

## 《新聞稿》

# 2018 年 8 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供  
2018 年 9 月 3 日

中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。

中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。

以下為本月採購經理人指數報告說明：

2018 年 8 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)** 微跌 0.1 個百分點至 56.0%，為 2017 年 2 月以來最慢擴張速度。全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢。五項組成指標中，新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業 PMI 中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.5%）、食品暨紡織產業（57.2%）、電力暨機械設備產業（51.3%）與化學暨生技醫療產業（51.0%）。基礎原物料產業（44.9%）與交通工具產業（45.2%）則回報緊縮。

**非製造業經理人指數 (NMI)** 已連續 18 個月呈現擴張，惟本月指數回跌 4.4 個百分點來到 52.6%。四項組成指標中，商業活動（生產）、新增訂單與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。八大產業 NMI 中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（65.0%）、住宿餐飲業（55.0%）、教育暨專業科學業（54.8%）、批發業（54.6%）、運輸倉儲業（53.5%）與金融保險業（53.1%）。僅零售業回報緊縮（47.0%）。營造暨不動產業則呈現持平（50.0%）。

以下節錄 2018 年 8 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

## 一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

### 1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 56.3%

全體製造業經季調後之新增訂單指數已連續 19 個月呈現擴張，惟指數續跌 0.4 個百分點至 56.3%。電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數攀升 0.5 個百分點至 64.2%。食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，且指數續揚 0.9 個百分點至 60.9%。六大產業中，化學暨生技醫療產業（48.8%）、基礎原物料產業（39.5%）與電力暨機械設備產業（43.8%）之新增訂單指數皆呈現緊縮。交通工具產業轉為回報新增訂單呈現緊縮，指數下跌 15.3 個百分點至 37.0%。

### 2. 生產（Production）擴散指數為 58.7%

全體製造業經季調後之生產數量亦呈現擴張速度趨緩走勢，指數續跌 0.1 個百分點至 58.7%。電子暨光學產業之生產數量已連續 6 個月維持在 60.0% 以上擴張速度，指數為 64.6%，較 7 月下跌 2.5 個百分點。食品暨紡織產業（60.9%）與電力暨機械設備產業（57.5%）之生產數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較前月回升 4.2 以及 2.2 個百分點。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業則持續回報生產數量為緊縮，且指數分別下跌 2.5 以及 3.1 個百分點至 46.4% 與 41.9%。交通工具產業之生產數量指數則中斷 2 個月的擴張轉為緊縮，指數驟跌 11.1 個百分點至 45.7%。

### 3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 54.7%

全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續 28 個月呈現擴張，且指數回升 2.1 個百分點至 54.7%。化學暨生技醫療產業（56.0%）、電子暨光學產業（58.0%）與電力暨機械設備產業（55.0%）之人力僱用數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，指數分別較前月攀升 3.8、1.2 與 2.4 個百分點。食品暨紡織產業之人力僱用數量指數已連續 6 個月呈現擴張，指數為 59.4%，較 7 月下跌 2.3 個百分點。基礎原物料產業之人力僱用數量指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 46.5%。交通工具產業之人力僱用數量指數則中斷 24 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 11.0 個百分點至 43.5%。

### 4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 54.7%

全體製造業已連續 29 個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），惟指數續跌 2.5 個百分點來到 54.7%，為 2016 年 11 月以來最慢上升速度。電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 20 個月維持在 60.0% 的上升速度，惟本月指數續跌 3.3 個百分點至 60.4%。電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數則中斷連續 21 個月的上升轉為下降（低於 50.0%），指數驟跌 7.8 個百分點至 48.8%。基礎原物料產業之供應商交貨時間指數已連續 2 個月呈現下降，指數為 46.5%。化學暨生技醫療產業之供應商交貨時間指數僅維持 1 個月的下降，本月指數隨即回升 3.5 個百分點至 52.4%。食品暨紡織產業與交通工具產業已分別連續 2 與 5 個月回報供應商交貨時間為上升，指數各為 51.6% 與 52.2%。

### 5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 55.4%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 29 個月呈現擴張，且指數微升 0.3 個百分點來到 55.4%。電子暨光學產業之原物料存貨指數已連續

20 個月呈現擴張，且本月指數躍升 5.7 個百分點至 60.4%，是本月全體製造業存貨指數擴張速度加快的主因之一。化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數僅維持個 1 月的緊縮，指數隨即回升 9.0 個百分點至 51.2%。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之存貨指數雖仍持續擴張，惟指數分別較 7 月下跌 1.9 與 11.9 個百分點至 53.1% 與 51.3%。基礎原物料產業與交通工具產業之原物料存貨指數分別中斷連續 10 個月與 4 個月的擴張，指數分別下跌 8.8 以及 4.5 個百分點至 50.0% 與 47.8%。

## 二、非製造業經理人指數（NMI）部分

### 1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 50.2%

全體非製造業之商業活動（生產）指數已連續 6 個月呈現擴張，惟本月指數驟跌 7.0 個百分點至 50.2%。八大產業中，五大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（70.0%）、住宿餐飲業（56.7%）、金融保險業（52.8%）、運輸倉儲業（52.0%）與批發業（51.3%）。營造暨不動產業（45.5%）、教育暨專業科學業（46.2%）與零售業（47.8%）則回報商業活動（生產）呈現緊縮。

### 2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 51.7%

全體受訪企業之新增訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，惟指數從 2018 年 7 月創編以來最快擴張速度（60.6%）驟跌 8.9 個百分點至 51.7%。八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（73.3%）、教育暨專業科學業（57.7%）、批發業（54.3%）、金融保險業（53.8%）、住宿餐飲業（53.3%）與運輸倉儲

業（52.0%）。零售業（40.0%）則回報新增訂單呈現緊縮。僅營造暨不動產業回報新增訂單為持平（50.0%）。

### 3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 55.3%

全體非製造業之人力僱用指數回跌 2.6 個百分點至 55.3%，連續第 18 個月呈現擴張。八大產業中，六大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（63.3%）、批發業（61.5%）、教育暨專業科學業（59.6%）、金融保險業（55.7%）、運輸倉儲業（54.0%）與住宿餐飲業（53.3%）。營造暨不動產業與零售業則回報人力僱用為持平（50.0%）。

### 4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 53.4%

全體非製造業已連續 49 個月回報供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）較前月上升（高於 50.0%），且本月指數回升 1.1 個百分點至 53.4%。八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（56.7%）、運輸倉儲業（56.0%）、教育暨專業科學業（55.8%）、營造暨不動產業（54.5%）、資訊暨通訊傳播業（53.3%）與批發業（51.3%）。金融保險業與零售業則回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

#### 一、製造業之『客戶存貨』、『未完成訂單』與『未來六個月的景氣狀況』

全體製造業之『客戶存貨指數』中斷連續 2 個月的過低（低於 50.0%）轉為過高，本月指數微升 0.7 個百分點至 50.4%。電子暨光學產業之客戶存貨指數中斷連續 2 個月的過低轉為過高（高於 50%），指數回升 3.7 個百分點至 52.4%。交通工具產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的持平（50.0%），

本月指數續揚 8.7 個百分點至 58.7%。基礎原物料產業之客戶存貨指數中斷連續 5 個月的過高（高於 50.0%），本月指數續跌 3.6 個百分點至 47.7%。化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業已分別連續 5 與 16 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數各為 41.7% 與 47.5%。食品暨紡織產業已連續 2 個月回報客戶存貨數量高於當前客戶所需，惟本月指數下跌 3.6 個百分點至 53.1%。

全體製造業之『未完成訂單指數』已連續 2 個月呈現緊縮，惟指數回升 0.7 個百分點至 49.3%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數皆已連續 2 個月呈現緊縮，指數分別為 38.4% 與 40.0%。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未完成訂單已分別連續 3 與 5 個月呈現緊縮，且指數分別下跌 1.4 與 6.2 個百分點至 46.4% 與 37.0%。六大產業中，電子暨光學產業與食品暨紡織產業之未完成訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，且指數分別攀升 1.8 與 1.3 個百分點至 56.1% 與 56.3%。其中，電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 27 個月呈現擴張。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』已連續 30 個月呈現擴張，惟指數續跌 1.4 個百分點至 54.1%，為 2016 年 12 月以來最慢擴張速度。電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 20 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數續跌 2.0 個百分點至 60.4%，為 2017 年 1 月以來最慢擴張速度。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數雖已分別連續 26 與 6 個月呈現擴張，惟指數各下跌 3.2 與 2.0 個百分點至 52.4% 與 56.3%。其中，化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數已來到 2016 年 7 月以來最慢擴張速度。基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數回升 5.3 個百分點至 45.3%。交通工具產業與電力暨機械設

備產業皆轉為回報未來六個月景氣狀況為緊縮，指數分別驟跌 8.8 與 6.2 個百分點至 45.7% 與 43.8%。

## 二、非製造業之『未完成訂單指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況』

全體非製造業之『未完成訂單指數』中斷連續 2 個月的擴張，本月指數續跌 8.2 個百分點至 43.0%。八大產業中，六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，各產業依緊縮速度排序為住宿餐飲業（33.3%）、營造暨不動產業（37.9%）、運輸倉儲業（40.0%）、零售業（43.5%）、批發業（44.9%）與教育暨專業科學業（48.1%）。資訊暨通訊傳播業（56.7%）與金融保險業（50.9%）則回報未完成訂單呈現擴張。

全體非製造業一改連續 4 個月回報服務收費價格為上升（高於 50.0%）的情況，本月回報『服務收費價格指數』轉為下降，指數回跌 3.3 個百分點至 48.8%。住宿餐飲業（33.3%）與批發業（47.4%）皆回報服務收費價格呈現下降。八大產業中，四大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為金融保險業（57.5%）、資訊暨通訊傳播業（56.7%）、零售業（54.5%）與運輸倉儲業（52.0%）。營造暨不動產業與教育暨專業科學業則回報服務收費價格為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況指數』已連續 2 個月呈現緊縮，且指數續跌 2.8 個百分點至 44.0%，為 2016 年 12 月以來最快緊縮速度。八大產業中，四大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為營造暨不動產業（39.4%）、住宿餐飲業（43.3%）、金融保險業（43.4%）與批發業（43.6%）。三大產業則回報未來六個月景氣狀況呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（60.0%）、零售業（54.3%）與運輸倉儲業（52.0%）。僅教育暨專業科學業回報未來六個月景氣狀況為持平（50.0%）。



## 2018年8月臺灣製造業採購經理人指數為56.0%

(August 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 56.0%)

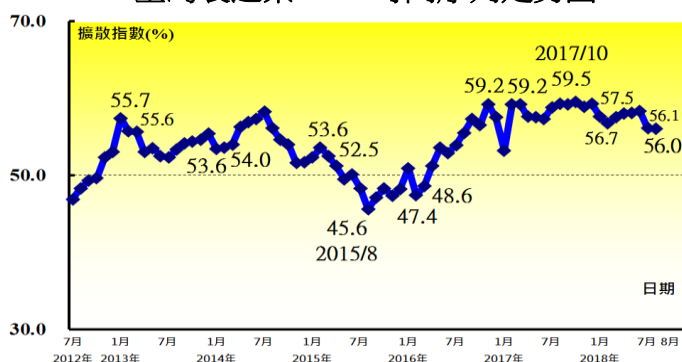
新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，

供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

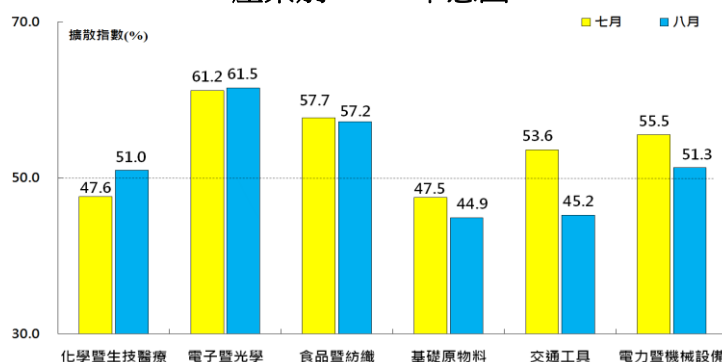
### 2018年8月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2018 8月	2018 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物 料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	56.0	56.1	-0.1	擴張	趨緩	29	51.0	61.5	57.2	44.9	45.2	51.3	
新增訂單數量	56.3	56.7	-0.4	擴張	趨緩	19	48.8	64.2	60.9	39.5	37.0	43.8	
生產數量	58.7	58.8	-0.1	擴張	趨緩	19	46.4	64.6	60.9	41.9	45.7	57.5	
人力僱用數量	54.7	52.6	+2.1	擴張	加快	28	56.0	58.0	59.4	46.5	43.5	55.0	
供應商交貨時間	54.7	57.2	-2.5	上升	趨緩	29	52.4	60.4	51.6	46.5	52.2	48.8	
現有原物料存貨水準	55.4	55.1	+0.3	擴張	加快	29	51.2	60.4	53.1	50.0	47.8	51.3	
客戶存貨	50.4	49.7	+0.7	過高	前月為過低	1	41.7	52.4	53.1	47.7	58.7	47.5	
原物料價格	65.6	68.6	-3.0	上升	趨緩	30	72.6	65.6	68.8	64.0	69.6	57.5	
未完成訂單	49.3	48.6	+0.7	緊縮	趨緩	2	46.4	56.1	56.3	38.4	37.0	40.0	
新增出口訂單	52.9	53.4	-0.5	擴張	趨緩	6	52.4	60.8	54.7	41.9	41.3	40.0	
進口原物料數量	56.0	57.2	-1.2	擴張	趨緩	30	48.8	62.3	60.9	51.2	45.7	41.3	
未來六個月的景氣狀況	54.1	55.5	-1.4	擴張	趨緩	30	52.4	60.4	56.3	45.3	45.7	43.8	
生產用物資(平均天數)	36	36	-	-	-	-	40	33	50	45	22	30	
維修與作業耗材(平均天數)	33	32	-	-	-	-	45	30	36	39	23	27	
資本支出(平均天數)	63	64	-	-	-	-	74	59	75	67	58	53	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年8月經季節調整後之臺灣製造業PMI微跌0.1個百分點至56.0%，為2017年2月以來最慢擴張速度。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數分別續跌0.4與0.1個百分點至56.3%與58.7%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續28個月呈現擴張，且指數回升2.1個百分點至54.7%。
- 全體製造業已連續29個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於50.0%），惟指數續跌2.5個百分點來到54.7%，為2016年11月以來最慢上升速度。
- 全體製造業之客戶存貨指數中斷連續2個月的過低（低於50.0%）轉為過高，本月指數微升0.7個百分點至50.4%。
- 全體製造業之原物料價格指數已連續14個月維持在60.0%以上的上升（高於50.0%）速度，惟本月指數續跌3.0個百分點至65.6%。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續2個月呈現緊縮，惟指數回升0.7個百分點至49.3%。
- 全體製造業之新增出口訂單與進口原物料數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，二指數分別續跌0.5與1.2個百分點至52.9%與56.0%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續30個月呈現擴張，惟指數續跌1.4個百分點至54.1%，為2016年12月以來最慢擴張速度。
- 2018年8月六大產業PMI中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.5%）、食品暨紡織產業（57.2%）、電力暨機械設備產業（51.3%）與化學暨生技醫療產業（51.0%）。基礎原物料產業（44.9%）與交通工具產業（45.2%）則回報緊縮。

## 2018年8月臺灣非製造業經理人指數 52.6%

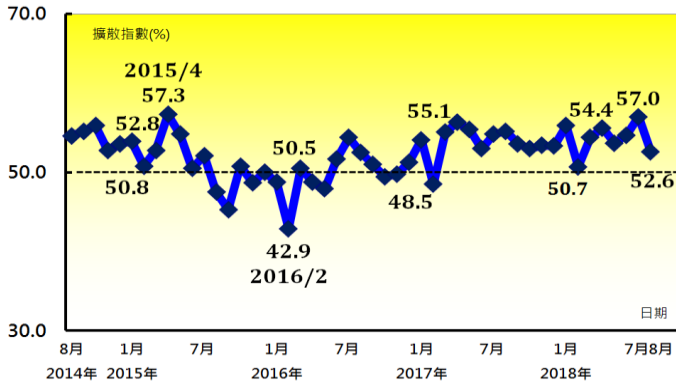
(August 2018 Taiwan NMI, 52.6%)

商業活動 50.2%、新增訂單數量 51.7%、人力僱用數量 55.3%。

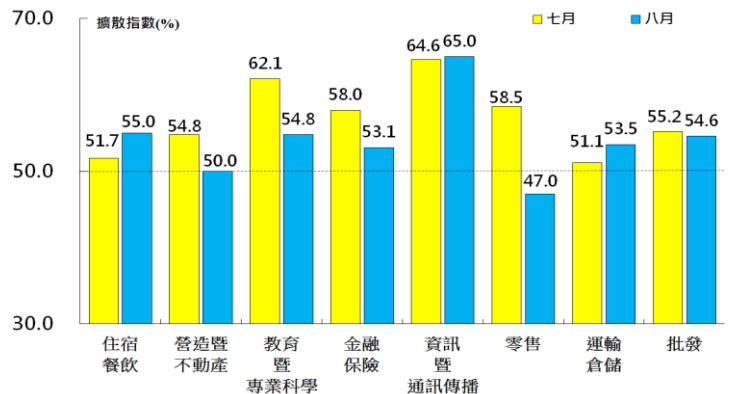
### 2018年8月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)<sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2018 8月	2018 7月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	52.6	57.0	-4.4	擴張	趨緩	18	55.0	50.0	54.8	53.1	65.0	47.0	53.5	54.6
商業活動/生產	50.2	57.2	-7.0	擴張	趨緩	6	56.7	45.5	46.2	52.8	70.0	47.8	52.0	51.3
新增訂單	51.7	60.6	-8.9	擴張	趨緩	6	53.3	50.0	57.7	53.8	73.3	40.0	52.0	54.3
人力僱用	55.3	57.9	-2.6	擴張	趨緩	18	53.3	50.0	59.6	55.7	63.3	50.0	54.0	61.5
供應商交貨時間	53.4	52.3	+1.1	上升	加快	49	56.7	54.5	55.8	50.0	53.3	50.0	56.0	51.3
存貨	49.8	53.4	-3.6	緊縮	前月為擴張	1	53.3	43.9	48.1	52.8	50.0	47.8	46.0	55.1
原物料價格	62.8	64.1	-1.3	上升	趨緩	32	73.3	60.6	69.2	50.9	53.3	60.9	68.0	70.5
未完成訂單	43.0	51.2	-8.2	緊縮	前月為擴張	1	33.3	37.9	48.1	50.9	56.7	43.5	40.0	44.9
服務輸出/出口	44.6	51.1	-6.5	緊縮	前月為擴張	1	50.0	50.0	61.1	77.3	50.0	0.0	50.0	38.5
服務輸入/進口	47.8	55.6	-7.8	緊縮	前月為擴張	1	60.0	36.8	54.5	55.0	68.8	40.0	50.0	53.3
服務收費價格	48.8	52.1	-3.3	下降	前月為上升	1	33.3	50.0	50.0	57.5	56.7	54.5	52.0	47.4
存貨觀感	53.5	54.4	-0.9	過高	趨緩	49	50.0	56.1	51.9	50.0	50.0	54.3	52.0	56.4
未來六個月的景氣狀況	44.0	46.8	-2.8	緊縮	加快	2	43.3	39.4	50.0	43.4	60.0	54.3	52.0	43.6

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年8月臺灣NMI已連續18個月呈現擴張，惟本月指數回跌4.4個百分點來到52.6%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）與新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數分別回跌7.0與8.9個百分點至50.2%與51.7%，皆為2018年3月以來最慢擴張速度。
- 全體非製造業之人力僱用指數回跌2.6個百分點至55.3%，連續第18個月呈現擴張。
- 全體非製造業已連續49個月回報供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）較前月上升（高於50.0%），且本月指數回升1.1個百分點至53.4%。
- 全體非製造業之存貨數量中斷連續5個月的擴張，本月指數下跌3.6百分點至49.8%。
- 全體非製造業仍持續承受營業成本攀升的壓力，原物料價格（營業成本）指數回跌1.3個百分點至62.8%，連續第32個月呈現擴張。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）中斷連續2個月的擴張，本月指數續跌8.2個百分點至43.0%。
- 全體非製造業一改連續4個月回報服務收費價格為上升（高於50.0%）的情況，本月回報服務收費價格轉為下降，指數回跌3.3個百分點至48.8%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續2個月呈現緊縮，且指數續跌2.8個百分點至44.0%，為2016年12月以來最快緊縮速度。
- 2018年8月八大產業NMI中，六大產業呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（65.0%）、住宿餐飲業（55.0%）、教育暨專業科學業（54.8%）、批發業（54.6%）、運輸倉儲業（53.5%）與金融保險業（53.1%）。僅零售業回報緊縮（47.0%）。營造暨不動產業則呈現持平（50.0%）。

中華經濟研究院  
2018年8月臺灣採購經理人指數  
發布記者會

日期：民國107年9月3日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

吳中書院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長