

《新 聞 稿》

2018 年 11 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供

2018 年 12 月 3 日

中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。

中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。

以下為本月採購經理人指數報告說明：

2018 年 11 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數（PMI）**續跌 3.8 個百分點至 48.0%，為 2016 年 4 月以來首次呈現緊縮。五項組成指標中，新增訂單、生產數量、人力僱用與現有原物料存貨水準皆轉為緊縮，供應商交貨時間亦轉為下降（低於 50.0%）。六大產業 PMI 中，僅食品暨紡織產業（51.1%）回報擴張，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序為交通工具產業（43.0%）、電子暨光學產業（44.0%）、基礎原物料產業（45.5%）、電力暨機械設備產業（47.6%）與化學暨生技醫療產業（48.5%）。

非製造業經理人指數（NMI）僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 2.4 個百分點來到 52.3%。四項組成指標中，商業活動（生產）呈現緊縮，新增訂單與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。八大產業中，五大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（59.8%）、營造暨不動產業（58.8%）、資訊暨通訊傳播業（57.2%）、零售業（54.2%）與金融保險業（50.7%）。住宿餐飲業（43.8%）、運輸倉儲業（47.8%）與批發業（48.1%）則回報緊縮。

以下節錄 2018 年 11 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 47.6%

全體製造業經季調後之新增訂單指數自 2017 年 2 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月下跌 3.6 個百分點至 47.6%。電子暨光學產業之新增訂單指數大跌 10.6 個百分點至 39.4%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。電子暨光學產業之新增訂單指數大跌是全體製造業新增訂單指數轉為緊縮的主因之一。化學暨生技醫療產業與交通工具產業皆已連續 2 個月回報新增訂單為緊縮，且指數分別續跌 2.4 與 3.8 個百分點至 45.0%與 37.5%。基礎原物料產業與電力暨機械產業已分別連續 5 與 2 個月回報新增訂單為緊縮，指數分別為 42.0%與 44.0%。六大產業中，僅食品暨紡織產業之新增訂單數量較前月擴張，指數為 53.7%，攀升幅度達 5.2 個百分點。

2. 生產（Production）擴散指數為 49.2%

全體製造業經季調後之生產數量指數亦自 2017 年 2 月以來首次呈現緊縮，指數為 49.2%，較 10 月大跌 6.9 個百分點。電子暨光學產業之生產數量中斷連續 8 個月的擴張，指數續跌 10.6 個百分點至 42.4%，是本月全體製造業之生產數量指數轉為緊縮的主因之一。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之生產數量指數已連續 6 與 4 個月呈現緊縮，且本月指數各下跌 3.7 與 3.8 個百分點至 45.0%與 37.5%。電力暨機械設備產業之生產數量指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟指數由 2016 年 3 月以來最快緊縮速度（40.4%）回升 6.0 個百分點至 46.4%。基礎原物料產業之生產數量指數中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 7.0 個百分點至 47.7%。六大產業中，僅食品暨紡織產業之生產數量較前月擴張，指數為 53.7%，較 10 月攀升 5.2 個百分點。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 49.3%

全體製造業經季調後之人力僱用數量指數自 2016 年 5 月以來首次呈現緊縮，指數續跌 1.0 個百分點至 49.3%。電子暨光學產業（45.8%）、基礎原物料產業（45.5%）與交通工具產業（42.5%）之人力僱用數量指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，且指數各續跌 3.8、1.0 與 1.0 個百分點。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已來到 2015 年 12 月以來最快緊縮速度。電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟指數由 2016 年 7 月以來最快緊縮速度（46.8%）回升 2.0 個百分點至 48.8%。食品暨紡織產業之人力僱用數量中斷連續 8 個月的擴張轉為持平，指數驟跌 10.6 個百分點至 50.0%。化學暨生技醫療產業仍持續回報人力僱用數量為擴張，指數為 56.3%。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 45.9%

全體製造業之供應商交貨時間中斷連續 31 個月的上升轉為下降（低於 50.0%），指數大跌 5.7 個百分點至 45.9%。電子暨光學產業自 2016 年 4 月以來首次回報供應商交貨時間為下降，指數較 10 月大跌 8.9 個百分點至 45.8%，採購轉為買方市場。交通工具產業亦自 2017 年 7 月以來首次回報供應商交貨時間為下降，指數驟跌 7.2 個百分點至 45.0%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降，且本月指數續跌 2.2 及 3.7 個百分點至 44.3% 與 45.2%。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數僅維持 1 個月的持平（50.0%），本月隨即回跌 3.7 個百分點至 46.3%。食品暨紡織產業則轉為回報供應商交貨時間為上升，指數為 51.9%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 48.0%

全體製造業之原物料存貨指數自 2016 年 4 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月續跌 2.0 個百分點至 48.0%。電子暨光學產業已連續 2 個

月回報原物料存貨指數緊縮，且本月指數續跌 2.5 個百分點至 46.6%，為 2016 年 4 月以來最快緊縮速度。食品暨紡織產業與基礎原物料產業皆轉為回報原物料存貨指數為緊縮，指數各較前月下跌 8.2 與 5.8 個百分點至 46.3%與 47.7%。在新增訂單與生產持續緊縮的同時，交通工具產業之原物料存貨指數仍呈現擴張，惟指數下跌 1.8 個百分點至 52.5%。化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數則由 2015 年 7 月以來最快緊縮速度（40.8%）回升 9.2 個百分點至持平（50.0%）。電力暨機械設備產業之存貨數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 4.7 個百分點至 53.6%。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 49.4%

全體非製造業之商業活動(生產)指數續升 2.8 個百分點至 49.4%，連續第 3 個月呈現緊縮。八大產業中，四大產業回報商業活動(生產)呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（40.0%）、金融保險業（43.3%）、運輸倉儲業（45.7%）與批發業（47.1%）。八大產業中，四大產業回報商業活動(生產)呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業(60.5%)、營造暨不動產業(60.0%)、零售業(54.2%)與教育暨專業科學業（51.8%）。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 52.3%

新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 3.1 個百分點至 52.3%。八大產業中，四大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業(64.3%)、營造暨不動產業（61.7%）、資訊暨通訊傳播業（57.9%）與金融保險業

(52.9%)。住宿餐飲業(35.0%)、批發業(43.9%)與運輸倉儲業(45.7%)則回報新增訂單呈現緊縮。僅零售業回報新增訂單為持平(50.0%)。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 55.9%

全體非製造業之人力僱用指數續揚 2.2 個百分點至 55.9%，連續第 21 個月呈現擴張。八大產業中，六大產業之新增訂單指數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為教育暨專業科學業(64.3%)、資訊暨通訊傳播業(60.5%)、零售業(58.3%)、營造暨不動產業(58.3%)、金融保險業(55.8%)與批發業(52.9%)。住宿餐飲業與運輸倉儲業皆回報人力僱用為持平(50.0%)。

4. 供應商交貨時間 (Suppliers' Deliveries) 擴散指數 51.8%

全體非製造業之供應商交貨時間指數由 2015 年 6 月以來最慢上升速度(50.2%)回升 1.6 個百分點至 51.8%。八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為教育暨專業科學業(58.9%)、營造暨不動產業(55.0%)、零售業(54.2%)與金融保險業(51.0%)。僅批發業(48.5%)回報供應商交貨時間為下降。住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業與運輸倉儲業皆回報供應商交貨時間為持平(50.0%)。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業自 2016 年 3 月以來首次回報原物料價格較前月下降(低於 50.0%)，『原物料價格指數』大跌 10.7 個百分點至 44.6%。電子暨光學產業自 2016 年 7 月以來首次回報原物料價格較前月下降，指數較 10 月下

跌 9.8 個百分點至 44.9%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數皆轉為下降，指數各大跌 15.5 與 17.0 個百分點至 46.3% 與 33.0%。食品暨紡織產業（51.9%）、交通工具產業（57.5%）與電力暨機械設備產業（53.6%）雖仍持續回報原物料價格為上升，惟上升力道趨緩，指數分別較前月下跌 4.2、3.4 與 6.0 個百分點。

全體製造業之『未完成訂單指數』已連續 5 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.1 個百分點至 41.1%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 5.5 個百分點至 41.9%，為 2016 年 3 月以來最快緊縮速度。化學暨生技醫療產業與交通工具產業與已分別連續 6 與 8 個月回報未完成訂單為緊縮，且指數續跌 3.4 與 8.8 個百分點至 41.3% 與 32.5%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數皆已連續 5 個月呈現緊縮，指數分別為 39.8% 與 33.3%。六大產業中，僅食品暨紡織產業回報未完成訂單指數為擴張，指數為 53.7%，較前月攀升 3.7 個百分點。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』已連續 3 個月呈現緊縮，且指數再大跌 6.9 個百分點至 33.7%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數在 10 月分別中斷連續 27 與 31 個月的擴張轉為緊縮後，指數再大跌 4.6 與 7.9 個百分點至 37.5% 與 31.4%。其中，電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已來到 2012 年 11 月以來最快緊縮速度。交通工具產業與電力暨機械設備產業皆已連續 4 個月回報未來景氣狀況為緊縮，指數分別為 30.0% 與 33.3%。其中，交通工具產業之未來景氣狀況指數已來到 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月呈現緊縮，且指數大跌 12.3 個百分點至 30.7%。六大產業中，僅食品暨紡織產業仍回報未來六個月景氣狀況為擴張，指數為 53.7%。

二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『未完成訂單指數』（工作委託量）指數回升 0.1 個百分點至 43.1%，連續第 4 個月呈現緊縮。八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（25.0%）、運輸倉儲業（34.8%）、金融保險業（41.3%）、批發業（44.1%）、零售業（45.8%）與營造暨不動產業（46.7%）。僅資訊暨通訊傳播業（57.9%）回報未完成訂單呈現擴張。教育暨專業科學業則回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業之『服務收費價格指數』續跌 0.2 個百分點至 47.5%，為 2017 年 6 月以來最快下降（低於 50.0%）速度。八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現下降，各產業依下降速度排序為零售業（39.1%）、金融保險業（43.3%）、住宿餐飲業（45.0%）、營造暨不動產業（48.3%）與批發業（48.5%）。教育暨專業科學業（58.0%）、資訊暨通訊傳播業（52.6%）與運輸倉儲業（52.2%）則回報服務收費價格為上升（高於 50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況指數』已連續 5 個月呈現緊縮，惟本月指數由 2016 年 12 月以來最快緊縮速度（36.1%）微升 0.4 個百分點至 36.5%。八大產業中，七大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（25.0%）、金融保險業（28.8%）、批發業（30.9%）、運輸倉儲業（32.6%）、教育暨專業科學業（35.7%）、資訊暨通訊傳播業（44.7%）與零售業（45.8%）。僅營造暨不動產業回報未來六個月景氣狀況為持平（50.0%）。

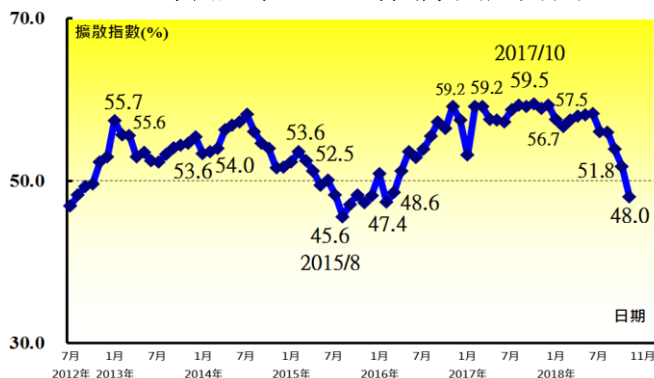
2018 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數為 48.0% (November 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 48.0%)

新增訂單、生產數量、人力僱用與現有原物料存貨水準皆轉為緊縮，
供應商交貨時間亦轉為下降。

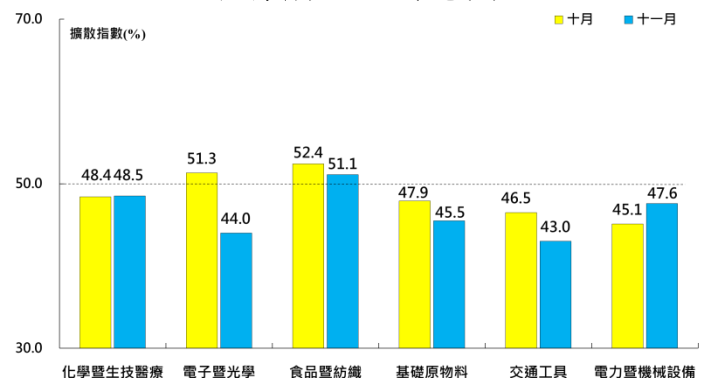
2018 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數¹

							產業別					
	2018 11月	2018 10月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	48.0	51.8	-3.8	緊縮	前月為擴張	1	48.5	44.0	51.1	45.5	43.0	47.6
新增訂單數量	47.6	51.2	-3.6	緊縮	前月為擴張	1	45.0	39.4	53.7	42.0	37.5	44.0
生產數量	49.2	56.1	-6.9	緊縮	前月為擴張	1	45.0	42.4	53.7	47.7	37.5	46.4
人力僱用數量	49.3	50.3	-1.0	緊縮	前月為擴張	1	56.3	45.8	50.0	45.5	42.5	48.8
供應商交貨時間	45.9	51.6	-5.7	下降	前月為上升	1	46.3	45.8	51.9	44.3	45.0	45.2
現有原物料存貨水準	48.0	50.0	-2.0	緊縮	前月為持平	1	50.0	46.6	46.3	47.7	52.5	53.6
客戶存貨	50.1	48.9	+1.2	過高	前月為過低	1	53.8	51.7	42.6	46.6	55.0	50.0
原物料價格	44.6	55.3	-10.7	下降	前月為上升	1	46.3	44.9	51.9	33.0	57.5	53.6
未完成訂單	41.1	43.2	-2.1	緊縮	加快	5	41.3	41.9	53.7	39.8	32.5	33.3
新增出口訂單	41.6	47.1	-5.5	緊縮	加快	3	42.5	39.4	53.7	40.9	45.0	41.7
進口原物料數量	41.4	47.0	-5.6	緊縮	加快	3	43.8	37.3	57.4	42.0	37.5	47.6
未來六個月的景氣狀況	33.7	40.6	-6.9	緊縮	加快	3	37.5	31.4	53.7	30.7	30.0	33.3
生產用物資(平均天數)	36	37	-	-	-	-	37	33	44	44	42	28
維修與作業耗材(平均天數)	31	30	-	-	-	-	48	28	31	36	21	23
資本支出(平均天數)	62	65	-	-	-	-	67	57	76	65	70	58

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2018 年 11 月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 續跌 3.8 個百分點至 48.0%，為 2016 年 4 月以來首次呈現緊縮。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆中斷連續 21 個月的擴張轉為緊縮，二指數各下跌 3.6 與 6.9 個百分點至 47.6% 與 49.2%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數自 2016 年 5 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月續跌 1.0 個百分點至 49.3%。
- 全體製造業之供應商交貨時間中斷連續 31 個月的上升轉為下降（低於 50.0%），指數大跌 5.7 個百分點至 45.9%。
- 全體製造業之原物料存貨指數自 2016 年 4 月以來首次呈現緊縮，指數較 10 月續跌 2.0 個百分點至 48.0%。
- 全體製造業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過低（低於 50.0%），本月指數隨即回升 1.2 個百分點至 50.1%。
- 全體製造業自 2016 年 3 月以來首次回報原物料價格較前月下降（低於 50.0%），原物料價格指數大跌 10.7 個百分點至 44.6%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 5 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.1 個百分點至 41.1%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業之新增出口訂單指數與進口原物料數量指數皆呈現緊縮速度加快走勢，二指數各續跌 5.5 與 5.6 個百分點至 41.6% 與 41.4%，分別為過去 39 與 33 個月以來最快緊縮速度。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 3 個月呈現緊縮，且指數再大跌 6.9 個百分點至 33.7%，為 2015 年 10 月以來最快緊縮速度。
- 2018 年 11 月六大產業 PMI 中，僅食品暨紡織產業（51.1%）回報擴張，其餘五大產業皆回報緊縮，依緊縮速度排序為交通工具產業（43.0%）、電子暨光學產業（44.0%）、基礎原物料產業（45.5%）、電力暨機械設備產業（47.6%）與化學暨生技醫療產業（48.5%）。

2018 年 11 月臺灣非製造業經理人指數為 52.3%

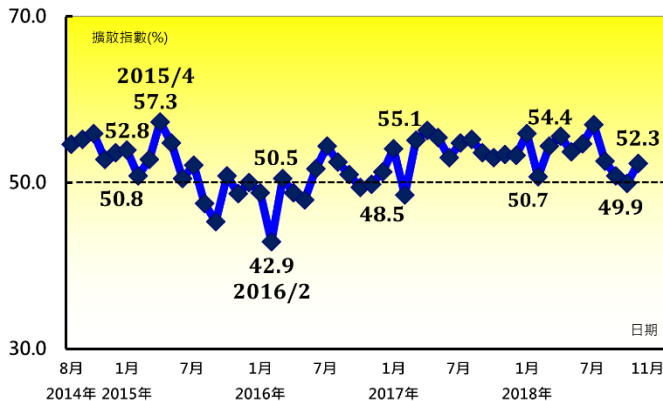
(November 2018 Taiwan NMI, 52.3%)

商業活動 49.4%、新增訂單數量 52.3%、人力僱用數量 55.9%。

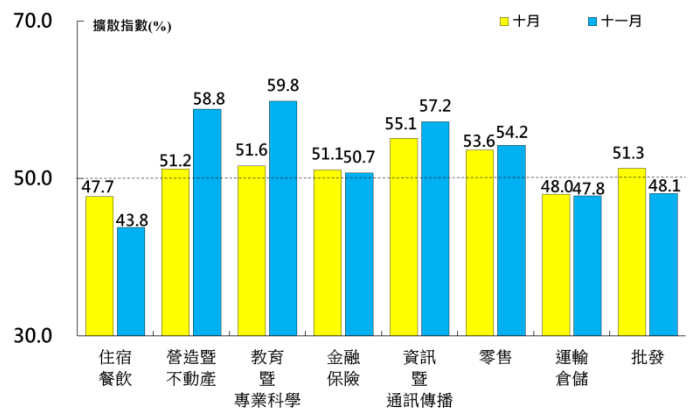
2018 年 11 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) ¹

單位：%							產業別								
	2018 11月	2018 10月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發	
臺灣NMI	52.3	49.9	+2.4	擴張	前月為緊縮	1	43.8	58.8	59.8	50.7	57.2	54.2	47.8	48.1	
商業活動/生產	49.4	46.6	+2.8	緊縮	趨緩	3	40.0	60.0	51.8	43.3	60.5	54.2	45.7	47.1	
新增訂單	52.3	49.2	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	35.0	61.7	64.3	52.9	57.9	50.0	45.7	43.9	
人力僱用	55.9	53.7	+2.2	擴張	加快	21	50.0	58.3	64.3	55.8	60.5	58.3	50.0	52.9	
供應商交貨時間	51.8	50.2	+1.6	上升	加快	52	50.0	55.0	58.9	51.0	50.0	54.2	50.0	48.5	
存貨	49.1	50.7	-1.6	緊縮	前月為擴張	1	45.0	48.3	48.2	50.0	44.7	54.2	50.0	50.0	
原物料價格	59.2	61.2	-2.0	上升	趨緩	35	60.0	53.3	66.1	51.0	57.9	56.3	60.9	67.6	
未完成訂單	43.1	43.0	+0.1	緊縮	趨緩	4	25.0	46.7	50.0	41.3	57.9	45.8	34.8	44.1	
服務輸出/出口	43.0	50.3	-7.3	緊縮	前月為擴張	1	0.0	37.5	55.6	46.2	59.1	50.0	50.0	39.1	
服務輸入/進口	51.9	48.8	+3.1	擴張	前月為緊縮	1	55.0	44.7	54.2	45.5	54.5	71.4	50.0	46.2	
服務收費價格	47.5	47.7	-0.2	下降	加快	2	45.0	48.3	58.0	43.3	52.6	39.1	52.2	48.5	
存貨觀感	56.7	54.7	+2.0	過高	加快	52	55.0	55.0	51.8	51.0	47.4	62.5	50.0	66.2	
未來六個月的景氣狀況	36.5	36.1	+0.4	緊縮	趨緩	5	25.0	50.0	35.7	28.8	44.7	45.8	32.6	30.9	

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2018 年 11 月臺灣 NMI 僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 2.4 個百分點來到 52.3%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）指數續升 2.8 個百分點至 49.4%，連續第 3 個月呈現緊縮。
- 新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 3.1 個百分點至 52.3%。
- 全體非製造業之人力僱用指數續揚 2.2 個百分點至 55.9%，連續第 21 個月呈現擴張。
- 全體非製造業之供應商交貨時間指數由 2015 年 6 月以來最慢上升速度（50.2%）回升 1.6 個百分點至 51.8%。
- 全體非製造業之存貨數量指數中斷連續 2 個月的擴張，指數續跌 1.6 個百分點至 49.1%。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，原物料價格指數已連續 35 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數回跌 2.0 個百分點至 59.2%。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數回升 0.1 個百分點至 43.1%，連續第 4 個月呈現緊縮。
- 全體非製造業之服務收費價格指數續跌 0.2 個百分點至 47.5%，為 2017 年 6 月以來最快下降（低於 50.0%）速度。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 5 個月呈現緊縮，惟指數由 2016 年 12 月以來最快緊縮速度（36.1%）微升 0.4 個百分點至 36.5%。
- 2018 年 11 月八大產業中，五大產業 NMI 呈現擴張，依擴張速度排序為教育暨專業科學業（59.8%）、營造暨不動產業（58.8%）、資訊暨通訊傳播業（57.2%）、零售業（54.2%）與金融保險業（50.7%）。住宿餐飲業（43.8%）、運輸倉儲業（47.8%）與批發業（48.1%）則回報緊縮。

中 華 經 濟 研 究 院

2018 年 11 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國107年12月3日（星期一）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列 席 者：

中華經濟研究院

王健全代理院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長