

# 2018年6月臺灣製造業採購經理人指數為58.3%

(June 2018 Taiwan Manufacturing PMI, 58.3%)

新增訂單、生產數量與人力僱用呈現擴張，  
供應商交貨時間為上升，現有原物料存貨水準亦持續擴張。

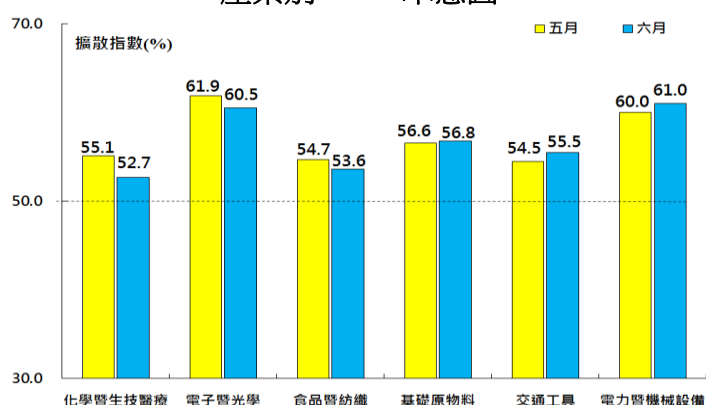
## 2018年6月臺灣製造業採購經理人指數<sup>1</sup>

單位：%							產業別						
	2018 6月	2018 5月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	58.3	58.1	+0.2	擴張	加快	27	52.7	60.5	53.6	56.8	55.5	61.0	
新增訂單數量	61.0	56.2	+4.8	擴張	加快	17	43.9	63.8	53.6	61.3	47.7	65.0	
生產數量	61.0	59.6	+1.4	擴張	加快	17	48.8	63.4	60.7	56.3	61.4	72.5	
人力僱用數量	54.9	56.5	-1.6	擴張	趨緩	26	57.3	56.3	51.8	56.3	56.8	51.3	
供應商交貨時間	60.2	59.2	+1.0	上升	加快	27	52.4	66.5	48.2	52.5	59.1	61.3	
現有原物料存貨水準	54.6	59.1	-4.5	擴張	趨緩	27	61.0	52.7	53.6	57.5	52.3	55.0	
客戶存貨	48.1	50.3	-2.2	過低	前月為過高	1	45.1	48.7	39.3	52.5	47.7	46.3	
原物料價格	76.1	76.3	-0.2	上升	趨緩	28	76.8	75.0	67.9	80.0	68.2	83.8	
未完成訂單	54.2	53.8	+0.4	擴張	加快	23	47.6	55.4	48.2	55.0	45.5	62.5	
新增出口訂單	57.1	56.1	+1.0	擴張	加快	4	48.8	61.6	48.2	52.5	52.3	61.3	
進口原物料數量	58.9	55.7	+3.2	擴張	加快	28	53.7	61.2	57.1	55.0	52.3	65.0	
未來六個月的景氣狀況	60.8	63.3	-2.5	擴張	趨緩	28	57.3	67.4	55.4	52.5	56.8	53.8	
生產用物資(平均天數)		39	38	-	-	-	39	35	53	46	21	43	
維修與作業耗材(平均天數)		32	31	-	-	-	41	27	37	38	24	32	
資本支出(平均天數)		69	69	-	-	-	71	62	80	70	71	73	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



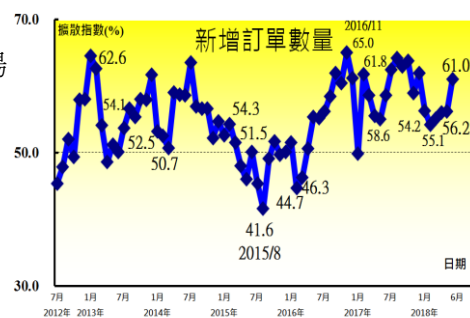
### 本月重點節錄 (Summary)

- 2018年6月經季節調整後之臺灣製造業 PMI 續揚 0.2 個百分點至 58.3%，連續第 27 個月呈現擴張。
- 全體製造業經季調後之新增訂單與生產數量指數皆呈擴張速度加快走勢，指數同為 61.0%，攀升幅度分別達 4.8 與 1.4 個百分點。
- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續 26 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.6 個百分點至 54.9%。
- 全體製造業已連續 27 個月回報供應商交貨時間呈現上升（高於 50.0%），且指數回升 1.0 個百分點後再度來到 60.0% 以上擴張速度，指數為 60.2%。
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 27 個月呈現擴張，惟指數回跌 4.5 個百分點來到 54.6%。
- 全體製造業在 5 月一度回報客戶存貨為過高，惟本月隨即轉為回報客戶存貨低於當前客戶所需（過低，低於 50.0%），指數為 48.1%，較前月下跌 2.2 個百分點。
- 原物料價格指數已連續 11 個月維持在 70.0% 以上的上升（高於 50.0%）速度，指數為 76.1%。
- 未完成訂單指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數微升 0.4 個百分點至 54.2%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 4 個月呈現擴張，且指數回升 1.0 個百分點至 57.1%。
- 全體製造業之進口原物料數量指數回升 3.2 個百分點至 58.9%，連續第 28 個月呈現擴張。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數回跌 2.5 個百分點至 60.8%。
- 2018年6月六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依擴張速度排序為電力暨機械設備產業（61.0%）、電子暨光學產業（60.5%）、基礎原物料產業（56.8%）、交通工具產業（55.5%）、食品暨紡織產業（53.6%）與化學暨生技醫療產業（52.7%）。

## 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 61.0% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

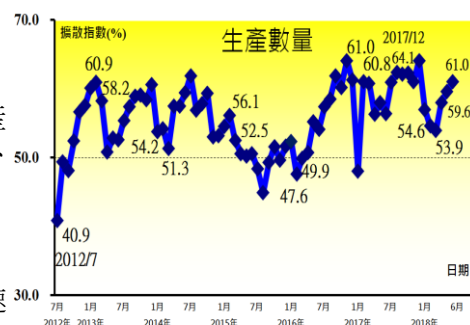
- 全體製造業經季調後之新增訂單指數已連續 17 個月呈現擴張，且指數續揚 4.8 個百分點至 61.0%，為 2018 年 1 月以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業 (63.8%)、基礎原物料產業 (61.3%) 與電力暨機械設備產業 (65.0%) 之新增訂單指數皆呈現擴張速度加快走勢，攀升幅度分別達 4.7、2.8 與 10.2 個百分點。
- 食品暨紡織產業之新增訂單數量指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數下跌 3.1 個百分點至 53.6%。
- 交通工具產業之新增訂單指數僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，本月隨即回跌 2.3 個百分點至 47.7%。
- 化學暨生技醫療產業之新增訂單指數中斷連續 10 個月的擴張，指數大跌 14.2 個百分點至 43.9%。



## 生產 (Production) 擴散指數為 61.0% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

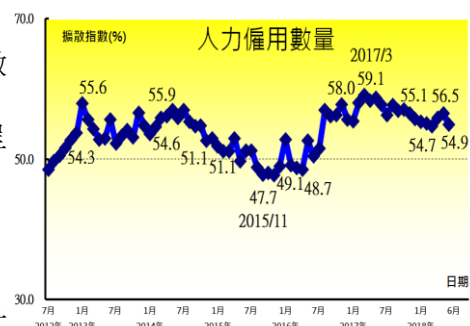
- 全體製造業經季調後之生產數量亦已連續 17 個月呈現擴張，且指數續揚 1.4 個百分點至 61.0%，為 2018 年 1 月以來最快擴張速度。
- 電子暨光學產業 (63.4%)、食品暨紡織產業 (60.7%) 與電力暨機械設備產業 (72.5%) 之生產數量指數皆呈現擴張速度加快走勢，且指數分別攀升 1.8、2.4 與 14.2 個百分點。
- 交通工具產業之生產數量指數僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，本月隨即回升 11.4 個百分點至 61.4%。
- 基礎原物料產業之生產數量指數在連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度後，指數續跌 8.3 個百分點至 56.3%。
- 化學暨生技醫療產業之生產數量指數則中斷連續 3 個月的擴張，指數大跌 12.8 個百分點至 48.8%。



## 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 54.9% (總指標經季節調整)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業經季調後之人力僱用數量指數已連續 26 個月呈現擴張，惟指數回跌 1.6 個百分點至 54.9%。
- 電子暨光學產業與食品暨紡織產業之人力僱用數量指數皆已連續 4 個月呈現擴張，惟本月指數分別大跌 5.8 與 6.5 個百分點至 56.3% 與 51.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (57.3%)、交通工具產業 (56.8%) 與電力暨機械設備產業 (51.3%) 之人力僱用數量指數雖持續擴張，惟擴張速度皆趨緩，指數分別下跌 0.8、2.3 與 8.2 個百分點。
- 基礎原物料產業之人力僱用數量指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 7.5 個百分點至 56.3%。



## 供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 60.2%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業已連續 27 個月回報供應商交貨時間呈現上升 (高於 50.0%)，且指數回升 1.0 個百分點後再度來到 60.0% 以上之上升速度，指數為 60.2%。
- 電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已連續 18 個月維持在 60.0% 的上升速度，且本月指數微升 0.6 個百分點至 66.5%。
- 化學暨生技醫療產業 (52.4%)、基礎原物料產業 (52.5%) 與交通工具產業 (59.1%) 之供應商交貨時間指數皆呈現上升，且本月指數分別攀升 2.4、1.3 與 4.6 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的上升速度，惟本月指數續跌 3.0 個百分點至 61.3%。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，指數為 48.2%。



## 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 54.6%

### 重要發現 (Key Findings)

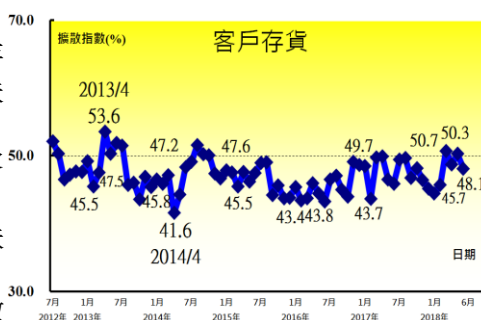
- 全體製造業之原物料存貨指數已連續 27 個月呈現擴張，惟指數回跌 4.5 個百分點來到 54.6%。
- 電子暨光學產業之存貨指數在 2018 年 4 月來到創編以來最快擴張速度後 (62.8%)，擴張速度持續放緩，本月指數續跌 8.1 個百分點至 52.7%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械之存貨指數已分別連續 9 與 12 個月呈現擴張，惟本月指數各回跌 2.3 與 8.1 個百分點至 57.5% 與 55.0%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料存貨指數皆呈現擴張速度趨緩走勢，指數各回跌 1.4 與 6.8 個百分點至 53.6% 與 52.3%。
- 化學暨生技醫療產業之原物料存貨指數僅維持 1 個月的緊縮，本月隨即回升 13.3 個百分點至 61.0%。



## 客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 48.1%

### 重要發現 (Key Findings)

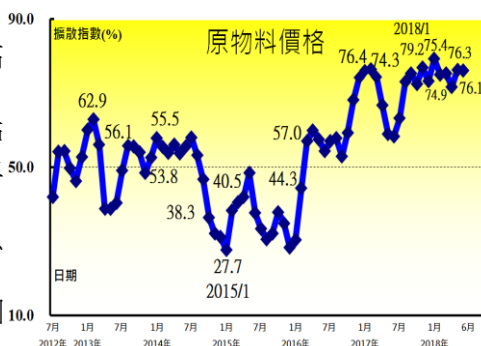
- 全體製造業在 5 月一度回報客戶存貨為過高，惟本月隨即轉為回報客戶存貨遠低於當前客戶所需 (過低，低於 50.0%)，指數為 48.1%，較前月下跌 2.2 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業、交通工具產業、電力暨機械設備產業仍持續回報客戶存貨為過低，指數分別為 45.1%、47.7% 與 46.3%。
- 電子暨光學產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月指數隨即回跌 2.6 個百分點至 48.7%。
- 食品暨紡織產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的持平 (50.0%)，本月指數隨即回跌 10.7 個百分點至 39.3%。
- 六大產業中，僅基礎原物料產業回報客戶存貨數量高於當前客戶所需 (高於 50.0%)，惟本月指數回跌 6.0 個百分點至 52.5%。



## 原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 76.1%

### 重要發現 (Key Findings)

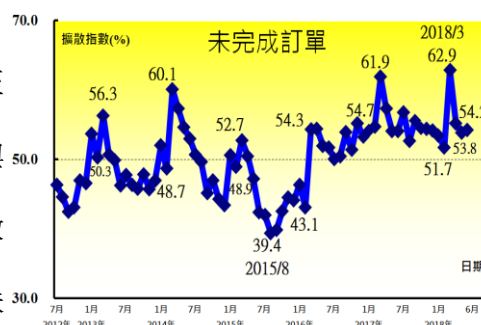
- 全體製造業之原物料價格指數已連續 11 個月維持在 70.0% 以上的上升 (高於 50.0%) 速度，指數為 76.1%。
- 電子暨光學產業之原物料價格指數由 2012 年 7 月指數創編以來最高點 (78.0%) 下跌 3.0 個百分點至 75.0%，連續第 10 個月維持在 70.0% 以上的上升速度。
- 化學暨生技醫療產業之原物料價格指數亦已連續 10 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，惟本月指數回跌 3.4 個百分點至 76.8%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業之原物料價格指數已分別連續 21 與 12 個月維持在 60.0% 上升速度，指數各為 67.9% 與 68.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之原物料價格指數已分別連續 8 與 11 個月維持在 70.0% 以上的上升速度，且本月指數各攀升 5.6 個與 7.6 個百分點至 80.0% 與 83.8%。



## 未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 54.2%

### 重要發現 (Key Findings)

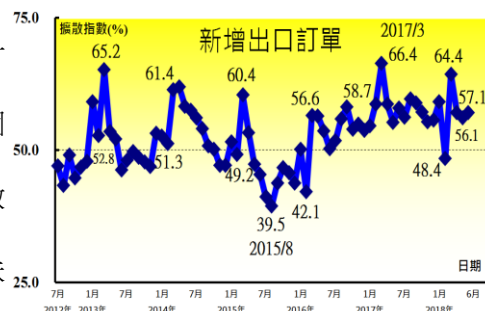
- 未完成訂單指數在連續 2 個月擴張速度趨緩後，指數微升 0.4 個百分點至 54.2%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未完成訂單指數已分別連續 5 與 8 個月呈現擴張，且指數分別回升 1.3 與 6.5 個百分點至 55.0% 與 62.5%。
- 電子暨光學產業之未完成訂單指數已連續 25 個月呈現擴張，惟本月指數續跌 0.6 個百分點至 55.4%。
- 化學暨生技醫療產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月擴張，本月隨即回跌 4.7 個百分點至 47.6%。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 48.2%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數已連續 3 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數續揚 2.3 個百分點至 45.5%。



## 新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 57.1%

### 重要發現 (Key Findings)

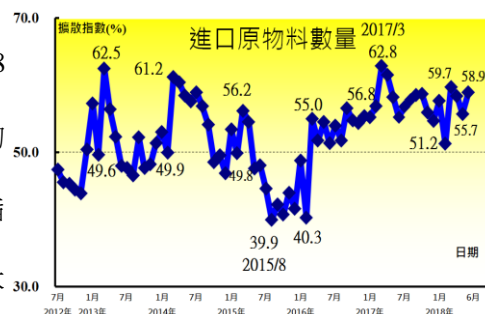
- 全體製造業之新增出口訂單指數已連續 4 個月呈現擴張，且本月指數回升 1.0 個百分點至 57.1%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數皆已連續 4 個月呈現擴張，且指數分別攀升 1.7 與 7.7 個百分點至 61.6% 與 61.3%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數由持平 (50.0%) 轉為擴張，且本月指數較前月攀升 2.3 個百分點至 52.3%。
- 基礎原物料產業之新增出口訂單指數已連續 4 個月呈現擴張，惟指數回跌 2.4 個百分點至 52.5%。
- 食品暨紡織產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月呈現緊縮，指數為 48.2%。
- 化學暨生技醫療產業之新增出口訂單僅維持 1 個月的擴張，本月隨即回跌 4.7 個百分點轉為緊縮，指數為 48.8%。



## 進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 58.9%

### 重要發現 (Key Findings)

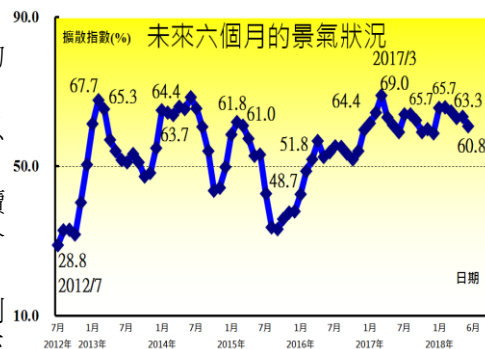
- 全體製造業之進口原物料數量指數回升 3.2 個百分點至 58.9%，連續第 28 個月呈現擴張。
- 電子暨光學產業之進口原物料數量指數已連續 4 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，且指數續揚 0.9 個百分點至 61.2%。
- 食品暨紡織產業之進口原物料數量指數已連續 4 個月呈現擴張，且本月指數攀升 5.4 個百分點至 57.1%。
- 電力暨機械設備產業之進口原物料數量指數已連續 19 個月呈現擴張，且本月指數躍升 12.6 個百分點至 65.0%。
- 基礎原物料產業與交通工具產業之進口原物料數量指數皆僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 6.2 與 4.6 個百分點至 55.0% 與 52.3%。
- 化學暨生技醫療產業之進口原物料數量指數雖已連續 11 個月呈現擴張，惟指數續跌 3.3 個百分點至 53.7%。



## 未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 60.8%

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數已連續 6 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數回跌 2.5 個百分點至 60.8%。
- 電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 18 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟本月指數回跌 1.6 個百分點至 67.4%。
- 化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之未來六個月景氣狀況指數在連續 11 與 3 個月維持在 60.0% 以上擴張速度後，指數分別回跌 4.3 與 6.3 個百分點至 57.3% 與 55.4%。
- 基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數已分別連續 6 與 11 個月呈現擴張，惟本月指數分別下跌 2.4 與 5.7 個百分點至 52.5% 與 53.8%。
- 六大產業中，僅交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數呈現擴張速度加快走勢，指數為 56.8%，較前月攀升 2.3 個百分點。



## 採購政策 (Buying Policy)

### 重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2018 年 6 月之『生產用物資』、『維修與作業耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 39 天、32 天與 69 天。
- 與 2018 年 5 月平均採購天數相比，『生產用物資』與『維修與作業耗材』分別增加 1 天，『資本支出』則與上月維持相同天數。

採購政策彙整表<sup>2</sup>

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
<b>生產用物資</b>							
2018年6月	34	34	22	7	2	1	39
2018年5月	38	31	20	8	2	1	38
2018年4月	40	28	21	8	2	1	37
2018年3月	39	33	17	7	3	1	37
<b>維修與作業耗材</b>							
2018年6月	47	30	14	5	4	0	32
2018年5月	52	25	13	5	5	0	31
2018年4月	54	23	14	4	4	1	32
2018年3月	47	32	13	5	3	0	30
<b>資本支出</b>							
2018年6月	52	11	12	8	7	10	69
2018年5月	51	12	12	6	10	9	69
2018年4月	51	12	12	8	8	9	67
2018年3月	51	12	12	7	9	9	68

## 其他評論（節錄）

### 化學暨生技醫療產業

- 進口原料之交貨時間上升，影響產品之生產與供貨--**藥品及醫用化學製品製造業**
- 由於原料 HMDA (己二胺) 之價格上漲和供貨量不足，致使尼龍 66 (PA66)之價格仍持續上漲--**合成樹脂及塑膠製造業**

### 電子暨光學產業

- 7 月與 8 月之訂單能見度低，且本司稼動率僅 60% 上下--**其他光電材料及元件製造業**

### 食品暨紡織產業

- 本司正在擴廠，並增加設備安裝人員及儲備幹部--**不織布業**

### 基礎原物料產業

- 原物料價格持續上升影響原物料成本--**傢俱製造業**
- 鋼鐵原料價格持續上漲，惟國內鋼鐵需求大幅減少，鋼管業銷售量普遍減少 2 至 3 成--**鋼鐵製造業**
- 對中國產製之不銹鋼熱軋雙反調查（反補貼與反傾銷調查），已對本司進口與接單造成雙重影響，如雙反調查成立，本司或可能結束營業--**鋼鐵製造業**

### 交通工具產業

- 原物料價格仍持續上漲，惟船價仍未明顯復甦--**船舶及零件**

### 電力暨機械設備產業

- 中國面板產業大世代（大尺寸面板產線）量產，以對價格造成衝擊，因此本司已啟動緊縮資產支出，投資也更加保守觀望甚至停頓。另外，考美朝會談與美國升息，預估台幣貶值趨勢將持續一段時間，進口原物料之購入成本預估亦將上升--**電子及半導體生產用機械設備製造業**
- 由於預期第 3 季之訂單量將減少，故已開始調節下半年之採購品項及數量--**機械設備製造業**

## 附註：

- 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈臺灣製造業採購經理人指數。實務上 X-13ARIMA-SEATS 軟體要求至少 5 年的資料才能進行季節調整，再加上讓農曆年的影響充分發酵，故自 2018 年 4 月起發布季節調整後 PMI。中經院針對有明顯、相對穩定季節性之 PMI 總指標，新增訂單、生產與人力僱用三指標分別進行季節調整，供應商交貨時間與現有原物料存貨水準則因季節性不穩定，故不作任何調整。為使季調後新增訂單、季調後生產、季調後人力僱用與未經季調之供應商交貨時間與存貨等五項指標的平均（稱為間接季節調整）等於直接季調後之 PMI 的數值，將兩者的差異以各數列不規則成分（Irregular component）的變異數為權數分配至季調後之新增訂單、生產與人力僱用三數列。中經院季節調整作法已考量農曆年移動假日效果，並區分農曆年前、農曆假期與農曆年後之差異。PMI 五項組成指標外之六項擴散指標以及產業別數據則全數為未經季節調整後之原始數據，故數值仍會反映一定程度之季節性；本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場；本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分；各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例的半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
- 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
- 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠彈性體工業同業公會的協助。
- 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
- 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
- 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)。
- 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: [csh@cier.edu.tw](mailto:csh@cier.edu.tw)，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
- 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。