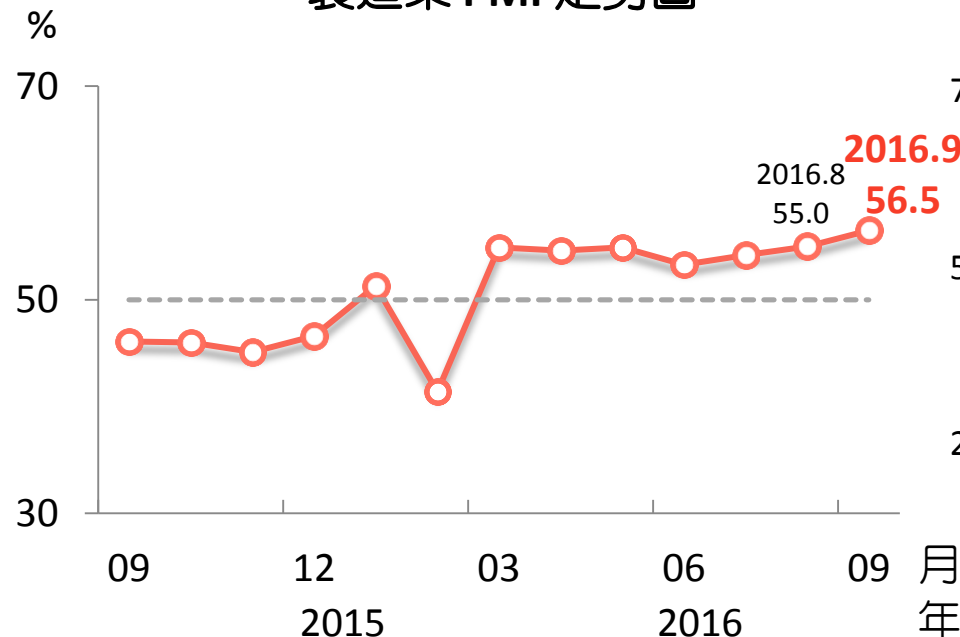


# 2016年9月臺灣採購經理人指數 重點簡報

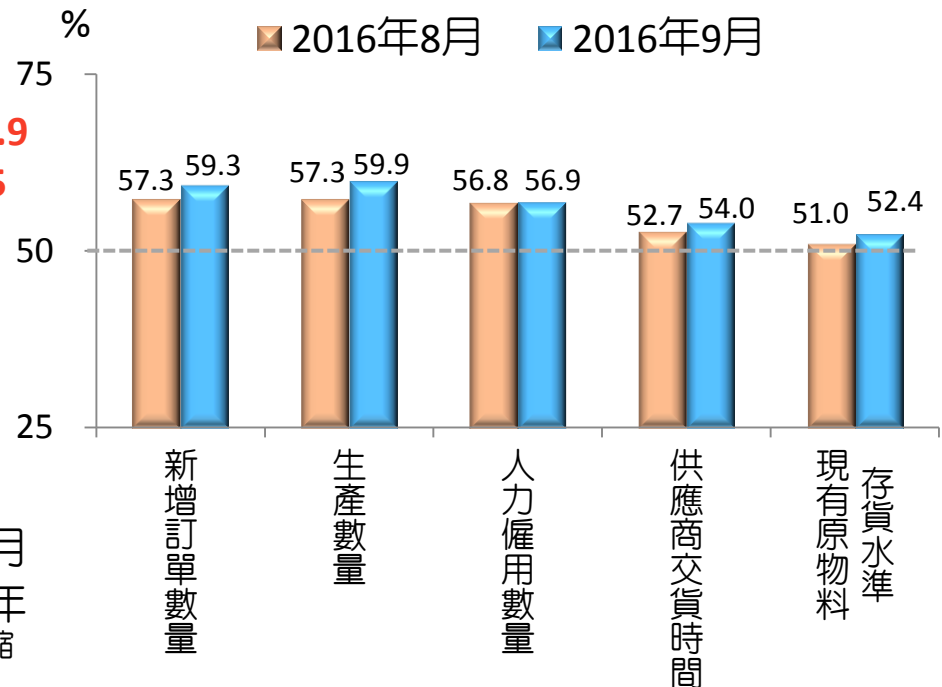
# 製造業PMI 續呈擴張

- 2016年9月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）上升 1.5 個百分點至56.5%，連續第7個月呈擴張
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量及現有原物料存貨水準持續擴張，供應商交貨時間為上升（高於50.0%）

## 製造業 PMI 走勢圖



## 組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

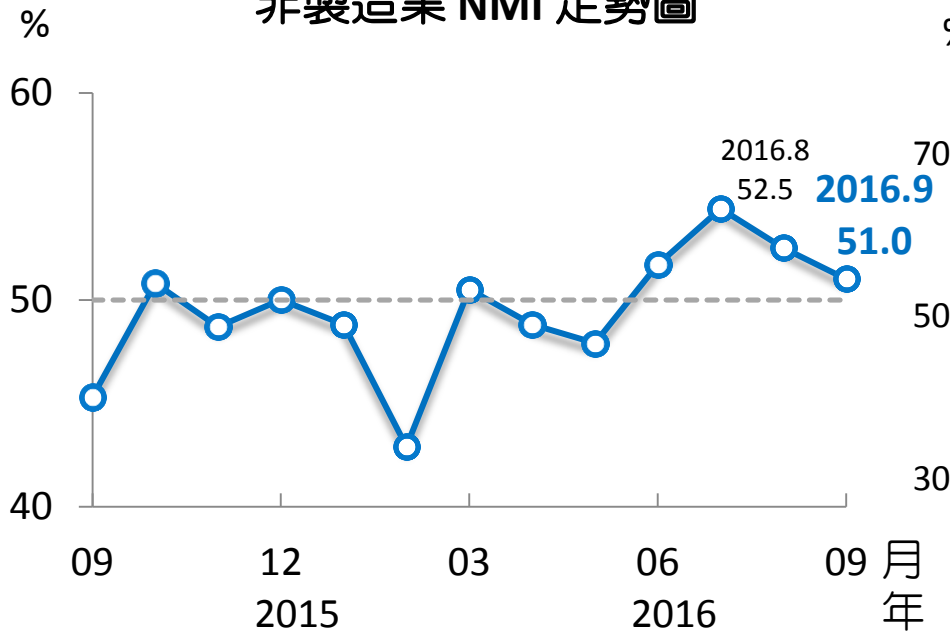
2. 本次調查使用樣本數：製造業289家

資料來源：國發會、中經院。

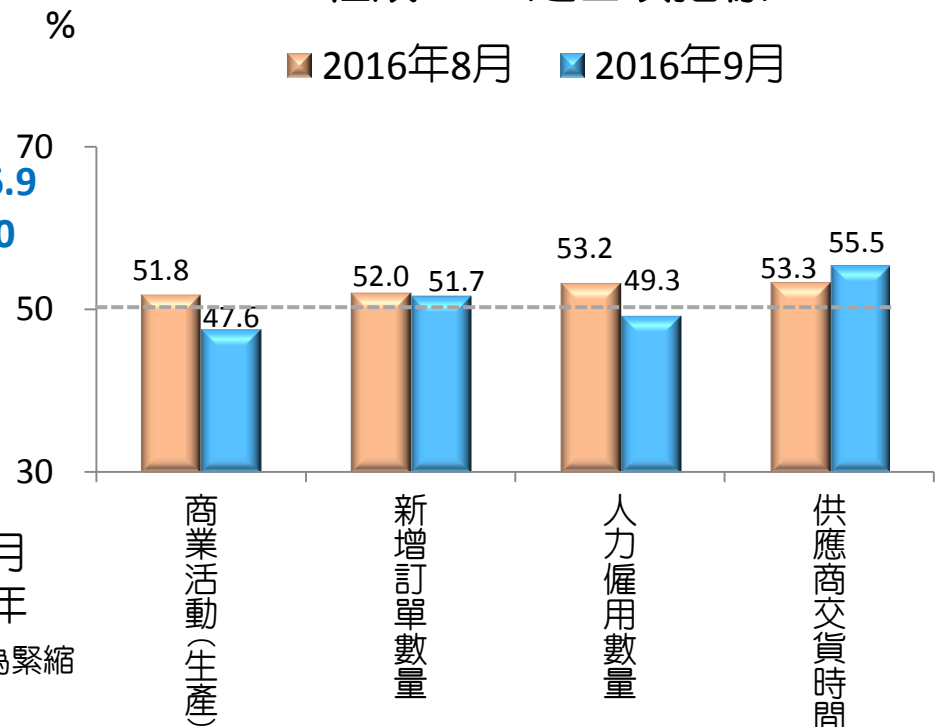
# 非製造業 NMI 續呈擴張

- 2016年9月，非製造業經理人指數（NMI）為51.0%，連續第4個月呈擴張，惟指數較上月下跌1.5個百分點
- 新增訂單數量續呈擴張，商業活動（生產）、人力僱用數量轉呈緊縮，供應商交貨時間續呈上升

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於50%代表非製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業244家

資料來源：國發會、中經院。

# 製造業未來六個月的景氣狀況指數維 持擴張，非製造業則續呈緊縮

- 2016 年 9 月，製造業對「未來六個月的景氣狀況」指數連續 7 個月呈現擴張，惟指數下跌 1.7 個百分點至 53.5%
- 非製造業指數下跌 2.1 個百分點至 40.9%，連續16 個月呈現緊縮

