

# 2021 年第 2 季兩岸經貿、中國 經濟情勢分析

國家發展委員會 經濟發展處 編製  
2021 年 8 月



## 目錄

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 【摘要】 .....               | i  |
| 壹、中國經濟情勢 .....           | 1  |
| 一、總體經濟情勢 .....           | 1  |
| 二、金融情勢 .....             | 7  |
| 貳、兩岸經貿情勢 .....           | 10 |
| 一、雙邊投資 .....             | 10 |
| 二、雙邊貿易 .....             | 13 |
| 三、陸客來台 .....             | 15 |
| 附表 中國重要經濟指標 .....        | 19 |
| 專欄：中國出口在全球主導地位面臨挑戰 ..... | 4  |

## 【摘要】

### 【中國經濟】

2021年第2季中國GDP成長率為7.9%，遠低於第1季的18.3%，成長出現趨緩，累計上半年經濟成長12.7%。由於近期中國多地爆發COVID-19疫情，管控封鎖等措施趨緊將影響後續經濟表現，主要機構預測中國2021年GDP成長率，介於8.1%~8.5%之間。

- **消費持續復甦**：受到去年基期較低，加上「五一」連假、端午假期消費回升等因素帶動下，第2季社會消費品零售總額成長13.9%，累計上半年成長23%。其中，餐飲及商品零售分別成長29.5%及12.3%，顯示接觸型消費持續恢復中。
- **投資增溫**：2021年上半年固定資產投資成長12.6%，雖自第1季25.6%回落13個百分點，惟中國國家統計局指出，以兩年平均增速觀察，上半年固定資產投資成長4.4%，較第1季2.9%增加1.5個百分點，顯示投資動能增溫。
- **對外貿易成長**：受去年基期偏低，加上防疫物資及電子產品等「宅經濟」商品出口持續熱絡，以及製造業景氣提升帶動原物料進口需求，2021年第2季中國對外貿易總額成長36.2%，累計上半年成長37.4%。
- **工業生產回升**：隨著疫情穩定、外需強勁帶動產能利用提升，加以國內市場需求增溫，帶動工業生產上升，第2季全國規模以上工業附加價值較上年同季成長8.9%，累計上半年成長15.9%，遠高於2020年全年平均的2.8%。
- **物價漲幅溫和**：雖然能源產品價格上漲，惟受豬肉價格下跌影響，第2季CPI溫和上漲1.1%，累計上半年CPI上漲0.5%；在PPI方面，受國際大宗商品價格上漲影響，第2季PPI持續上漲至8.2%，累計上半年上漲5.1%。

## 中國重要經濟指標

單位：%

| 重要經濟指標                    | 2020年 |      |      |      | 2021年 |      |      |
|---------------------------|-------|------|------|------|-------|------|------|
|                           |       | 第2季  | 第3季  | 第4季  | 上半年   | 第1季  | 第2季  |
| <b>GDP 成長率 (實質)</b>       | 2.3   | 3.2  | 4.9  | 6.5  | 12.7  | 18.3 | 7.9  |
| <b>消費 (名目)</b>            |       |      |      |      |       |      |      |
| 社會消費品零售總額年增率              | -3.9  | -3.9 | 0.9  | 4.6  | 23.0  | 33.9 | 13.9 |
| <b>投資 (名目)</b>            |       |      |      |      |       |      |      |
| 固定資產投資*年增率                | 2.9   | -3.1 | 0.8  | 2.9  | 12.6  | 25.6 | 12.6 |
| <b>外貿 (名目)</b>            |       |      |      |      |       |      |      |
| 進出口總額年增率                  | 1.5   | -4.6 | 6.0  | 11.4 | 37.4  | 38.6 | 36.2 |
| 出口額年增率                    | 3.6   | -0.2 | 8.4  | 16.6 | 38.6  | 48.9 | 30.8 |
| 進口額年增率                    | -1.1  | -9.5 | 3.6  | 5.4  | 36.0  | 28.2 | 43.3 |
| <b>工業附加價值成長率 (實質)</b>     | 2.8   | 4.4  | 5.8  | 7.1  | 15.9  | 24.5 | 8.9  |
| <b>物價</b>                 |       |      |      |      |       |      |      |
| 居民消費價格指數年增率               | 2.5   | 2.7  | 2.3  | 0.07 | 0.5   | 0.0  | 1.1  |
| 工業生產者出廠價格指數年增率            | -1.8  | -3.2 | -2.2 | -1.3 | 5.1   | 2.1  | 8.2  |
| <b>社會融資規模 (期末值) 季增率**</b> | 13.3  | 3.6  | 3.0  | 1.7  | 5.9   | 3.4  | 2.4  |
| <b>股匯市 (期末值)</b>          |       |      |      |      |       |      |      |
| 股市-上海綜合指數季增率**            | 13.9  | 8.5  | 7.8  | 7.9  | 3.4   | -0.9 | 4.3  |
| -深圳綜合指數季增率**              | 35.2  | 18.6 | 8.8  | 8.4  | 5.9   | -4.8 | 11.2 |
| 人民幣兌美元升 (貶) 幅度**          | 6.5   | 0.3  | 3.6  | 4.1  | 1.2   | -0.3 | 1.5  |

註：\*為累計年增率，\*\*為較上季或上期增減率，其餘變動率為較上年或上年同期增減率。

資料來源：CEIC 資料庫。

- **社會融資規模上升減緩**：中國 2021 年 6 月底社會融資規模存量較 3 月底增加 7.0 兆元人民幣(以下同)，增幅 2.4%。其中，銀行貸款金額增加 2.8%，係因應疫情提供定向支持的大部分貸款工具已經撤回，加上企業短期借款減少導致銀行貸款減少。
- **股價由跌轉升**：受惠於中國經濟穩步復甦，上半年上市企業營利表現良好，帶動股市成長，2021 年第 2 季中國股市由跌轉升，6 月底深證指數及上證指數皆較 3 月底上漲；其中，深證指數第 2 季上漲達 11.2%，上證指數則上漲 4.3%。
- **人民幣走升**：由於美國聯準會表示寬鬆貨幣政策不會提前退場，加以美國公債殖利率下滑，帶動人民幣自 5 月底開始逐漸走高，後由於中國人民銀行宣布 6 月 15 日起上調金融機構外匯存款準備金率，使匯率止升回貶，至 6 月底人民幣匯價為 6.461，較 3 月底升值 1.5%。

## 【兩岸經貿】

2021 年第 2 季，台商赴中國投資件數、金額及陸資來台投資金額均下降。在雙邊貿易方面，在全球經濟復甦需求回升帶動下，我對中國出進口均呈現正成長。

- **對中國投資金額衰退：**2021 年第 2 季核准對中國投(增)資 8.7 億美元，較上年同季減少 25.3%，累計上半年對中國投資 15.8 億美元，較去年同期減少 52.4%；近年美中貿易衝突、科技戰造成台商生產線外移，致對陸投資占整體對外投資比重下降；去年上半年有國喬石化及廣達電腦等大型投資案導致比較基期較高致衰退幅度較大。
- **陸資來台投資金額衰退：**2021 年第 2 季核准陸資來台 1,242 萬美元，較去年同季減少 12.2%，累計上半年 2,687 萬美元，較去年同期減少 45.9%，主因是去年核准香港商上緯(香港)投資有限公司來台投資等大型投資案，造成比較基期較高所致。
- **對中國出進口正成長：**2021 年第 2 季對中國出口為 308.7 億美元(占我出口總額 28.3%)，較去年同季增加 30.2%；進口 203.2 億美元(占我進口總額 22.2%)，較去年同季增加 26.9%；另對中國及香港出口金額 466.1 億美元(占我出口總額 42.8%)，增加 30.0%，進口金額 208.3 億美元(占我進口總額 22.8%)，增加 28.0%。對中國(含香港)外貿大幅成長，除受惠於全球經濟回升、市場需求轉強外，另台商回台投資推升兩岸高科技中間財貿易，帶動台灣對中國出口上升。
- **陸客來台遽減：**受到疫情影響，我自 2020 年 2 月 10 日起縮減 9 成的中國大陸航線，及實施小三通客運禁航的邊境管制措施，2021 年第 2 季陸客來台觀光人次僅 1,918 人。

# 壹、中國經濟情勢

2021年第2季中國GDP成長率為7.9%，遠低於第1季創紀錄的18.3%，顯示中國疫後經濟復甦有所趨緩，累計上半年經濟成長12.7%。由於近期中國多地爆發COVID-19疫情，管控封鎖等措施趨緊將影響後續經濟表現，主要機構預測中國2021年GDP成長率，介於8.1%~8.5%之間<sup>1</sup>。

## 一、總體經濟情勢

### (一) 經濟成長

根據中國國家統計局資料顯示，中國2021年第2季經濟成長率為7.9%，累計上半年經濟成長率12.7%，主要經濟情勢分析如下：

#### 1. 消費持續復甦

—消費持續復甦：受到去年基期較低，加上「五一」連假、端午假期消費回升等因素帶動下，第2季社會消費品零售總額成長13.9%，累計上半年成長23%。其中，餐飲及商品零售分別成長29.5%及12.3%，顯示接觸型消費持續恢復中。

#### 2. 投資動能增溫

2021年上半年固定資產投資成長12.6%，自第1季25.6%回落13個百分點，惟中國國家統計局指出<sup>2</sup>，以兩年平均增速<sup>3</sup>觀察，上半年固定資產投資成長4.4%，較第1季2.9%增加1.5個百分點，顯示投資動能增溫。

—製造業投資方面(占比41.2%)：上半年製造業投資成長19.2%，較第1季29.8%回落。若觀察兩年平均增速，上半年成長2.0%，較第1季衰退2.0%明顯改善，主因是出口熱絡，帶動製造業信心提升，但受限於企業面臨招工困難，製造業投資尚未恢復至疫前水準。

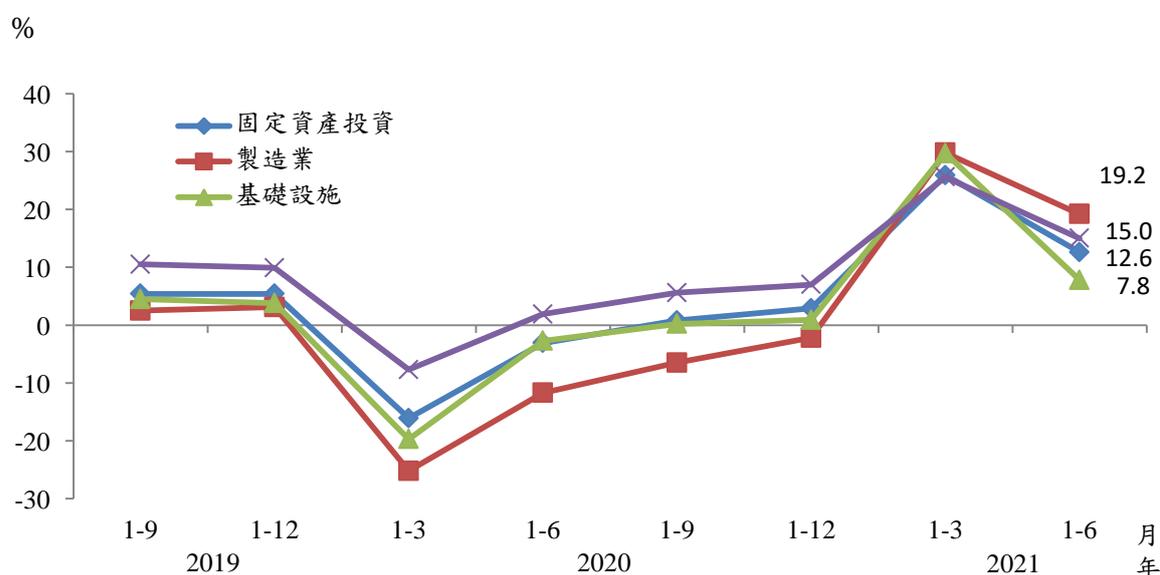
<sup>1</sup> 中國2021年全年經濟成長預估值分別為，IMF 8.1%、EIU 8.5%、IHS 8.5%、穆迪 8.3%、惠譽 8.4%、標普 8.3%。

<sup>2</sup> 中國國家統計局，「上半年國民經濟穩中加固穩中向好」，2021年7月15日。

<sup>3</sup> 中國國家統計局指出，為避免2020年低基期的扭曲，採用幾何平均的方法計算平均增速。

—**基礎設施投資方面(占比 29.3%)**：上半年基礎設施投資成長 7.8%，雖較第 1 季 29.7% 大幅回落，惟觀察兩年平均增速，上半年為 2.4%，較第 1 季加快 0.1 個百分點。其中，生態保護和環境治理投資成長 16.9%，水利管理業投資增長 10.7%，是支撐基礎設施投資成長主要動力<sup>4</sup>。

—**房地產開發投資方面(占比 27.3%)**：在資金寬裕帶動下，全國房地產開發投資持續成長，惟人民銀行於 3 月曾表示，將收緊房地產市場調控，加上房地產企業債務問題，致上半年房地產開發投資增加 15%，較第 1 季明顯減緩。另觀察兩年平均增速，上半年達 8.2%，較第 1 季增加 0.6 個百分點。



資料來源：中國大陸國家統計局

圖 1-1 中國固定資產投資(累計年增率)

### 3.對外貿易熱絡

受去年基期偏低，加上防疫物資及電子產品等「宅經濟」商品出口持續熱絡，以及製造業景氣提升帶動原物料進口需求，2021 年第 2 季中國對外貿易總額大幅成長 36.2%，累計上半年增加 37.4%。海關總署表示，目前疫情仍在全球蔓延，全球經濟嚴重衰退，國際貿易和投

<sup>4</sup> 中國國家統計局，「投資持續穩定恢復 結構不斷調整優化」，2021 年 7 月 16 日。

資大幅萎縮，中國今年對外貿易仍面臨諸多不確定因素，再加上美中經貿摩擦的衝擊，下半年中國貿易形勢依然不能樂觀。

—**出口持續成長**：第 2 季出口增幅達 30.7%，雖然中國南方的肺炎疫情重燃導致主要港口出現延誤，惟影響不大，出口表現仍相當亮眼，累計上半年成長 38.6%。

—**進口增幅擴大**：隨著疫情逐步受到控制，以及國內經濟持續穩定，帶動進口持續回溫，加以大宗物資和重點農產品進口數量增加，致第 2 季進口金額成長 43.3%，較第 1 季增加 15.1 個百分點，累計上半年成長 36.0%。

**表 1-1 中國對外貿易**

單位：億美元；%

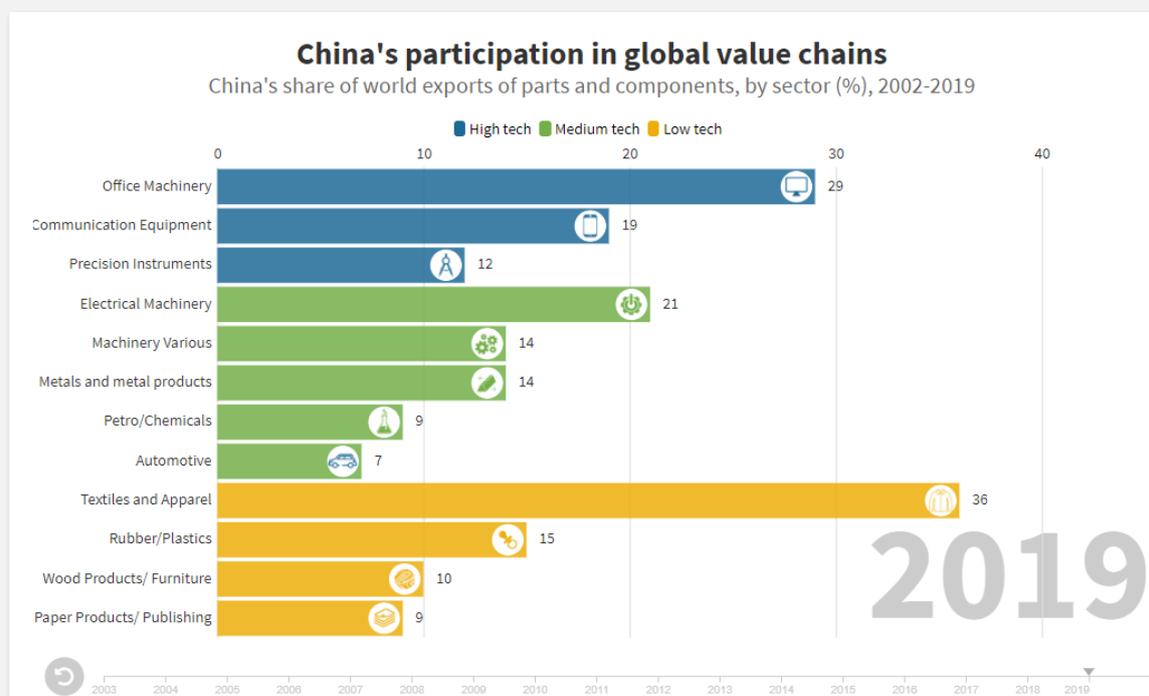
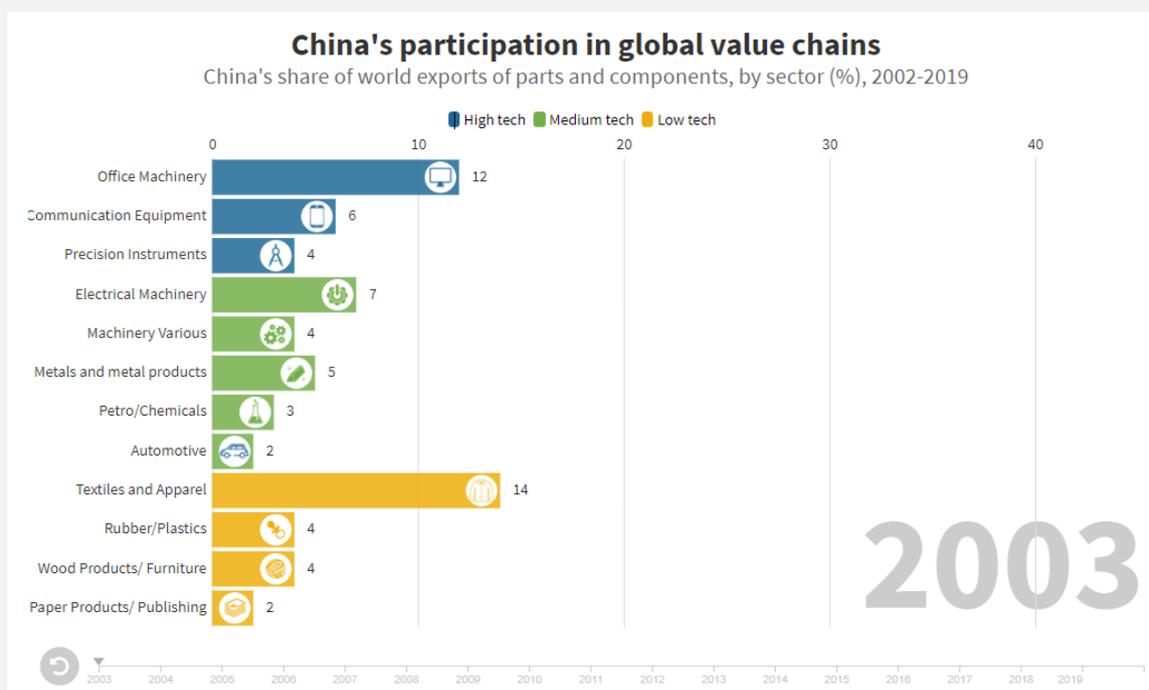
| 期間     | 貿易總額   |      | 出口     |       | 進口     |      | 出(入)超 |
|--------|--------|------|--------|-------|--------|------|-------|
|        | 金額     | 年增率  | 金額     | 年增率   | 金額     | 年增率  | 金額    |
| 2019 年 | 45,851 | -0.8 | 24,994 | 0.5   | 20,856 | -2.3 | 4,137 |
| 第 1 季  | 10,377 | -0.5 | 5,515  | 1.4   | 4,862  | -2.6 | 729   |
| 第 2 季  | 11,360 | -2.2 | 6,199  | -1.0  | 5,161  | -3.6 | 1,039 |
| 第 3 季  | 11,919 | -3.1 | 6,548  | -0.3  | 5,371  | -6.2 | 1,177 |
| 第 4 季  | 12,193 | 2.6  | 6,731  | 2.0   | 5,463  | 3.4  | 1,271 |
| 2020 年 | 46,462 | 1.5  | 25,906 | 3.6   | 20,556 | -1.1 | 5,350 |
| 第 1 季  | 9,426  | -8.7 | 4,765  | -13.6 | 4,638  | -3.1 | 126   |
| 第 2 季  | 10,870 | -4.6 | 6,187  | -0.2  | 4,670  | -9.5 | 1,517 |
| 第 3 季  | 12,670 | 6.0  | 7,098  | 8.4   | 5,563  | 3.6  | 1,534 |
| 第 4 季  | 13,585 | 11.4 | 7,851  | 16.6  | 5,749  | 5.4  | 2,102 |
| 2021 年 |        |      |        |       |        |      |       |
| 上半年    | 27,852 | 37.4 | 15,183 | 38.6  | 12,668 | 36.0 | 2,515 |
| 第 1 季  | 13,036 | 38.6 | 7,095  | 48.9  | 5,936  | 28.7 | 1,163 |
| 第 2 季  | 14,786 | 36.2 | 8,092  | 30.7  | 6,693  | 43.3 | 1,399 |

註：年增率係指較上年或上年同期增減比率。

資料來源：中國海關總署、CEIC 資料庫。

## 專欄：中國出口在全球主導地位面臨挑戰

中國於 2001 年加入 WTO 後，受惠於跨境交易成本下降，及全球價值鏈(GVC)的發展，充分發揮其製造強國的潛力，出口在過去 20 年間大幅成長，不論是在精密儀器、工業機械、電腦及智慧手機等行業，在全球生產的重要性不斷的提高（詳下圖）。



資料來源：UNCTAD, “China: The rise of a trade titan”, Apr. 27, 2021.

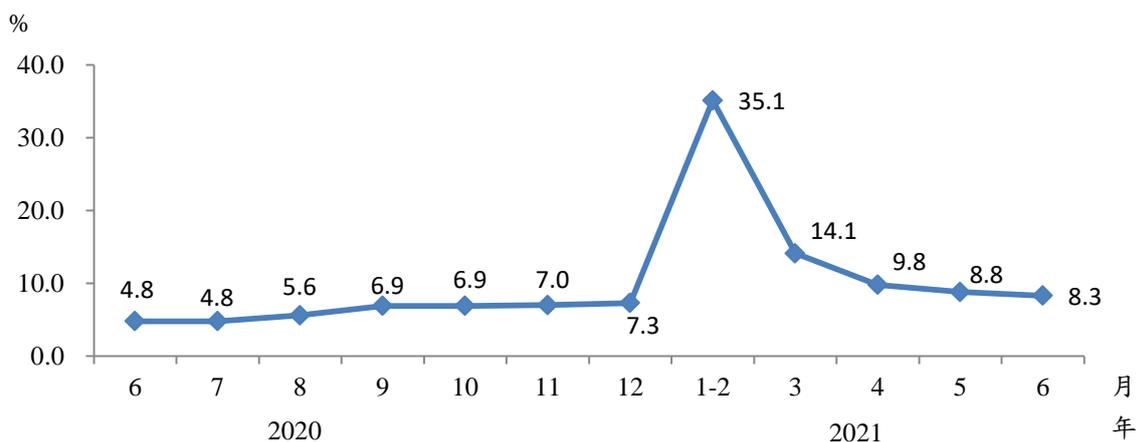
2020 年初，COVID-19 疫情在中國蔓延，中國停工造成對他國供應中斷，使全球生產停滯。其後，中國迅速恢復了出口，並在各國陷入疫情之際擴大出口份額，其在全球貿易的占比於 2020 年上升至 14.7%，遠高於排名第二的美國(8.1%)。不過，聯合國貿易暨發展會議(UNCTAD) 2021 年 4 月 27 日報告指出，中國出口在全球經濟中的主導地位可能無以為繼，主要原因如下：

- **近年來中國經濟結構中出口的重要性迅速下降**：中國經濟結構逐漸轉變為依賴國內需求而非國外需求，表示中國進口成長可能快於出口成長。
- **中國日益增長的勞動力成本正在侵蝕其全球競爭力**：中國勞動力成本逐漸提升，導致生產基地轉移到其他低成本國家，如越南等，削弱中國的出口貿易。
- **技術進步與先進國家製造業回流政策**：自動化和機器人等技術進步，以及先進國家以財務誘因及減稅等手段獎勵製造業回流，提高企業將製造基地移回先進國家的誘因。
- **全球化阻力增強**：由於 COVID-19 疫情、地緣政治緊張局勢及國家政策轉為關注社會和環境發展，可能扭轉過去 20 多年來的高度全球化進程，由供應鏈在地化和區域化取代全球化。

#### 4.工業生產成長

- **工業附加價值成長加速**：隨著疫情穩定、外需強勁帶動產能利用提升<sup>5</sup>，加以國內市場需求增溫，帶動工業生產上升，致第 2 季全國規模以上工業附加價值較上年同季成長 8.9%，累計上半年成長 15.9%，遠高於 2020 年全年 2.8%。

<sup>5</sup>第 2 季工業產能利用率為 78.4%，較上年同期提高 4 個百分點，較第 1 季提高 1.2 個百分點。



資料來源：中國國家統計局

圖 1-2 中國工業附加價值成長率

—**製造業PMI維持擴張**：6月中國製造業採購經理指數為50.9%，雖較上月減少0.1個百分點，但已連續16個月處於景氣擴張區間。財新中國製造業採購經理人指數（PMI），6月為51.3較5月下跌0.7個百分點，亦處於擴張區間。

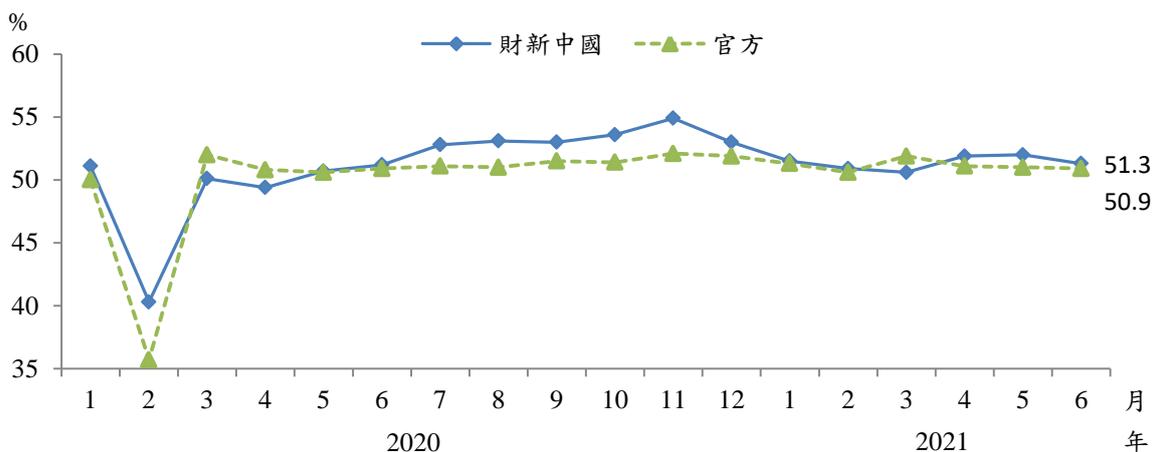


圖 1-3 中國採購經理人指數

## (二) 物價漲幅溫和

—**消費者物價緩漲**：雖然汽柴油等能源產品價格上升，惟在豬肉價格降幅擴大帶動下，第2季CPI上漲1.1%，物價溫和上升，累計上半年CPI漲幅為0.5%。

—**生產者出廠價格指數（PPI）上漲**：隨著疫情趨緩，需求不斷回升，加上國際大宗商品價格上漲以及基期較低等因素影響下，致第2季生

產者出廠價格指數（PPI）持續上漲至 8.2%，較第 1 季增加 6.1 個百分點，累計上半年 PPI 上漲 5.1%。

### （三）失業減緩，惟青年失業上升

隨著疫情防控取得成效，工業生產穩定復甦，原本受衝擊較大的服務業亦持續改善，帶動就業形勢回穩，第 2 季城鎮調查失業率為 5.0%，較第 1 季減少 0.3 個百分點。惟隨著 6 月畢業季到來，就業壓力明顯增加，帶動青年失業率明顯上升，其中，16-24 歲城鎮的青年調查失業率為 15.4%，較上個月增加 1.6 個百分點。

## 二、金融情勢

### （一）社會融資規模上升減速

2021 年第 2 季以來，中國經濟呈溫和復甦，人民銀行採取穩健貨幣政策，2021 年 6 月底社會融資規模存量僅較 3 月底增加 7.0 兆元人民幣（以下同），增幅 2.4%，說明如下：

—**銀行貸款金額成長放緩**：雖然國內融資條件穩定，加上官方 3 月份宣布普惠小微企業貸款延期還本付息政策和信用貸款支持計畫進一步延長至今年底，但受到企業短期借款減少影響<sup>6</sup>，2021 年 6 月底銀行貸款金額存量僅較 3 月底增加 5.0 兆元，增幅 2.8%。

—**表外融資收縮**：受到中國官方對影子銀行體系持續嚴控金融風險<sup>7</sup>，第 2 季表外融資出現明顯萎縮，2021 年 6 月底整體表外融資（包括委託貸款、信託貸款及未貼現銀行承兌匯票<sup>8</sup>）存量較 3 月底減少 0.8 兆元，減幅達 3.9%。

—**政府債券<sup>9</sup>發行緩慢增加**：因疫情影響致 2020 年政府債券發行量較大，造成比較基期較高，加以 2021 年經濟逐漸復甦發債需求降低，且地方政府專項債額度核准較晚，2021 年初政府債券發行速度較慢，至第

<sup>6</sup> World Bank, “China Economic Update - June 2021”, June 29, 2021.

<sup>7</sup> 人民網，「嚴防影子銀行死灰復燃」，2021 年 6 月 23 日。

<sup>8</sup> 2021 年 3 月底委託貸款、信託貸款分別較 2020 年 12 月底減少 200 及 3,300 億元，未貼現銀行承兌匯票則增加 3,200 億元。

<sup>9</sup> 自 2019 年第 4 季起，中國人民銀行將「國債」及「地方政府一般債券」納入社會融資規模統計，並與原「地方政府專項債」整合為「政府債券」項目。

2 季才逐漸恢復至疫情發生前水準，6 月底新發行政府債券較 3 月底增加 1.8 兆元，增幅 3.8%。

—**資本市場融資微幅成長**：2021 年第 2 季資本市場融資（包括公司債及股票）僅較 3 月底增加 0.6 兆元，主因是公司債違約率上升導致 4、5 月債券發行疲弱，使第 2 季資本市場融資增幅遭拖累，僅微幅增加 1.8%。

表 1-2 社會融資規模存量金額

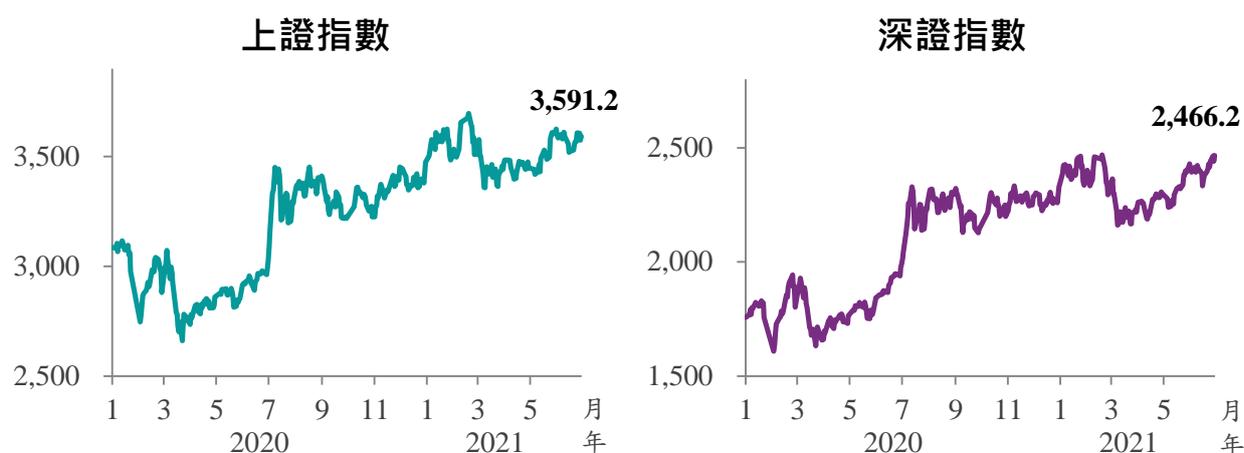
單位：人民幣兆元

|                 | 社會融資規模                      | 銀行貸款                        | 表外融資                          | 政府債券                        | 資本市場融資                      | 其他                          |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 2021 年 3 月      | 294.6                       | 181.8                       | 20.9                          | 46.7                        | 36.7                        | 7.4                         |
| 2021 年 6 月      | 301.6                       | 186.9                       | 20.1                          | 48.5                        | 37.3                        | 7.7                         |
| 增減金額<br>(增減幅度%) | <b>7.0</b><br><b>(2.4%)</b> | <b>5.0</b><br><b>(2.8%)</b> | <b>-0.8</b><br><b>(-3.9%)</b> | <b>1.8</b><br><b>(3.8%)</b> | <b>0.6</b><br><b>(1.8%)</b> | <b>0.3</b><br><b>(4.1%)</b> |

資料來源：CEIC，經濟處自行計算。

## (二) 股價由跌轉升

受惠中國經濟穩步復甦為股市提供基本面支撐，加以上半年上市企業營利表現良好，帶動股市成長，2021 年第 2 季中國股市由跌轉升，6 月底深證指數及上證指數皆較 3 月底上漲，其中，深證指數因第 1 季下跌 4.8% 跌幅較深，第 2 季回彈上漲達 11.2%，上證指數則上漲 4.3%。



資料來源：CEIC。

圖 1-4 中國大陸股市趨勢

### (三) 人民幣走升

由於美國聯準會表示寬鬆貨幣政策不會提前退場，加以美國公債殖利率下滑，人民幣自 5 月底起逐漸走高，人民幣兌美元匯價升至 6.361；後中國人民銀行宣布 6 月 15 日起上調金融機構外匯存款準備金率 2 個百分點，導致人民幣對美元止升回貶，至 6 月底人民幣匯價為 6.461，較 3 月底升值 1.5%。



資料來源：CEIC。

圖 1-5 人民幣兌美元匯率走勢圖

## 貳、兩岸經貿情勢

### 一、雙邊投資

#### (一) 我對中國投資

2021年第2季核准對中國投(增)資金額為8.7億美元，較上年同季減少25.3%，投資件數94件，減少17.5%，平均投資金額為922萬美元，累計上半年對中國投資15.8億美元，較去年同期減少52.4%；經濟部指出<sup>10</sup>，中國受到工資、土地、原物料等生產成本上漲，以及環保議題等因素影響，投資環境已不若以往，加以美中貿易衝突、科技戰更造成台商生產線外移，致對陸投資占整體對外投資比重下降；此外，投審會指出<sup>11</sup>，去年上半年有國喬石化及廣達電腦等大型投資案導致比較基期較高亦是原因。

表 2-1 台商赴中國投資統計

| 期 間        | 金 額<br>(百萬美元) |          | 件 數<br>(件) |          | 平均投資金額<br>(仟美元) |
|------------|---------------|----------|------------|----------|-----------------|
|            |               | 成 長 率(%) |            | 成 長 率(%) |                 |
| 1991~2000年 | 17,102.6      | 58.8     | 22,974     | 46.7     | 744.4           |
| 2001~2005年 | 30,153.6      | 21.4     | 11,478     | -0.4     | 2,627.1         |
| 2006~2010年 | 50,064.7      | 10.7     | 4,233      | -18.1    | 11,827.2        |
| 2011~2015年 | 57,600.8      | 2.8      | 3,001      | -6.6     | 19,193.9        |
| 2016年      | 9,670.7       | -11.8    | 323        | -24.4    | 29,940.3        |
| 2017年      | 9,248.9       | -4.4     | 580        | 79.6     | 15,946.3        |
| 2018年      | 8,497.7       | -8.1     | 726        | 25.2     | 11,704.9        |
| 2019年      | 4,173.0       | -50.8    | 610        | -15.9    | 6,840.9         |
| 2020年      | 5,906.5       | 41.5     | 475        | -22.1    | 12,434.7        |
| 第1季        | 2,009.4       | 63.9     | 131        | 3.1      | 15,339.2        |
| 第2季        | 1,160.6       | 36.1     | 114        | -26.5    | 10,181.0        |
| 第3季        | 1,044.9       | 40.7     | 107        | -34.4    | 9,765.1         |
| 第4季        | 1,691.6       | 25.2     | 123        | -25.5    | 8,191.4         |
| 2021年上半年   | 1,508.1       | -52.4    | 203        | -17.1    | 7,429.1         |
| 第1季        | 641.6         | -68.1    | 109        | -16.8    | 5,886.1         |
| 第2季        | 866.5         | -25.3    | 94         | -17.5    | 9,218.2         |
| 累 計        | 193,926.8     |          | 44,603     |          | 4,347.8         |

註：合計數字含補報金額與件數。

資料來源：經濟部投資審議委員會；本會自行計算。

<sup>10</sup> 經濟部，「經濟部澄清：對陸投資占整體對外投資比重下降是長期趨勢，非因特定投資案影響」，2021年5月22日。

<sup>11</sup> 投審會，「110年06月核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計新聞稿」，2021年7月20日。

在投資業別方面，2021 年第 2 季我對中國投資以電腦、電子產品及光學製品製造業比重最高，達 26.7%，其次為電子零組件製造業，比重為 15.4%，批發零售業 13.1%，紙漿、紙及紙製品製造業 6.6%，機械設備製造業 6.3%。就成長率觀察，對中國投資前五大業別僅紙漿、紙及紙製品製造業及機械設備製造業出現成長，其餘均較上年同季衰退。

表 2-2 2021 年第 2 季對中國投資前五大業別

單位：千美元；%

|                 | 件數 | 金額      | 比重    | 與上年比較    |         |
|-----------------|----|---------|-------|----------|---------|
|                 |    |         |       | 金額       | 年增率     |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 | 3  | 231,384 | 26.7% | -38,158  | -13.31% |
| 電子零組件製造業        | 6  | 133,274 | 15.4% | -907,773 | -77.44% |
| 批發及零售業          | 28 | 113,267 | 13.1% | -355,489 | -53.25% |
| 紙漿、紙及紙製品製造業     | 0  | 57,030  | 6.6%  | 48,486   | 524.68% |
| 機械設備製造業         | 8  | 54,213  | 6.3%  | 30,681   | 61.12%  |

資料來源：經濟部投資審議委員會，本會自行計算。

## (二) 陸資來台投資

依投審會資料顯示，2021 年第 2 季核准陸資來台 1,242 萬美元，較去年同季減少 12.2%，投資件數共 14 件，較去年同期減少 46.2%，累計上半年 2,687 萬美元，較去年同期減少 45.9%，主因是去年上半年香港商津耀發展有限公司投資新台幣 3.6 億元，及香港商上緯(香港)投資有限公司投資新臺幣 2.24 億元等大型投資案，拉高比較基期所致<sup>12</sup>。

自 2009 年 6 月 30 日開放陸資來台以來，至 2021 年第 2 季，累計核准金額 24.4 億美元，投資件數 1,481 件。由業別金額觀之，前 3 名分別為批發及零售業(比重 28.7%)、電子零組件製造業(比重 14.1%)及銀行業(8.3%)；另從業別件數來看，以批發零售業 979 件最高，占投資總件數 66.1%，其次為資訊軟體服務業及電子零組件製造業，分為占投資總件數比重 7.4% 及 4.3%。

<sup>12</sup> 投審會，「110 年 06 月核准僑外投資、陸資來臺投資、國外投資、對中國大陸投資統計新聞稿」，2021 年 7 月 20 日。

表 2-3 陸資來台投資概況

單位：仟美元；%

| 年度       | 金額        |       | 件數    |       | 平均投資金額  |
|----------|-----------|-------|-------|-------|---------|
|          |           | 年增率   |       | 年增率   |         |
| 2010年    | 94,345    | 151.7 | 79    | 243.5 | 1,194.2 |
| 2011年    | 51,625    | -45.3 | 102   | 29.1  | 491.7   |
| 2012年    | 331,583   | 542.3 | 138   | 35.3  | 2,402.8 |
| 2013年    | 349,479   | 5.4   | 138   | 0.0   | 2,532.5 |
| 2014年    | 334,631   | -4.2  | 136   | -3.5  | 2,460.5 |
| 2015年    | 244,067   | -27.1 | 170   | 25.0  | 1,435.7 |
| 2016年    | 247,628   | 1.5   | 158   | -7.1  | 1,567.3 |
| 2017年    | 265,705   | 7.3   | 140   | -11.4 | 1,897.9 |
| 2018年    | 231,242   | -13.0 | 141   | 0.7   | 1,640.0 |
| 2019年    | 97,180    | -57.8 | 143   | 1.4   | 679.5   |
| 2020年    | 126,311   | 30.0  | 90    | -37.1 | 1,403.5 |
| 第1季      | 35,410    | 221.7 | 30    | -3.2  | 1,180.1 |
| 第2季      | 14,143    | -61.2 | 26    | -16.1 | 543.9   |
| 第3季      | 72,342    | 81.6  | 22    | -51.1 | 3,288.3 |
| 第4季      | 4,416     | -55.3 | 12    | -66.7 | 368.0   |
| 2021年上半年 | 26,786    | -45.9 | 20    | -64.3 | 1,339.3 |
| 第1季      | 14,365    | -59.4 | 6     | -80.0 | 2,394.2 |
| 第2季      | 12,421    | -12.2 | 14    | -46.2 | 887.2   |
| 累計       | 2,438,068 |       | 1,481 |       | 1,646.2 |

註：1. 2009年6月30日起開放陸資來台投資。

2. 年增率係指較上年或上年同期增減比率。

資料來源：經濟部投資審議委員會。

表 2-4 陸資來台投資主要業別（2009.6.30~2021.6.30 累計）

單位：仟美元；%

| 業別                | 金額        |      | 件數    |      |
|-------------------|-----------|------|-------|------|
|                   |           | 比重   |       | 比重   |
| 1.批發及零售業          | 699,365   | 28.7 | 979   | 66.1 |
| 2.電子零組件製造業        | 344,110   | 14.1 | 63    | 4.3  |
| 3.銀行業             | 201,441   | 8.3  | 3     | 0.2  |
| 4.港埠業             | 139,108   | 5.7  | 1     | 0.1  |
| 5.資訊軟體服務業         | 125,328   | 5.1  | 109   | 7.4  |
| 6.機械設備製造業         | 116,177   | 4.8  | 37    | 2.5  |
| 7.研究發展服務業         | 112,135   | 4.6  | 9     | 0.6  |
| 8.電力設備製造業         | 111,124   | 4.6  | 9     | 0.6  |
| 9.電腦、電子產品及光學製品製造業 | 111,062   | 4.6  | 35    | 2.4  |
| 10.金屬製品製造業        | 107,052   | 4.4  | 14    | 0.9  |
| 累計                | 2,054,626 | 84.8 | 1,246 | 85.0 |

資料來源：經濟部投資審議委員會。

## 二、雙邊貿易

依財政部海關統計資料，2021年第2季我對中國出口金額為308.7億美元(占我出口總額28.3%)，較去年同季增加30.2%，進口金額203.2億美元(占我進口總額22.2%)，增加26.9%，累計貿易出超達105.5億美元。另2021年第2季對中國及香港出口金額為466.1億美元(占我出口總額42.8%)，增加30.0%，進口金額208.3億美元(占我進口總額22.8%)，增加28.0%。

表 2-5 我國對中國及香港貿易統計

單位：百萬美元；%

| 年 季      | 中國      |       |        |      |        | 中國含香港   |       |        |      |        |
|----------|---------|-------|--------|------|--------|---------|-------|--------|------|--------|
|          | 出口      |       | 進口     |      | 出(入)超  | 出口      |       | 進口     |      | 出(入)超  |
|          | 金額      | 年增率   | 金額     | 年增率  |        | 金額      | 年增率   | 金額     | 年增率  |        |
| 2010年    | 77,887  | 42.2  | 36,255 | 47.7 | 41,632 | 116,120 | 37.5  | 37,822 | 47.7 | 78,299 |
| 2011年    | 85,122  | 9.3   | 44,095 | 21.6 | 41,028 | 125,805 | 8.3   | 45,681 | 20.8 | 80,124 |
| 2012年    | 82,592  | -3.0  | 41,431 | -6.0 | 41,161 | 121,083 | -3.8  | 44,016 | -3.6 | 77,067 |
| 2013年    | 84,122  | 1.9   | 43,345 | 4.6  | 40,777 | 125,305 | 3.5   | 44,931 | 2.1  | 80,375 |
| 2014年    | 84,709  | 0.7   | 49,254 | 13.6 | 35,455 | 128,481 | 2.5   | 50,988 | 13.5 | 77,493 |
| 2015年    | 73,270  | -13.5 | 45,265 | -8.1 | 28,005 | 112,386 | -12.5 | 46,732 | -8.3 | 65,654 |
| 2016年    | 73,732  | 0.6   | 43,991 | -2.8 | 29,741 | 111,986 | -0.4  | 45,321 | -3.0 | 66,665 |
| 2017年    | 88,745  | 20.4  | 50,037 | 13.7 | 38,708 | 129,911 | 16.0  | 51,549 | 13.7 | 78,362 |
| 2018年    | 96,498  | 8.7   | 53,790 | 7.5  | 42,708 | 137,899 | 6.1   | 55,199 | 7.1  | 82,700 |
| 2019年    | 91,817  | -4.9  | 57,385 | 6.7  | 34,432 | 132,115 | -4.2  | 58,457 | 5.9  | 73,658 |
| 2020年    | 102,449 | 11.6  | 63,576 | 10.8 | 38,873 | 151,439 | 14.6  | 64,788 | 10.8 | 86,651 |
| 第1季      | 21,412  | 5.7   | 13,317 | 0.9  | 8,095  | 30,998  | 6.7   | 13,617 | 1.3  | 17,380 |
| 第2季      | 23,708  | 9.1   | 16,020 | 16.1 | 7,688  | 35,842  | 12.7  | 16,267 | 15.1 | 19,575 |
| 第3季      | 27,288  | 14.4  | 15,966 | 6.9  | 11,322 | 41,232  | 19.4  | 16,266 | 7.2  | 24,966 |
| 第4季      | 30,041  | 15.8  | 18,273 | 18.2 | 11,768 | 43,368  | 18.2  | 18,638 | 18.7 | 24,730 |
| 2021年上半年 | 59,410  | 31.7  | 38,306 | 30.6 | 21,104 | 88,627  | 32.6  | 39,284 | 31.5 | 49,343 |
| 第1季      | 28,537  | 33.3  | 17,983 | 35.0 | 10,554 | 42,022  | 35.6  | 18,455 | 35.5 | 23,566 |
| 第2季      | 30,875  | 30.2  | 20,324 | 26.9 | 10,551 | 46,608  | 30.0  | 20,830 | 28.0 | 25,779 |

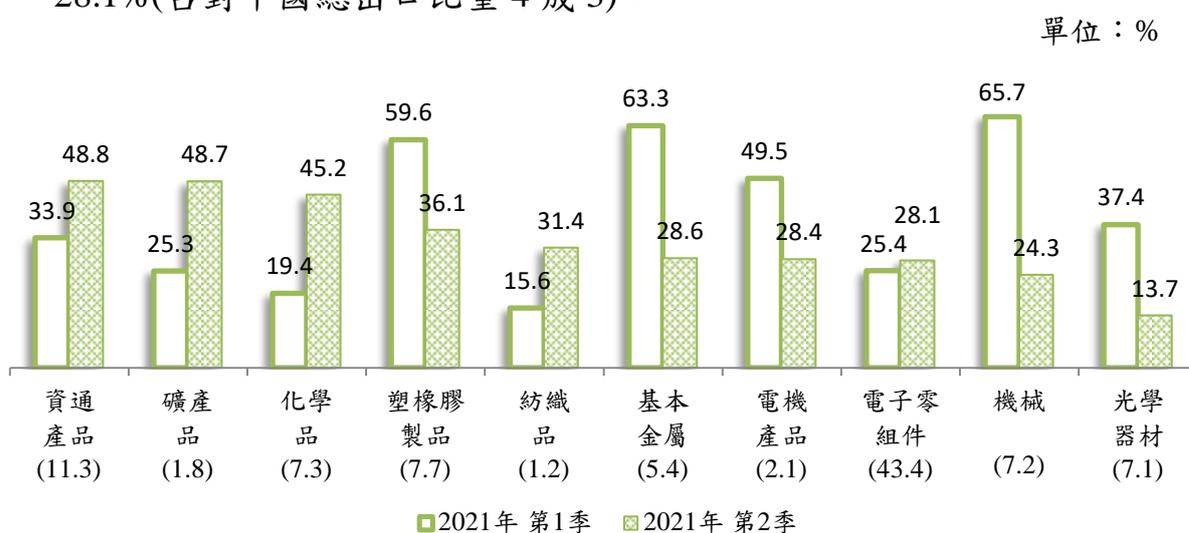
註：年增率係指較上年或上年同期增減比率。

資料來源：財政部海關統計。

### (一) 主要出口產品

受惠於全球經濟回升，市場需求隨景氣復甦轉強，帶動中國對我進口，另台商回台投資推升兩岸高科技中間財貿易，擴大台灣對中國出口上升，2021年第2季我對中國主要出口貨品出現大幅成長，增幅達2成以上。

- **出口維持強勁擴張**：第 2 季對中國出口中資通、礦產品、化學品及紡織品年增率均較第 1 季明顯成長，其中資通產品成長 48.8% 為最大，主因是數位轉型、居家辦公及 5G 建設相關需求帶動；另受油價上升、廠商積極回補庫存，原物料價格上漲，以及解封後報復消費影響，礦產品、化學品、和紡織出口分別成長 48.7%、45.2% 和 31.4%。
- **出口恢復平穩成長**：第 2 季對中國出口之塑橡膠製品、基本金屬、電機、機械和光學器材等增幅維持 2 位數成長，由於基期逐步墊高，因此未能延續第 1 季大幅成長趨勢。
- **電子零組件出口創新高**：由於晶片供給緊俏，加上車用電子、高效運算等新興應用蓬勃拓展，電子零組件第 2 季出口規模創單季新高成長 28.1% (占對中國總出口比重 4 成 3)。



註：括號內為該產品第 1 季對中國出口占對中國總出口之比重。

資料來源：財政部海關統計

**圖 2-1 我對中國主要出口產品年增率**

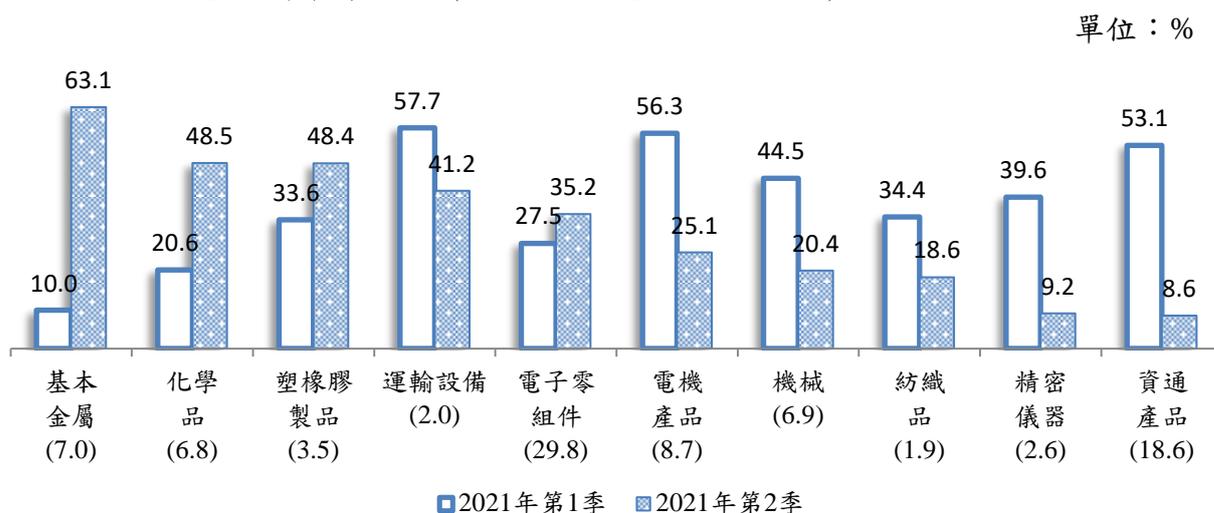
## (二) 主要進口產品

受廠商回補庫存、出口引申需求增加，以及國際原物料價格高漲影響，我自中國進口主要進口產品皆呈正成長。

- **原物料進口強勁成長**：受國際原物料價格急遽攀升，第 2 季我自中國進口基本金屬、化學品、塑橡膠製品等加速成長，年增率分別為 63.1%、48.5% 及 48.4%。

—資本設備進口持穩上升：隨著景氣復甦，國內購置設備需求增加，第 2 季我自中國進口電機產品、機械、精密儀器和資通產品分別成長 25.1%、20.4%、9.2%和 8.6%。

—電子零組件加速成長：我對中國出口電子零組件持續成長，致相關產品引申進口需求增加，2021 年第 2 季我自中國進口電子零組件成長 35.2%，規模創單季新高(占自中國總出口 29.8%)。



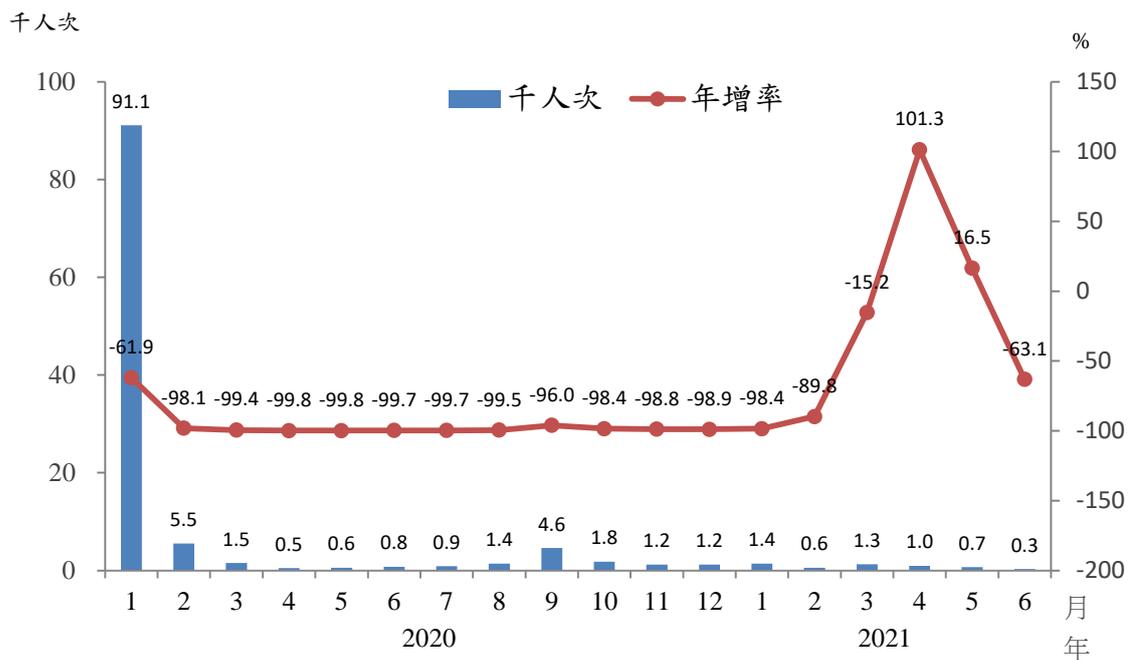
註：括號內為該產品第 1 季自中國進口占自中國總進口之比重。

資料來源：財政部海關統計。

圖 2-2 我自中國主要進口產品年增率

### 三、陸客來台

受疫情影響，我自 2020 年 2 月 10 日起縮減 9 成的中國航線，及實施小三通客運禁航的邊境管制措施，2021 年第 2 季陸客來台觀光人次僅 1,918 人，較去年同期略微成長 5.2%；其中，4 月來台旅客 958 人次，5 月 677 人次，6 月 283 人次。



資料來源：交通部觀光局統計。

圖 2-3 中國旅客來台人次及年增率

表 2-6 台灣對中國大陸出口主要貨品

單位：%

| 年季       | 總計*  | 礦產品   | 化學品   | 塑橡膠製品 | 紡織品   |
|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| 占比       |      |       |       |       |       |
| 2018     | 93.5 | 1.2   | 10.4  | 8.8   | 2.0   |
| 2019     | 93.7 | 1.6   | 8.5   | 7.9   | 1.7   |
| 2020     | 94.3 | 1.2   | 6.6   | 7.0   | 1.2   |
| 第 1 季    | 94.2 | 1.4   | 8.1   | 6.5   | 1.3   |
| 第 2 季    | 93.9 | 1.6   | 6.6   | 7.3   | 1.2   |
| 第 3 季    | 94.5 | 1.0   | 5.8   | 6.7   | 1.2   |
| 第 4 季    | 94.6 | 0.8   | 6.2   | 7.3   | 1.2   |
| 2021 上半年 | 94.5 | 1.6   | 7.3   | 7.7   | 1.2   |
| 第 1 季    | 94.5 | 1.3   | 7.2   | 7.8   | 1.2   |
| 第 2 季    | 94.5 | 1.8   | 7.3   | 7.7   | 1.2   |
| 年增率      |      |       |       |       |       |
| 2018     | 8.7  | -7.2  | 15.4  | 9.5   | -0.2  |
| 2019     | -4.9 | 25.9  | -21.8 | -14.9 | -18.2 |
| 2020     | 11.6 | -16.7 | -13.8 | -1.5  | -20.7 |
| 第 1 季    | 5.7  | -5.7  | -21.0 | -19.5 | -24.0 |
| 第 2 季    | 9.1  | -2.4  | -16.5 | -7.1  | -34.1 |
| 第 3 季    | 14.4 | -21.1 | -13.8 | 5.9   | -15.9 |
| 第 4 季    | 15.8 | -36.5 | -3.2  | 13.6  | -7.6  |
| 2021 上半年 | 31.7 | 38.3  | 31.7  | 46.5  | 23.5  |
| 第 1 季    | 33.3 | 25.3  | 19.4  | 59.6  | 15.6  |
| 第 2 季    | 30.2 | 48.7  | 45.2  | 36.1  | 31.4  |

| 年/季      | 基本金屬  | 電子零組件 | 機械    | 電機產品 | 資通產品 | 光學器材  |
|----------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 占比       |       |       |       |      |      |       |
| 2018     | 6.2   | 38.3  | 8.1   | 2.1  | 8.5  | 7.9   |
| 2019     | 5.5   | 41.6  | 7.1   | 2.0  | 9.6  | 8.2   |
| 2020     | 5.3   | 46.9  | 6.3   | 2.0  | 10.6 | 7.5   |
| 第 1 季    | 4.4   | 47.0  | 5.8   | 1.8  | 10.6 | 7.2   |
| 第 2 季    | 5.5   | 44.1  | 7.5   | 2.1  | 9.9  | 8.1   |
| 第 3 季    | 5.8   | 48.9  | 5.6   | 1.9  | 10.5 | 7.2   |
| 第 4 季    | 5.3   | 47.2  | 6.4   | 1.9  | 11.3 | 6.9   |
| 2021 上半年 | 5.4   | 43.8  | 7.2   | 2.1  | 11.0 | 7.2   |
| 第 1 季    | 5.4   | 44.2  | 7.3   | 2.0  | 10.6 | 7.4   |
| 第 2 季    | 5.4   | 43.4  | 7.2   | 2.1  | 11.3 | 7.1   |
| 年增率      |       |       |       |      |      |       |
| 2018     | 2.8   | 12.4  | 3.6   | -4.6 | 13.4 | -3.7  |
| 2019     | -15.5 | 3.2   | -16.4 | -8.1 | 7.6  | -1.9  |
| 2020     | 7.5   | 25.9  | -0.6  | 9.3  | 23.0 | -0.2  |
| 第 1 季    | -12.3 | 36.0  | -26.2 | -9.8 | 17.5 | -13.9 |
| 第 2 季    | 4.3   | 28.9  | -0.3  | 5.8  | 10.5 | 1.8   |
| 第 3 季    | 33.6  | 21.6  | 8.8   | 19.3 | 25.1 | 0.1   |
| 第 4 季    | 4.1   | 21.5  | 17.3  | 21.0 | 35.8 | 10.4  |
| 2021 上半年 | 43.2  | 26.8  | 41.3  | 37.5 | 41.5 | 24.3  |
| 第 1 季    | 63.3  | 25.4  | 65.7  | 49.5 | 33.9 | 37.4  |
| 第 2 季    | 28.6  | 28.1  | 24.3  | 28.4 | 48.8 | 13.7  |

註：總計僅累計台灣對中國出口前十大產品占對中國總出口比重，故小於 100；年增率係指較上年或上年同期增減比率。

資料來源：財政部海關統計。

表 2-7 台灣自中國大陸進口主要貨品

單位：%

| 年/季      | 總計*  | 化學品   | 塑膠製品 | 紡織品   | 基本金屬  |
|----------|------|-------|------|-------|-------|
| 占比       |      |       |      |       |       |
| 2018     | 86.2 | 8.3   | 3.2  | 2.9   | 8.1   |
| 2019     | 86.7 | 6.9   | 3.1  | 2.6   | 6.3   |
| 2020     | 87.3 | 6.0   | 3.0  | 2.3   | 5.5   |
| 第 1 季    | 87.7 | 7.5   | 3.3  | 2.2   | 7.1   |
| 第 2 季    | 87.1 | 5.8   | 3.0  | 2.0   | 5.5   |
| 第 3 季    | 87.2 | 5.6   | 2.8  | 2.5   | 4.7   |
| 第 4 季    | 87.3 | 5.5   | 3.0  | 2.4   | 5.1   |
| 2021 上半年 | 88.0 | 6.8   | 3.4  | 2.0   | 6.5   |
| 第 1 季    | 88.1 | 6.7   | 3.3  | 2.2   | 5.8   |
| 第 2 季    | 88.0 | 6.8   | 3.5  | 1.9   | 7.0   |
| 年增率      |      |       |      |       |       |
| 2018     | 7.5  | 3.0   | 16.6 | 8.3   | -4.8  |
| 2019     | 6.7  | -12.2 | 3.9  | -5.0  | -17.3 |
| 2020     | 10.8 | -2.5  | 7.1  | -1.9  | -3.2  |
| 第 1 季    | 0.9  | 2.9   | 2.9  | -15.5 | -9.5  |
| 第 2 季    | 16.1 | -10.5 | 5.0  | -0.1  | -6.3  |
| 第 3 季    | 6.9  | -7.1  | 2.6  | 4.0   | -12.9 |
| 第 4 季    | 18.2 | 5.4   | 17.4 | 2.0   | 19.7  |
| 2021 上半年 | 30.6 | 34.0  | 41.3 | 26.0  | 35.5  |
| 第 1 季    | 35.0 | 20.6  | 33.6 | 34.4  | 10.0  |
| 第 2 季    | 26.9 | 48.5  | 48.4 | 18.6  | 63.1  |

| 年/季      | 電子零組件 | 機械    | 電機產品 | 資通產品 | 運輸設備  | 精密儀器 |
|----------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 占比       |       |       |      |      |       |      |
| 2018     | 26.4  | 7.2   | 7.0  | 19.2 | 1.9   | 1.8  |
| 2019     | 28.6  | 6.8   | 7.7  | 21.1 | 2.0   | 1.7  |
| 2020     | 29.4  | 6.7   | 8.1  | 21.8 | 1.9   | 2.5  |
| 第 1 季    | 32.4  | 6.2   | 7.2  | 18.1 | 1.7   | 2.0  |
| 第 2 季    | 28.0  | 7.2   | 8.9  | 21.8 | 1.8   | 3.0  |
| 第 3 季    | 29.7  | 6.9   | 8.6  | 21.7 | 2.0   | 2.6  |
| 第 4 季    | 28.4  | 6.5   | 7.7  | 24.4 | 2.1   | 2.2  |
| 2021 上半年 | 30.2  | 6.8   | 8.5  | 19.5 | 2.0   | 2.4  |
| 第 1 季    | 30.5  | 6.6   | 8.3  | 20.5 | 2.0   | 2.1  |
| 第 2 季    | 29.8  | 6.9   | 8.7  | 18.6 | 2.0   | 2.6  |
| 年增率      |       |       |      |      |       |      |
| 2018     | 17.6  | 15.6  | 13.9 | -2.7 | 7.2   | 9.1  |
| 2019     | 15.6  | 0.5   | 15.8 | 16.7 | 9.3   | 4.4  |
| 2020     | 14.2  | 10.2  | 17.4 | 14.5 | 6.8   | 56.1 |
| 第 1 季    | 15.2  | -12.3 | -3.3 | -4.3 | -13.0 | 34.5 |
| 第 2 季    | 17.0  | 16.4  | 30.7 | 29.4 | 0.0   | 89.9 |
| 第 3 季    | 7.2   | 18.2  | 23.7 | 3.9  | 12.2  | 40.3 |
| 第 4 季    | 18.0  | 17.6  | 16.7 | 26.5 | 26.0  | 57.5 |
| 2021 上半年 | 31.4  | 30.4  | 37.6 | 26.8 | 48.5  | 20.0 |
| 第 1 季    | 27.5  | 44.5  | 56.3 | 53.1 | 57.7  | 39.6 |
| 第 2 季    | 35.2  | 20.4  | 25.1 | 8.6  | 41.2  | 9.2  |

註：總計僅累計台灣對中國進口前十大產品占對中國總進口比重，故小於 100；年增率係指較上年或上年同期增減比率。

資料來源：財政部海關統計

附表 中國重要經濟指標

| 年/季   | 國內生產毛額<br>GDP |           | 一級產業      | 二級產業*     | 工業附<br>加價值 | 三級產業      | M1<br>貨幣供給額 | M2<br>貨幣供給額 | 外匯<br>存底 | 匯率     | 居民消費<br>價格指數 | 固定資產<br>投資  | 社會消費品<br>零售總額 | 城鎮失<br>業率 |
|-------|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-------------|-------------|----------|--------|--------------|-------------|---------------|-----------|
| 單位    | 名目<br>人民幣億元   | 實質<br>成長率 | 實質<br>成長率 | 實質<br>成長率 | 實質<br>成長率  | 實質<br>成長率 | 名目<br>年增率   | 名目<br>年增率   | 億美元      | 人民幣/美元 | 名目<br>年增率    | 名目<br>年增率** | 名目<br>年增率     | %         |
| 2008年 | 314,045       | 9.6       | 5.4       | 9.9       | 9.9        | 10.4      | 9.1         | 17.8        | 19,460   | 6.83   | 5.9          | 25.9        | 21.6          | 4.2       |
| 2009年 | 340,903       | 9.2       | 4.2       | 9.9       | 8.7        | 9.6       | 32.4        | 27.7        | 23,992   | 6.82   | -0.7         | 30.1        | 15.5          | 4.3       |
| 2010年 | 401,513       | 10.4      | 4.3       | 12.3      | 15.7       | 9.8       | 21.2        | 19.7        | 28,473   | 6.66   | 3.3          | 23.8        | 18.4          | 4.1       |
| 2011年 | 473,104       | 9.3       | 4.3       | 10.3      | 13.9       | 9.4       | 7.9         | 13.6        | 31,811   | 6.32   | 5.4          | 23.8        | 17.1          | 4.1       |
| 2012年 | 519,470       | 7.7       | 4.5       | 7.9       | 10.0       | 8.1       | 6.5         | 13.8        | 33,116   | 6.31   | 2.6          | 20.6        | 14.3          | 4.1       |
| 2013年 | 568,845       | 7.7       | 4.0       | 7.8       | 9.7        | 8.3       | 9.3         | 13.6        | 38,213   | 6.19   | 2.6          | 19.6        | 13.1          | 4.1       |
| 2014年 | 636,463       | 7.3       | 4.1       | 7.3       | 8.3        | 8.1       | 3.2         | 12.2        | 38,430   | 6.11   | 2.0          | 15.7        | 12.0          | 4.1       |
| 2015年 | 676,708       | 6.9       | 3.9       | 6.0       | 6.1        | 8.3       | 15.2        | 12.6        | 33,303   | 6.45   | 1.4          | 10.0        | 10.7          | 4.1       |
| 2016年 | 744,127       | 6.7       | 3.3       | 6.1       | 6.0        | 7.8       | 21.4        | 11.3        | 30,105   | 6.92   | 2.0          | 8.1         | 10.4          | 4.0       |
| 2017年 | 827,122       | 6.9       | 3.9       | 6.1       | 6.6        | 8.0       | 11.8        | 8.2         | 30,105   | 6.53   | 1.6          | 7.2         | 10.2          | 3.9       |
| 2018年 | 900,309       | 6.6       | 3.5       | 5.8       | 6.2        | 7.6       | 1.5         | 8.1         | 30,727   | 6.86   | 2.1          | 5.9         | 9.0           | 4.9       |
| 2019年 | 990,865       | 6.1       | 3.1       | 5.7       | 5.7        | 6.9       | 4.4         | 8.7         | 31,079   | 6.98   | 2.9          | 5.4         | 8.0           | 5.2       |
| 2020年 | 1,015,986     | 2.3       | 3.0       | 2.6       | 2.8        | 2.1       | 8.6         | 10.1        | 32,165   | 6.52   | 2.5          | 2.9         | -3.9          | 5.6       |
| 第1季   | 206,504       | -6.8      | -3.2      | -9.6      | -8.4       | -5.2      | 5.0         | 10.1        | 30,606   | 7.09   | 4.9          | -16.1       | -19.0         | 5.9       |
| 第2季   | 250,110       | 3.2       | 3.3       | 4.7       | 4.4        | 1.9       | 6.5         | 11.1        | 31,123   | 7.08   | 2.7          | -3.1        | -3.9          | 5.9       |
| 第3季   | 266,172       | 4.9       | 3.9       | 6.0       | 5.8        | 4.3       | 8.1         | 10.9        | 31,425   | 6.81   | 2.3          | 0.8         | 0.9           | 5.4       |
| 第4季   | 296,298       | 6.5       | 4.1       | 6.8       | 7.1        | 6.7       | 8.6         | 10.1        | 32,165   | 6.52   | 0.07         | 2.9         | 4.6           | 5.2       |
| 2021年 |               |           |           |           |            |           |             |             |          |        |              |             |               |           |
| 上半年   | 532,167       | 12.7      | 7.8       | 14.8      | 15.9       | 11.8      | 5.5         | 8.6         | 32,140   | 6.46   | 0.5          | 12.6        | 23.0          | 5.0       |
| 第1季   | 249,310       | 18.3      | 8.1       | 24.4      | 24.5       | 15.6      | 7.1         | 9.4         | 31,700   | 6.57   | 0.0          | 25.6        | 33.9          | 5.3       |
| 第2季   | 282,857       | 7.9       | 7.6       | 7.5       | 8.9        | 8.3       | 5.5         | 8.6         | 32,140   | 6.46   | 1.1          | 12.6        | 13.9          | 5.0       |

註：1.\*中國大陸的二級產業包括工業與建築業；\*\*累計年增率。

2.城鎮失業率於2018年之前為登記失業率，2018年以後為調查失業率。

3.M1、M2、外匯存底及匯率等為期底值。

資料來源：中國國家統計局、CEIC 資料庫。