

2015下半年與2015上半年相比

- **製造業及非製造業**廠商今（2015）年下半年營運狀況與利潤率，均不如上半年（擴散指數低於 50%），僅雇用人數呈現增加

2015年下半年受訪廠商營運狀況（%）

製造業	2015年下半年 vs 上半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	45.8	32.0	27.5	40.5
利潤率	42.2	23.5	37.3	39.2
雇用人數	52.8	19.4	66.8	13.8
採購價格	29.2	7.3	43.7	49.0

非製造業	2015年下半年 vs 上半年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	40.1	24.1	31.9	44.0
利潤率	34.5	16.2	36.6	47.2
雇用人數	56.5	23.2	66.6	10.2
採購價格	49.8	15.3	69.0	15.7

註：1. 非製造業廠商營運展望調查自2015年12月與製造業結果一同公布

2. 本調查擴散指數計算方式與每月PMI指數編製方式相同，亦即勾選上升的企業比例加上半數勾選持平的企業比例

資料來源：國發會、中經院。

2015全年與2014全年相比

- 就全年而言，**製造業**廠商今年資本支出、薪資費用較去年上升，惟營業收入、產能利用率及採購價格均較去年下跌
- **非製造業**廠商今年營業收入較去年減少，惟資本支出、薪資費用、採購價格均較去年增加

2015年受訪廠商營運狀況 (%)

製造業	2015年 vs 2014年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營業收入	39.3	24.3	30.0	45.7
資本支出	56.7	26.7	59.9	13.4
薪資費用	61.3	36.8	49.0	14.2
採購價格	26.4	6.5	39.7	53.8
產能利用率	41.9	21.1	41.6	37.3

非製造業	2015年 vs 2014年			
	擴散指數	較佳/增加	持平	較差/減少
營業收入	48.2	33.8	28.7	37.5
資本支出	54.9	20.4	68.9	10.7
薪資費用	61.6	35.7	51.8	12.5
採購價格 (營業、銷售成本)	51.2	18.5	65.3	16.2

註：平均變化幅度僅針對部分開放受訪者填寫變動百分比的題目進行計算，計算方式為將所有受訪者填寫的百分比直接進行等權平均

資料來源：國發會、中經院。

2016上半年與2015下半年相比

- **製造業**廠商預期營運狀況、利潤率、存貨銷售比都低於今年下半年，惟雇用人數增加
- **非製造業**廠商預期營運狀況、利潤率都低於今年下半年，惟雇用人數增加

受訪廠商對2016年上半年之預期 (%)

製造業	2016年上半年 vs 2015年下半年				非製造業	2016年上半年 vs 2015年下半年			
	擴散指數 ¹	較佳/增加	持平	較差/減少		擴散指數 ¹	較佳/增加	持平	較差/減少
營運狀況	49.6	29.6	40.0	30.4	營運狀況	46.6	24.1	44.9	31.0
利潤率	43.1	20.2	45.8	34.0	利潤率	44.5	19.0	50.9	30.1
雇用人數	52.1	15.4	73.3	11.3	雇用人數	56.3	20.8	70.9	8.3
存貨銷售比	49.4	13.8	71.2	15.0	出口數量*	-	35.8	40.3	23.9
出口數量*	-	45.2	23.1	26.8	進口數量*	-	32.2	44.4	23.4
進口數量*	-	34.4	36.8	25.6					

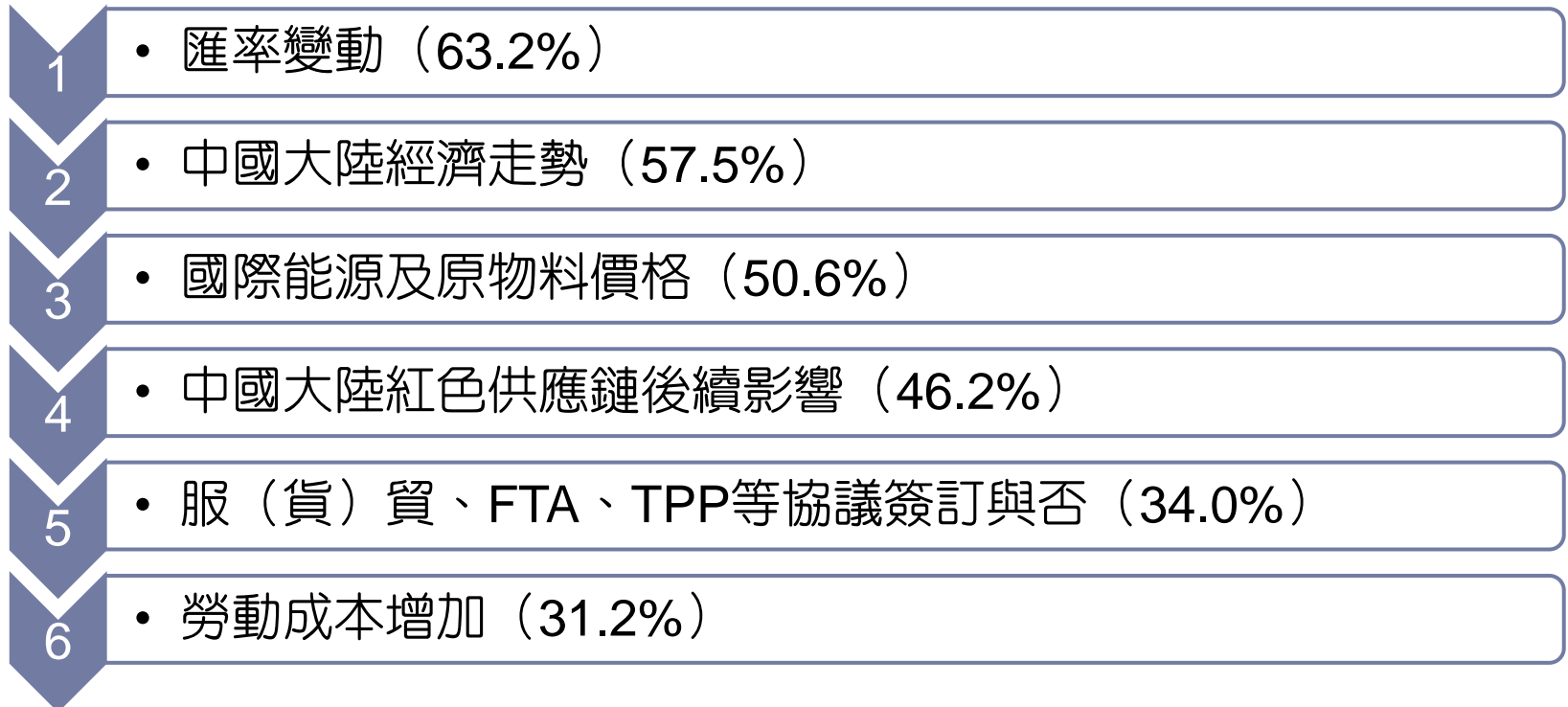
註：出進口數量調查問項分為：「大幅增加」、「微幅增加」、「持平」、「微幅減少」、「大幅減少」、「無進出口業務」等6個選項，與其他問項僅「增加」、「持平」、「減少」不同。為利於比較，出進口數量之「增加」比例為「大幅增加」與「微幅增加」比例合計，「減少」項則為「大幅減少」與「微幅減少」之合計

資料來源：國發會、中經院。

製造業廠商較重視之總體經濟議題(1/2)

- **製造業**廠商認為未來一年營運展望將較目前現況佳，擴散指數為60.6%
- **製造業**受訪廠商最關切三大議題依序為：「匯率變動」、「中國大陸經濟走勢」與「國際能源及原物料價格」

受訪製造業廠商重視的總體經濟議題（%）



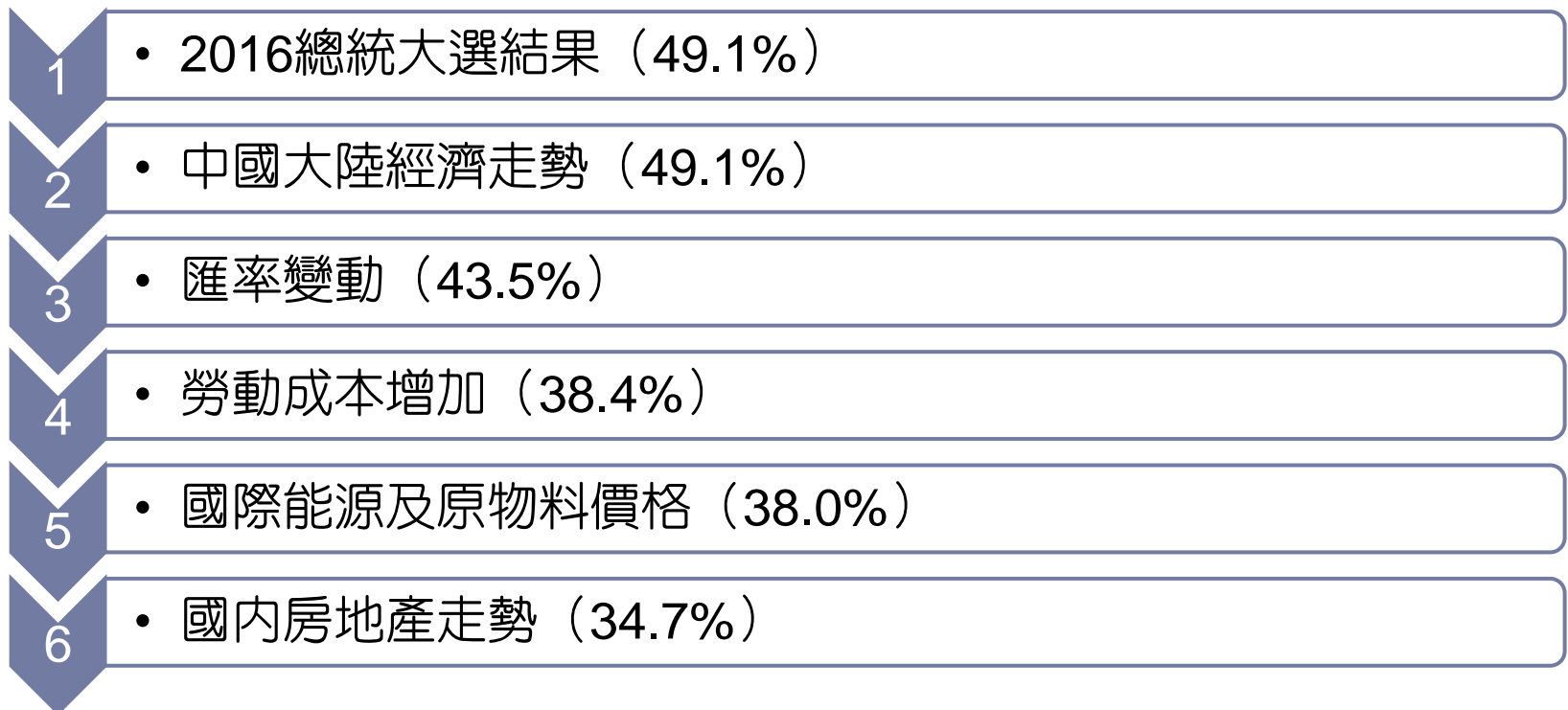
註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。

非製造業廠商較重視之總體經濟議題(2/2)

- **非製造業**廠商認為未來一年營運展望與目前現況持平，擴散指數為50.0%
- **非製造業**受訪廠商最關切三大議題依序為：「2016總統大選結果」、「中國大陸經濟走勢」與「匯率變動」

受訪非製造業廠商重視的總體經濟議題（%）



註：（）內為填答重視的比重，由於本問項可複選，計算方式係分別將勾選該議題的受訪個數除以總受訪數，故各議題比重加總將大於100%。

資料來源：國發會、中經院。