

《新聞稿》

2016年2月臺灣採購經理人指數 發布記者會

中華經濟研究院提供
2016年3月7日

2016年2月，**製造業採購經理人指數(PMI)**下跌9.9個百分點至41.4%，由上月擴張轉為緊縮，主要因新增訂單與生產數量指數大幅下滑，部分原因係農曆春節與228連假營業天數大幅減少。五項組成指標中，新增訂單、生產與人力僱用數量呈現緊縮，供應商交貨時間為上升（高於50.0%），現有原物料存貨水準則持續緊縮。製造業六大產業PMI全數呈現緊縮，依緊縮速度排序為：基礎原物料產業（39.1%）、電子暨光學產業（40.9%）、交通工具產業（41.8%）、食品暨紡織產業（42.8%）、化學暨生技醫療產業（44.2%）與電力暨機械設備產業（45.3%）。

本月**非製造業經理人指數(NMI)**續跌5.9個百分點至42.9%，緊縮速度加快，主因是商業活動（生產）與新增訂單指數大跌所致，部分原因亦為農曆春節與228連假營業天數大幅減少。四項組成指標中，商業活動與新增訂單數量續呈緊縮，人力僱用數量則由擴張轉為緊縮，供應商交貨時間仍為上升（高於50.0%）。非製造業八大產業中有七大產業NMI呈現緊縮，依緊縮速度排序為：運輸倉儲業（36.3%）、營造暨不動產業（37.2%）、批發業（37.7%）、零售業（37.8%）、金融保險業（43.5%）、資訊暨通訊傳播業（44.6%）與教育暨專業科學業（47.6%）。僅住宿餐飲業（64.4%）呈現擴張。

以下節錄 2016 年 2 月 PMI 與 NMI 之重要內容：

一、製造業採購經理人指數 (PMI) 部分

1. 新增訂單 (New Orders) 擴散指數為 37.0%

全體製造業之新增訂單指數下跌 16.4 個百分點至 37.0%，指數由前月擴張轉為緊縮。六大產業全數回報新增訂單數量較前月緊縮，其中，化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業之新增訂單數量僅維持 1 個月的擴張，本月指數分別下跌 16.4 與 17.7 個百分點至 37.5% 與 32.8%。食品暨紡織產業之新增訂單指數由擴張轉為緊縮，指數下跌 38.0 個百分點至 36.0%。交通工具產業與電力暨機械設備產業之新增訂單指數亦僅維持 1 個月的擴張，本月指數分別下跌 19.3 與 5.5 個百分點至 41.2% 與 48.9%。

2. 生產 (Production) 擴散指數為 29.4%

全體製造業之生產數量指數下跌 25.9 個百分點至 29.4%，指數由前月擴張轉為緊縮，農曆春節與 228 連假營業天數大幅減少，係指數大跌的主因之一。六大產業全數回報生產數量較前月緊縮，其中，化學暨生技醫療產業(31.9%)、電子暨光學產業(27.0%) 與基礎原物料產業(25.0%) 之生產指數分別下跌 22.0、25.8 與 28.5 個百分點。食品暨紡織產業之生產指數由擴張轉為緊縮，指數大跌 34.0 個百分點至 38.0%。

3. 人力僱用 (Employment) 擴散指數為 45.1%

全體製造業之人力僱用數量下跌 4.7 個百分點至 45.1%。六大產業中，電子暨光學產業之人力僱用指數下跌 6.8 個百分點至 44.1%，由擴張轉為緊縮。基礎原物料產業與交通工具產業之人力僱用指數已分別連續 2 與 6 個月呈現緊縮，指數各為 40.9% 與 44.1%。食品暨紡織產業之人力僱用指數由擴張轉為緊縮，指數為 44.0%。至於化學暨生技醫療產業與電力機械產業，人力僱用指數則呈現擴張，指數各為 55.6% 與 51.1%。

4. 供應商交貨時間 (Supplier Deliveries) 擴散指數 51.1%

全體製造業之供應商交貨時間指數連續 2 個月呈現上升 (高於 50.0%)，指數為 51.1%。六大產業中，電子暨光學產業連續 2 個月回報供應商交貨時間為上升，且本月指數續揚 4.0 個百分點至 55.9%。食品暨紡織產業之供應商交貨時間指數中斷連續 4 個月的下降轉為上升，指數為 52.0%。基礎原物料產業與交通工具產業之供應商交貨時間指數分別下跌 9.2 與 16.7 個百分點至 44.3% 與 41.2%。電力暨機械設備產業之供應商交貨時間指數則連續 8 個月呈現下降，指數為 45.6%。

5. 現有原物料存貨 (Inventories) 擴散指數為 44.5%

全體製造業之現有原物料存貨指數下跌 2.3 個百分點至 44.5%，連續第 9 個月呈現緊縮。六大產業全數回報原物料存貨呈現緊縮，電子暨光學產業與交通工具產業之現有原物料存貨指數，已分別連續 8 與 3 個月呈現緊縮，且本月指數分別下跌 3.1 與 3.5 個百分點至 44.6% 與 41.2%。基礎原物料產業與電力暨機械設備產業之現有原物料存貨指數，已分別連續 10 與 8 個月呈現緊縮，指數各為 44.3% 與 45.6%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之原物料存貨指數由前月擴張轉為緊縮，指數分別下跌 6.8 與 8.0 個百分點至 45.8% 與 44.0%。

二、非製造業經理人指數 (NMI) 部分

1. 商業活動/生產 (Business Activity/Production) 擴散指數為 35.1%

長達九天的農曆春節年假與 228 連假致使部分產業營業天數大幅減少，全體非製造業之商業活動 (生產) 指數大跌 12.0 個百分點至 35.1%。八大產業中，七大產業回報商業活動 (生產) 呈現緊縮，依緊縮速度排序為：運輸倉儲業 (17.5%)、批發業 (25.8%)、營造暨不動產業 (30.3%)、教育暨專業科學業 (38.5%)、金融保險業 (39.3%)、零售業 (40.0%)

與資訊暨通訊傳播業（42.9%），至於住宿餐飲業（61.5%）則回報商業活動（生產）呈現擴張。

2. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 37.2%

全體非製造業之新增訂單指數（新增簽約客戶或業務）下跌 8.6 個百分點至 37.2%。八大產業中，僅住宿餐飲業（69.2%）與教育暨專業科學業（53.8%）回報新增訂單呈現擴張，其他六大產業皆回報新增訂單呈現緊縮，依緊縮速度排序為：零售業（19.2%）、批發業（26.7%）、運輸倉儲業（30.0%）、營造暨不動產業（31.6%）、金融保險業（36.6%）與資訊暨通訊傳播業（40.5%）。

3. 人力僱用（Employment）擴散指數為 48.5%

全體非製造業之人力僱用指數轉呈現緊縮，指數下跌 1.6 個百分點至 48.5%。八大產業中，五大產業回報人力僱用呈現緊縮，依緊縮速度排序為：營造暨不動產業（40.8%）、零售業（44.0%）、資訊暨通訊傳播業（45.2%）、批發業（46.8%）與教育暨專業科學業（48.1%）；住宿餐飲業（65.4%）與運輸倉儲業（55.0%）則回報人力僱用呈現擴張，金融保險業回報人力僱用呈現持平（50.0%）。

4. 供應商交貨時間（Suppliers' Deliveries）擴散指數 50.7%

全體非製造業已連續 19 個月回報供應商交貨時間（受託工作完成時間）上升（高於 50.0%），指數為 50.7%。八大產業中，四大產業回報供應商交貨時間呈現下降，依指數下降速度排序為：運輸倉儲業（42.5%）、營造暨不動產業（46.1%）、零售業（48.0%）與金融保險業（48.2%）；住宿餐飲業（61.5%）與批發業（51.6%）則回報供應商交貨時間呈現上升，至於教育暨專業科學業與資訊暨通訊傳播業回報供應商交貨時間為持平（50.0%）。

除上述 PMI、NMI 組成指標外，本月值得注意的參考指標如下

一、製造業之『客戶存貨指數』、『原物料價格指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體製造業已連續 16 個月回報『客戶存貨指數』為過低(低於 50.0%)，且本月指數下跌 2.0 個百分點至 43.4%。六大產業中，電子暨光學產業與電力暨機械設備產業已分別連續 17 與 5 個月回報客戶存貨數量遠低於當前客戶所需，且本月指數分別下跌 0.7 與 8.9 個百分點至 44.6%與 37.8%。化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業之客戶存貨指數皆由擴張轉呈緊縮，指數分別下跌 8.1 與 18.0 個百分點至 45.8%與 38.0%，其中，食品暨紡織產業之客戶存貨指數已來到 2012 年 7 月指數創編以來次低點。基礎原物料產業已連續 13 個月回報客戶存貨為過低，指數為 43.2%。交通工具產業之客戶存貨指數由創編以來最低點(31.6%)躍升 15.5 個百分點至 47.1%。

儘管全體製造業『原物料價格』持續下降(低於 50.0%)，惟本月指數大幅攀升 14.0 個百分點至 44.3%，主要受國際與國內鋼價調漲影響。六大產業中，僅基礎原物料產業回報原物料價格為上升，指數攀升 23.1 個百分點至 59.1%，為 2014 年 9 月以來首次呈現上升。化學暨生技醫療產業與電子暨光學產業雖仍持續回報原物料價格為下降，惟本月指數分別回升 22.3 與 11.6 個百分點至 48.6%與 38.2%，皆為 2015 年 7 月以來最高點。電力暨機械設備產業之原物料價格指數由 2012 年 7 月指數創編以來最低點(22.2%)反彈 20.0 個百分點至 42.2%。食品暨紡織產業之原物料價格指數則下跌 8.0 個百分點至 48.0%。

全體製造業已連續 8 個月看壞『未來六個月的景氣狀況』，惟本月指數持續攀升 6.2 個百分點至 48.7%。六大產業中，基礎原物料產業與交通工具產業分別中斷連續 17 與 7 個月的緊縮轉為擴張，指數各為 51.1%與 52.9%，

上升幅度分別達 13.9 與 13.4 個百分點。化學暨生技醫療產業之未來六個月景氣狀況指數中斷連續 7 個月的緊縮，指數反彈 14.5 個百分點至持平（50.0%）。電子暨光學產業之未來六個月景氣狀況指數已連續 8 個月呈現緊縮，惟指數攀升 3.2 個百分點至 48.5%，為 2015 年 8 月以來最高點。食品暨紡織產業與電力暨機械設備產業已連續 2 與 9 個月看壞未來景氣狀況，指數分別為 46.0% 與 43.3%。

二、非製造業之『存貨指數』、『未完成訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』

全體非製造業之『存貨指數』已連續 3 個月緊縮，且本月指數續跌 1.2 個百分點至 48.1%。八大產業中，五大產業回報存貨呈現緊縮，依緊縮速度排序為：批發業（41.9%）、營造暨不動產業（44.7%）、零售業（46.0%）、教育暨專業科學業（46.2%）與金融保險業（49.1%），另三大產業回報存貨呈現擴張，依擴張速度排序為：住宿餐飲業（69.2%）、運輸倉儲業（55.0%）與資訊暨通訊傳播業（52.4%）。

全體非製造業之『未完成訂單指數』已連續 11 個月呈現緊縮，且本月指數續跌 2.5 個百分點至 38.5%。八大產業中，僅住宿餐飲業（69.2%）回報未完成訂單呈現擴張，另六大產業回報未完成訂單呈現緊縮，依緊縮速度排序為：批發業（27.4%）、營造暨不動產業（31.6%）、運輸倉儲業（37.5%）、金融保險業（38.4%）、資訊暨通訊傳播業（42.9%）與教育暨專業科學業（44.2%），至於零售業則回報未完成訂單為持平（50.0%）。

全體非製造業雖已連續 9 個月看壞『未來六個月的景氣狀況』，惟本月指數回升 4.1 個百分點至 32.0%，係 2015 年 8 月以來最高點。八大產業全數看壞未來六個月景氣狀況，依指數緊縮速度排序為：營造暨不動產業（19.7%）、零售業（26.0%）、住宿餐飲業（26.9%）、運輸倉儲業（30.0%）、

金融保險業（34.8%）、教育暨專業科學業（38.5%）、批發業（38.7%）
與資訊暨通訊傳播業（45.2%）。

2016年2月臺灣製造業採購經理人指數為41.4%

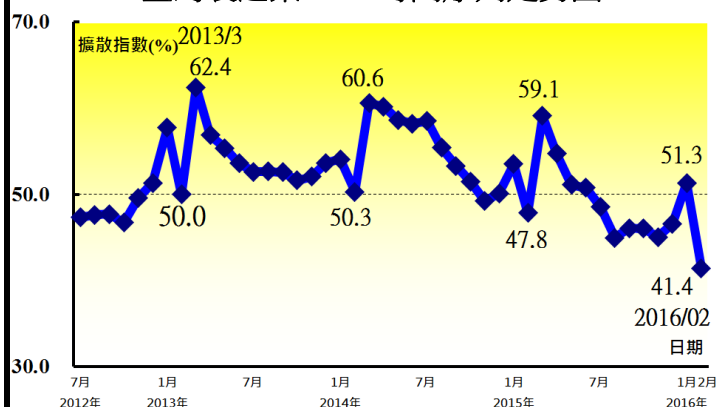
(February 2016 Taiwan Manufacturing PMI, 41.4%)

新增訂單、生產與人力僱用數量呈現緊縮，供應商交貨時間為上升，
現有原物料存貨水準則持續緊縮。

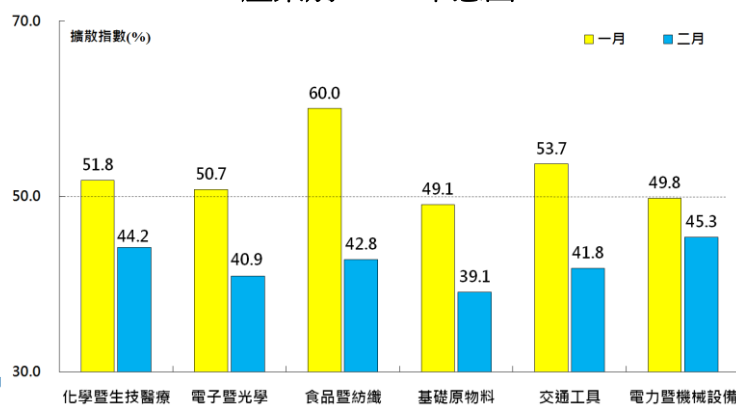
2016年2月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%						產業別						
	2016 2月	2016 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	41.4	51.3	-9.9	緊縮	前月為擴張	1	44.2	40.9	42.8	39.1	41.8	45.3
新增訂單數量	37.0	53.4	-16.4	緊縮	前月為擴張	1	37.5	32.8	36.0	40.9	41.2	48.9
生產數量	29.4	55.3	-25.9	緊縮	前月為擴張	1	31.9	27.0	38.0	25.0	41.2	35.6
人力僱用數量	45.1	49.8	-4.7	緊縮	加快	7	55.6	44.1	44.0	40.9	44.1	51.1
供應商交貨時間	51.1	51.1	+0.0	上升	不變	2	50.0	55.9	52.0	44.3	41.2	45.6
現有原物料存貨水準	44.5	46.8	-2.3	緊縮	加快	9	45.8	44.6	44.0	44.3	41.2	45.6
客戶存貨	43.4	45.4	-2.0	過低	加快	16	45.8	44.6	38.0	43.2	47.1	37.8
原物料價格	44.3	30.3	+14.0	下降	趨緩	18	48.6	38.2	48.0	59.1	35.3	42.2
未完成訂單	43.1	46.4	-3.3	緊縮	加快	10	48.6	39.7	30.0	50.0	50.0	48.9
新增出口訂單	42.1	50.2	-8.1	緊縮	前月為擴張	1	54.2	37.3	40.0	44.3	47.1	51.1
進口原物料數量	40.3	48.8	-8.5	緊縮	加快	10	47.2	38.7	40.0	38.6	47.1	42.2
未來六個月的景氣狀況	48.7	42.5	+6.2	緊縮	趨緩	8	50.0	48.5	46.0	51.1	52.9	43.3
生產用物資(平均天數)	29	30	-	-	-	-	29	25	32	33	21	34
維修與作業耗材(平均天數)	25	25	-	-	-	-	35	20	32	29	19	24
資本支出(平均天數)	44	47	-	-	-	-	50	41	57	59	48	25

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年2月臺灣製造業PMI下跌9.9個百分點至41.4%，主要因新增訂單與生產數量指數大幅下滑。
- 六大產業PMI全數呈現緊縮，依緊縮速度排序為：基礎原物料產業(39.1%)、電子暨光學產業(40.9%)、交通工具產業(41.8%)、食品暨紡織產業(42.8%)、化學暨生技醫療產業(44.2%)與電力暨機械設備產業(45.3%)。
- 全體製造業之新增訂單與生產數量指數各下跌16.4與25.9個百分點轉為緊縮，指數分別為37.0%與29.4%，部分原因係農曆春節與228連假營業天數大幅減少。
- 全體製造業之人力僱用數量下跌4.7個百分點至45.1%。
- 全體製造業之供應商交貨時間指數連續2個月呈現上升(高於50.0%)，指數為51.1%。
- 全體製造業之現有原物料存貨指數下跌2.3個百分點至44.5%，連續第9個月呈現緊縮。
- 全體製造業已連續16個月回報客戶存貨指數為過低(低於50.0%)，且本月指數下跌2.0個百分點至43.4%，為2014年5月以來的最低點。
- 儘管全體製造業原物料價格持續下降(低於50.0%)，惟本月指數大幅攀升14.0個百分點至44.3%，主要受國際與國內鋼價調漲影響。
- 全體製造業已連續8個月看壞未來六個月的景氣狀況，惟本月指數再度攀升6.2個百分點至48.7%。

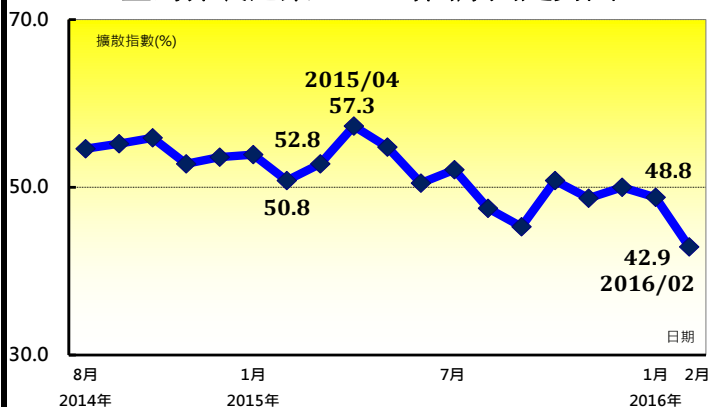
2016年2月臺灣非製造業經理人指數為42.9% (February 2016 Taiwan NMI, 42.9%)

商業活動 35.1%、新增訂單數量 37.2%、人力僱用數量 48.5%。

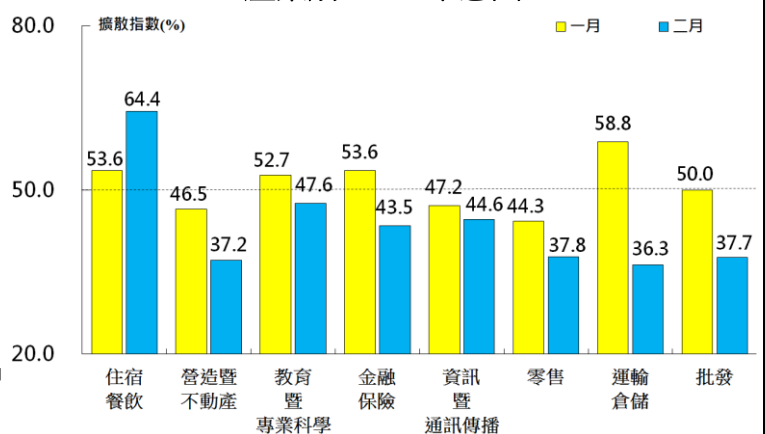
2016年2月臺灣非製造業經理人指數

單位：%							產業別							
	2016 2月	2016 1月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	住宿 餐飲	營造 暨 不動產	教育 暨 專業 科學	金融 保險	資訊 暨 通訊 傳播	零售	運輸 倉儲	批發
臺灣NMI	42.9	48.8	-5.9	緊縮	加快	2	64.4	37.2	47.6	43.5	44.6	37.8	36.3	37.7
商業活動/生產	35.1	47.1	-12.0	緊縮	加快	9	61.5	30.3	38.5	39.3	42.9	40.0	17.5	25.8
新增訂單	37.2	45.8	-8.6	緊縮	加快	7	69.2	31.6	53.8	36.6	40.5	19.2	30.0	26.7
人力僱用	48.5	50.1	-1.6	緊縮	前月為擴張	1	65.4	40.8	48.1	50.0	45.2	44.0	55.0	46.8
供應商交貨時間	50.7	52.4	-1.7	上升	趨緩	19	61.5	46.1	50.0	48.2	50.0	48.0	42.5	51.6
存貨	48.1	49.3	-1.2	緊縮	加快	3	69.2	44.7	46.2	49.1	52.4	46.0	55.0	41.9
原物料價格	51.4	50.8	+0.6	上升	加快	2	84.6	42.1	57.7	33.9	50.0	54.0	47.5	51.6
未完成訂單	38.5	41.0	-2.5	緊縮	加快	11	69.2	31.6	44.2	38.4	42.9	50.0	37.5	27.4
服務輸出/出口	39.7	39.6	+0.1	緊縮	趨緩	9	66.7	41.7	42.9	40.6	38.9	41.7	16.7	31.3
服務輸入/進口	41.6	45.2	-3.6	緊縮	加快	3	57.7	34.8	42.9	42.3	57.1	40.9	21.4	40.0
服務收費價格	44.4	45.2	-0.8	下降	加快	10	69.2	38.2	47.7	39.3	45.2	46.0	42.5	38.7
存貨觀感	53.9	56.9	-3.0	過高	趨緩	19	61.5	51.3	42.3	47.3	52.4	64.0	57.5	59.7
未來六個月的景氣狀況	32.0	27.9	+4.1	緊縮	趨緩	9	26.9	19.7	38.5	34.8	45.2	26.0	30.0	38.7

臺灣非製造業 NMI 時間序列走勢圖



產業別 NMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2016年2月臺灣NMI指數續跌5.9個百分點至42.9%，主因是商業活動與新增訂單指數大跌所致。
- 八大產業中有七大產業NMI呈現緊縮，依緊縮速度排序為：運輸倉儲業(36.3%)、營造暨不動產業(37.2%)、批發業(37.7%)、零售業(37.8%)、金融保險業(43.5%)、資訊暨通訊傳播業(44.6%)與教育暨專業科學業(47.6%)。僅住宿餐飲業(64.4%)呈現擴張。
- 全體非製造業之商業活動(生產)指數與新增訂單指數(新增簽約客戶或業務)分別大跌12.0與8.6個百分點至35.1%與37.2%，部分原因亦為農曆春節與228連假營業天數大幅減少。
- 全體非製造業之人力僱用指數轉呈現緊縮，指數下跌1.6個百分點至48.5%。
- 全體非製造業已連續19個月回報供應商交貨時間(受託工作完成時間)為上升(高於50.0%)，指數為50.7%。
- 全體非製造業之存貨指數已連續3個月緊縮，且本月指數續跌1.2個百分點至48.1%。
- 全體非製造業之未完成訂單(工作委託量)指數已連續11個月呈現緊縮，且本月指數續跌2.5個百分點至38.5%。
- 全體非製造業已連續9個月看壞未來六個月景氣狀況，惟本月指數回升4.1個百分點至32.0%，係2015年8月以來最高點。

中華經濟研究院
2016年2月臺灣採購經理人指數
發布記者會

日期：民國105年3月7日（星期一）

時間：上午10:00-12:00

地點：中華經濟研究院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報告人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

國家發展委員會

吳明蕙處長

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院

簡錦漢所長

國立東華大學財務金融學系

林金龍教授

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員