

2016年上半年臺灣採購經理人 營運展望調查重點簡報

2016上半年與2015下半年相比

- **製造業及非製造業**廠商今（2016）年上半年營運狀況與利潤率，均不如去（2015）年下半年（擴散指數低於 50%），僅僱用人數呈現增加

2016年上半年受訪廠商營運狀況（%）

製造業	2016年上半年 vs 2015年下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	49.3	32.6	33.3	34.1
利潤率	47.9	28.0	39.8	32.2
僱用人數	50.4	20.0	60.8	19.2
採購價格	45.8	20.3	51.0	28.7

非製造業	2016年上半年 vs 2015年下半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	42.3	24.2	36.1	39.7
利潤率	35.5	16.7	37.5	45.8
僱用人數	50.7	15.9	69.6	14.5
採購價格	52.2	17.2	70.0	12.8

註：1. 非製造業廠商營運展望調查自2015年12月與製造業結果一同公布

2. 本調查擴散指數計算方式與每月PMI指數編製方式相同，亦即勾選上升的企業比例加上半數勾選持平的企業比例

3. 本次調查使用樣本數：製造業261家、非製造業227家

資料來源：國發會、中經院。

2016下半年與2016上半年相比

- **製造業**廠商預期今年下半年營運狀況、利潤率、僱用人數將較上半年增加，惟存貨銷售比將減少
- **非製造業**廠商預期營運狀況、僱用人數較今年上半年增加，惟利潤率將減少

受訪廠商對2016年下半年之預期 (%)

製造業	2016年下半年 vs 2016年上半年				非製造業	2016年下半年 vs 2016年上半年			
	擴散指數 ¹	較佳/增加	持平	較差/減少		擴散指數 ¹	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	70.0	52.5	34.9	12.6	營運狀況	55.1	34.8	40.5	24.7
利潤率	58.7	34.9	47.5	17.6	利潤率	45.6	19.4	52.4	28.2
僱用人數	57.3	19.9	74.7	5.4	僱用人數	53.8	16.3	74.9	8.8
存貨銷售比	49.7	14.2	70.9	14.9	出口數量*	-	49.2	29.2	21.6
出口數量*	-	59.8	19.9	16.1	進口數量*	-	40.3	41.4	18.3
進口數量*	-	49.0	34.9	13.8					

註：出進口數量調查問項分為：「大幅增加」、「微幅增加」、「持平」、「微幅減少」、「大幅減少」、「無進出口業務」等6個選項，與其他問項僅「增加」、「持平」、「減少」不同。為利於比較，出進口數量之「增加」比例為「大幅增加」與「微幅增加」比例合計，「減少」項則為「大幅減少」與「微幅減少」之合計

資料來源：國發會、中經院。

2016全年與2015全年相比

- 就全年而言，**製造業**廠商預估今年營業收入、資本支出、薪資費用及產能利用率較去年上升，惟採購價格較去年下跌
- **非製造業**廠商預估今年營業收入較去年減少，惟資本支出、薪資費用、採購價格均較去年增加

2016年受訪廠商營運狀況 (%)

製造業	2016年 vs 2015年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營業收入	59.4	38.7	41.4	19.9
資本支出	57.7	26.4	62.5	11.1
薪資費用	64.2	36.5	55.4	8.1
採購價格	47.9	24.5	46.8	28.7
產能利用率	56.3	33.3	46.0	20.7

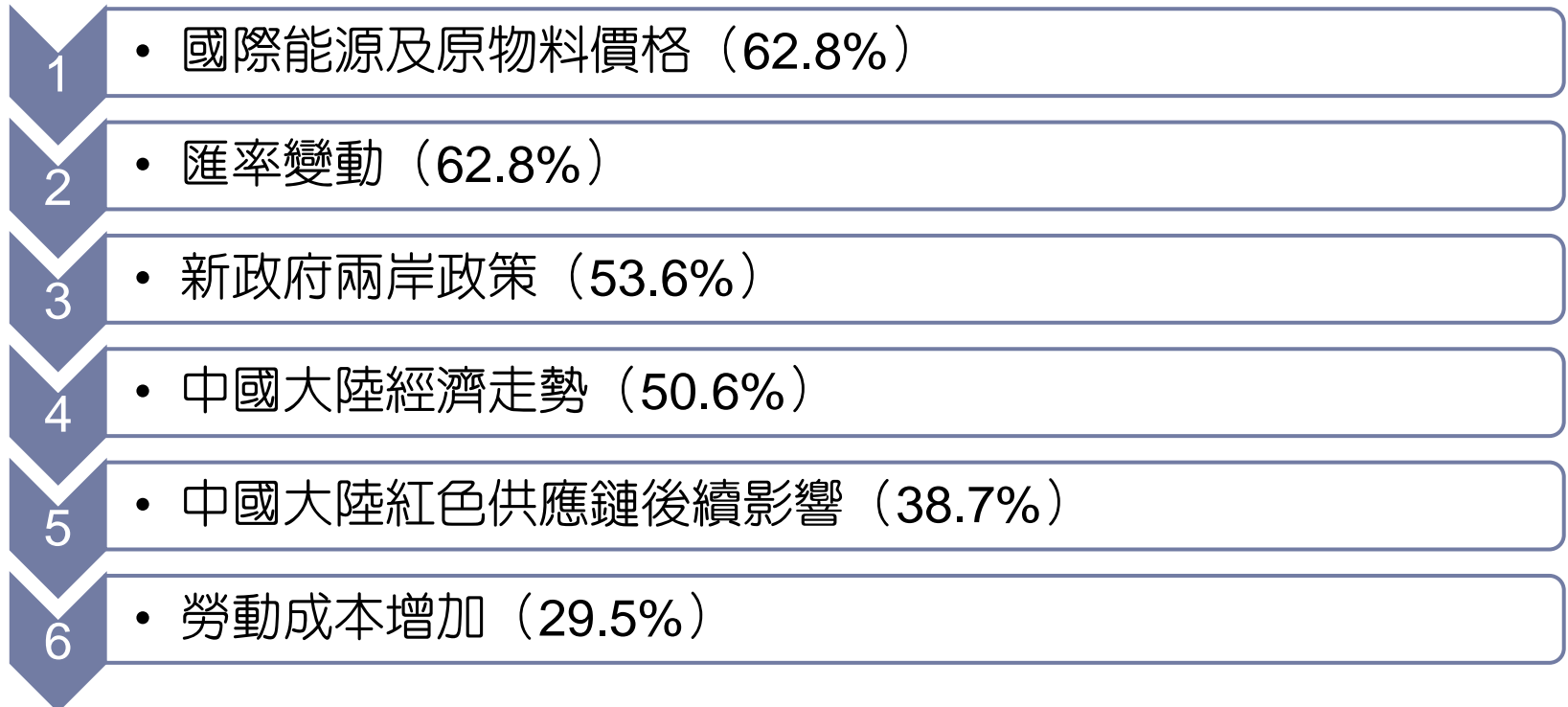
非製造業	2016年 vs 2015年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營業收入	48.5	26.0	44.9	29.1
資本支出	54.5	20.3	68.3	11.4
薪資費用	59.5	30.0	59.0	11.0
採購價格 (營業、銷售成本)	56.8	25.1	63.4	11.5

資料來源：國發會、中經院。

製造業廠商較重視之總體經濟議題(1/2)

- **製造業** 46.7% 受訪廠商認為未來一年營運展望將與目前現況持平，43.3% 廠商則認為較佳，擴散指數為66.7%
- **製造業** 受訪廠商最關切三大議題依序為：「國際能源及原物料價格」、「匯率變動」與「新政府兩岸政策」

受訪製造業廠商重視的總體經濟議題（%）



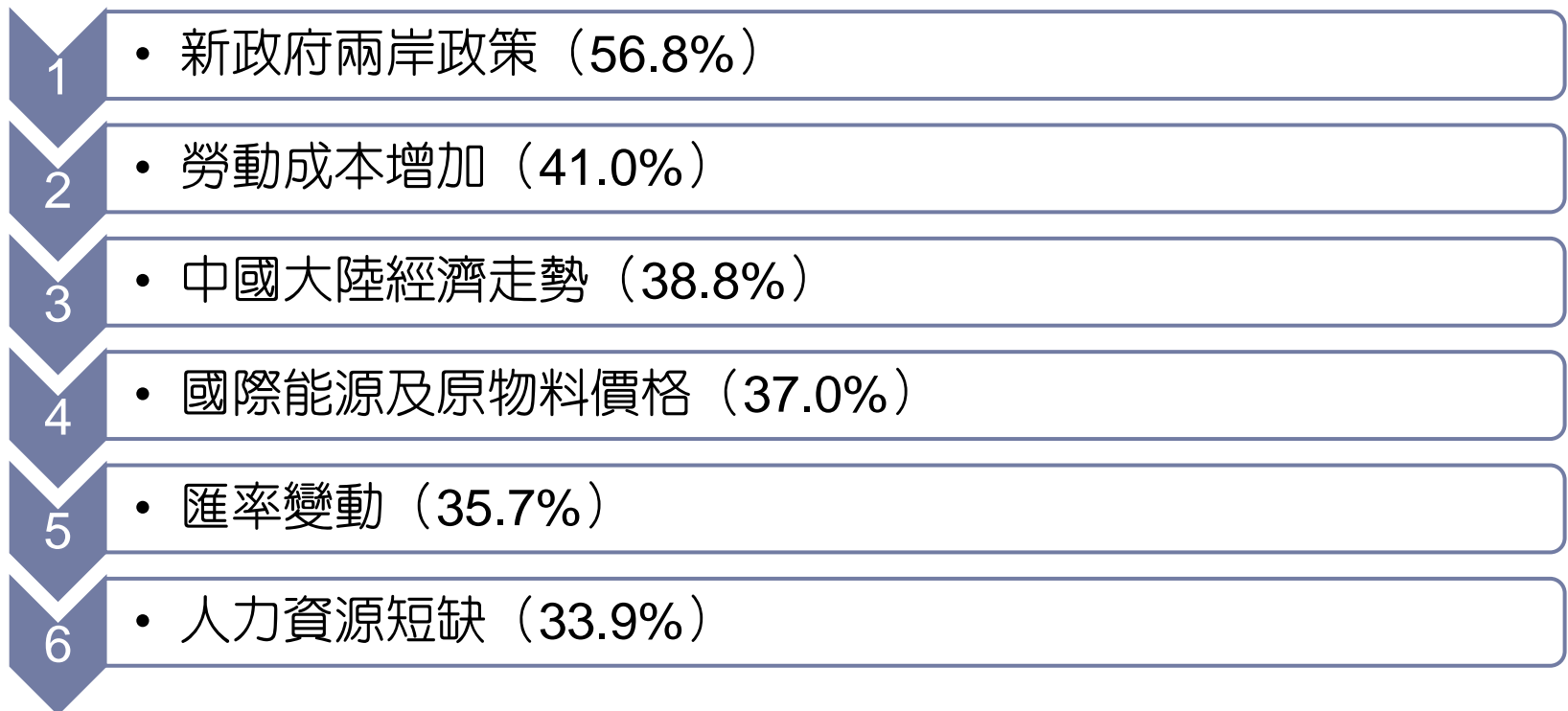
註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業廠商較重視之總體經濟議題(2/2)

- **非製造業** 42.7%受訪廠商認為未來一年營運展望與目前現況持平，32.6%廠商則認為較佳，擴散指數為54.0%
- **非製造業** 受訪廠商最關切三大議題依序為：「新政府兩岸政策」、「勞動成本增加」與「中國大陸經濟走勢」

受訪非製造業廠商重視的總體經濟議題（%）



註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。