

《新聞稿》

2014 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）

發布記者會

中華經濟研究院提供

2014 年 5 月 1 日

2014 年 4 月臺灣製造業 PMI 為 60.2%，係 2012 年 7 月指數創編以來，首次連續第 2 個月維持在 60 %以上的擴張速度。¹組成 PMI 之五項指標中，新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量與現有原物料存貨水準皆續呈擴張，供應商交貨時間亦持續上升。其中，新增訂單指數與生產數量指數分別較 3 月攀升 1.4 與 2.2 個百分點，達 67.1%與 66.8%，是本月 PMI 得以繼續維持在 60%以上擴張速度的主因。六大產業 PMI 全數呈現擴張，依指數高低排序為電子暨光學產業（63.3%）、食品暨紡織產業（61.6%）、基礎原物料產業（58.4%）、電力暨機械設備產業（58.0%）、化學暨生技醫療產業（55.7%）與交通工具產業（51.9%）。

以下節錄 2014 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數之重要內容：

1. 新增訂單（New Orders）擴散指數為 67.1%

本月全體受訪企業新增訂單數量指數，由上月 65.7%續揚 1.4 個百

¹根據美國 ISM 對過去 20 年製造業 PMI 數據觀察，若 PMI 持續多月穩定高於 60%，顯示景氣相對熱絡。惟 3 月臺灣製造業 PMI 高於 60%，主要受 2 月春節之低基期效應影響，4 月雖持續高於 60%，但後續能否維持在 60%以上仍有待觀察。

分點至 67.1%，創 2013 年 4 月以來新高。六大產業中，除交通工具產業之新增訂單呈現持平（50.0%）外，其餘五大產業之新增訂單指數皆呈現擴張，且指數均達到 60% 以上之擴張速度。其中，食品暨紡織產業（68.0%）與基礎原物料產業（67.8%）分別較 3 月攀升 5.5 與 8.5 個百分點，是本月新增訂單指數續揚的主要動力來源。此外，電子暨光學產業已連續第 2 個月高於 70%，指數為 71.6%，電力暨機械設備產業則連續第 7 個月呈現擴張，指數為 60.0%。

2. 生產（Production）擴散指數為 66.8%

4 月生產數量指數由上月 64.6% 續揚 2.2 個百分點至 66.8%，創 2013 年 3 月以來新高，且連續第 2 個月六大產業之生產指數全數呈現擴張。其中，食品暨紡織產業與基礎原物料產業各較前月續揚 13.6 與 8.6 個百分點至 74.0% 與 64.4%，電子暨光學產業已連續第 2 個月維持在 70% 以上，指數為 72.5%；惟化學暨生技醫療產業與電力暨機械設備產業擴張腳步放緩，指數分別較上月下跌 5.6 與 2.6 個百分點至 55.7% 與 58.8%。

3. 人力雇用（Employment）擴散指數為 57.9%

全體受訪企業之人力雇用數量指數由上月 60.4%（指數創編以來最高），下跌 2.5 個百分點至 57.9%，惟仍為指數創編以來次高，顯示目前臺灣製造業人力需求仍然強勁。六大產業中，除交通工具產業之人力雇用數量呈現持平外，其餘五大產業皆較前月擴張；其中，電子暨光學產業在上月達到指數創編以來最高點（63.0%）後，本月持續擴張，惟擴張速度趨緩，指數降為 61.5%，化學暨生技醫療產業與食品暨紡織產業亦分別連續第 20 與第 21 個月呈現擴張，指數各為 58.6% 與 56.0%。

4. 供應商交貨時間（Supplier Deliveries）擴散指數 56.5%

供應商交貨時間已連續第 8 個月呈現上升（高於 50.0%），且本月指數攀升 2.3 個百分點至 56.5%（指數創編以來最高），顯示採購傾向賣方市場。六大產業中，電子暨光學產業（56.9%）、基礎原物料產業（61.1%）與電力暨機械設備產業（57.5%）皆回報供應商交貨時間呈現上升，且指數各較上月攀升 1.1、9.9 與 0.7 個百分點。其中，基礎原物料產業為指數創編以來最高點；食品暨紡織產業則中斷連續 5 個月下降（低於 50.0%）趨勢，轉為上升，指數為 52.0%。

5. 現有原物料存貨（Inventories）擴散指數為 52.6%

全體企業之原物料存貨指數連續第 4 個月呈現擴張，指數為 52.6%。六大產業中，僅基礎原物料產業之原物料存貨數量指數呈現緊縮，指數為 47.8%，較前月下跌 8.0 個百分點。電子暨光學產業在上月達到指數創編以來最高點（60.1%）後，本月持續擴張，惟擴張速度趨緩，指數為 54.1%。電力暨機械設備連續第 4 個月呈現擴張，惟擴張速度趨緩，指數下跌 1.9 個百分點至 53.8%；化學暨生技醫療產業則由上月 53.8% 下跌 3.8 個百分點轉為持平（50.0%）。

除上述 PMI 組成的五項擴散指標外，本月值得注意的參考指標尚有『未完成訂單指數』、『新增出口訂單指數』與『未來六個月的景氣狀況指數』。全體企業之『未完成訂單指數』已連續第 2 個月呈現擴張，指數為 57.3%。其中，化學暨生技醫療產業、電子暨光學產業與電力暨機械設備產業，本月皆持續擴張，指數分別為 54.3%、61.5% 與 52.5%；基礎原物料產業已連續第 2 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數攀升 5.5 個百分點至 57.8%。至於交通工具產業之未完成訂單指數為 46.9%，已連續第 2 個月呈現緊縮，惟緊縮速度趨緩，指數較前月回升 4.6 個百分點。

本月全體企業之『新增出口訂單指數』，由上月 61.4% 續揚 0.6 個百分

點至 62.0%，創 13 個月來最高。六大產業中，除食品暨紡織產業（48.0%）與電力暨機械設備產業（50.0%）外，其餘四大產業之新增出口訂單皆呈現擴張。其中，化學暨生技醫療產業與基礎原物料產業分別連續第 10 與第 3 個月呈現擴張，且擴張速度加快，指數分別上升 8.9 與 10.9 個百分點，達 61.4%與 66.7%，而基礎原物料產業更達指數創編以來的最高點；電子暨光學產業指數為 65.6%，連續第 2 個月維持在 60%以上的擴張速度。

在『未來六個月的景氣狀況』方面，全體企業已連續第 5 個月看好，且本月指數上揚 2.3 個百分點來到 66.0%。六大產業中，僅食品暨紡織產業看壞未來六個月的景氣狀況，其餘五大產業皆呈現看好。其中，化學暨生技醫療產業與交通工具產業分別連續第 9 與第 10 個月看好未來六個月景氣狀況，指數分別為 62.9%與 75.0%；電子暨光學產業更已連續第 3 個月維持在 70%以上擴張速度，指數為 72.9%。至於基礎原物料產業，雖在上月一度看壞未來六個月景氣狀況，惟本月指數回升 9.0 個百分點至 57.8%，亦轉呈看好。

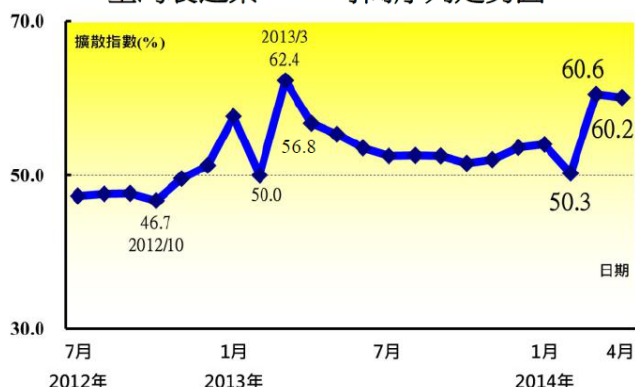
2014 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數為 60.2% (April 2014 Taiwan Manufacturing PMI, 60.2%)

新增訂單數量、生產數量、人力雇用數量與現有原物料存貨水準皆續呈擴張，
供應商交貨時間亦持續上升

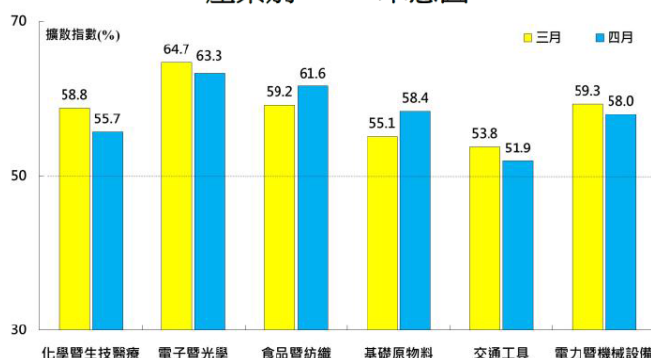
2014 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數

單位：%	產業別											
	2014 4月	2014 3月	百分點 變化	方向 (Direction)	速度 (Rate of Change)	趨勢 (Trend) 連續 月份	化學 暨 生技 醫療	電子 暨 光學	食品 暨 紡織	基礎 原物料	交通 工具	電力 暨 機械 設備
臺灣製造業PMI	60.2	60.6	-0.4	擴張	趨緩	14	55.7	63.3	61.6	58.4	51.9	58.0
新增訂單數量	67.1	65.7	+1.4	擴張	加快	2	61.4	71.6	68.0	67.8	50.0	60.0
生產數量	66.8	64.6	+2.2	擴張	加快	2	55.7	72.5	74.0	64.4	56.3	58.8
人力雇用數量	57.9	60.4	-2.5	擴張	趨緩	17	58.6	61.5	56.0	51.1	50.0	60.0
供應商交貨時間	56.5	54.2	+2.3	上升	加快	8	52.9	56.9	52.0	61.1	50.0	57.5
現有原物料存貨水準	52.6	57.9	-5.3	擴張	趨緩	4	50.0	54.1	58.0	47.8	53.1	53.8
客戶存貨	41.6	47.2	-5.6	過低	加快	9	41.4	37.6	42.0	48.9	46.9	42.5
原物料價格	56.1	53.8	+2.3	上升	加快	5	58.6	51.8	68.0	67.8	43.8	45.0
未完成訂單	57.3	60.1	-2.8	擴張	趨緩	2	54.3	61.5	50.0	57.8	46.9	52.5
新增出口訂單	62.0	61.4	+0.6	擴張	加快	5	61.4	65.6	48.0	66.7	56.3	50.0
進口原物料數量	60.4	61.2	-0.8	擴張	趨緩	2	61.4	63.3	60.0	60.0	50.0	51.3
未來六個月的景氣狀況	66.0	63.7	+2.3	擴張	加快	5	62.9	72.9	48.0	57.8	75.0	65.0
生產用物資(平均天數)	34	33	-	-	-	-	42	31	37	38	23	33
維修與作業耗材(平均天數)	26	25	-	-	-	-	31	21	40	28	26	23
資本支出(平均天數)	55	46	-	-	-	-	63	58	58	58	61	33

臺灣製造業 PMI 時間序列走勢圖



產業別 PMI 示意圖



本月重點節錄 (Summary)

- 2014 年 4 月臺灣製造業 PMI 為 60.2%，係 2012 年 7 月指數創編以來，首次連續第 2 個月維持在 60 % 以上的擴張速度。
- 六大產業 PMI 全數呈現擴張，各產業依指數高低排序為電子暨光學產業(63.3%)、食品暨紡織產業(61.6%)、基礎原物料產業(58.4%)、電力暨機械設備產業(58.0%)、化學暨生技醫療產業(55.7%)與交通工具產業(51.9%)。
- 新增訂單指數與生產數量指數分別較 3 月攀升 1.4 與 2.2 個百分點，達 67.1%與 66.8%，皆為 2013 年 3 月以來的最高點。
- 全體受訪企業之人力雇用數量指數由上月 60.4% (指數創編以來最高)，下跌 2.5 個百分點至 57.9%，惟仍為指數創編以來次高，顯示目前臺灣製造業人力需求仍然強勁。
- 供應商交貨時間已連續第 8 個月呈現上升 (高於 50.0%)，且本月指數攀升 2.3 個百分點至 56.5% (指數創編以來最高)，顯示採購傾向賣方市場。
- 全體企業之原物料存貨指數連續第 4 個月呈現擴張，指數為 52.6%。
- 全體企業之未完成訂單指數已連續第 2 個月呈現擴張，指數為 57.3%。
- 全體企業之新增出口訂單指數由上月 61.4%續揚 0.6 個百分點至 62.0%，創 13 個月來最高。
- 全體企業已連續第 5 個月看好未來六個月的景氣狀況，且本月指數上揚 2.3 個百分點來到 66.0%。

中 華 經 濟 研 究 院

2014 年 4 月臺灣製造業採購經理人指數（PMI）

發布記者會

日 期：民國103年5月1日（星期四）

時 間：上午10:00-12:00

地 點：本院B003會議室（台北市長興街七十五號）

報 告 人：

中華經濟研究院

吳中書院長

列席者：

中華採購與供應管理協會

賴樹鑫執行長

中央研究院經濟研究所

簡錦漢所長

中華經濟研究院經濟展望中心

陳馨蕙助研究員