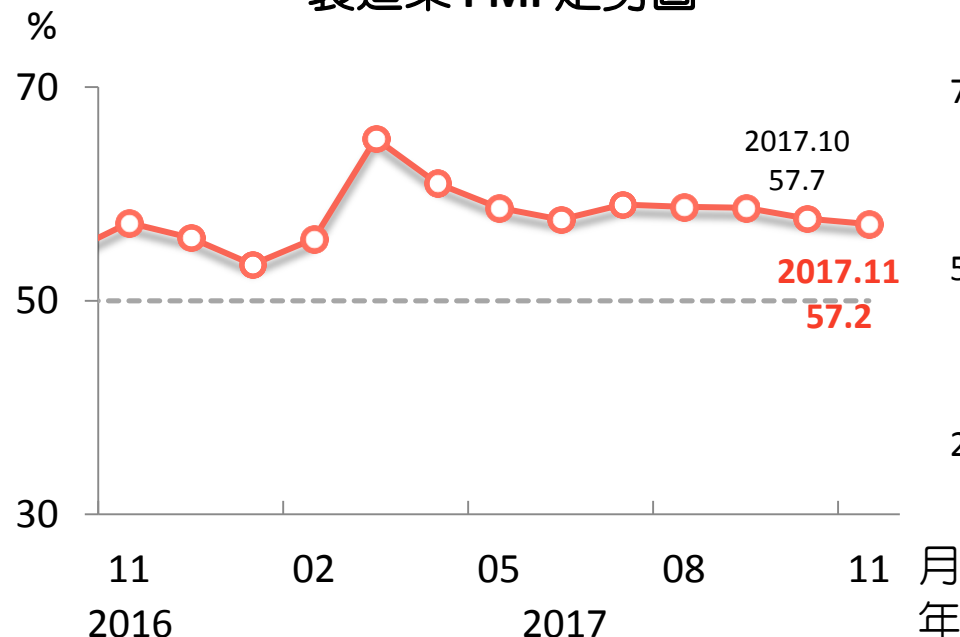


2017年11月臺灣採購經理人指數 重點簡報

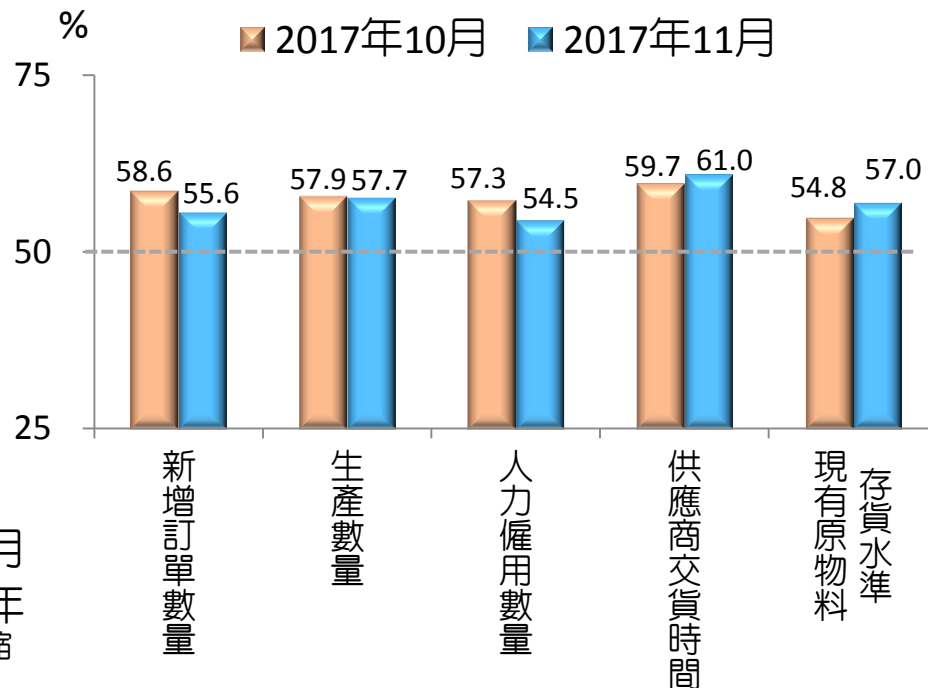
製造業PMI 續呈擴張

- 2017 年 11 月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續 21 個月呈現擴張，惟指數下跌 0.5 個百分點至 57.2%
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI 大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

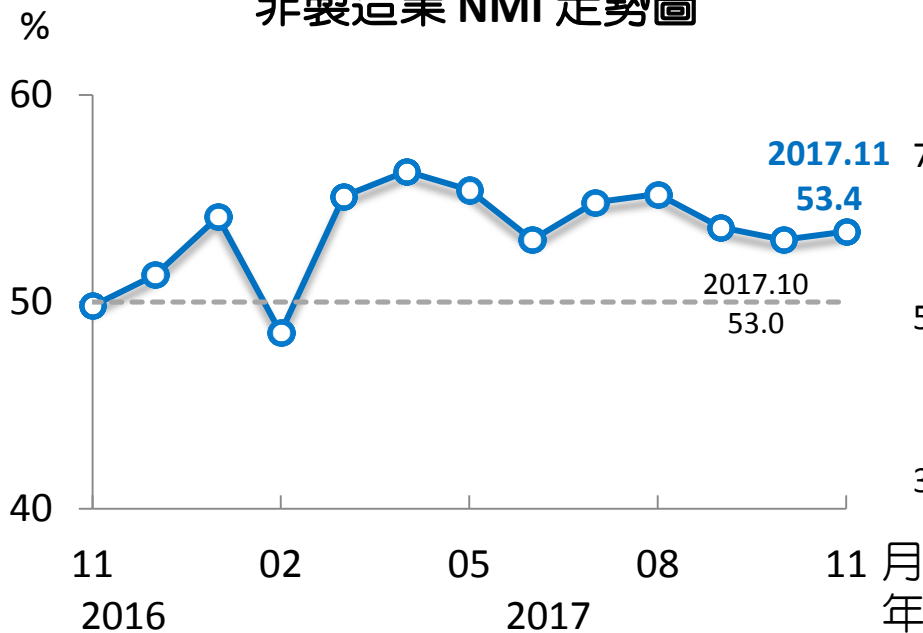
2. 本次調查使用樣本數：製造業 304 家

資料來源：國發會、中經院。

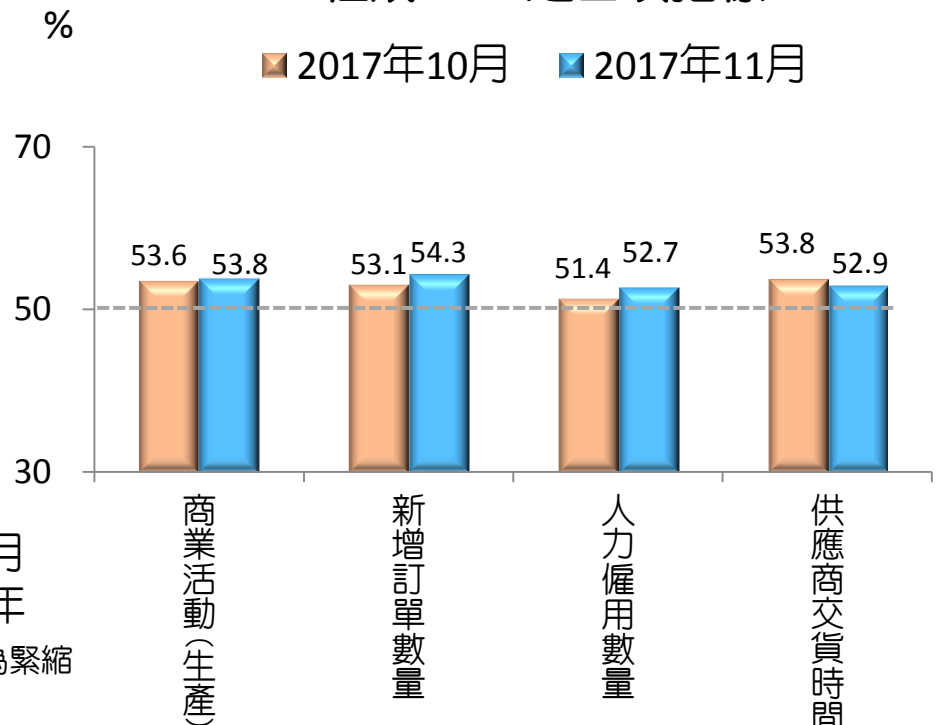
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2017 年 11 月非製造業經理人指數（NMI），連續 9 個月呈現擴張，指數較上月增加0.4個百分點至 53.4%
- 商業活動（生產）、新增訂單數量、人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業250家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業及非製造業均維持擴張

- 2017 年 11 月製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 21 個月呈現擴張，指數上升0.9 個百分點至 60.0%
- 非製造業連續3個月呈現擴張，指數上升1.4 個百分點至 54.5%

