

2016年5月臺灣製造業採購經理人指數為54.9%

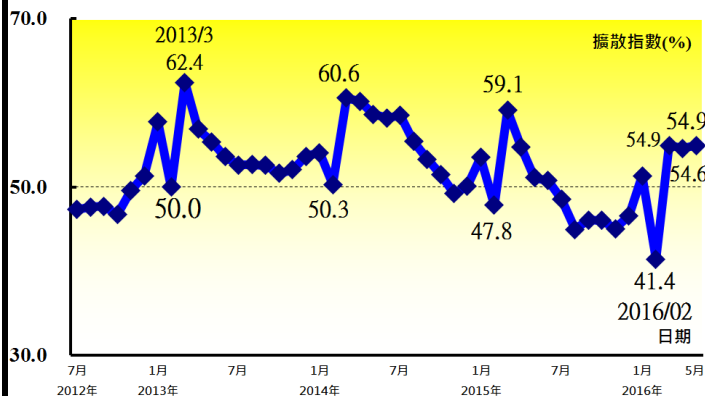
(May 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 54.9%)

新增訂單、生產與人力僱用呈現擴張，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準持續擴張。

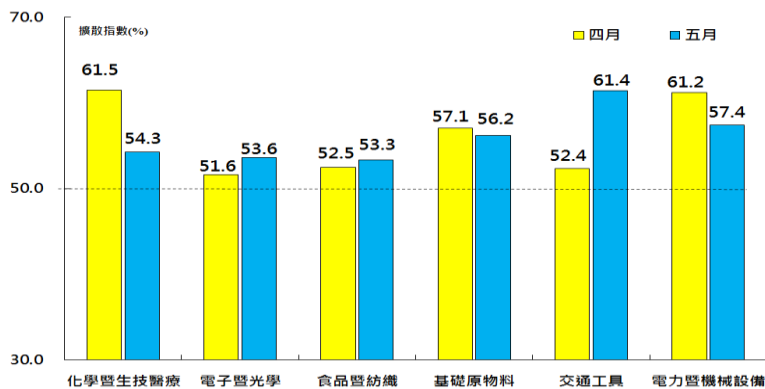
2016年5月臺灣製造業採購經理人指數¹

單位：%							產業別						
	2016 5月	2016 4月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備	
臺灣製造業PMI	54.9	54.6	+0.3	擴張	加快	3	54.3	53.6	53.3	56.2	61.4	57.4	
新增訂單數量	58.0	57.4	+0.6	擴張	加快	3	51.3	57.0	55.6	58.9	71.4	62.8	
生產數量	57.8	59.3	-1.5	擴張	趨緩	3	52.5	57.0	57.4	55.6	69.0	66.3	
人力僱用數量	54.1	50.0	+4.1	擴張	前月為持平	1	57.5	53.7	53.7	52.2	57.1	55.8	
供應商交貨時間	51.8	52.3	-0.5	上升	趨緩	2	53.8	50.4	46.3	57.8	59.5	45.3	
現有原物料存貨水準	52.8	53.8	-1.0	擴張	趨緩	2	56.3	50.0	53.7	56.7	50.0	57.0	
客戶存貨	44.4	46.0	-1.6	過低	加快	19	50.0	43.8	40.7	46.7	40.5	43.0	
原物料價格	57.6	59.9	-2.3	上升	趨緩	3	67.5	52.1	66.7	60.0	69.0	58.1	
未完成訂單	51.9	54.4	-2.5	擴張	趨緩	3	43.8	48.3	48.1	61.1	57.1	59.3	
新增出口訂單	53.6	56.4	-2.8	擴張	趨緩	3	50.0	53.3	38.9	55.6	52.4	67.4	
進口原物料數量	54.5	51.7	+2.8	擴張	加快	3	56.3	53.7	44.4	54.4	61.9	61.6	
未來六個月的景氣狀況	52.4	56.7	-4.3	擴張	趨緩	3	52.5	53.3	40.7	55.6	50.0	52.3	
生產用物資(平均天數)	33	34	-	-	-	-	40	27	41	36	25	38	
維修與作業耗材(平均天數)	25	27	-	-	-	-	34	19	37	31	20	22	
資本支出(平均天數)	52	54	-	-	-	-	52	51	67	63	44	39	

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



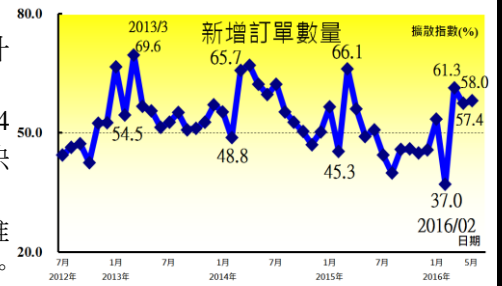
本月重點節錄 (Summary)

- 2016年5月臺灣製造業PMI微幅攀升0.3個百分點至54.9%，連續第3個月呈現擴張。
- 新增訂單數量與生產數量指數皆已連續3個月呈現擴張，指數各為58.0%與57.8%。惟生產數量指數較4月回跌1.5個百分點。
- 人力僱用數量指數由持平(50.0%)攀升4.1個百分點至54.1%，是本月PMI指數續揚的主要動力來源。
- 全體製造業已連續2個月回報供應商交貨時間為上升(高於50.0%)，指數為51.8%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續2個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌1.0個百分點至52.8%。
- 全體製造業已連續19個月回報客戶持有存貨數量遠低於當前客戶營運所需，客戶存貨指數僅44.4%。
- 全體製造業已連續3個月回報原物料價格較前月上升(高於50.0%)，惟本月指數回跌2.3個百分點至57.6%。
- 全體製造業之未完成訂單指數由2014年6月以來最高點(54.4%)回跌2.5個百分點至51.9%。
- 新增出口訂單指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌2.8個百分點至53.6%。
- 進口原物料數量指數攀升2.8個百分點至54.5%，連續第3個月呈現擴張。
- 全體製造業雖仍持續看好未來景氣狀況(高於50.0%)，惟未來六個月景氣狀況指數在連續7個月攀升後首次出現擴張速度趨緩走勢，指數下跌4.3個百分點至52.4%。
- 六大產業PMI已連續2個月全數呈現擴張。依擴張速度排序為交通工具產業(61.4%)、電力暨機械設備產業(57.4%)、基礎原物料產業(56.2%)、化學暨生技醫療產業(54.3%)、電子暨光學產業(53.6%)與食品暨紡織產業(53.3%)。

新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 58.0%

重要發現 (Key Findings)

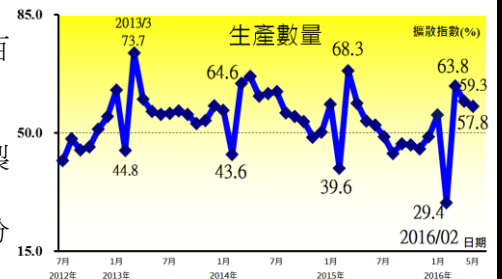
- 新增訂單數量指數已連續 3 個月呈現擴張，指數為 58.0%，較 4 月微幅攀升 0.6 個百分點。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之新增訂單指數分別較 4 月攀升 2.3 與 21.4 個百分點至 57.0% 與 71.4%，是本月全體製造業新增訂單指數擴張速度加快的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之新增訂單數量指數在連續 2 個月維持在 60% 以上的擴張速度後，分別回跌 13.7 與 2.6 個百分點至 51.3% 與 58.9%。
- 電力暨機械設備之新增訂單指數已連續第 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，惟擴張速度持續趨緩，指數為 62.8%。
- 食品暨紡織產業之新增訂單指數已連續 2 個月呈現擴張，指數為 55.6%。



生產 (Production) 擴散指數為 57.8%

重要發現 (Key Findings)

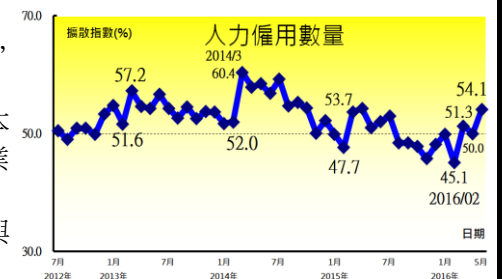
- 生產數量指數已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數續跌 1.5 個百分點至 57.8%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之生產指數已連續 3 個月呈現擴張，惟本月指數分別大跌 15.0 與 11.1 個百分點至 52.5% 與 55.6%，為本月全體製造業生產指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之生產指數已連續 3 個月呈現擴張，指數分別為 57.0% 與 69.0%，各較 4 月攀升 1.9 與 16.1 個百分點。
- 電力暨機械設備產業之生產指數已連續第 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 66.3%。
- 食品暨紡織產業之生產指數續揚 3.2 個百分點至 57.4%。



人力僱用 (Employment Level) 擴散指數為 54.1%

重要發現 (Key Findings)

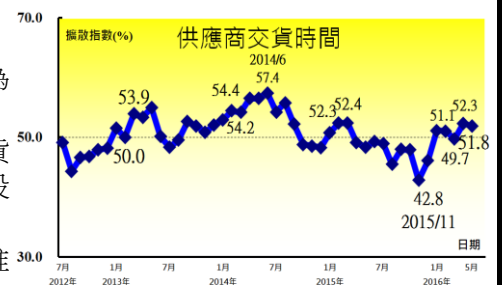
- 全體製造業之人力僱用數量指數由持平 (50.0%) 攀升 4.1 個百分點至 54.1%，是本月 PMI 指數續揚的主要動力來源。
- 電子暨光學產業與交通工具產業之人力僱用指數皆僅維持 1 個月的緊縮，本月指數隨即回升 6.3 與 13.0 個百分點至 53.7% 與 57.1%，是本月全體製造業人力僱用指數轉為擴張的主因之一。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之人力僱用指數已分別連續 5 與 4 個月呈現擴張，指數各為 57.5% 與 55.8%。
- 基礎原物料產業之新增訂單與生產指數皆已連續 3 個月呈現擴張，本月人力僱用指數亦續揚 2.2 個百分點至 52.2%，為 2015 年 1 月以來最高點。



供應商交貨時間 (Suppliers' Delivery Times) 擴散指數 51.8%

重要發現 (Key Findings)

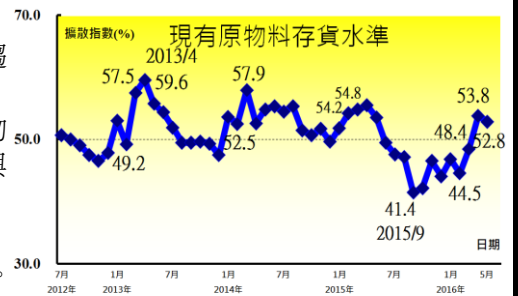
- 全體製造業已連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升 (高於 50.0%)，指數為 51.8%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業皆轉為回報供應商交貨時間為下降 (低於 50.0%)，指數各為 46.3% 與 45.3%。其中，電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數下跌幅度達 10.8 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之供應商交貨時間雖仍呈現上升，惟上升速度皆趨緩，指數各下跌 2.5 與 0.9 個百分點至 53.8% 與 50.4%。
- 基礎原物料產業 (57.8%) 與交通工具產業 (59.5%) 之供應商交貨時間指數各較前月躍升 5.7 與 9.5 個百分點，分別為過去 25 與 19 個月的高點。



現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 52.8%

重要發現 (Key Finding)

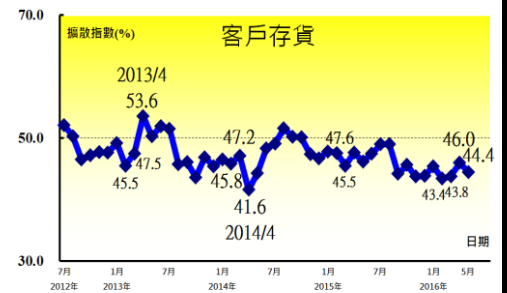
- 全體製造業之現有原物料存貨指數已連續 2 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數回跌 1.0 個百分點至 52.8%。
- 化學暨生技醫療產業 (56.3%) 與電力暨機械設備產業 (57.0%) 之現有原物料存貨皆已連續 3 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數分別下跌 6.2 與 5.2 個百分點。
- 交通工具產業之存貨數量指數中斷連續 2 個月的擴張轉為持平 (50.0%)，跌幅達 14.7 個百分點，是全體製造業之存貨指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 基礎原物料產業之存貨指數已攀升至 2015 年 3 月以來最高點，指數為 56.7%。
- 電子暨光學產業之存貨指數則中斷連續 10 個月的緊縮轉為持平 (50.0%)。



客戶存貨 (Customers' Inventories) 擴散指數為 44.4%

重要發現 (Key Finding)

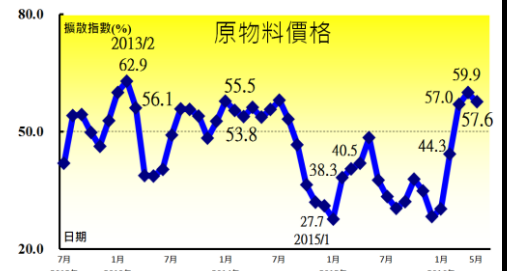
- 全體製造業已連續 19 個月回報客戶持有存貨數量遠低於當前客戶營運所需 (低於 50.0%)，客戶存貨指數僅 44.4%。
- 六大產業中，除化學暨生技醫療產業之客戶存貨指數中斷連續 3 個月的過低轉為持平 (50.0%) 外，其餘五大產業皆回報客戶持有存貨數量遠低於客戶當前營運所需。
- 基礎原物料產業之客戶存貨指數僅維持 1 個月的過高，本月隨即回跌 4.3 個百分點至 46.7%。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 20 與 8 個月回報客戶存貨數量為過低，指數各為 43.8% 與 43.0%。
- 食品暨紡織產業與交通工具產業皆分別連續 4 與 5 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，指數各為 40.7% 與 40.5%。



原物料價格 (Price of Commodities) 擴散指數為 57.6%

重要發現 (Key Findings)

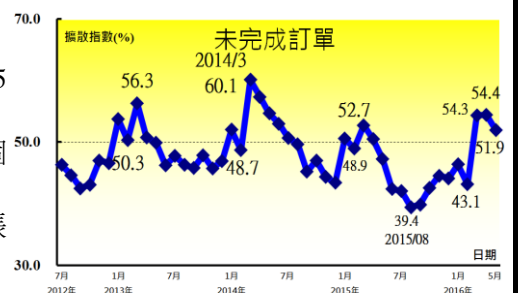
- 全體製造業已連續 3 個月回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，惟上升速度趨緩，指數下跌 2.3 個百分點至 57.6%。
- 化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業之原物料價格指數皆已連續 3 個月維持在 60% 以上的上升速度，指數各為 67.5% 與 60.0%。儘管基礎原物料產業仍持續回報原物料價格較前月上升 (高於 50.0%)，但指數卻較 4 月下跌 18.1 個百分點，是本月全體製造業原物料價格指數上升速度趨緩的主因。
- 電子暨光學產業與交通工具產業自 2014 年 9 月以來首次連續 2 個月回報原物料價格為上升，指數各為 52.1% 與 69.0%。其中，交通工具產業之原物料價格指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來最高點。
- 食品暨紡織產業之原物料價格指數由持平 (50.0%) 躍升 16.7 個百分點至 66.7%，為 2015 年 6 月以來最高點。
- 電力暨機械設備產業已連續 3 個月回報原物料價格為上升，惟本月指數由創編以來最高點 (65.9%) 回跌 7.8 個百分點至 58.1%。



未完成訂單 (Backlog of Orders) 擴散指數為 51.9%

重要發現 (Key Findings)

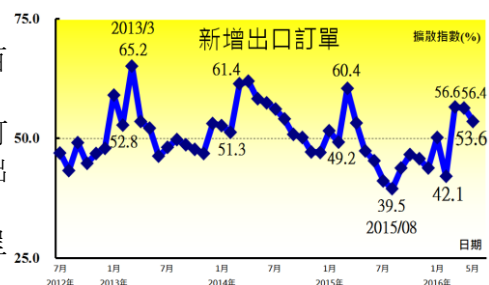
- 全體製造業之未完成訂單指數由 2014 年 6 月以來最高點 (54.4%) 回跌 2.5 個百分點至 51.9%。
- 化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之未完成訂單指數皆中斷連續 2 個月的擴張轉為緊縮，指數分別下跌 10.0 與 3.4 個百分點至 43.8% 與 48.3%。
- 基礎原物料產業之未完成訂單指數已連續 3 個月維持在 60.0% 以上的擴張速度，指數為 61.1%。
- 交通工具產業之未完成訂單指數自 2015 年 6 月以來首次呈現擴張，指數為 57.1%，攀升幅度達 7.1 個百分點。
- 食品暨紡織產業之未完成訂單指數僅維持 1 個月的擴張，本月指數隨即下跌 4.0 個百分點至 48.1%。



新增出口訂單 (New Export Orders) 擴散指數為 53.6%

重要發現 (Key Findings)

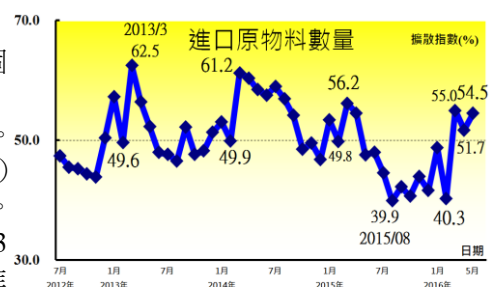
- 新增出口訂單指數雖仍呈現擴張，惟擴張速度持續放緩，指數續跌 2.8 個百分點至 53.6%。
- 化學暨生技醫療產業 (50.0%) 與食品暨紡織產業 (38.9%) 之新增出口訂單指數分別下跌 13.8 與 19.4 個百分點轉為持平與緊縮，是全體企業新增出口訂單指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 電子暨光學產業與基礎原物料產業之新增出口訂單指數皆已連續 3 個月呈現擴張，指數各為 53.3% 與 55.6%。
- 交通工具產業之新增出口訂單指數中斷連續 13 個月的緊縮轉為擴張，指數為 52.4%。
- 電力暨機械設備產業之新增出口訂單指數續揚 7.6 個百分點至 67.4%，為 2012 年 7 月指數創編以來最高點。



進口原物料 (Imports of Materials) 擴散指數為 54.5%

重要發現 (Key Findings)

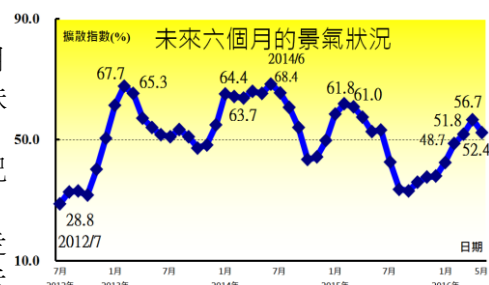
- 全體製造業之進口原物料數量指數攀升 2.8 個百分點至 54.5%，連續第 3 個月呈現擴張。
- 六大產業中，僅食品暨紡織產業之進口原物料指數呈現緊縮，指數為 44.4%。
- 電子暨光學產業 (53.7%)、基礎原物料產業 (54.4%) 與交通工具產業 (61.9%) 之進口原物料指數皆轉為擴張，攀升幅度分別為 4.6、4.4 與 11.9 個百分點。
- 化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業之進口原物料指數皆已連續 3 個月呈現擴張，指數各為 56.3% 與 61.6%。其中，電力暨機械設備產業之進口原物料指數更呈現擴張速度加快走勢，攀升幅度達 6.7 個百分點。



未來六個月景氣狀況 (Economy) 擴散指數為 52.4%

重要發現 (Key Findings)

- 全體製造業雖仍持續看好未來景氣狀況 (指數高於 50.0%)，惟未來六個月景氣狀況指數在連續 7 個月攀升後首次出現擴張速度趨緩走勢，指數下跌 4.3 個百分點至 52.4%。
- 六大產業中，食品暨紡織產業已連續第 5 個月回報未來六個月的景氣狀況指數為緊縮，指數為 40.7%。
- 雖然五大產業仍看好未來六個月景氣狀況，但指數皆呈現擴張速度趨緩走勢。其中，化學暨生技醫療產業 (52.5%) 與基礎原物料產業 (55.6%) 之未來六個月景氣狀況指數跌幅分別達 11.3 與 6.9 個百分點，是全體製造業景氣狀況指數擴張速度趨緩的主因之一。
- 電子暨光學產業與電力暨機械設備產業之未來六個月景氣狀況指數皆已連續 3 個月呈現擴張，指數各為 53.3% 與 52.3%。
- 交通工具產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 3 個月的擴張，指數回跌 2.9 個百分點至持平 (50.0%)。



採購政策 (Buying Policy)

採購政策彙整表²

重要發現 (Key Findings)

- 全體受訪企業 2016 年 5 月之『生產用物資』、『維修與作業用耗材』與『資本支出』的平均採購天數分別是 33 天、25 天與 52 天。
- 與 2016 年 4 月平均採購天數相比，『生產用物資』減少 1 天，『維修與作業用耗材』與『資本支出』皆減少 2 天。

	僅維持當前所需	30天	60天	90天	6個月	1年	平均天數
生產用物資							
2016年5月	47	27	17	6	2	1	33
2016年4月	46	28	14	9	2	1	34
2016年3月	46	31	15	6	1	1	31
2016年2月	42	39	11	7	1	0	29
維修與作業耗材							
2016年5月	57	27	11	2	3	0	25
2016年4月	56	28	10	3	2	1	27
2016年3月	56	30	8	3	3	0	25
2016年2月	57	27	10	3	3	0	25
資本支出							
2016年5月	60	12	10	6	5	7	52
2016年4月	57	14	12	4	6	7	54
2016年3月	63	12	8	6	4	7	49
2016年2月	62	13	10	6	4	5	44

其他評論（節錄）

電子暨光學產業

- 受到價格競爭影響，第 2~3 季景氣低迷--**光電材料及元件製造業**。
- 景氣不佳，惟生產用原物料單價卻不易下降--**其他光電材料及元件製造業**。

基礎原物料產業

- 2~4 月鋼市狀況轉佳，公司有大量原物料庫存可供應，同時亦去化庫存。雖然目前市況仍佳，但原料價格持平，且本司 5 月無多餘原料，故銷售相對 2~4 月減少--**鋼鐵製造業**。
- 大宗物資低檔盤旋，訂單情況較去年稍有改善--**鋼鐵製造業**。

電力暨機械設備產業

- 現行教育體制與實務脫節致使企業須對新人進行再教育，這樣的情況增加了產業轉型與升級的難度--**機械設備製造業**。
- 因日幣貶值致使進口物料價格上漲，惟日本工具機需求增加，國內機械廠的訂單亦逐漸回流。目前傳統產業的設備需求未減，預計下半年工具機業訂單將可回到正常水準--**機械設備製造業**。
- 與 4 月相比，5 月新增訂單數量較穩，6 月預期可維持相同水準，物料庫存維持高水位。惟第 3 季訂單表現與新政府政策之影響仍需觀察--**機械設備製造業**。

附註：

1. 中華經濟研究院受國家發展委員會（前經建會）委託，並與中華採購與供應管理協會合作進行臺灣製造業採購經理人指數調查。自 2012 年 5 月起中經院已完成 6 次試編，並於 2012 年 11 月起正式發佈之臺灣製造業採購經理人指數，近期將提供季節調整後資訊。本表主要根據超過 250 份（有效樣本）製造業企業之問卷回答內容作計算，並節錄問卷填答者的意見，不代表政府與本院的立場。本表數值是以各企業所屬產業別對 GDP 貢獻度加權平均而得，相同產業中各企業之權重相同。各產業別分類以主計處分類為依據，不同產業別之受訪企業家數主要依照各產業別對 GDP 的貢獻度進行分層抽樣，並跟隨行政院主計總處「國民所得統計五年修正」進行比重調整，未來不排除視個別產業受訪企業數量做進一步產業別細分。各項擴散指數之計算方式為企業勾選上升的比例加上勾選持平比例之半數。臺灣製造業 PMI 之計算僅以生產、新增訂單、人力僱用、存貨與供應商交貨時間等五項擴散指數等權平均而得。指數大於 50 其方向標示為擴張、上升或過高，指數小於 50 其方向標示為緊縮、下降或過低。
2. 採購政策的衡量方式為維持當前所需 5 天、30 天、60 天、90 天、6 個月（180 天）、一年（360 天），平均天數為加權平均值。
3. 本報告感謝國家發展委員會、中華採購與供應管理協會的大力支持。同時感謝工總等公會之協助與宣傳，尤其是臺灣鋼鐵工業同業公會、臺灣區車輛工業同業公會、臺灣電線電纜同業公會、臺灣半導體產業協會、臺灣科學工業園區科學工業同業公會、臺灣區石油化學工業同業公會、臺灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會以及臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會的協助。
4. 目前受訪廠商中超過三分之二的企業為上市、上櫃及興櫃公司或天下雜誌篩選之製造業 1000 大企業，我們十分感謝諸位認同這是一件對臺灣有意義的事。
5. 自 2012 年 12 月起中華經濟研究院亦將提供 1 頁英文版臺灣製造業採購經理人指數報告，歡迎各界轉載與使用。
6. 關於本報告之任何意見或諮詢歡迎來信或致電中華經濟研究院經濟展望中心陳馨蕙博士（02）27356006 轉 424 或 E-mail: csk@cier.edu.tw。
7. 對於有意參與後續採購經理人指數編製之公司，歡迎來信將公司聯繫窗口之聯絡人姓名、公司名稱、聯絡人職稱、聯絡人 E-mail 與電話寄至 E-mail: csk@cier.edu.tw，本院將寄送專屬帳號密碼給貴公司聯繫窗口以方便各窗口聯絡人線上填寫問卷，同時後續分析報告也會直接寄送到貴公司之指定信箱。
8. 國家發展委員會與中華經濟研究院保留一切解釋與修改權力。