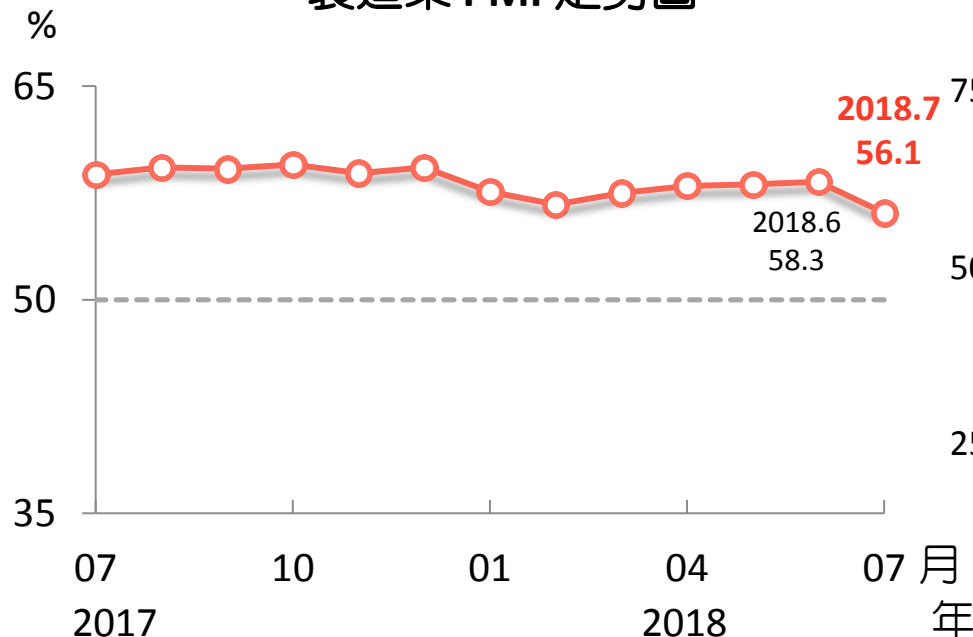


# 2018年7月臺灣採購經理人指數 重點簡報

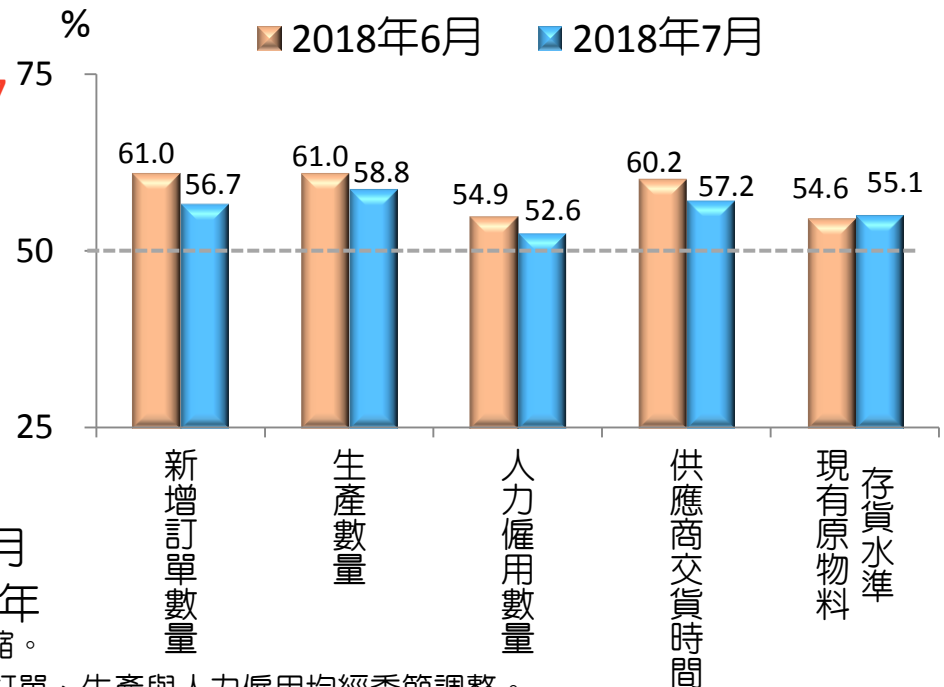
# 製造業PMI 續呈擴張

- 2018 年 7 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續 28 個月呈現擴張，指數回跌 2.2 個百分點至 56.1%
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

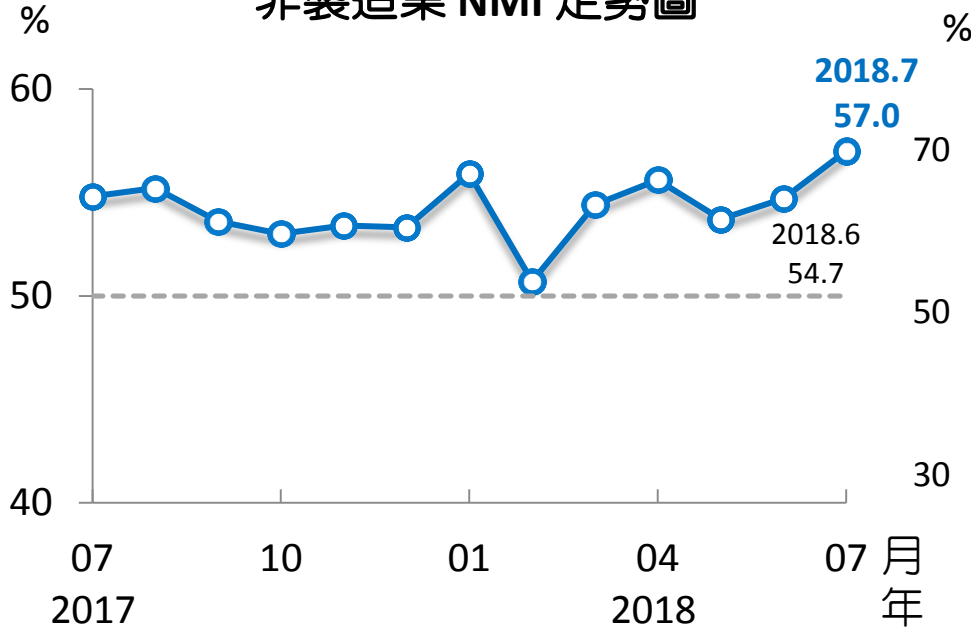
2. 本次調查使用樣本數：製造業 292 家。3. PMI 總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

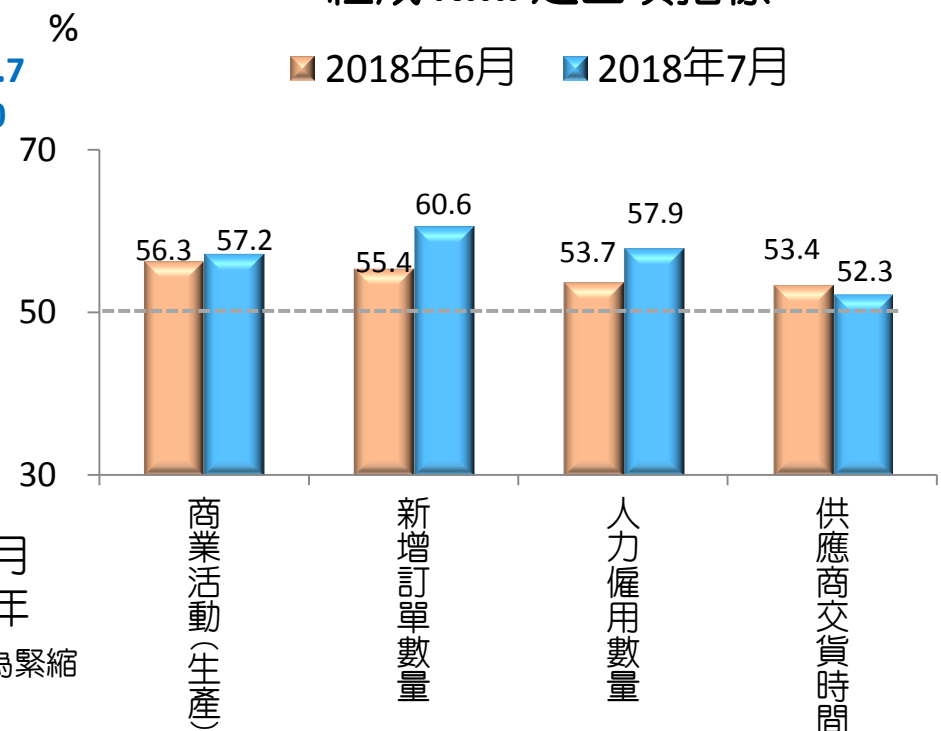
# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2018 年 7 月非製造業經理人指數（NMI），連續 17 個月呈現擴張，指數較上月上升 2.3 個百分點至 57.0%
- 商業活動（生產）、新增訂單數量、人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業252家

資料來源：國發會、中經院。

# 未來六個月的景氣狀況指數

## 製造業維持擴張 非製造業轉呈緊縮

- 2018 年 7 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 29 個月呈現擴張，指數為 55.5%，惟較上月下跌 5.3 個百分點
- 非製造業中斷連續 10 個月擴張轉呈緊縮，指數為 46.8%，較上月下跌 6.2 個百分點

