有趨緩，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數分別從過去 36 與 37 個月以來最快下降速度，回升 0.2 與 16.4 個百分點至 44.6%與 43.8%。電子暨光學產業已連續 3 個月回報原物料價格呈現下降，惟指數由 2016 年 3 月以來最快緊縮速度（41.1%）回升 3.5 個百分點至 44.6%。電力暨機械設備產業已連續 2 個月回報原物料價格為下降（低於 50.0%），指數為 44.6%，較前月攀升 2.8 個百分點。六大產業中，僅食品暨紡織產業與交通工具產業仍持續回報原物料價格為上升，指數分別為 56.7%與 59.1%，各較前月攀升 4.8 與 6.8 個百分點。

全體製造業之『新增出口訂單指數』由 2012 年 7 月指數創編以來最快緊縮速度（38.7%）回升 4.1 個百分點至 42.8%，連續第 5 個月呈現緊縮。電子暨光學產業之新增出口訂單已連續 3 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2016 年 3 月以來之最快緊縮速度（38.4%）回升 3.6 個百分點至 42.0%。基礎原物料產業（40.0%）、交通工具產業（45.5%）與電力暨機械設備產業（40.2%）皆持續回報出口訂單為緊縮，惟本月指數分別回升 4.3、16.0 與 5.5 個百分點。食品暨紡織產業回報新增出口訂單數量僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 10.2 個百分點至 58.3%。化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，且本月指數回跌 8.1 個百分點至 40.5%，為 2015 年 8 月以來最快緊縮速度。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』微升 1.7 個百分點至 34.9%，連續第 5 個月呈現緊縮。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 4 與 6 個月呈現緊縮。儘管本月指數各回升 0.4 與 0.8 個百分點至 33.0%與 30.4%，仍為 2012 年 7 月指數創編以來的相對低點。基礎原物料產業與交通工具產業皆已分別連續 7 與 6 個月回報未來景氣狀況為緊縮，指數各為 32.5%與 34.1%。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數回跌 3.9 個百分點至 39.2%。食品暨紡織產業之景氣狀況指數僅維持 1 個月的持平，本月指數隨即回升 3.3 個百分點至 53.3%。

二、非製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，『原物料價格指數』已連續 37 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數回升 5.0 個百分點至 62.3%。八大產業全部回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（90.9%）、營造暨不動產業（65.5%）、教育暨專業科學業（62.5%）、零售業（61.4%）、資訊暨通訊傳播業（59.4%）、批發業（57.7%）、運輸倉儲業（56.3%）與金融保險業（51.0%）。

全體非製造業之『未完成訂單指數』（工作委託量）指數已連續 6 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，本月指數下跌 2.6 個百分點至 42.2%。八大產業中，五大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為零售業（31.8%）、營造暨不動產業（34.5%）、金融保險業（39.8%）、批發業（42.3%）與運輸倉儲業（45.8%）。資訊暨通訊傳播業（59.4%）與住宿餐飲業（59.1%）則回報未完成訂單呈現擴張。僅教育暨專業科學業回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況指數』已連續 7 個月呈現緊縮，指數為 36.7%，較 2018 年 12 月微跌 0.1 個百分點。八大產業中，七大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為運輸倉儲業（29.2%）、住宿餐飲業（31.8%）、零售業（31.8%）、批發業（32.1%）、金融保險業（37.8%）、營造暨不動產業（37.9%）與教育暨專業科學業（39.1%）僅資訊暨通訊傳播業（59.4%）回報未來景氣狀況呈現擴張。

2019 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 47.9%

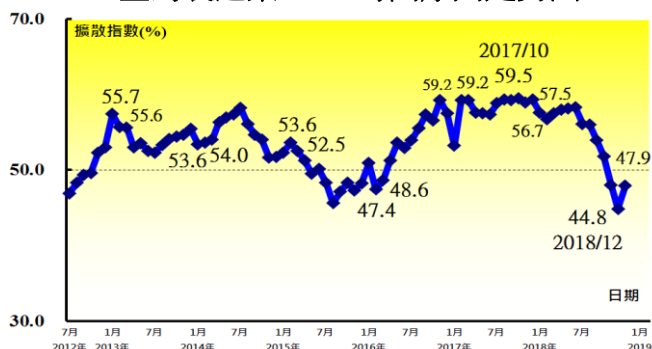
(January 2019 Taiwan Manufacturing PMI, 47.9%)

新增訂單、生產數量、人力僱用與現有原物料存貨水準皆呈現緊縮，
供應商交貨時間亦持續下降。

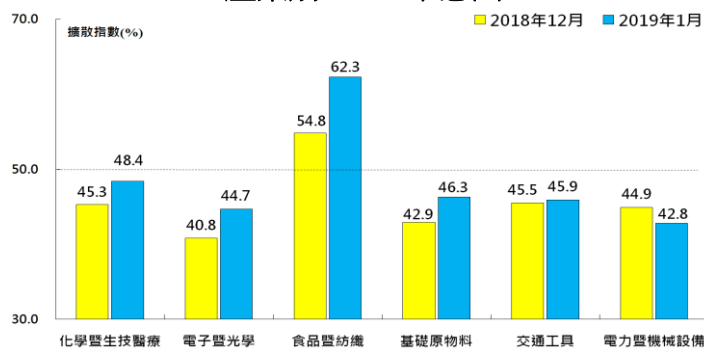
2019 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別					
	2019 1月	2018 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	47.9	44.8	+3.1	緊縮	趨緩	3	48.4	44.7	62.3	46.3	45.9	42.8
新增訂單數量	46.6	42.6	+4.0	緊縮	趨緩	3	37.8	42.0	70.0	38.8	45.5	38.0
生產數量	49.1	43.1	+6.0	緊縮	趨緩	3	45.9	48.7	68.3	47.5	50.0	45.7
人力僱用數量	49.3	47.7	+1.6	緊縮	趨緩	3	56.8	43.8	61.7	42.5	45.5	46.7
供應商交貨時間	46.3	45.0	+1.3	下降	趨緩	3	50.0	43.8	60.0	45.0	52.3	43.5
現有原物料存貨水準	48.0	45.8	+2.2	緊縮	趨緩	3	51.4	45.5	51.7	57.5	36.4	40.2
客戶存貨	48.9	47.8	+1.1	過低	趨緩	2	47.3	50.4	61.7	42.5	38.6	50.0
原物料價格	46.1	40.1	+6.0	下降	趨緩	3	44.6	44.6	56.7	43.8	59.1	44.6
未完成訂單	42.6	36.8	+5.8	緊縮	趨緩	7	39.2	40.6	66.7	40.0	45.5	39.1
新增出口訂單	42.8	38.7	+4.1	緊縮	趨緩	5	40.5	42.0	58.3	40.0	45.5	40.2
進口原物料數量	43.0	39.0	+4.0	緊縮	趨緩	5	47.3	41.1	58.3	42.5	45.5	35.9
未來六個月的景氣狀況	34.9	33.2	+1.7	緊縮	趨緩	5	39.2	33.0	53.3	32.5	34.1	30.4
生產用物資(平均天數)	35	35	-	-	-	-	31	31	45	49	20	33
維修與作業耗材(平均天數)	28	29	-	-	-	-	30	25	34	33	24	29
資本支出(平均天數)	61	62	-	-	-	-	52	54	76	72	65	63

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 1 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度（44.8%）回升 3.1 個百分點至 47.9%。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆已連續 3 個月呈現緊縮，惟二指數各回升 4.0 與 6.0 個百分點至 46.6%與 49.1%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度(47.7%)回升 1.6 個百分點至 49.3%，連續第 3 個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為下降（低於 50.0%），惟本月指數亦由 2015 年 12 月以來最快下降速度（45.0%）回升 1.3 個百分點至 46.3%。
- 全體製造業之客戶存貨指數回升 1.1 個百分點至 48.9%，連續第 2 個月回報客戶存貨為過低（低於 50.0%）。
- 全體製造業已連續 3 個月回報原物料價格為下降（低於 50.0%），惟下降速度趨緩，指數回升 6.0 個百分點至 46.1%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 7 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數由 2012 年 7 月創編以來最快緊縮速度（36.8%）回升 5.8 個百分點至 42.6%。
- 全體製造業已連續 5 個月回報新增出口訂單與進口指數呈現緊縮，惟二指數由創編以來最快緊縮速度各回升 4.1 與 4.0 個百分點至 42.8%與 43.0%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數微升 1.7 個百分點至 34.9%，連續第 5 個月呈現緊縮。
- 2019 年 1 月六大產業 PMI 中，僅食品暨紡織產業（62.3%）回報擴張，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序為電力暨機械設備產業（42.8%）、電子暨光學產業（44.7%）、交通工具產業（45.9%）、基礎原物料產業（46.3%）與化學暨生技醫療產業（48.4%）。

2019 年 1 月臺灣非製造業經理人指數為 49.0

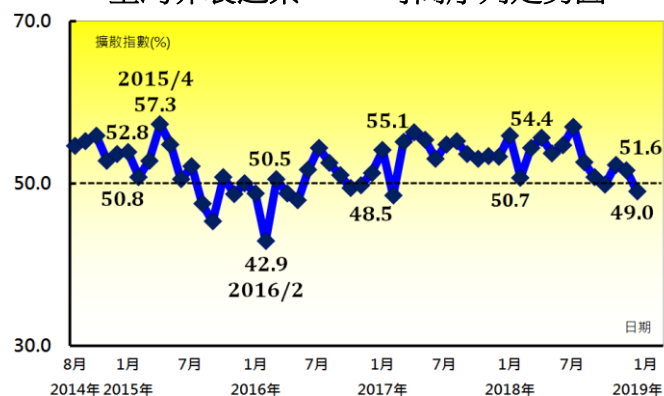
(January 2019 Taiwan NMI, 49.0%)

商業活動 47.5%、新增訂單數量 46.0%、人力僱用數量 50.3%。

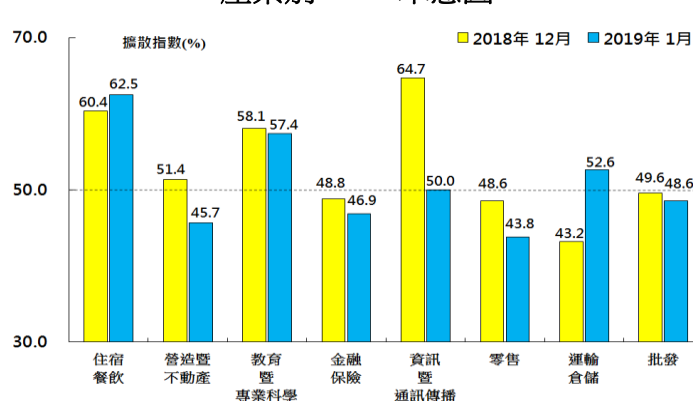
2019 年 1 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%							產業別								
	2019 1月	2018 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	49.0	51.6	-2.6	緊縮	前月為擴張	1	62.5	45.7	57.4	46.9	50.0	43.8	52.6	48.6	
商業活動/生產	47.5	54.2	-6.7	緊縮	前月為擴張	1	72.7	32.8	60.9	44.9	50.0	50.0	62.5	48.7	
新增訂單	46.0	50.4	-4.4	緊縮	前月為擴張	1	68.2	44.8	62.5	46.9	53.1	27.3	50.0	39.2	
人力僱用	50.3	50.4	-0.1	擴張	趨緩	23	59.1	48.3	53.1	46.9	46.9	50.0	47.9	52.6	
供應商交貨時間	52.1	51.2	+0.9	上升	加快	54	50.0	56.9	53.1	49.0	50.0	47.7	50.0	53.8	
存貨	51.6	51.2	+0.4	擴張	加快	2	68.2	50.0	51.6	55.1	50.0	50.0	50.0	48.7	
原物料價格	62.3	57.3	+5.0	上升	加快	37	90.9	65.5	62.5	51.0	59.4	61.4	56.3	57.7	
未完成訂單	42.2	44.8	-2.6	緊縮	加快	6	59.1	34.5	50.0	39.8	59.4	31.8	45.8	42.3	
服務輸出/出口	43.9	43.2	+0.7	緊縮	趨緩	3	50.0	41.7	55.6	67.9	45.0	16.7	50.0	38.0	
服務輸入/進口	44.3	47.3	-3.0	緊縮	加快	2	59.1	31.3	59.1	46.2	45.0	43.8	40.9	44.8	
服務收費價格	50.4	48.5	+1.9	上升	前月為下降	1	54.5	53.4	53.6	45.9	46.9	52.4	50.0	48.7	
存貨觀感	55.3	54.2	+1.1	過高	加快	54	50.0	58.6	48.4	51.0	53.1	63.6	50.0	60.3	
未來六個月的景氣狀況	36.7	36.8	-0.1	緊縮	加快	7	31.8	37.9	39.1	37.8	59.4	31.8	29.2	32.1	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2019 年 1 月臺灣 NMI 中斷連續 2 個月的擴張，指數下跌 2.6 個百分點來到 49.0%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即回跌 6.7 個百分點至 47.5%。
- 新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數中斷連續 2 個月的擴張，指數續跌 4.4 個百分點至 46.0%，為 2016 年 6 月以來最快緊縮速度。
- 全體非製造業之人力僱用指數已連續 23 個月呈現擴張，惟指數續跌 0.1 個百分點至 50.3%，為 2017 年 3 月以來最慢擴張速度。
- 全體非製造業持續回報供應商交貨時間為上升，且指數回升 0.9 個百分點至 52.1%。
- 全體非製造業之存貨數量指數攀升 0.4 個百分點至 51.6%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，原物料價格指數已連續 37 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數回升 5.0 個百分點至 62.3%。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續 6 個月呈現緊縮，且緊縮速度加快，本月指數下跌 2.6 個百分點至 42.2%。
- 非製造業之服務收費價格指數中斷連續 3 個月的下降（低於 50.0%），指數回升 1.9 個百分點至 50.4%。
- 未來六個月景氣狀況指數已連續 7 個月呈現緊縮，指數為 36.7%，較 2018 年 12 月微跌 0.1 個百分點。
- 2019 年 1 月八大產業中，四大產業 NMI 呈現緊縮，依緊縮速度排序為零售業（43.8%）、營造暨不動產業（45.7%）、金融保險業（46.9%）與批發業（48.6%）。三大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（62.5%）、教育暨專業科學業（57.4%）與運輸倉儲業（52.6%）。資訊暨通訊傳播業 NMI 則為持平（50.0%）。

中 華 經 濟 研 究 院

2019 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國108年2月1日（星期五）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

陳思寬院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授