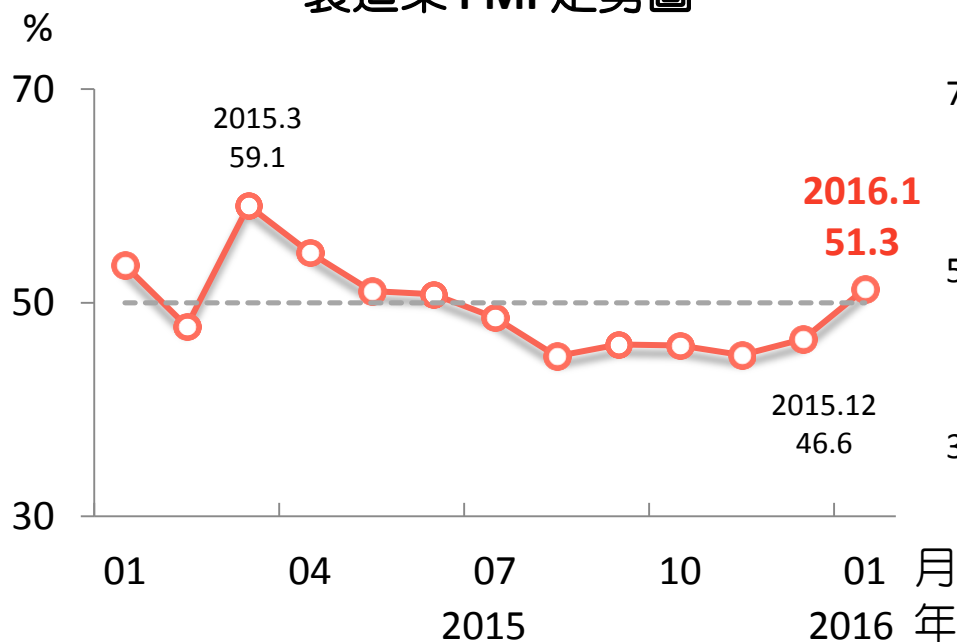


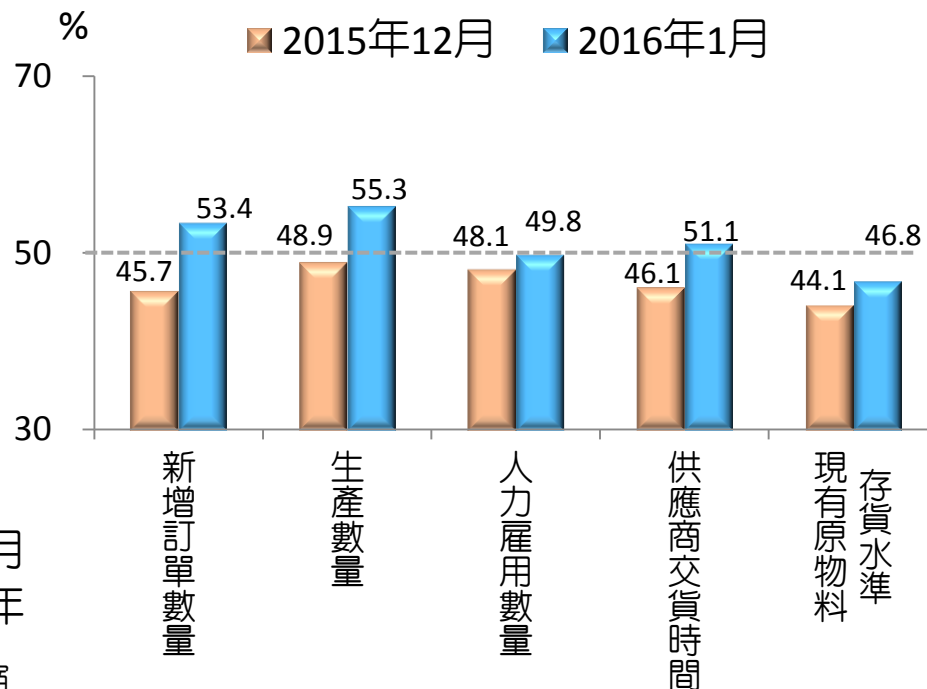
製造業PMI 由緊縮轉呈擴張

- 2016 年 1 月，臺灣製造業採購經理人指數（PMI）回升 4.7 個百分點至51.3%，由緊縮轉呈擴張，主要係因農曆年前新增訂單與生產數量攀升
- 新增訂單數量、生產數量由緊縮轉呈擴張，供應商交貨時間由下降轉為上升；惟人力雇用數量、現有原物料存貨水準指數仍呈現緊縮

製造業 PMI 走勢圖



組成 PMI 之五項指標



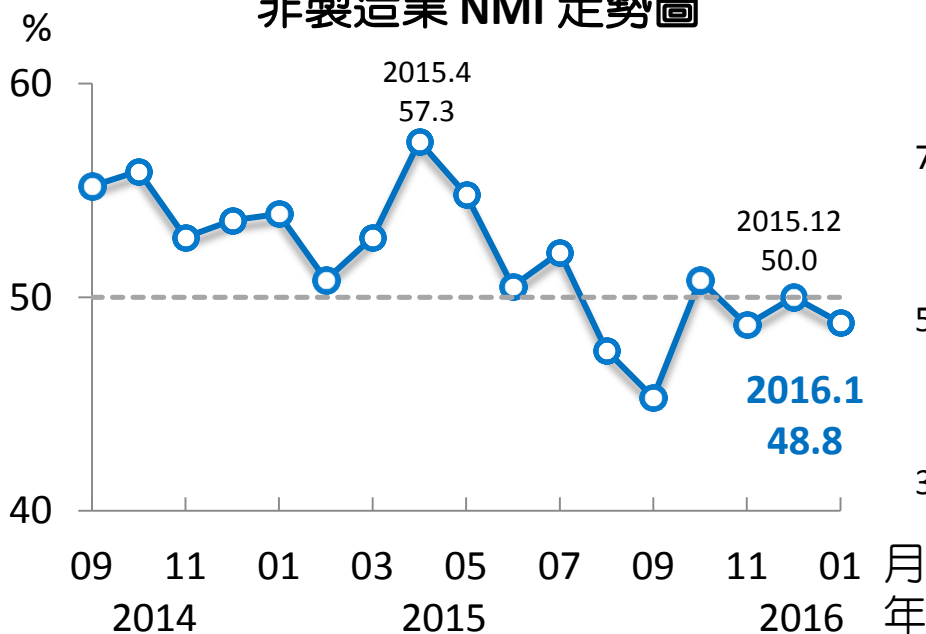
註：PMI大於50%代表製造業景氣呈現擴張，低於50%則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

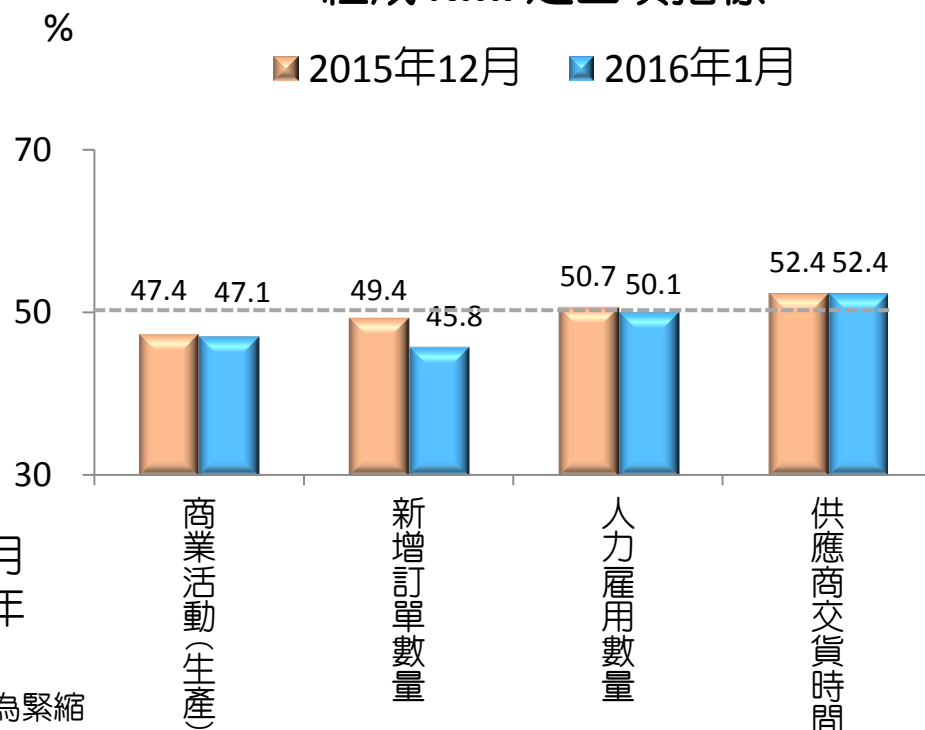
非製造業 NMI由持平轉呈緊縮

- 2016 年 1 月，非製造業經理人指數（NMI）下跌 1.2 個百分點至 48.8%，由持平轉為緊縮
- 人力雇用數量續呈擴張，供應商交貨時間續呈上升；惟商業活動（生產）、新增訂單數量則續呈緊縮

非製造業 NMI 走勢圖



組成 NMI 之四項指標



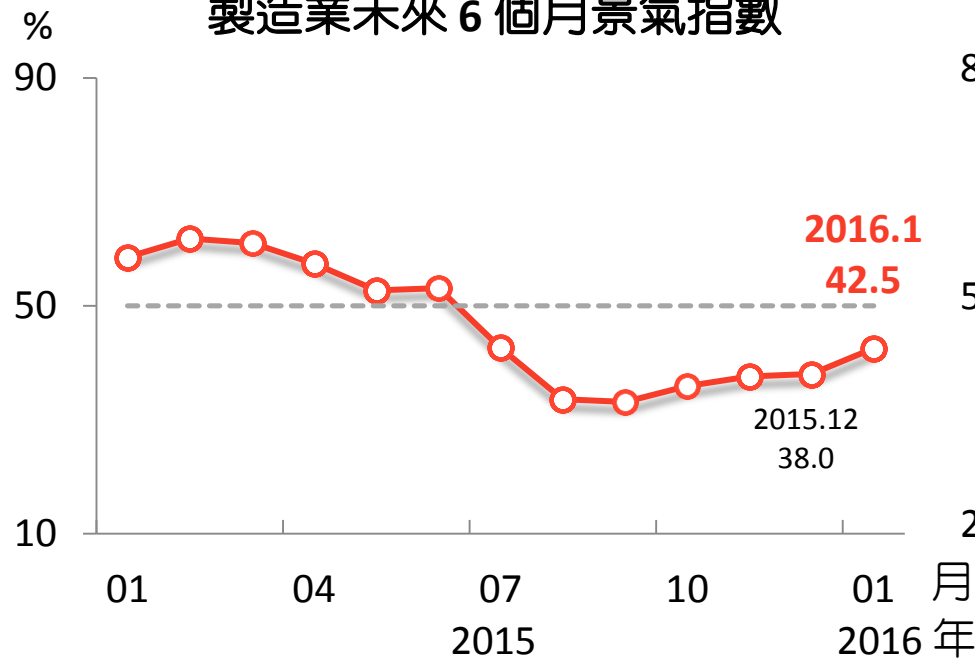
註： 1.非製造業NMI起始時間為2014年8月
2.NMI大於 50% 代表非製造業景氣呈現擴張，低於 50% 則為緊縮

資料來源：國發會、中經院。

廠商仍看壞未來半年景氣

- 2016 年 1 月，製造業廠商連續 7 個月看壞未來半年景氣，惟看壞情況略有改善，指數回升 4.5 個百分點至 42.5%
- 非製造業廠商連續 8 個月看壞未來半年景氣，惟本月看壞程度略惡化，指數下跌 1.2 個百分點至 27.9%

製造業未來 6 個月景氣指數



非製造業未來 6 個月景氣指數

