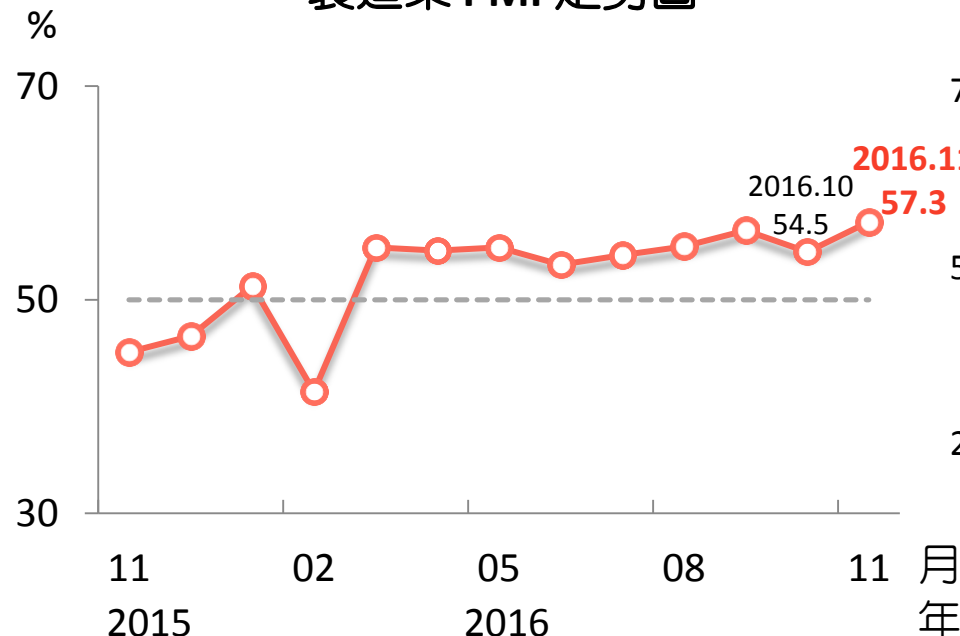


2016年11月臺灣採購經理人指數 重點簡報

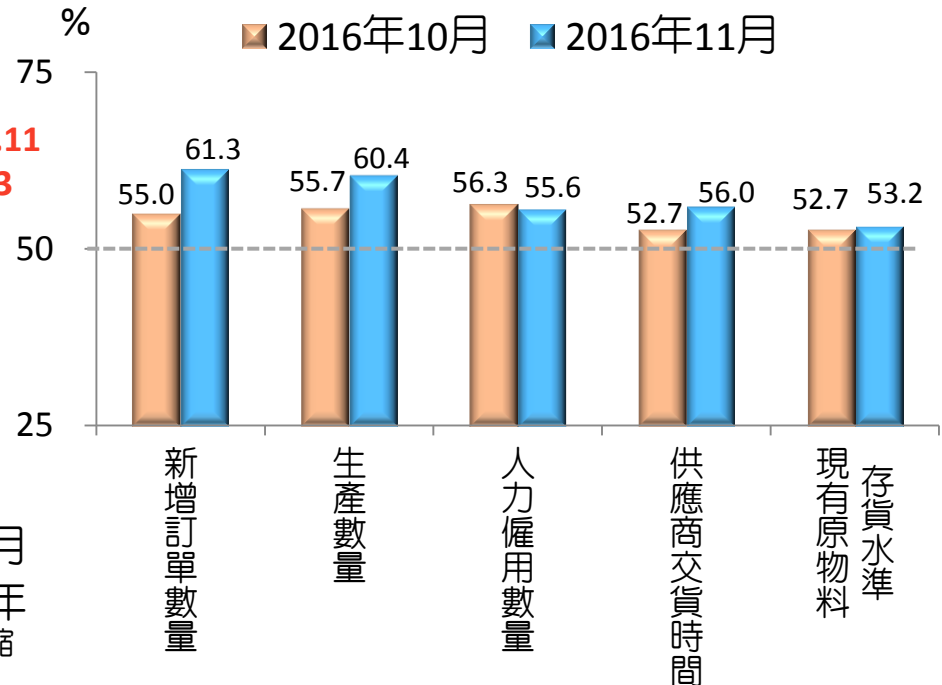
製造業PMI 續呈擴張

- 2016 年 11 月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）連續第9個月呈擴張，指數上升 2.8個百分點至57.3%
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於50.0%）

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

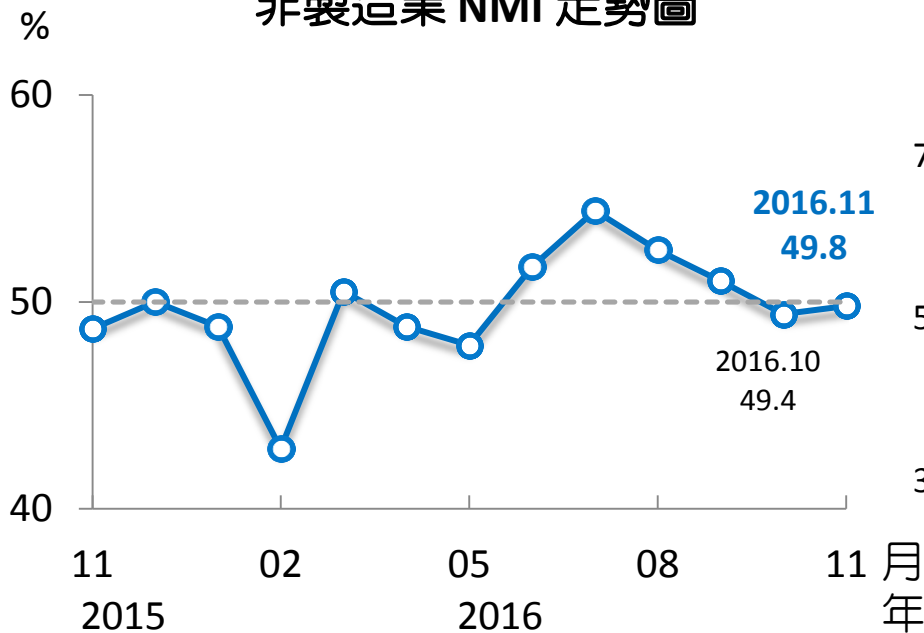
2. 本次調查使用樣本數：製造業287家

資料來源：國發會、中經院。

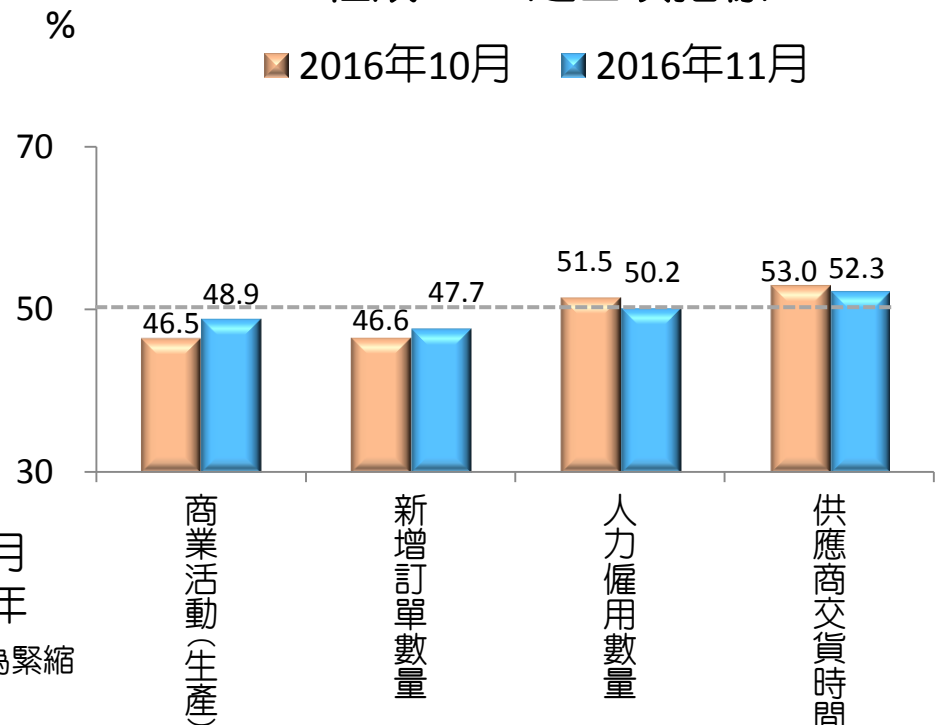
非製造業 NMI 續呈緊縮

- 2016 年 11 月，非製造業經理人指數（NMI）續呈緊縮，惟指數較上月回升0.4個百分點至49.8%
- 商業活動（生產）、新增訂單數量續呈緊縮，人力僱用數量續呈擴張，供應商交貨時間續呈上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業253家

資料來源：國發會、中經院。

未來六個月的景氣狀況指數

製造業維持擴張，非製造業續呈緊縮

- 2016 年 11 月，製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 9 個月呈現擴張，指數上升 2.2 個百分點至 54.0%
- 非製造業指數下跌 4.9 個百分點至 34.5%，連續 18 個月呈現緊縮

