

《新 聞 稿》

2017 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

中華經濟研究院提供

2017 年 2 月 7 日

2017 年 1 月，**製造業採購經理人指數（PMI）**已連續 11 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 2.5 個百分點至 53.4%。新增訂單與生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業 PMI 指數回跌的主因之一。五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%），現有原物料存貨水準亦持續擴張。六大產業 PMI 中，五大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為食品暨紡織產業（60.0%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.1%）、化學暨生技醫療產業（52.9%）與電子暨光學產業（52.1%）。僅基礎原物料產業（49.8%）呈現緊縮。

本月**非製造業經理人指數（NMI）**已連續第 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.8 個百分點至 54.1%。四項組成指標中，商業活動（生產）由緊縮轉為擴張，新增訂單及人力僱用持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於 50.0%）。非製造業八大產業中，八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（64.6%）、運輸倉儲業（63.8%）、教育暨專業科學業（56.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.6%）、金融保險業（54.8%）、營造暨不動產業（53.0%）、批發業（51.5%）與零售業（51.2%）。

以下節錄 2017 年 1 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數（PMI）部分

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 51.4%

全體製造業之新增訂單數量指數已連續 11 個月呈現擴張，惟指數下跌 5.9 個百分點至 51.4%。化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增訂單指數各下跌 9.7、5.4 與 15.8 個百分點至 47.6%、49.6%與 44.0%，為全體製造業新增訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。電力暨機械設備產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且本月指數大幅攀升 14.0 個百分點至 67.5%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。交通工具產業之新增訂單指數已連續 3 個月呈現擴張，且本月指數回升 1.6 個百分點至 59.1%。食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 62.0%。

2. 生產（Production）擴散指數為 50.3%

全體製造業之生產數量指數下跌 9.2 個百分點至 50.3%，農曆春節假期營業天數減少為指數擴張速度趨緩的主因之一。化學暨生技醫療產業（48.8%）、電子暨光學產業（48.2%）與基礎原物料產業（45.2）之生產指數分別下跌 8.5、8.6 與 13.3 個百分點，為全體製造業生產指數擴張速度趨緩的主因之一。交通工具產業與電力暨機械設備產業之生產指數皆已連續 11 個月呈現擴張，惟本月指數分別回跌 13.4 與 4.0 個百分點至 59.1%與 58.8%。食品暨紡織產業之生產指數已連續第 3 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 62.0%。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 52.8%

全體製造業之人力僱用數量指數續跌 0.6 個百分點至 52.8%，連續第 9 個月呈現擴張。電子暨光學產業之人力僱用指數中斷連續 6 個月的擴張轉為緊縮，指數下跌 4.0 個百分點來到 48.7%。化學暨生技醫療產業（56.0%）與交通工具產業（61.4%）之人力僱用指數已分別連續 13 與 6 個月呈現擴張。其中，交通工具產業之人力僱用數量指數已連續 3 個月

維持在 60.0%以上的擴張速度。食品暨紡織產業與基礎原物料產業之人力僱用指數各已連續第 10 與 9 個月呈現擴張，且指數分別回升 0.2 與 3.6 個百分點來到 56.0%與 54.8%。電力暨機械設備產業之人力僱用數量指數由持平（50.0%）躍升 10.0 個百分點至 60.0%，為 2015 年 5 月以來最高點。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 60.6%

勞基法一例一休新制上路且適逢農曆春節，全體製造業之供應商交貨時間指數再躍升 4.5 個百分點至 60.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。電子暨光學產業（63.4%）、食品暨紡織產業（66.0%）與交通工具產業（59.1%）之供應商交貨時間指數分別攀升 6.6、14.1 與 6.6 個百分點。其中，電子暨光學產業之供應商交貨時間指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之供應商交貨時間指數在 2016 年 11 月攀升到指數創編以來最高點後，持續呈現上升（高於 50.0%），指數各為 56.0%與 57.1%。電力暨機械設備產業已連續 3 個月回報供應商交貨時間為上升，惟指數回跌 3.2 個百分點至 53.8%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 52.1%

全體製造業之原物料存貨數量指數為 52.1%，連續第 10 個月呈現擴張。電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之原物料存貨指數分別攀升 2.3 與 11.2 個百分點轉為擴張，指數各為 50.9%與 60.0%。其中，電力暨機械設備產業之原物料存貨指數來到 2012 年 7 月指數創編以來次高點。化學暨生技醫療產業之存貨指數續揚 2.3 個百分點至 56.0%，連續第 2 個月呈現擴張。食品暨紡織產業與交通工具產業之存貨指數已分別連續 2 與 3 個月呈現擴張，惟指數各下跌 9.5 與 5.7 個百分點至 54.0%與 56.8%。基礎原物料產業之存貨指數中斷連續 9 個月的擴張轉為緊縮，指數大跌

12.2 個百分點至 47.6%。

二、非製造業經理人指數（NMI）部分

1. 商業活動/生產（Business Activity/Production）擴散指數為 54.3%

全體非製造業之商業活動（生產）指數中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 5.0 個百分點至 54.3%。八大產業中，六大產業回報商業活動（生產）呈現擴張，各產業依擴張速度排序為運輸倉儲業（68.4%）、教育暨專業科學業（63.8%）、住宿餐飲業（62.5%）、金融保險業（61.8%）、零售業（55.8%）與資訊暨通訊傳播業（55.0%）。僅營造暨不動產業（47.0%）與批發業（48.5%）回報商業活動（生產）呈現緊縮。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 51.5%

全體非製造業之新增訂單指數已連續第 2 個月呈現擴張，惟指數下跌 0.7 個百分點至 51.5%。八大產業中，五大產業回報新增訂單呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（66.7%）、運輸倉儲業（63.2%）、教育暨專業科學業（60.3%）、金融保險業（56.4%）與資訊暨通訊傳播業（55.0%）。零售業（39.3%）與營造暨不動產業（45.5%）則回報新增訂單呈現緊縮。僅批發業回報新增訂單為持平（50.0%）。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 55.4%

全體非製造業之人力僱用指數續揚 3.4 個百分點來到 55.4%，連續第 4 個月呈現擴張。八大產業中，七大產業回報人力僱用呈現擴張，各產業依擴張速度排序為住宿餐飲業（70.8%）、零售業（61.5%）、運輸倉儲業（57.9%）、營造暨不動產業（56.1%）、資訊暨通訊傳播業（55.0%）、批發業（54.5%）與教育暨專業科學業（53.4%）。僅金融保險業回報人力僱用為持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 55.4%

全體非製造業已連續 30 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），且本月指數攀升 3.7 個百分點至 55.4%，為 2014 年 8 月指數創編以來次高點。八大產業中，六大產業回報供應商交貨時間為上升，各產業依上升速度排序為運輸倉儲業（65.8%）、營造暨不動產業（63.6%）、住宿餐飲業（58.3%）、資訊暨通訊傳播業（57.5%）、批發業（53.0%）與金融保險業（50.9%）。僅教育暨專業科學業（46.6%）與零售業（48.1%）回報供應商交貨時間為下降。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『原物料價格指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業之『原物料價格指數』已連續第 4 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。六大產業首次原物料價格指數全數呈現 70.0%以上的擴張速度。電子暨光學產業（72.3%）、食品暨紡織產業（78.0%）、交通工具產業（70.5%）與電力暨機械設備產業（85.0%）之原物料價格指數分別續揚 0.9、12.6、3.0 與 9.4 個百分點，皆為 2012 年 7 月指數創編以來的最高點。化學暨生技醫療產業之原物料價格指數續揚 4.2 個百分點來到 81.0%，為 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。基礎原物料產業之原物料價格指數則由 2012 年 7 月創編以來次高點（84.1%）回跌 4.3 個百分點至 79.8%。

全體製造業之『新增出口訂單指數』攀升 0.9 個百分點至 54.6%，連續第 11 個月呈現擴張。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數已分別連續 7 與 3 個月呈現擴張，且指數分別回升 8.2 與 4.1 個百分點至 64.0%與 58.8%。化學暨生技醫療產業之新增出口訂單指數已連續 2 個月維持在 60.0%以上的擴張速度，指數為 61.9%。電子暨光學產業與交通

工具產業之新增出口訂單指數分別連續 11 與 3 個月呈現擴張，指數為 52.7%與 56.8%。基礎原物料產業之新增出口訂單指數中斷連續 7 個月的緊縮，指數回升 4.9 個百分點轉為持平（50.0%）。

全體製造業之『未來六個月的景氣狀況指數』續揚 1.7 個百分點至 61.5%，為 2015 年 3 月以來最高點。六大產業之未來景氣狀況指數已連續 3 個月全數呈現擴張。化學暨生技醫療產業（73.8%）與電力暨機械設備產業（71.3%）之未來六個月景氣狀況指數分別續揚 9.2 與 10.8 個百分點，雙雙來到 2012 年 7 月指數創編以來的次高點。電子暨光學產業（61.2%）、食品暨紡織產業（62.0%）與交通工具產業（61.4%）之未來六個月景氣狀況指數皆來到 60.0%以上的擴張速度，指數分別攀升 2.1、0.5 與 1.4 個百分點。基礎原物料產業之未來六個月景氣狀況指數則回跌 6.1 個百分點至 52.4%。

二、非製造業之『原物料價格指數』、『服務收費價格指數』與『未來六個月景氣狀況指數』

非製造業之『原物料價格指數』指數續揚 6.0 個百分點至 65.7%，為 2014 年 8 月創編以來的最高點。八大產業中，七大產業回報原物料價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（83.3%）、營造暨不動產業（77.3%）、運輸倉儲業（73.7%）、批發業（68.2%）、零售業（67.3%）、教育暨專業科學業（62.1%）與資訊暨通訊傳播業（52.5%）。僅金融保險業（46.4%）回報原物料價格呈現下降。

全體非製造業之『服務收費價格指數』中斷連續 20 個月下降轉為上升（高於 50.0%），指數攀升 6.2 個百分點至 53.3%，為 2014 年 11 月以來的最高點。八大產業中，五大產業回報服務收費價格呈現上升，各產業依上升速度排序為住宿餐飲業（75.0%）、運輸倉儲業（60.5%）、零售

業（59.6%）、批發業（57.6%）與資訊暨通訊傳播業（55.0%）。教育暨專業科學業（42.6%）與金融保險業（48.2%）則回報服務收費價格呈現下降。僅營造暨不動產業回報服務收費價格為持平（50.0%）。

全體非製造業之『未來六個月景氣狀況』已連續第 20 個月呈現緊縮，且指數下跌 1.4 個百分點至 45.6%。八大產業中，六大產業回報未來六個月景氣狀況呈現緊縮，各產業依指數緊縮速度排序為住宿餐飲業（29.2%）、營造暨不動產業（39.4%）、運輸倉儲業（44.7%）、零售業（48.1%）、批發業（48.5%）與金融保險業（49.1%）。僅教育暨專業科學業（58.6%）與資訊暨通訊傳播業（55.0%）回報未來六個月景氣狀況呈現擴張。

2017 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數為 53.4%

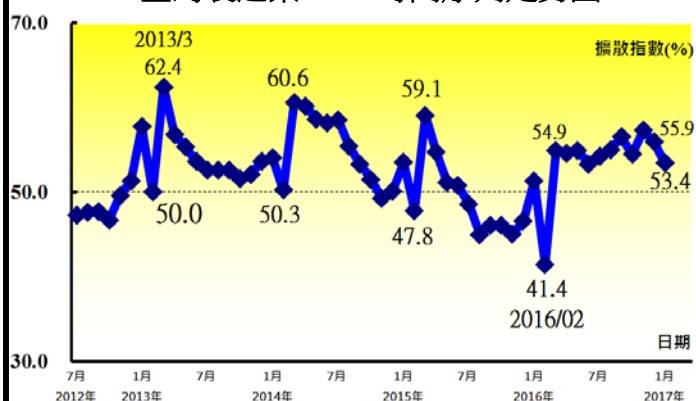
(January 2017 Taiwan Manufacturing PMI, 53.4%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準亦持續擴張。

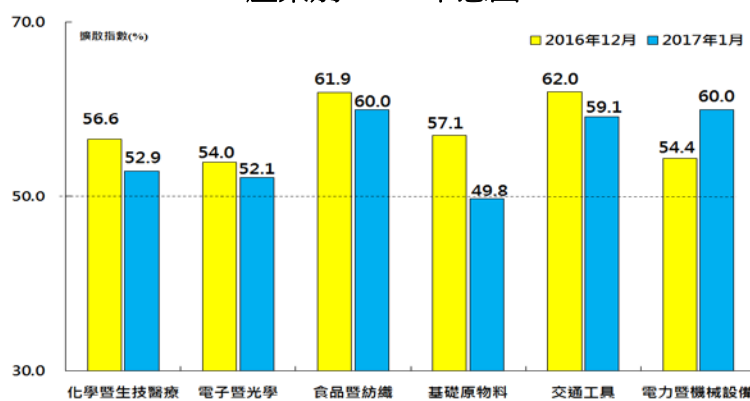
2017 年 1 月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%	產業別											
	2017 1月	2016 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	53.4	55.9	-2.5	擴張	趨緩	11	52.9	52.1	60.0	49.8	59.1	60.0
新增訂單數量	51.4	57.3	-5.9	擴張	趨緩	11	47.6	49.6	62.0	44.0	59.1	67.5
生產數量	50.3	59.5	-9.2	擴張	趨緩	11	48.8	48.2	62.0	45.2	59.1	58.8
人力僱用數量	52.8	53.4	-0.6	擴張	趨緩	9	56.0	48.7	56.0	54.8	61.4	60.0
供應商交貨時間	60.6	56.1	+4.5	上升	加快	10	56.0	63.4	66.0	57.1	59.1	53.8
現有原物料存貨水準	52.1	53.2	-1.1	擴張	趨緩	10	56.0	50.9	54.0	47.6	56.8	60.0
客戶存貨	48.5	48.7	-0.2	過低	加快	27	47.6	45.1	50.0	63.1	34.1	42.5
原物料價格	76.1	74.1	+2.0	上升	加快	11	81.0	72.3	78.0	79.8	70.5	85.0
未完成訂單	54.1	53.2	+0.9	擴張	加快	6	63.1	50.9	60.0	52.4	50.0	63.8
新增出口訂單	54.6	53.7	+0.9	擴張	加快	11	61.9	52.7	64.0	50.0	56.8	58.8
進口原物料數量	55.3	55.4	-0.1	擴張	趨緩	11	59.5	52.2	58.0	56.0	54.5	63.8
未來六個月的景氣狀況	61.5	59.8	+1.7	擴張	加快	11	73.8	61.2	62.0	52.4	61.4	71.3
生產用物資(平均天數)	33	33	-	-	-	-	35	29	48	31	24	40
維修與作業耗材(平均天數)	28	28	-	-	-	-	42	22	37	30	24	24
資本支出(平均天數)	54	56	-	-	-	-	64	49	70	60	56	39

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2017 年 1 月臺灣製造業 PMI 指數已連續 11 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 2.5 個百分點至 53.4%。新增訂單與生產數量指數的大幅下滑是本月臺灣製造業 PMI 指數回跌的主因之一。
- 農曆春節年假致使營業天數減少，全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌 5.9 與 9.2 個百分點至 51.4% 與 50.3%。
- 全體製造業之人力僱用數量指數續跌 0.6 個百分點至 52.8%，連續第 9 個月呈現擴張。
- 勞基法一例一休新制上路且適逢農曆春節，全體製造業之供應商交貨時間指數再躍升 4.5 個百分點至 60.6%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之客戶存貨指數續跌 0.2 個百分點至 48.5%，連續 27 個月呈現過低（低於 50.0%）。
- 原物料價格指數已連續第 4 個月呈現擴張速度加快走勢，指數為 76.1%，再創 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 全體製造業之未完成訂單指數已連續 6 個月呈現擴張，且本月指數回升 0.9 個百分點至 54.1%。
- 全體製造業之新增出口訂單指數攀升 0.9 個百分點至 54.6%，連續第 11 個月呈現擴張。
- 全體製造業之未來六個月景氣狀況指數續揚 1.7 個百分點至 61.5%，為 2015 年 3 月以來最高點。
- 六大產業 PMI 中，五大產業 PMI 呈現擴張，各產業依擴張速度排序為食品暨紡織產業（60.0%）、電力暨機械設備產業（60.0%）、交通工具產業（59.1%）、化學暨生技醫療產業（52.9%）與電子暨光學產業（52.1%）。僅基礎原物料產業（49.8%）呈現緊縮。

2017 年 1 月臺灣非製造業經理人指數為 54.1%

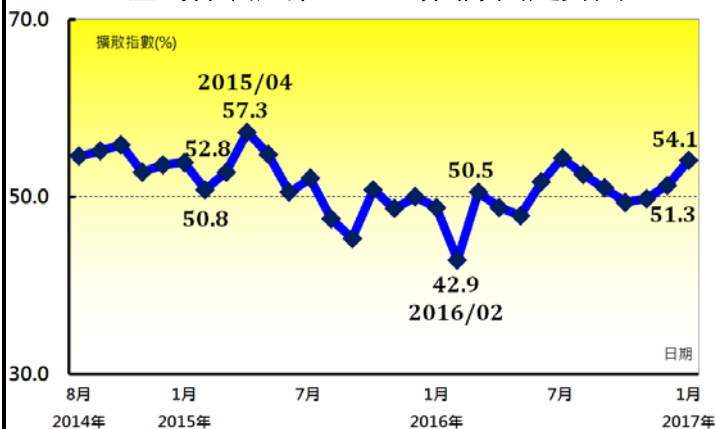
(January 2017 Taiwan NMI, 54.1%)

商業活動 54.3%、新增訂單數量 51.5%、人力僱用數量 55.4%。

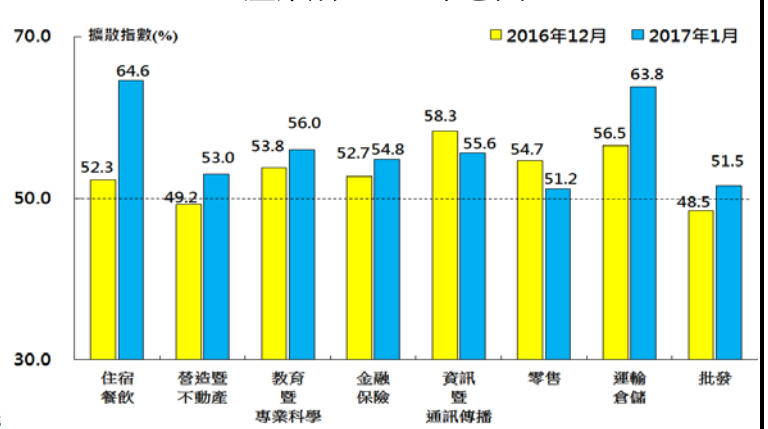
2017 年 1 月臺灣非製造業經理人指數 (NMI)

單位：%							產業別							
	2017 1月	2016 12月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動 產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	54.1	51.3	+2.8	擴張	加快	2	64.6	53.0	56.0	54.8	55.6	51.2	63.8	51.5
商業活動/生產	54.3	49.3	+5.0	擴張	前月為緊縮	1	62.5	47.0	63.8	61.8	55.0	55.8	68.4	48.5
新增訂單	51.5	52.2	-0.7	擴張	趨緩	2	66.7	45.5	60.3	56.4	55.0	39.3	63.2	50.0
人力僱用	55.4	52.0	+3.4	擴張	加快	4	70.8	56.1	53.4	50.0	55.0	61.5	57.9	54.5
供應商交貨時間	55.4	51.7	+3.7	上升	加快	30	58.3	63.6	46.6	50.9	57.5	48.1	65.8	53.0
存貨	51.4	50.4	+1.0	擴張	加快	2	83.3	50.0	53.4	44.5	55.0	50.0	47.4	45.5
原物料價格	65.7	59.7	+6.0	上升	加快	13	83.3	77.3	62.1	46.4	52.5	67.3	73.7	68.2
未完成訂單	43.9	43.0	+0.9	緊縮	趨緩	22	41.7	37.9	55.2	47.3	52.5	38.5	44.7	40.9
服務輸出/出口	47.7	51.7	-4.0	緊縮	前月為擴張	1	33.3	60.0	50.0	43.3	61.1	33.3	75.0	45.7
服務輸入/進口	49.8	48.6	+1.2	緊縮	趨緩	2	66.7	50.0	55.6	45.5	64.3	50.0	57.1	38.0
服務收費價格	53.3	47.1	+6.2	上升	前月為下降	1	75.0	50.0	42.6	48.2	55.0	59.6	60.5	57.6
存貨觀感	55.4	54.4	+1.0	過高	加快	30	70.8	59.1	50.0	49.1	50.0	53.8	52.6	60.6
未來六個月的景氣狀況	45.6	47.0	-1.4	緊縮	加快	20	29.2	39.4	58.6	49.1	55.0	48.1	44.7	48.5

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2017 年 1 月臺灣 NMI 已連續第 2 個月呈現擴張，且指數續揚 2.8 個百分點至 54.1%。
- 全體非製造業之商業活動（生產）指數中斷連續 4 個月緊縮轉為擴張，指數攀升 5.0 個百分點至 54.3%。
- 全體非製造業之新增訂單指數已連續第 2 個月呈現擴張，惟指數下跌 0.7 個百分點至 51.5%。
- 全體非製造業之人力僱用指數續揚 3.4 個百分點來到 55.4%，連續第 4 個月呈現擴張。
- 全體非製造業已連續 30 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）為上升（高於 50.0%），且本月指數攀升 3.7 個百分點至 55.4%，為 2014 年 8 月指數創編以來次高點。
- 全體非製造業之存貨指數續揚 1.0 個百分點至 51.4%，連續第 2 個月呈現擴張。
- 非製造業之原物料價格（營業成本）指數續揚 6.0 個百分點至 65.7%，為 2014 年 8 月創編以來的最高點。
- 全體非製造業之未完成訂單（工作委託量）指數已連續第 22 個月呈現緊縮，指數為 43.9%。
- 全體非製造業之服務收費價格中斷連續 20 個月下降轉為上升（高於 50.0%），指數攀升 6.2 個百分點至 53.3%，為 2014 年 11 月以來的最高點。
- 全體非製造業之未來六個月景氣狀況已連續 20 個月呈現緊縮，且指數回跌 1.4 個百分點至 45.6%。
- 2017 年 1 月八大產業 NMI 皆呈現擴張，依擴張速度排序為住宿餐飲業（64.6%）、運輸倉儲業（63.8%）、教育暨專業科學業（56.0%）、資訊暨通訊傳播業（55.6%）、金融保險業（54.8%）、營造暨不動產業（53.0%）、批發業（51.5%）與零售業（51.2%）。

中 華 經 濟 研 究 院

2017 年 1 月臺灣採購經理人指數

發布記者會

日 期：民國106年2月7日（星期二）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

中華採購與供應管理協會採購與供應研究中心 賴樹鑫執行長

中央研究院經濟所 簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系 林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心 陳馨蕙助研究員