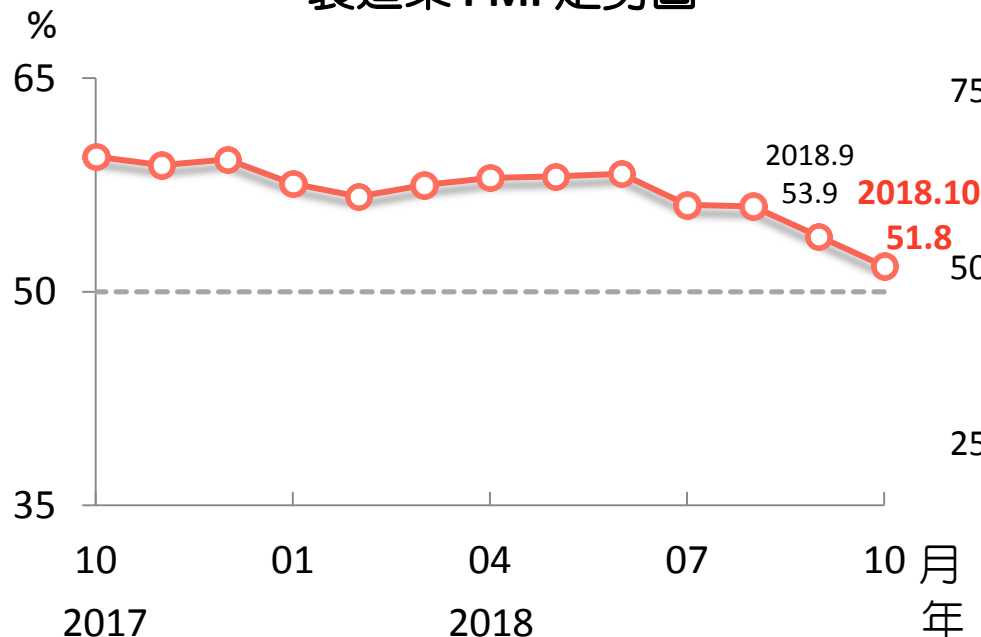


2018年10月臺灣採購經理人指數 重點簡報

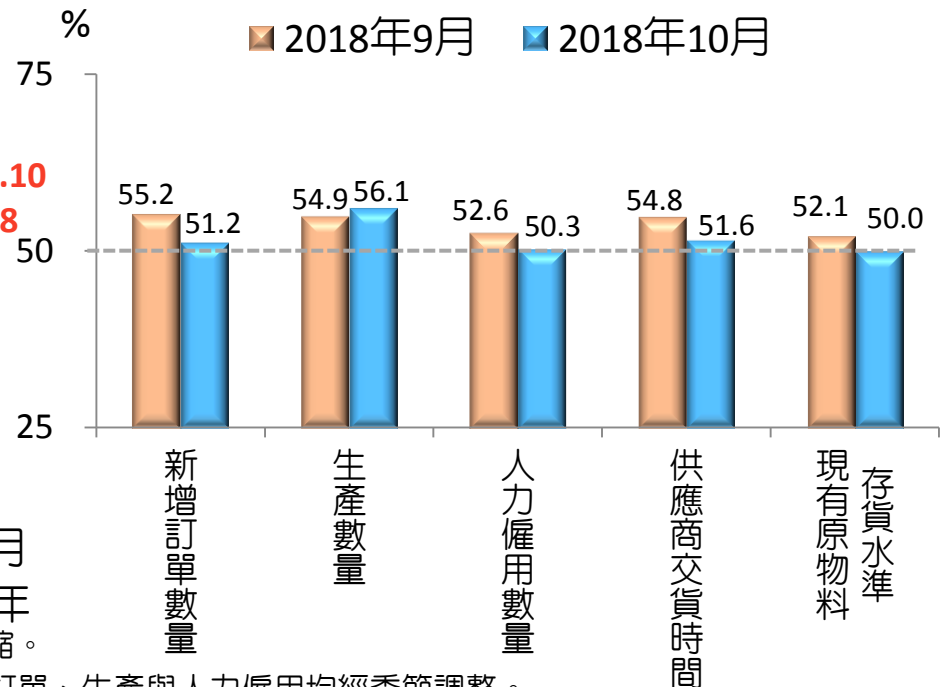
製造業PMI 續呈擴張

- 2018年10月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續31個月呈現擴張，惟指數續跌2.1個百分點至51.8%
- 新增訂單數量、生產數量及人力僱用數量持續擴張，供應商交貨時間續為上升（高於50.0%），現有原物料存貨水準轉為持平

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮。

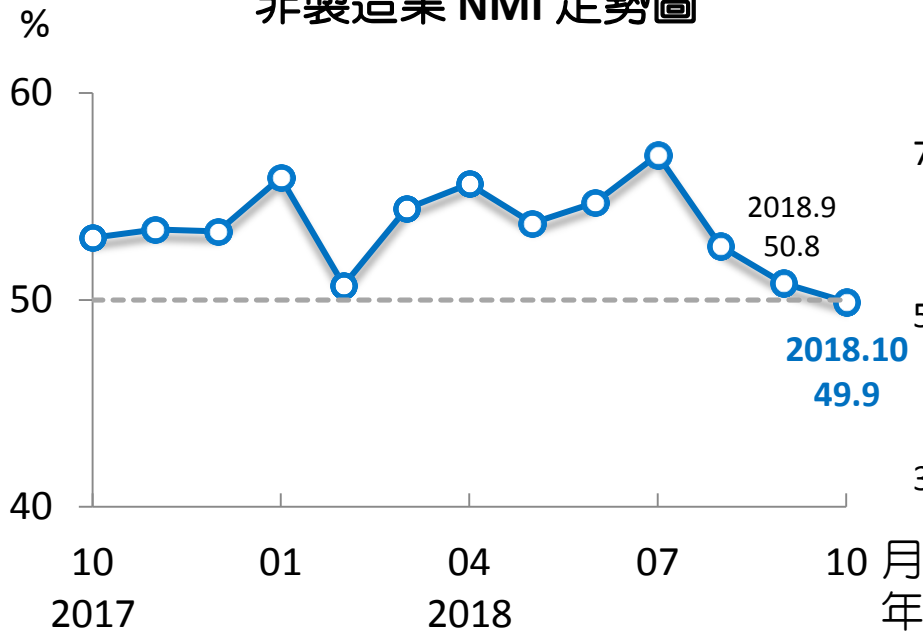
2. 本次調查使用樣本數：製造業301家。3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

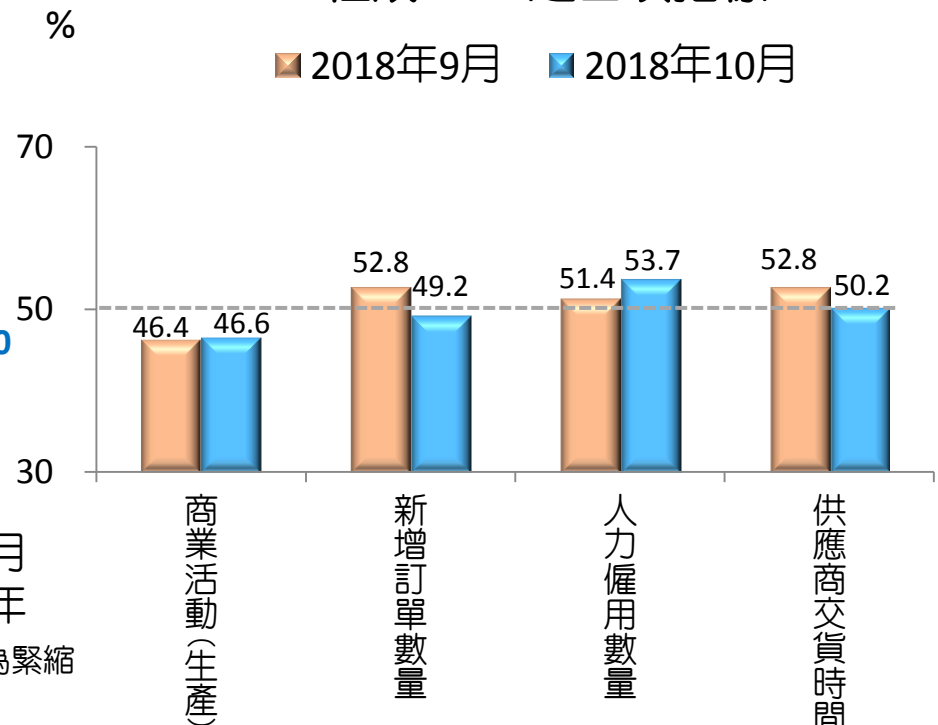
非製造業 NMI 轉呈緊縮

- 2018 年 10 月非製造業經理人指數 (NMI) 為 49.9%，由上月擴張轉呈緊縮，指數較上月下跌 0.9 個百分點
- 商業活動 (生產) 續呈緊縮、新增訂單數量轉呈緊縮，人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業252家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業、非製造業續呈緊縮

- 2018 年 10 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續2個月緊縮，指數較上月續跌 7.0 個百分點至 40.6%
- 非製造業連續 4 個月呈緊縮，指數為 36.1% ，較上月大跌 8.7 個百分點

