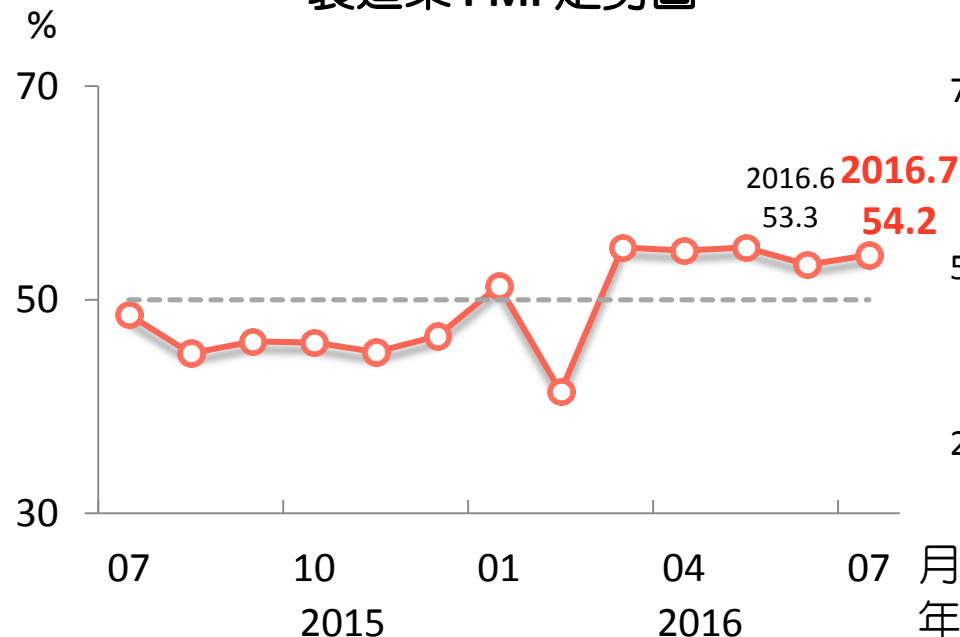


2016年7月臺灣採購經理人指數 重點簡報

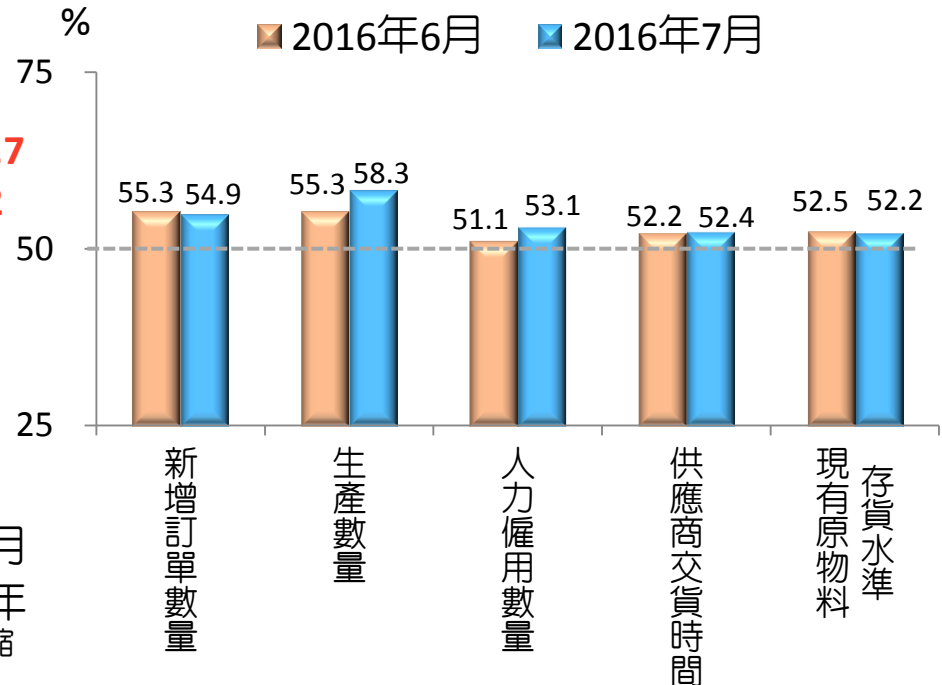
製造業PMI 續呈擴張

- 2016年7月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）上升 0.9 個百分點至54.2%，連續第5個月呈擴張
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量、現有原物料存貨水準指數續呈擴張，供應商交貨時間續為上升

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



註：1. PMI大於 50% 代表製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

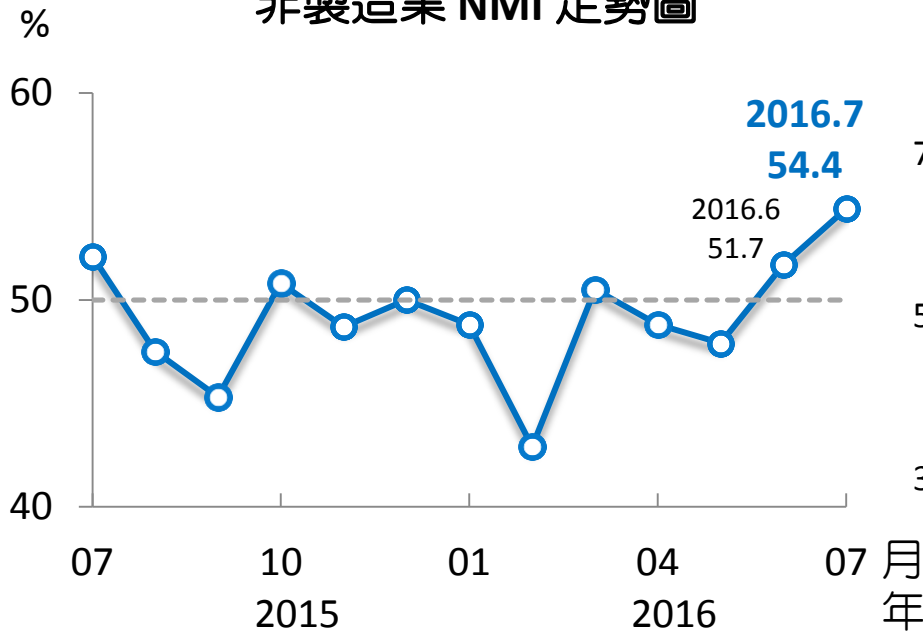
2. 本次調查使用樣本數：製造業285家

資料來源：國發會、中經院。

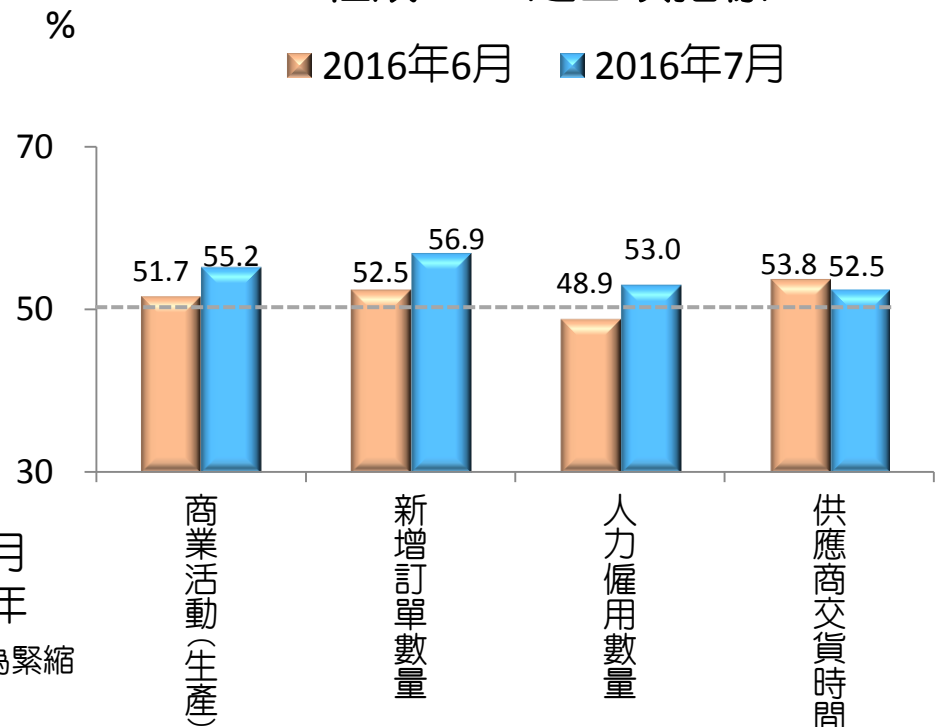
非製造業 NMI 續呈擴張

- 2016 年 7 月，非製造業經理人指數（NMI）上升 2.7 個百分點至 54.4%，連續第2個月呈擴張
- 商業活動（生產）、新增訂單數量續呈擴張，人力僱用數量轉呈擴張，供應商交貨時間續呈上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註：1.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

2.本次調查使用樣本數：非製造業246家

資料來源：國發會、中經院。

製造業對未來半年景氣維持看好， 非製造業看壞程度改善

- 2016 年 7 月，製造業對「未來六個月的景氣狀況」連續 5 個月維持看好，指數上升 1.7 個百分點至 55.5%
- 非製造業仍看壞未來半年景氣，惟本月看壞程度改善，指數上升 1.6 個百分點至 43.5%

