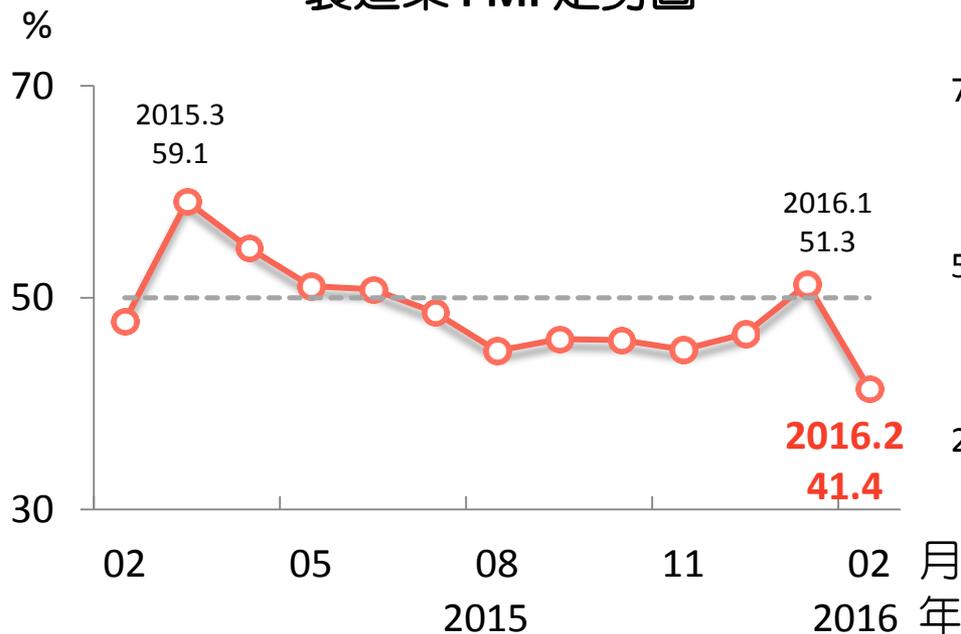


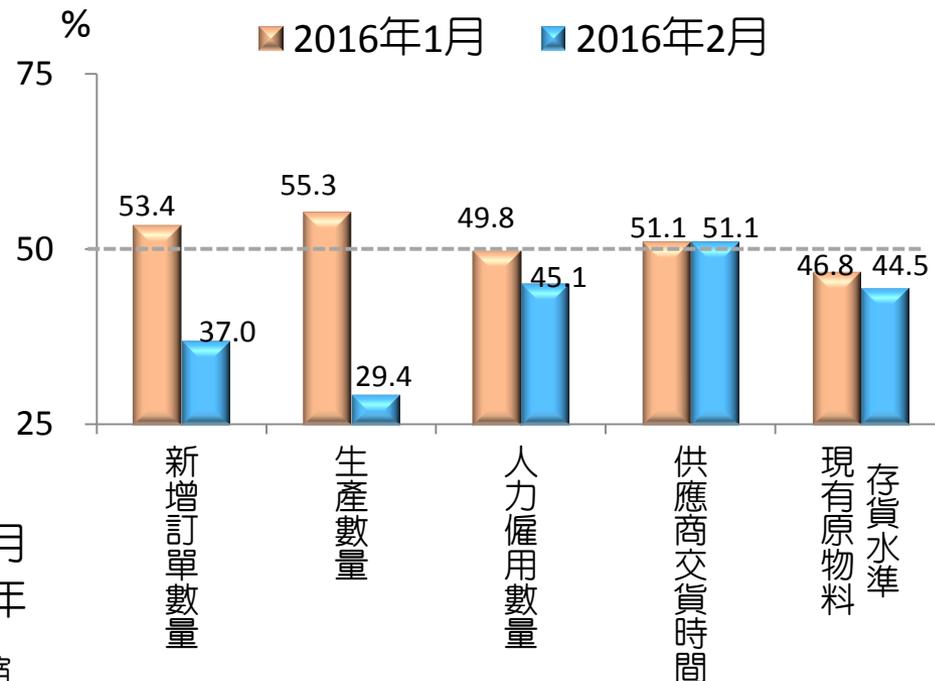
# 製造業PMI 由擴張轉呈緊縮

- 2016年2月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）下跌 9.9 個百分點至41.4%，由擴張轉呈緊縮，部分原因係農曆春節與228連假營業天數大幅減少，造成新增訂單與生產數量指數大幅下滑
- 新增訂單數量、生產數量由擴張轉呈緊縮，人力僱用數量、現有原物料存貨水準指數仍呈現緊縮；惟供應商交貨時間仍為上升

### 製造業 PMI 走勢圖



### 組成 PMI 之五項指標



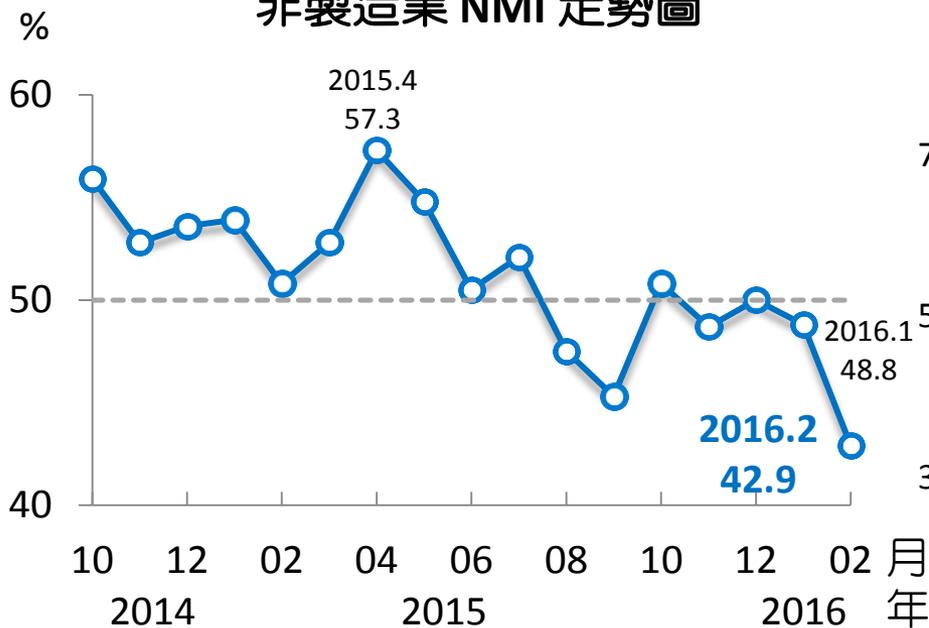
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

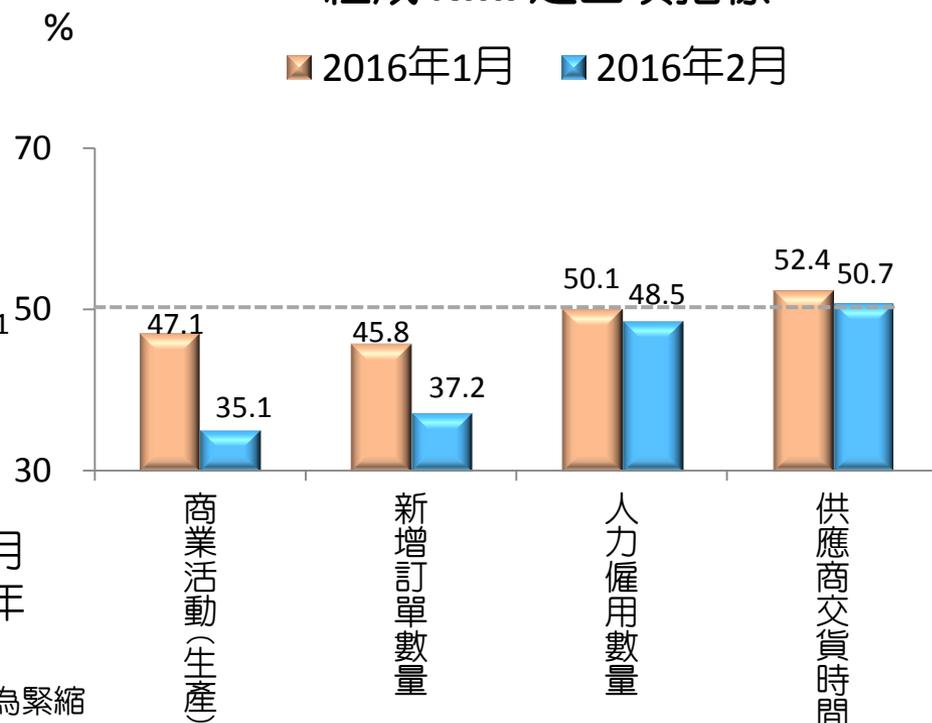
# 非製造業 NMI 呈現緊縮

- 2016 年 2 月，非製造業經理人指數（NMI）續跌 5.9 個百分點至 42.9%，緊縮速度加快，部分原因亦為農曆春節與 228 連假營業天數大幅減少，造成商業活動（生產）與新增訂單指數大跌
- 人力僱用數量由擴張轉呈緊縮，商業活動（生產）、新增訂單數量則續呈緊縮；惟供應商交貨時間續呈上升

### 非製造業 NMI 走勢圖



### 組成 NMI 之四項指標

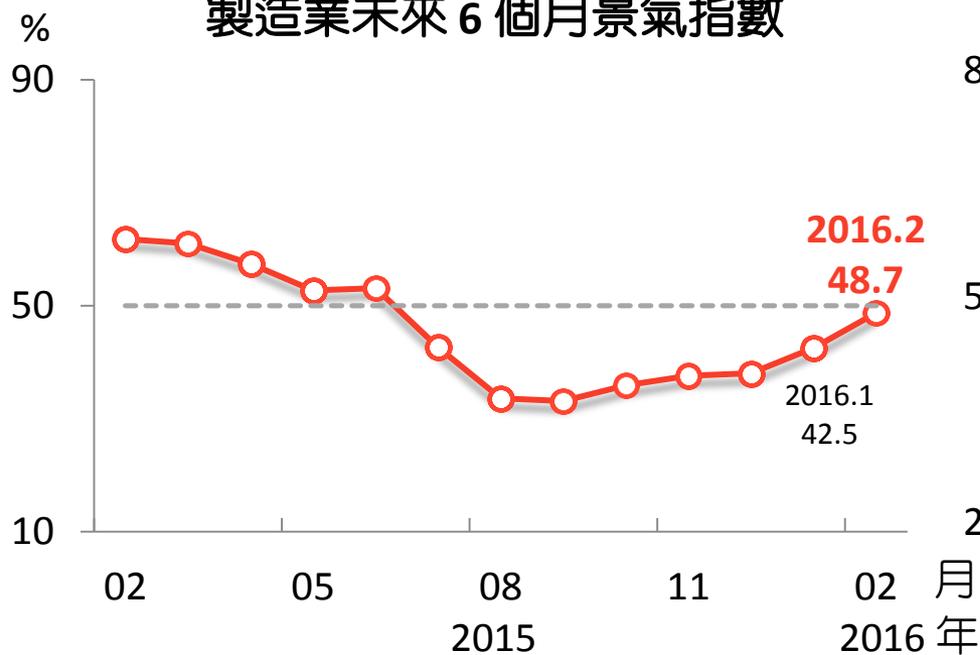


註： 1.非製造業NMI起始時間為2014年8月  
2.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮  
資料來源：國發會、中經院。

# 廠商仍看壞未來半年景氣，但看壞程度逐漸改善

- 2016 年 2 月，製造業廠商連續 8 個月看壞未來半年景氣，惟看壞情況略有改善，指數回升 6.2 個百分點至 48.7%
- 非製造業廠商連續 9 個月看壞未來半年景氣，惟本月看壞程度略改善，指數回升 4.1 個百分點至 32.0%

## 製造業未來 6 個月景氣指數



## 非製造業未來 6 個月景氣指數

