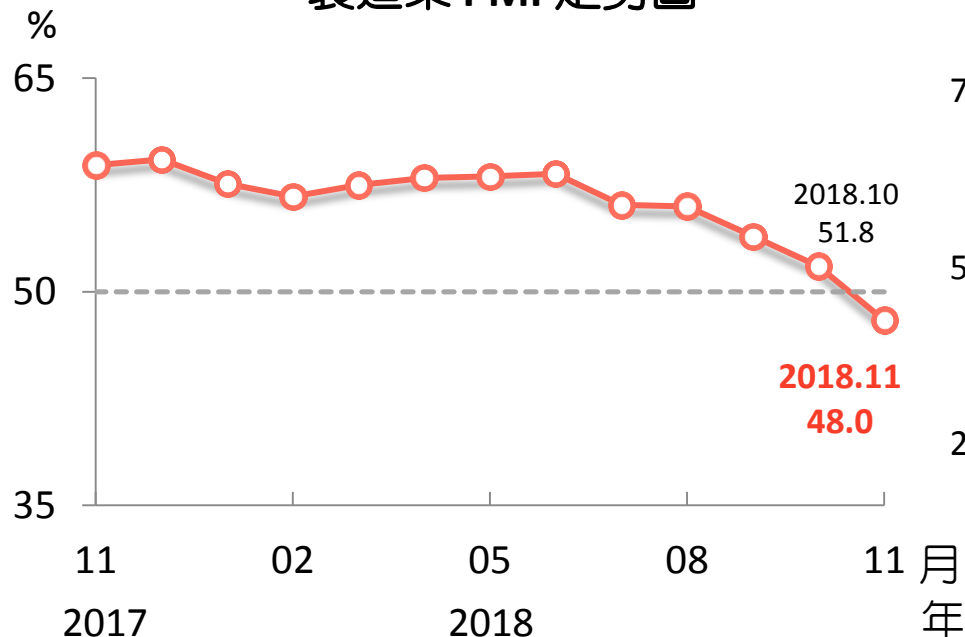


2018年11月臺灣採購經理人指數 重點簡報

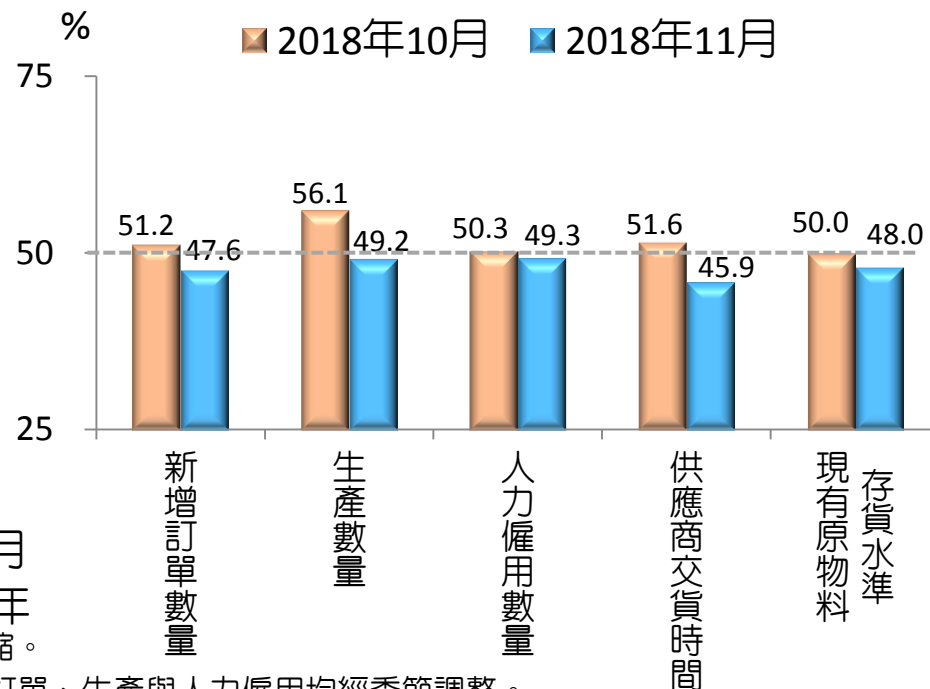
製造業PMI 轉呈緊縮

- 2018年11月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）較上月續跌3.8個百分點至48.0%，為2016年4月以來首次呈現緊縮
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準轉為緊縮，供應商交貨時間轉為下降（低於50.0%）

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

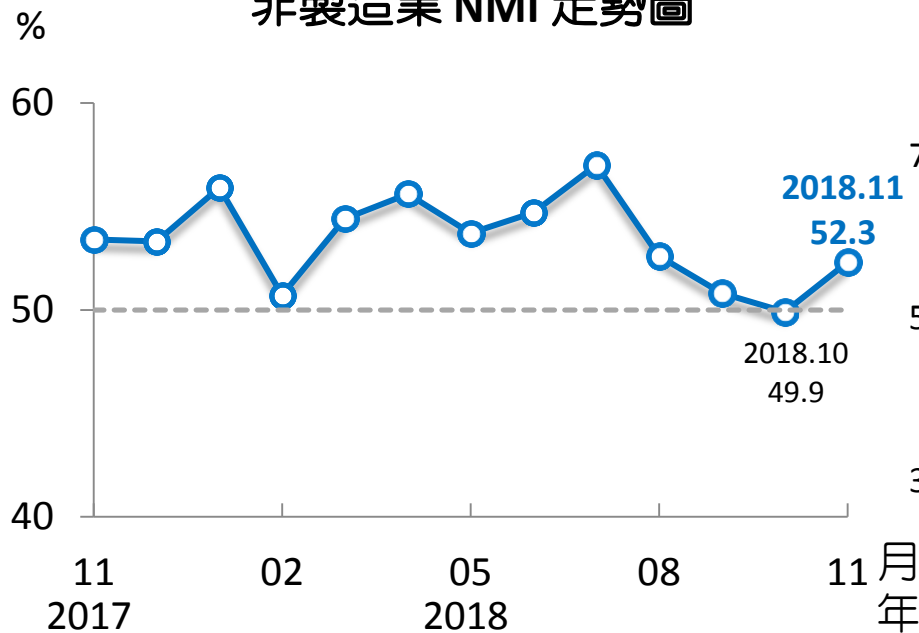
2. 本次調查使用樣本數：製造業291家。3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

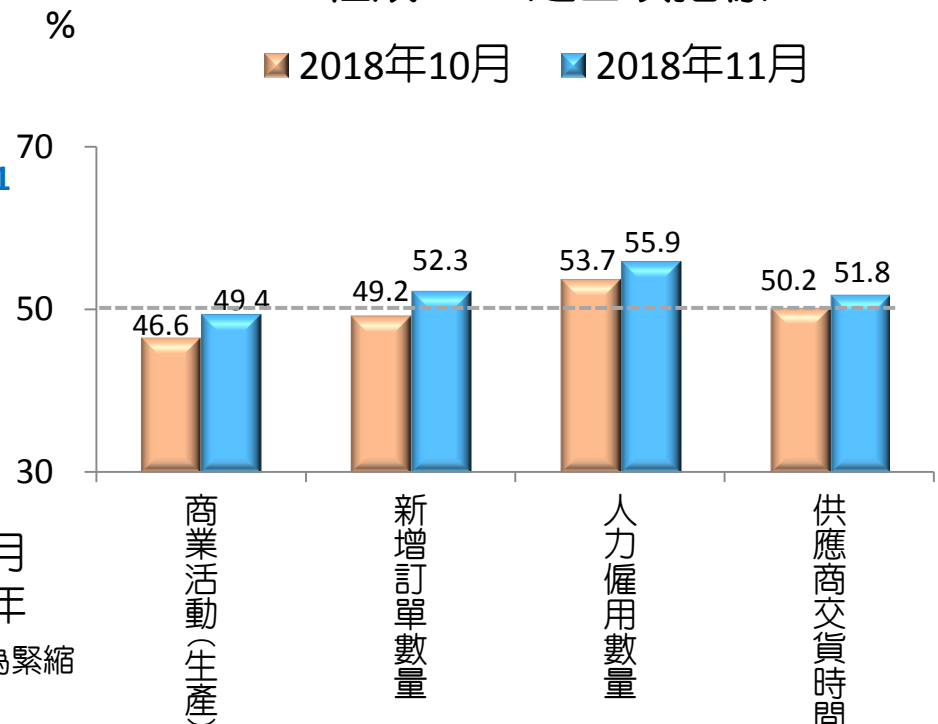
非製造業 NMI 轉呈擴張

- 2018 年 11 月非製造業經理人指數 (NMI) 為 52.3%，由上月緊縮轉呈擴張，指數較上月回升 2.4 個百分點
- 商業活動 (生產) 續呈緊縮、新增訂單數量轉呈擴張，人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業241家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業、非製造業續呈緊縮

- 2018 年 11 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續3個月緊縮，指數較上月續跌 6.9 個百分點至 33.7%
- 非製造業連續 5 個月呈緊縮，指數為 36.5%，較上月微升 0.4 個百分點

