

## 《新聞稿》

# 2018 年 7 月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供  
2018 年 8 月 1 日

中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發布臺灣製造業採購經理人指數，實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。

中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性。

以下為本月採購經理人指數報告說明：

2018 年 7 月經季節調整後之**臺灣製造業採購經理人指數 (PMI)** 回跌 2.2 個百分點至 56.1%，為 2017 年 2 月以來最慢擴張速度。全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢。五項組成指標中，新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業 PMI 中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.2%）、食品暨紡織產業（57.7%）、電力暨機械設備產業（55.5%）與交通工具產業（53.6%）。基礎原物料產業（47.5%）與化學暨生技醫療產業（47.6%）則轉為回報緊縮。

**非製造業經理人指數 (NMI)** 攀升 2.3 個百分點來到 57.0%，連續第 17 個月呈現擴張。四項組成指標中，商業活動（生產）、新增訂單與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（64.6%）、教育暨專業科學業（62.1%）、零售業（58.5%）、金融保險業（58.0%）、批發業（55.2%）、營造暨不動產業（54.8%）、住宿餐飲業（51.7%）與運輸倉儲業（51.1%）。

以下節錄 2018 年 7 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

## 一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

### 1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 56.7%

全體製造業經季調後之新增訂單指數已連續 18 個月呈現擴張，惟指數回跌 4.3 個百分點至 56.7%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業分別轉為回報新增訂單呈現緊縮（40.0%）與持平（50.0%），跌幅各達 21.3 與 15.0 個百分點，為本月全體製造業新增訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。化學暨生技醫療產業之新增訂單指數在 6 月大跌 14.2 個百分點後持續緊縮，指數為 45.6%。六大產業中，僅電子暨光學產業之新增訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 63.7%。交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 4.6 個百分點至 52.3%。食品暨紡織產業之新增訂單數量指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數回升 6.4 個百分點至 60.0%。

### 2. 生產（Production）擴散指數為 58.8%

全體製造業經季調後之生產數量亦呈現擴張速度趨緩走勢，指數回跌 2.2 個百分點至 58.8%。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆回報生產數量為緊縮，指數分別為 48.9% 與 45.0%。其中，基礎原物料產業之生產數量指數下跌幅度達 11.3 個百分點。食品暨紡織產業（56.7%）、交通工具產業（56.8%）與電力暨機械設備產業（55.3%）之生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢。其中，電力暨機械設備產業生產數量指數之下跌幅度達 17.2 個百分點。六大產業中，僅電子暨光學產業之生產數量呈現擴張速度加快走勢，指數為 67.1%，較 6 月攀升 3.7 個百分點。

### 3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 52.6%

全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續 27 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.3 個百分點至 52.6%，為 2016 年 8 月以來最慢擴張速度。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之人力僱用數量指數雖持續擴張，惟本月指數分別續跌 5.1 與 2.3 個百分點至 52.2% 與 54.5%。基礎原物料產業之人力僱用數量指數僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 10.0 個百分點至 46.3%。電子暨光學產業與食品暨紡織產業之人力僱用數量指數皆已連續 5 個月呈現擴張，且本月指數分別回升 0.5 與 9.9 個百分點至 56.8% 與 61.7%。

### 4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 57.2%

全體製造業已連續 28 個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），惟指數回跌 3.0 個百分點來到 57.2%。電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 19 個月維持在 60.0% 的上升速度，惟本月指數回跌 2.8 個百分點至 63.7%。六大產業中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業皆轉為回報供應商交貨時間較前月下降（低於 50.0%），指數分別下跌 3.5 與 5.0 個百分點至 48.9% 與 47.5%。電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數在連續 4 個月維持在 60.0% 以上的上升速度後，指數續跌 4.7 個百分點至 56.6%。交通工具產業已連續 4 個月回報供應商交貨時間為上升，惟指數回跌 6.8 個百分點至 52.3%。食品暨紡織產業之供應商交貨時間中斷連續 2 個月的下降（低於 50.0%），指數攀升 6.8 個百分點至 55.0%。

### 5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 55.1%

全體製造業之原物料存貨指數已連續 28 個月呈現擴張，且指數微升 0.5 個百分點來到 55.1%。電子暨光學產業（54.7%）、食品暨紡織產業（55.0%）與基礎原物料產業（58.8%）之原物料存貨指數皆呈現擴張速

度加快走勢，指數分別較前月攀升 2.0、1.4 與 1.3 個百分點。電力暨機械設備產業之存貨指數已連續 13 個月呈現擴張，且本月指數回升 8.2 個百分點至 63.2%。交通工具產業之原物料存貨指數已連續 4 個月呈現擴張，指數為 52.3%。六大產業中，僅化學暨生技醫療產業回報原物料存貨為緊縮，指數驟跌 18.8 個百分點至 42.2%。

## 二、非製造業經理人指數（NMI）部分

### 1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 57.2%

全體非製造業之商業活動（生產）指數已連續 5 個月呈現擴張，且指數攀升 0.9 個百分點至 57.2%。八大產業中，六大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（75.0%）、教育暨專業科學業（65.5%）、零售業（61.9%）、金融保險業（55.5%）、運輸倉儲業（54.3%）與營造暨不動產業（53.2%）。住宿餐飲業（46.7%）則回報商業活動（生產）呈現緊縮。僅批發業回報商業活動（生產）為持平（50.0%）。

### 2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 60.6%

全體受訪企業之新增訂單指數亦已連續 5 個月呈現擴張，且指數攀升 5.2 個百分點至 60.6%。八大產業中，六大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（72.2%）、零售業（65.0%）、教育暨專業科學業（63.8%）、金融保險業（62.7%）、批發業（60.0%）與營造暨不動產業（58.1%）。住宿餐飲業（46.7%）則回報新增訂單呈現緊縮。僅運輸倉儲業回報新增訂單為持平（50.0%）。

### 3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 57.9%

全體非製造業之人力僱用指數已連續 17 個月呈現擴張，且本月指數回升 4.2 個百分點至 57.9%。2018 年 7 月八大產業全數回報人力僱用為擴張，依擴張速度排序為金融保險業（64.5%）、住宿餐飲業（63.3%）、教育暨專業科學業（62.1%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、零售業（57.1%）、批發業（56.8%）、營造暨不動產業（53.2%）與運輸倉儲業（52.2%）。

#### 4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 52.3%

供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）已連續 48 個月呈現上升（高於 50.0%），惟本月指數下跌 1.1 個百分點至 52.3%。八大產業中，三大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為教育暨專業科學業（56.9%）、營造暨不動產業（54.8%）與批發業（54.1%）。八大產業中，運輸倉儲業（47.8%）與金融保險業（49.1%）回報供應商交貨時間為下降。住宿餐飲業、資訊暨通訊傳播業與零售業則回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

#### 一、製造業之『未完成訂單』、『新增出口訂單』與『未來六個月的景氣狀況』

全體製造業之『未完成訂單指數』自 2016 年 3 月以來首次呈現緊縮，指數為 48.6%，較 6 月下跌 5.6 個百分點。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數分別中斷連續 5 與 8 個月的擴張，指數驟跌 16.2 與 24.3 個百分點至 38.8% 與 38.2%。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未完成訂單已分別連續 2 與 4 個月呈現緊縮，指數分別為 47.8% 與 43.2%。電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 26 個月呈現擴張，惟擴張速度持續趨緩，指數續跌 1.1 個百分點至 54.3%。食品暨紡織產業之未完成訂單指數中斷連續 2 個月的緊縮，指數續揚 6.8 個百分點至 55.0%。

全體製造業之『新增出口訂單指數』已連續 5 個月呈現擴張，惟指數回跌 3.7 個百分點至 53.4%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業分別轉為回報新增出口訂單呈現緊縮（41.3%）與持平（50.0%），指數跌幅各達 11.2 與 11.3 個百分點，為本月全體製造業新增出口訂單指數擴張速度趨緩之主因。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之新增出口訂單數量已分別連續 2 與 3 個月呈現緊縮，且本月指數各下跌 2.1 與 3.2 個百分點至為 46.7% 與 45.0%。六大產業中，僅電子暨光學產業與交通工具產業仍回報新增出口訂單為擴張，指數分別為 61.5% 與 54.5%。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』在連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數驟跌 5.3 個百分點至 55.5%，為 2016 年 12 月以來最慢擴張速度。電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 19 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數續跌 5.0 個百分點至 62.4%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數分別中斷連續 6 與 11 個月的擴張，指數各下跌 12.5 與 3.8 個百分點至 40.0% 與 50.0%。化學暨生技醫療產業與交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數雖已分別連續 25 與 21 個月呈現擴張，惟指數分別下跌 1.7 與 2.3 個百分點至 55.6% 與 54.5%。六大產業中，僅食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數呈現擴張速度加快走勢，指數為 58.3%，較 6 月攀升 2.9 個百分點。

## 二、非製造業之『原物料價格指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月的景氣狀況』

全體非製造業持續承受營業成本攀升的壓力，『原物料價格指數』（營業成本）指數攀升 4.8 個百分點至 64.1%，連續第 31 個月呈現上升（高於 50.0%）。八大產業中，七大產業回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（80.0%）、運輸倉儲業（69.6%）、營造暨不動產業（69.4%）、教育暨專業科學業（69.0%）、批發業（67.6%）、零售業（61.9%）與資訊暨通訊傳播業（55.6%）。僅金融保險業回報原物料價格為持平（50.0%）。

全體非製造業已連續 4 個月回報『服務收費價格指數』為上升（高於 50.0%），且指數回升 1.6 個百分點至 52.1%。八大產業中，六大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為運輸倉儲業（56.5%）、資訊暨通訊傳播業（55.6%）、營造暨不動產業（53.2%）、批發業（52.7%）、零售業（52.5%）與教育暨專業科學業（51.9%）。僅住宿餐飲業（46.7%）回報服務收費價格呈現下降。金融保險業則回報服務收費價格為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況指數』中斷連續 10 個月的擴張，指數下跌 6.2 個百分點至 46.8%，為 2017 年 2 月以來最快緊縮速度。八大產業中，四大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為住宿餐飲業（30.0%）、營造暨不動產業（38.7%）、批發業（45.9%）與金融保險業（48.2%）。八大產業中，四大產業回報未來六個月景氣狀況呈現擴張，各產業依指數擴張速度排序為零售業（64.3%）、資訊暨通訊傳播業（61.1%）、運輸倉儲業（54.3%）與教育暨專業科學業（51.7%）。



## 2018年7月臺灣製造業採購經理人指數為56.1%

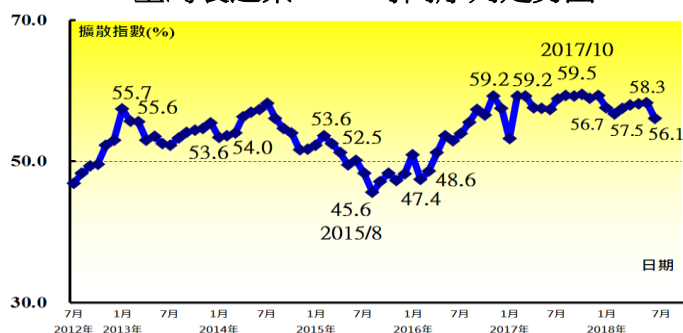
(July 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 56.1%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

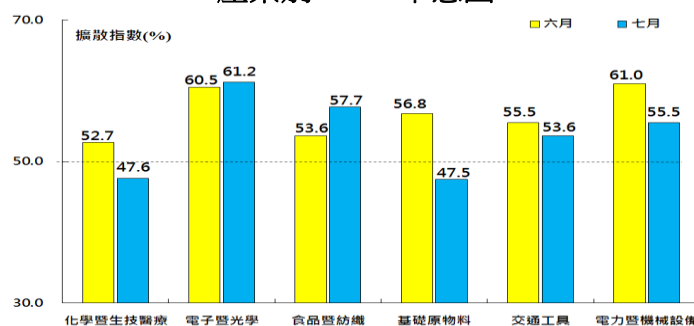
### 2018年7月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%	產業別											
	2018 7月	2018 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	56.1	58.3	-2.2	擴張	趨緩	28	47.6	61.2	57.7	47.5	53.6	55.5
新增訂單數量	56.7	61.0	-4.3	擴張	趨緩	18	45.6	63.7	60.0	40.0	52.3	50.0
生產數量	58.8	61.0	-2.2	擴張	趨緩	18	48.9	67.1	56.7	45.0	56.8	55.3
人力僱用數量	52.6	54.9	-2.3	擴張	趨緩	27	52.2	56.8	61.7	46.3	54.5	52.6
供應商交貨時間	57.2	60.2	-3.0	上升	趨緩	28	48.9	63.7	55.0	47.5	52.3	56.6
現有原物料存貨水準	55.1	54.6	+0.5	擴張	加快	28	42.2	54.7	55.0	58.8	52.3	63.2
客戶存貨	49.7	48.1	+1.6	過低	趨緩	2	45.6	48.7	56.7	51.3	50.0	48.7
原物料價格	68.6	76.1	-7.5	上升	趨緩	29	66.7	71.4	61.7	68.8	63.6	64.5
未完成訂單	48.6	54.2	-5.6	緊縮	前月為擴張	1	47.8	54.3	55.0	38.8	43.2	38.2
新增出口訂單	53.4	57.1	-3.7	擴張	趨緩	5	46.7	61.5	45.0	41.3	54.5	50.0
進口原物料數量	57.2	58.9	-1.7	擴張	趨緩	29	55.6	61.1	60.0	52.5	50.0	50.0
未來六個月的景氣狀況	55.5	60.8	-5.3	擴張	趨緩	29	55.6	62.4	58.3	40.0	54.5	50.0
生產用物資(平均天數)	36	39	-	-	-	-	40	33	49	42	24	30
維修與作業耗材(平均天數)	32	32	-	-	-	-	44	27	36	37	25	28
資本支出(平均天數)	64	69	-	-	-	-	65	65	69	66	69	50

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年7月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 回跌 2.2 個百分點至 56.1%，為 2017年2月以來最慢擴張速度。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數分別回跌 4.3 與 2.2 個百分點至 56.7% 與 58.8%。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續 27 個月呈現擴張，惟指數續跌 2.3 個百分點至 52.6%，為 2016年8月以來最慢擴張速度。
- 全體製造業已連續 28 個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），惟指數回跌 3.0 個百分點來到 57.2%。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 28 個月呈現擴張，且指數微升 0.5 個百分點來到 55.1%。
- 全體製造業已連續 2 個月回報客戶存貨低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數為 49.7%。
- 原物料價格指數在連續 11 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度後，回跌 7.5 個百分點至 68.6%。
- 全體製造業之未完成訂單指數自 2016年3月以來首次呈現緊縮，指數為 48.6%，較 6月下跌 5.6 個百分點。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 5 個月呈現擴張，惟指數回跌 3.7 個百分點至 53.4%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數已連續 29 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.7 個百分點至 57.2%。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數在連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數驟跌 5.3 個百分點至 55.5%，為 2016年12月以來最慢擴張速度。
- 2018年7月六大產業 PMI 中，四大產業呈現擴張，依擴張速度排序為電子暨光學產業（61.2%）、食品暨紡織產業（57.7%）、電力暨機械設備產業（55.5%）與交通工具產業（53.6%）。基礎原物料產業（47.5%）與化學暨生技醫療產業（47.6%）則轉為回報緊縮。

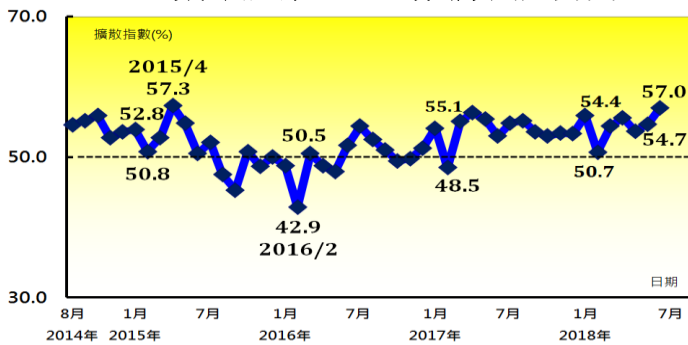
## 2018年7月臺灣非製造業經理人指數 57.0% (July 2018 Taiwan NMI, 57.0%)

商業活動 57.2%、新增訂單數量 60.6%、人力僱用數量 57.9%。

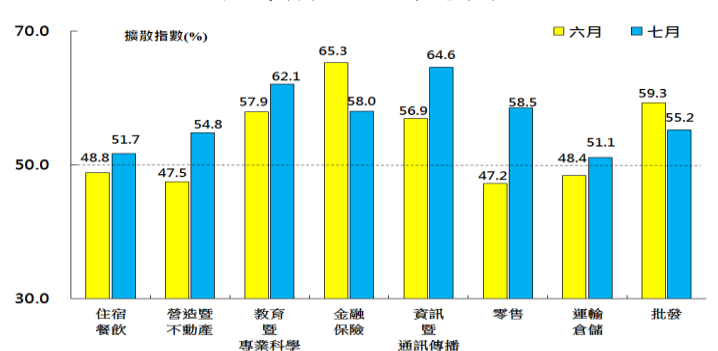
### 2018年7月臺灣非製造業經理人指數 (NMI) <sup>1</sup>

單位：%	產業別													
	2018 7月	2018 6月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	57.0	54.7	+2.3	擴張	加快	17	51.7	54.8	62.1	58.0	64.6	58.5	51.1	55.2
商業活動/生產	57.2	56.3	+0.9	擴張	加快	5	46.7	53.2	65.5	55.5	75.0	61.9	54.3	50.0
新增訂單	60.6	55.4	+5.2	擴張	加快	5	46.7	58.1	63.8	62.7	72.2	65.0	50.0	60.0
人力僱用	57.9	53.7	+4.2	擴張	加快	17	63.3	53.2	62.1	64.5	61.1	57.1	52.2	56.8
供應商交貨時間	52.3	53.4	-1.1	上升	趨緩	48	50.0	54.8	56.9	49.1	50.0	50.0	47.8	54.1
存貨	53.4	54.4	-1.0	擴張	趨緩	5	46.7	45.2	53.4	52.7	50.0	61.9	52.2	59.5
原物料價格	64.1	59.3	+4.8	上升	加快	31	80.0	69.4	69.0	50.0	55.6	61.9	69.6	67.6
未完成訂單	51.2	51.7	-0.5	擴張	趨緩	2	33.3	45.2	51.7	53.6	58.3	54.8	50.0	58.1
服務輸出/出口	51.1	52.2	-1.1	擴張	趨緩	2	66.7	58.3	50.0	42.9	61.1	33.3	59.1	47.8
服務輸入/進口	55.6	55.7	-0.1	擴張	趨緩	5	60.0	47.4	55.0	53.8	60.0	60.0	60.0	51.7
服務收費價格	52.1	50.5	+1.6	上升	加快	4	46.7	53.2	51.9	50.0	55.6	52.5	56.5	52.7
存貨觀感	54.4	54.3	+0.1	過高	加快	48	53.3	53.2	51.7	50.0	47.2	57.1	54.3	59.5
未來六個月的景氣狀況	46.8	53.0	-6.2	緊縮	前月為擴張	1	30.0	38.7	51.7	48.2	61.1	64.3	54.3	45.9

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年7月臺灣NMI攀升2.3個百分點來到57.0%，連續第17個月呈現擴張。
- 全體非製造業之商業活動（生產）與新增訂單（新增簽約客戶或業務）指數分別攀升0.9與5.2個百分點至57.2%與60.6%。
- 全體非製造業之人力僱用指數已連續17個月呈現擴張，且本月指數回升4.2個百分點至57.9%。
- 供應商交貨時間指數（受託工作完成時間）已連續48個月呈現上升（高於50.0%），惟本月指數下跌1.1個百分點至52.3%。
- 全體非製造業之存貨數量指數續跌1.0個百分點至53.4%，連續第5個月呈現擴張。
- 全體非製造業持續承受營業成本攀升的壓力，原物料價格（營業成本）指數攀升4.8個百分點至64.1%，為2017年4月以來最快上升速度。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）已連續2個月呈現擴張，惟本月指數下跌0.5個百分點至51.2%。
- 全體非製造業已連續4個月回報服務收費價格為上升（高於50.0%），且指數回升1.6個百分點至52.1%。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續10個月的擴張，指數下跌6.2個百分點至46.8%，為2017年2月以來最快緊縮速度。
- 2018年7月八大產業NMI皆呈現擴張，依擴張速度排序為資訊暨通訊傳播業（64.6%）、教育暨專業科學業（62.1%）、零售業（58.5%）、金融保險業（58.0%）、批發業（55.2%）、營造暨不動產業（54.8%）、住宿餐飲業（51.7%）與運輸倉儲業（51.1%）。

中華經濟研究院  
2018年7月臺灣採購經理人指數  
發布記者會

日期：民國107年8月1日（星期三）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B1 B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員

列席者：

中華經濟研究院

吳中書院長

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授