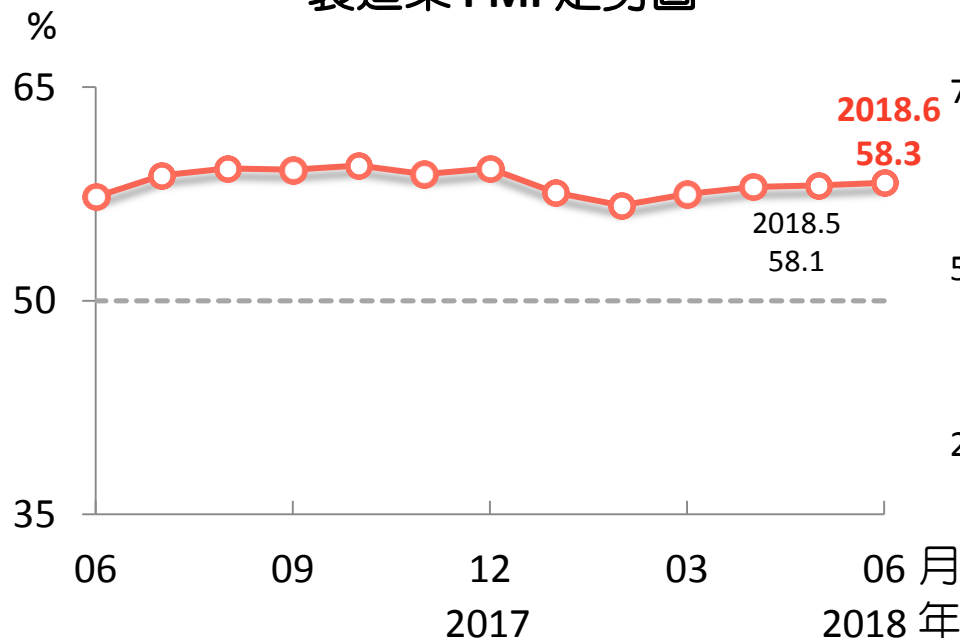


2018年6月臺灣採購經理人指數 重點簡報

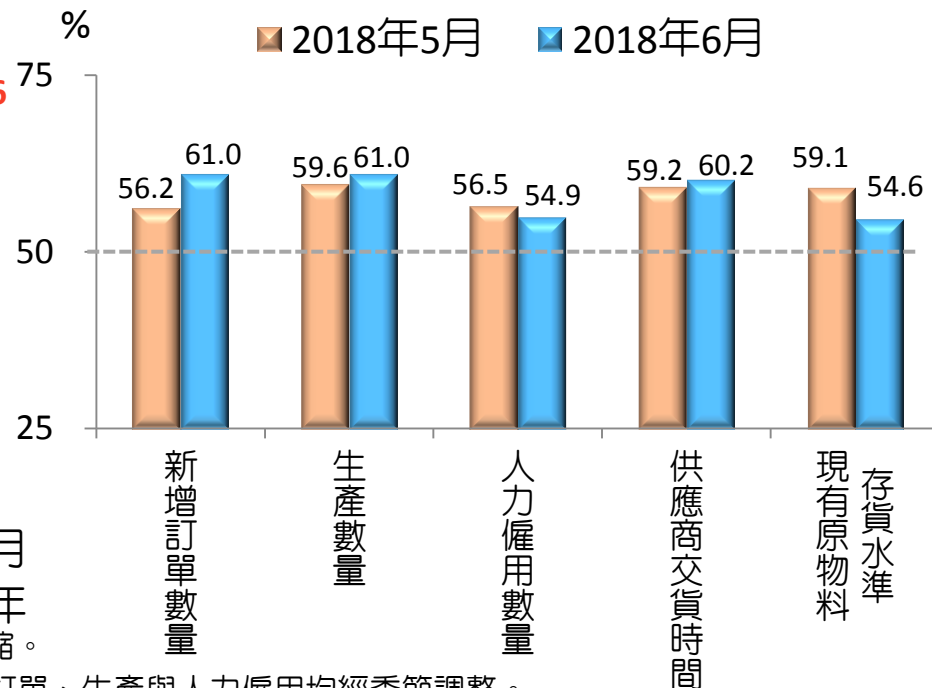
製造業PMI 續呈擴張

- 2018 年 6 月經季節調整後臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續 27 個月呈現擴張，指數續揚 0.2 個百分點至 58.3%
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮。

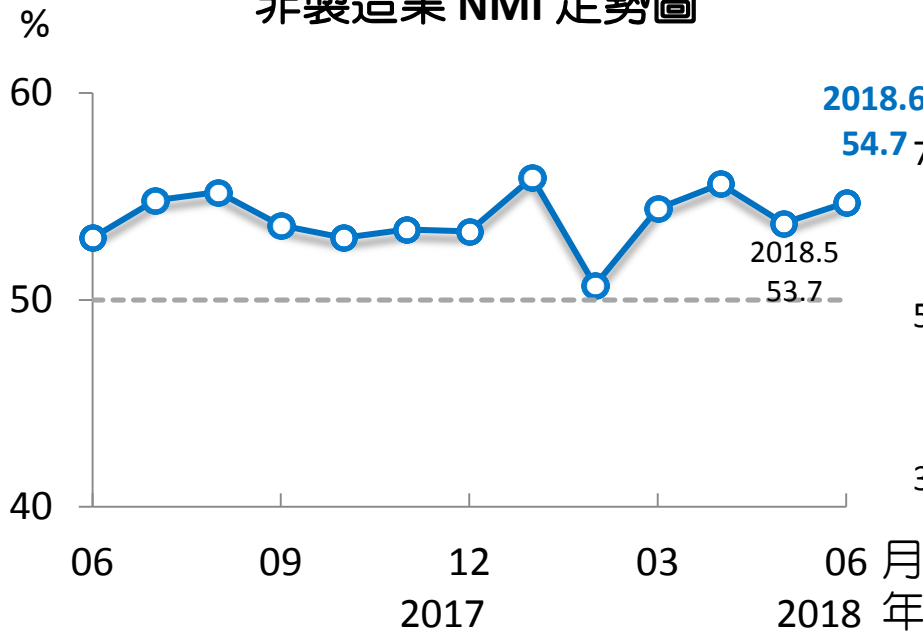
2. 本次調查使用樣本數：製造業283家。3. PMI總指標、新增訂單、生產與人力僱用均經季節調整。

資料來源：國發會、中經院。

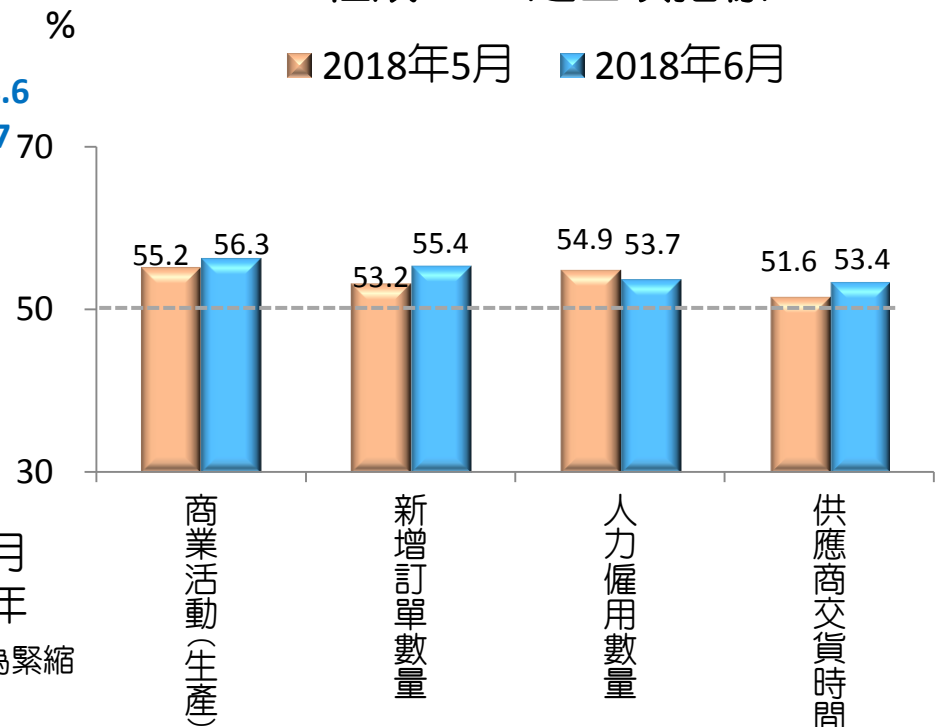
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2018 年 6 月非製造業經理人指數 (NMI)，連續 16 個月呈現擴張，指數較上月回升 1.0 個百分點至 54.7%
- 商業活動 (生產)、新增訂單數量、人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業240家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業及非製造業均維持擴張

- 2018年6月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續28個月呈現擴張，指數為60.8%，惟較上月回跌2.5個百分點
- 非製造業連續10個月呈現擴張，指數上升0.9個百分點至53.0%

