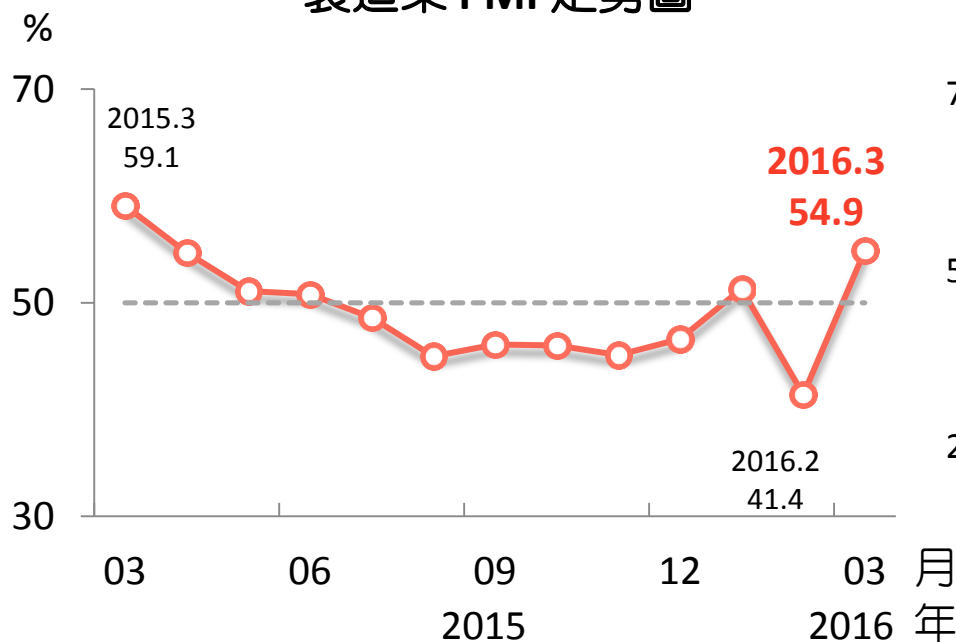


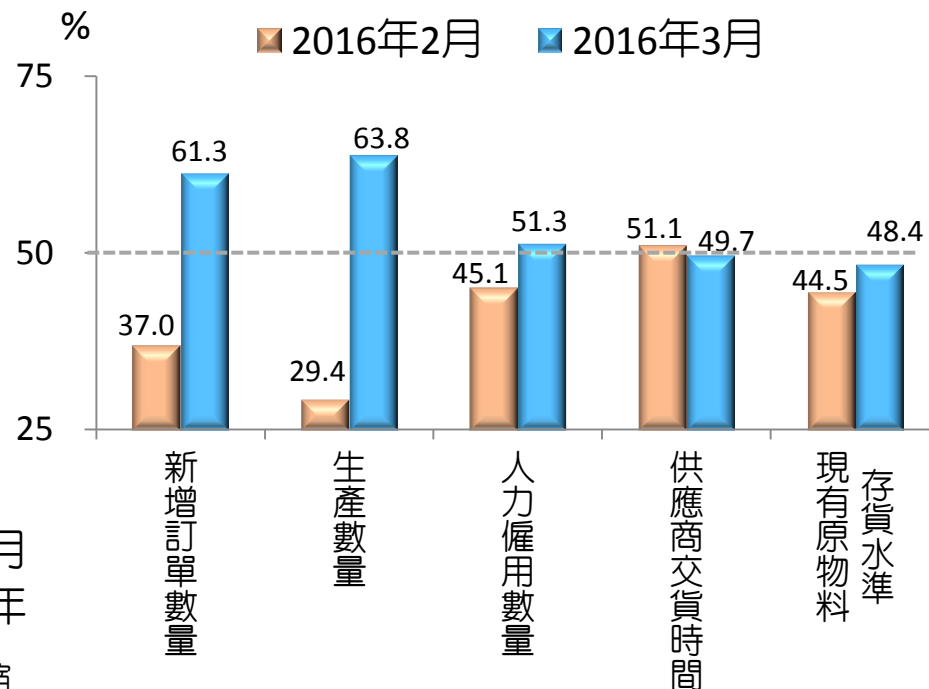
製造業PMI 由緊縮轉呈擴張

- 2016年3月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）上升 13.5 個百分點至54.9%，由緊縮轉呈擴張，部分原因係 2 月春節營業天數較少，低基期效應使得新增訂單與生產數量指數較前月上升
- 新增訂單數量、生產數量、人力僱用數量由緊縮轉呈擴張，現有原物料存貨水準指數仍呈現緊縮，供應商交貨時間轉為下降

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



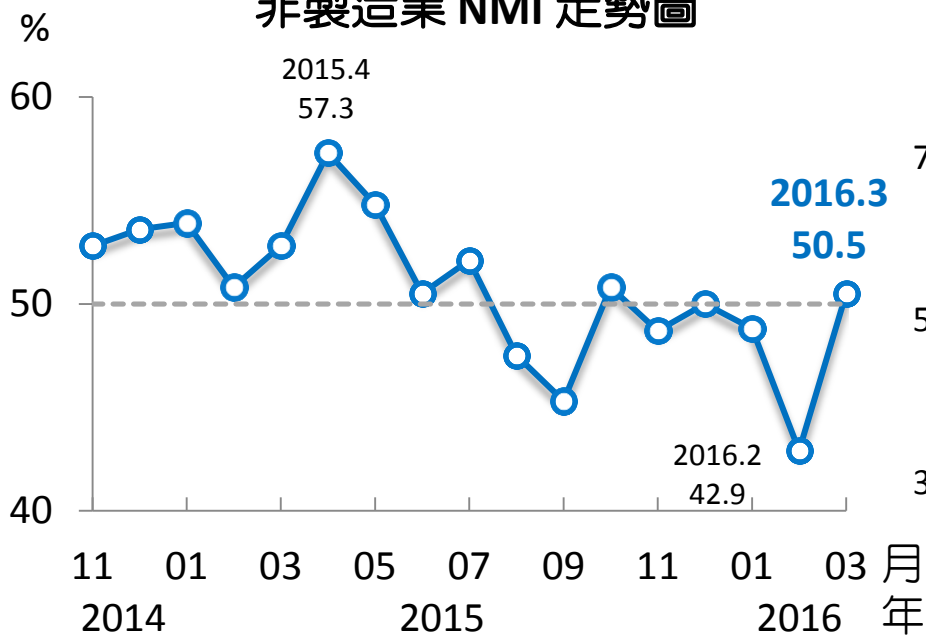
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

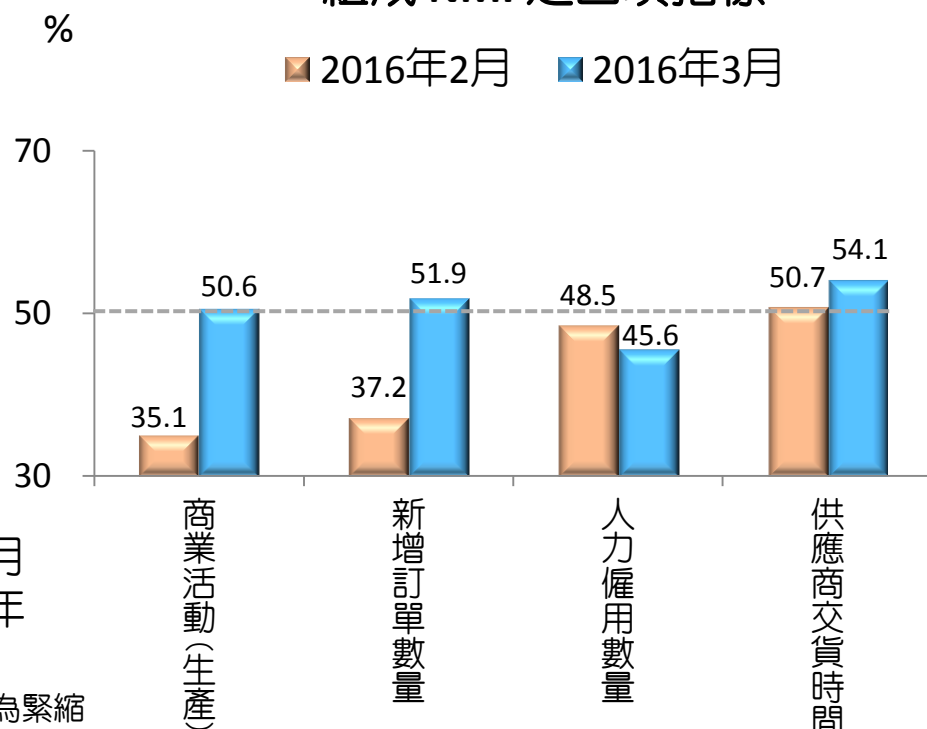
非製造業 NMI 由緊縮轉呈擴張

- 2016 年 3 月，非製造業經理人指數（NMI）回升 7.6 個百分點至 50.5%，由緊縮轉呈擴張，部分原因亦為低基期因素影響，造成商業活動（生產）與新增訂單指數攀升
- 商業活動（生產）、新增訂單數量由緊縮轉呈擴張，人力僱用數量則續呈緊縮，供應商交貨時間續呈上升

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



註： 1.非製造業NMI起始時間為2014年8月
2.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮
資料來源：國發會、中經院。

製造業對未來半年景氣轉為看好，非製造業看壞程度持續改善

- 2016年3月，製造業「未來六個月的景氣狀況」指數回升3.1個百分點至51.8%，係2015年7月以來首次轉為看好
- 非製造業廠商雖仍看壞未來半年景氣，惟看壞程度持續改善，本月指數回升6.1個百分點至38.1%

