

106 年院發管查字第 006 號

106 年度行政院管制
「臺中市翡翠區域農業增值推動計畫（含
2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫）」
查證報告

國家發展委員會
106 年 8 月 15 日

106 年度行政院管制

「臺中市翡翠區域農業加值推動計畫（含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫）」查證報告

摘要

行政院 105 年 4 月核定「臺中市翡翠區域農業加值推動計畫（含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫）」，計畫期程為 104 年 1 月至 108 年 12 月，總經費 88.17 億元，期能藉由花博之建設與推廣，帶動北臺中翡翠區域農業發展。

臺中花博預定於 107 年 11 月 3 日正式開幕，展期 176 天。預期將達成 30 個國際團體展出、參觀人數達 800 萬人次、花卉產值成長達 12% 以及整體經濟效益達 450 億元以上之目標，完成後將可提升臺灣國際能見度，帶動城市發展。

本計畫攸關重要國際展覽，雖已持續縮短落後進度，惟支用比仍未達 9 成，爰辦理實地查證。摘陳謹主要發現中之尚待改進及建議事項如次：

一、尚待改進事項

（一）計畫工程龐大且介面複雜，部分工程發包不順，致進度落後，須積極加速施工及策佈展，確保如期開展

臺中花博規格高、展期長、挑戰度高，惟因花艷館等部分主展館發包不順，致整體進度有所延遲。農委會與臺中市政府已提高協調層級，並設立「花博營運總部」統籌專案管理，積極執行中，以追趕進度。

（二）花博行銷策略及產業資源整合，中央、地方及民間跨域合作可再加強，以提升加值效益

針對花博國內與國際行銷，中央、區域、地方及民間

之資源整合仍有合作空間。另整體行銷之分銷管道運用策略宜儘速研商確定，以擴大行銷宣傳效果。

(三) 三大展區位置分散，宜由使用者觀點做好交通運輸規劃，提升服務品質

花博展覽期間預估將吸引 800 萬人次參觀，惟展區分散於后里、豐原、外埔三區，交通運輸負荷沈重，如何整合不同運具及做好大眾運輸接駁服務，滿足參觀人潮需求，須縝密規劃。

(四) 花卉植栽可帶動區域農業市場，惟景觀植栽工程尚於規劃階段，應周延評估策劃

花博展期長，所需之花卉易受季節、天候與異地移植適應性等影響，植栽供應宜考量在地與全國產業配置，且景觀、佈展之設計及施工亦涉及美學主觀性、花卉植栽多樣性等專業，應審慎規劃驗收標準之專業規範，以利品質控制及後續執行。

(五) 已建置主題網站，可再強化民眾參與、認同及累積知識、傳承經驗

花博已規劃透過參展競賽、企業合作、志工參與以及相關媒體行銷活動促進參與，惟為擴大參與範圍及深度，可評估透過開放政府資料，達成多方協作，並累積經驗與策略知識，以為未來辦理相關活動之參考。

(六) 已規劃營運及區域發展方向，惟尚未研提細部發展內容並修正計畫報核

為發揮計畫之長期效益，展後營運及產業發展之相關配套應及早妥善規劃，惟臺中市政府尚未依行政院 106 年 5 月 22 日函示提送修正計畫，應加速辦理。

二、建議事項

(一) 建議臺中市政府加強融入在地特色、運用多元智慧工具，鼓勵市民互動參與，以深化市民認同，提升光榮感

臺中花博係臺中縣市合併後所舉辦最大型的國際活動，可利用此契機加強納入在地文化特色，開發市民互動參與社群，提供創意發想，進一步推動智慧交通、即時資訊、互動式體驗軟體開發或 LOGO 呈現等，讓花博推動過程具有不一樣的市民參與經驗，以深化認同，提升人民之城市光榮感。

(二) 請農委會與臺中市政府周詳釐清工進、工序，整合執行介面，訂定里程碑及查核點，有效控管進度與品質

請農委會與臺中市政府強化專案進度會議、工程督導會報等監督機制，及花博營運總部之統籌協調功能，釐清工進、工序及整合介面，訂定里程碑及查核點，並嚴密控管，以確保如期如質開展，提升花博整體營運績效。

(三) 請農委會透過中央與地方合作管道，並善用區域聯合治理機制，加強縱向與橫向資源整合，發揮綜效

請農委會透過中央與地方合作管道，並請臺中市政府善用區域聯合治理機制，共同推動。同時因應國內外觀光客交通、旅宿等需求，提前規劃旅遊動線、價格策略及階段性行銷等配套，提升整合行銷效益。

另為強化國際行銷，使臺中花博不僅是臺中的花博，更是臺灣的花博，請交通部觀光局協助共同國際觀光策展，並請外交部結合新南向政策、外交交流；文化部運用國際文化交流等措施，將花博展覽由城市區域行銷提高至國際

行銷層次，藉以提升我國觀光產業國際競爭力。

(四) 請農委會與臺中市政府以參觀者為核心，運用科技及智慧化資訊設備，提升交通運輸服務水準及參觀品質

花博展區分散，建議以參觀者需求為核心，整合規劃多元交通運輸，並運用科技及智慧化資訊設備，以提升道路交通服務水準及參觀品質。

(五) 請農委會與臺中市政府合作規劃花卉植栽景觀設計，審慎研定相關執行與驗收規範，以提升綜合效益

請臺中市政府與農委會密切合作，規劃花卉植栽園藝與景觀設計，達成吸引參觀者及商業採購效果。同時審慎規劃園藝景觀及佈展營運之施工、查核與驗收規範，以利檢核及驗收。

(六) 請農委會與臺中市政府將推動歷程建檔，並適時資料開放，以利知識累積、深化參與及傳承經驗

為累積推動歷程與策略知識，厚植會展產業發展、專業人才培養以及城市治理的能量，請農委會與臺中市政府將資料建檔及適時開放，發揮外部參與及協作力量，創新智慧資訊加值運用。

(七) 請農委會督促臺中市政府儘速完成後續營運及發展規劃，提送修正計畫報院

為達臺中市翡翠區域農業加值與提升區域整體經濟發展之長期目標，請臺中市政府依行政院 106 年 5 月 22 日函示，儘速規劃花博後續營運及產業發展策略及工作，並將修正計畫送農委會審查後，報院核定，據以推動執行。

國家發展委員會查證報告

計畫名稱	臺中市翡翠區域農業加值推動計畫（含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫）
主管機關	行政院農業委員會
查證日期	106 年 7 月 14 日
查證地點	1. 豐原葫蘆墩園區 2. 后里馬場森林園區與臺鐵后里車站東口工程 3. 外埔永豐園區
查證人員	領隊：國發會曾副主任委員旭正 成員： 行政院經濟能源農業處吳參議菁菁 行政院主計總處曾視察驛勝 國發會產業處林專門委員旭佳 國發會管考處沈副處長建中、劉簡任視察延琮、許科長文瑞、曹技士治本、曾企劃師淑娟
主管及主（協）辦機關參與人員	主管機關： 農委會秘書室蘇專員政宇、劉專員文珊 主辦機關： ■ 農委會農糧署蘇副署長茂祥、徐科長惠瑩、馮技正詩蘋 ■ 臺中市政府林市長佳龍、張副市長光瑤、花博辦公室陳參議如昌、建設局黃局長玉霖、交通局王局長義川、觀光旅遊局陳局長盛山、水利局周局長廷彰、農業局王局長俊雄、文化局王局長志誠、都發局王局長俊傑、地政局張局長治祥、教育局彭局長富源、主計處蔣處長建中、研考會柳主任委員嘉峰、資訊中心黃主任惠敏等。

目 次

壹、前言.....	1
貳、計畫概要.....	1
一、計畫目標.....	2
二、計畫期程及經費	4
三、2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫概要	6
四、年度工作項目	8
參、執行概況.....	11
一、執行進度.....	11
二、經費支用情形	12
三、計畫修正情形	13
肆、主要發現.....	13
一、具體績效.....	13
二、尚待改進事項	15
伍、建議事項.....	17
附件.....	21
附件 1.....	21
附件 2.....	24

圖表目次

表 1 各年度經費分配表	5
表 2 各類別經費分配表	5
表 3 104-108 年分年工作項目	8
表 4 106 年分支計畫項目內容及目標	10
表 5 經費支用情形（截至 106 年 7 月）	12
表 6 各年度經費調整分配表（待核定）	13
圖 1 計畫目標示意圖	3
圖 2 花博 1+2+10+N 之區域發展規劃	3
圖 3 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫示意圖	4
圖 4 2018 臺中世界花卉博覽會展區規劃示意圖	6
圖 5 后里馬場森林園區規劃示意圖	7
圖 6 豐原葫蘆墩園區規劃示意圖	7
圖 7 外埔永豐園區規劃示意圖	8
圖 8 106 年 1-7 月總累計執行進度趨勢比較	11
圖 9 2018 花博社會參與活動企劃	15

壹、前言

臺中市政府取得「2018 臺中世界花卉博覽會」(以下簡稱花博)主辦權，行政院 105 年 4 月核定農委會陳報之「臺中市翡翠區域農業加值推動計畫(含 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫)」，期能藉由花博建設，將「2018 臺中世界花卉博覽會」推動為具國際視野世界級博覽會，並結合農業科技、生產、研發、教育、會展園區和周邊相關附屬設施開發，帶動北臺中翡翠區域農業發展，整體改造臺中市區域發展，包括各個展館規劃執行、聯外道路闢建、景觀綠美化等相關工程，更擴大帶動市民廣泛參與，以創造市民認同感及花博經濟效益，並透過花博將臺灣之美呈現給世界。

本計畫 106 年度可支用預算數 46.87 億元，截至 106 年 6 月止，實際執行總進度較預定進度落後 3.1 個百分點(7 月落後 2.58 個百分點已逐漸縮短落後幅度)，本年度實際執行經費(5.36 億元)，支用比為 40.74%(預定支用數 13.16 億元)，未達 9 成，為瞭解計畫執行情形，協助協調解決問題，爰辦理實地查證，以協助加速推動計畫，確保達成花卉博覽會 107 年 9 月 1 日試營運、11 月 3 日正式開幕及北臺中區域發展之目標。

貳、計畫概要

本計畫奉行政院 105 年 4 月 18 日院臺農字第 1050012893 號函核定，期程為 104 年 1 月至 108 年 12 月，計畫總經費 88.17 億元。主管機關為行政院農業委員會(以下簡稱農委會)，主辦機關為行政院農業委員會農糧署及臺中市政府。

一、計畫目標

(一) 推動臺中市翡翠區域農業加值 (圖 1)

- 1、以北臺中區域特質與傳統農業為基礎，將農業產業導入會展(MICE)及民間參與公共建設(PPIP)，降低政府之財務及管理支出，發揮公共資源效益。
- 2、打造多元農業機能平臺及促進農業相關經濟活動，達到農業專業人才培育、作物生產及刺激消費等目的，帶動「1+2+10+N」¹整體區域經濟發展(圖 2)。

(二) 推動 2018 臺中世界花卉博覽會 (圖 3)

- 1、藉由花卉博覽會之建設與推廣，建構結合農業科技、生產、研發、教育、會展園區和周邊相關附屬設施開發，帶動北臺中區域農業發展。
- 2、花卉博覽會整體效益指標及目標如下：
 - (1) 107 年 11 月 3 日正式開幕。
 - (2) 國際邀展 30 個國際團體展出。
 - (3) 參觀人數達 800 萬人次。
 - (4) 花卉產值成長達 12%。
 - (5) 整體經濟效益達 450 億元以上。

¹ 「1+2」為「2018 臺中世界花卉博覽會」舉辦地點后里、外埔及豐原區等 3 處重大公共建設帶動北臺中區域發展策略。「10」指北臺中之神岡區、大安區、大甲區、大雅區、和平區、東勢區、新社區、石岡區、清水區、潭子區等 10 區，持續研議整合其他「+N」臺中周邊城市亮點，擴大整體行銷效益，以促進各界參與度，共創多贏。

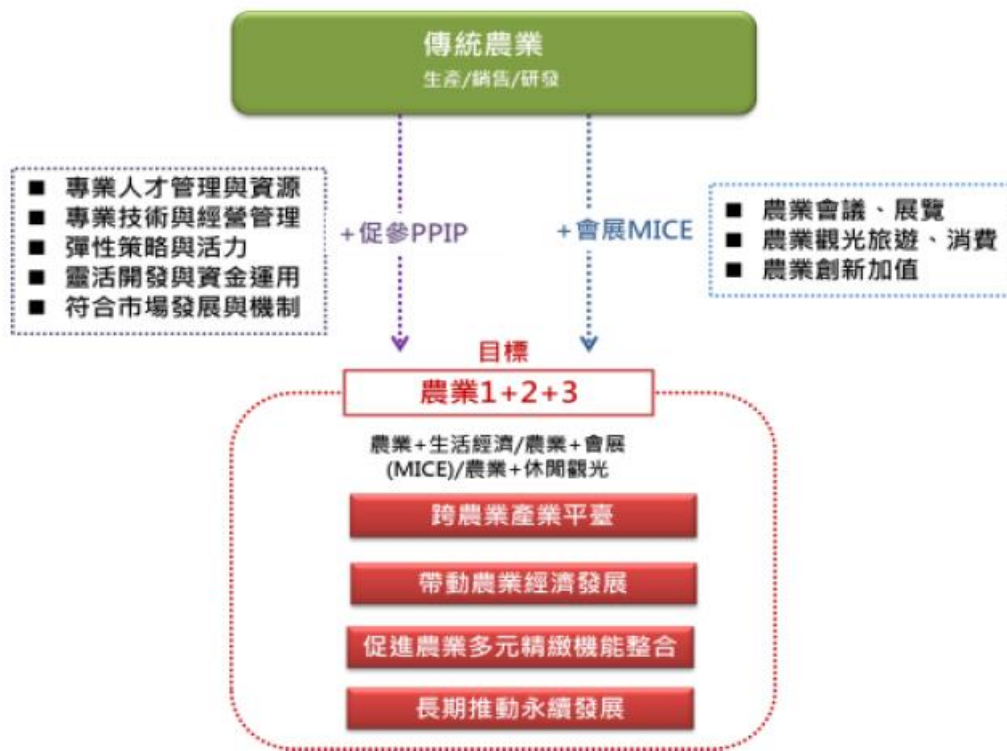


圖 1 計畫目標示意圖

資料來源：本計畫書。

「A 花馬」	后里 國際蘭花館、花都藝術劇場 花馬場、森林文創、臺中前花園
「K 花饗」	豐原 葫蘆墩糕餅博物館、水岸花都 協興古道、大雪山劇場
「Q 花果」	外埔 花果原鄉大觀園
「J 花海」	新社 香菇與綠肥的對話
「10 花香」	和平 美人湯要泡的啦
「9 花鄉」	石岡 / 東勢東豐 綠廊來做客
「8 花媽」	大甲 媽祖賜福開有春
「7 花翔」	清水 高美戲陽魚暉
「6 花響」	烏日 三鐵共賞迎賓
「5 花想」	霧峰 光復時空膠囊
「4 花漾」	大里 文創漫遊於藝
「3 花祥」	其他地區再擇一
「2 花享」	水湳 創新低碳智慧城
「N 花園」	臺中 自然宜人新花都

圖 2 花博 1+2+10+N 之區域發展規劃

資料來源：臺中市政府網站



圖 3 2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫示意圖

資料來源：臺中市政府

二、計畫期程及經費

本計畫期程為 104 年 1 月至 108 年 12 月，總經費為新臺幣 88.17 億元，扣除自償性經費 26.45 億元後，中央與地方各半負擔 30.86 億元，各年度經費分配如表 1，各主要工作項目經費編列如表 2。

表 1 各年度經費分配表

年度	中央政府 (億元)	臺中市政府 (億元)	總經費 (億元)
104	0.95	1.05	2.00
105	13.63	13.63	27.26
106	2.32	16.60	18.92
107	8.21	15.26	23.47
108	5.75	10.77	16.52
合計	30.86	57.31 (含自償性經費 26.45 億元)	88.17

表 2 各類別經費分配表

項次	類別	經費 (億元)	比例 (%)
1	展館興建	20.57	23
2	交通建設	7.83	9
3	園藝景觀	23.07	26
4	人事行政	2.11	2
5	宣傳行銷	6.95	8
6	佈展營運(含園藝植栽)	20.33	23
7	藝文展演	5.74	7
8	其他	1.57	2
合 計		88.17	100

三、2018 臺中世界花卉博覽會推動計畫概要

2018 臺中世界花卉博覽會主題為：花現 GNP（Green Nature & People），強調 Green 綠色生態、Nature 自然生產及 People 人文生活之價值，具有和諧發展之意義。主要規劃 3 大展區，包括后里馬場森林園區（30.04 公頃）、外埔永豐園區（14.32 公頃）、豐原葫蘆墩園區（16.52 公頃）等，總共占地 60.88 公頃（圖 4）。

展區興設 7 座主要展館及 3 處庭園展區。7 座展館中包括 5 座永久展館〔后里：花艷館、馬術障礙超越競技場（花舞臺）；外埔：自然館、綠能館；豐原：花饗館〕及 2 座臨時展館（后里：發現館、探索館），各展區規劃示意如圖 5、6、7。



圖 4 2018 臺中世界花卉博覽會展區規劃示意圖

資料來源：農委會簡報

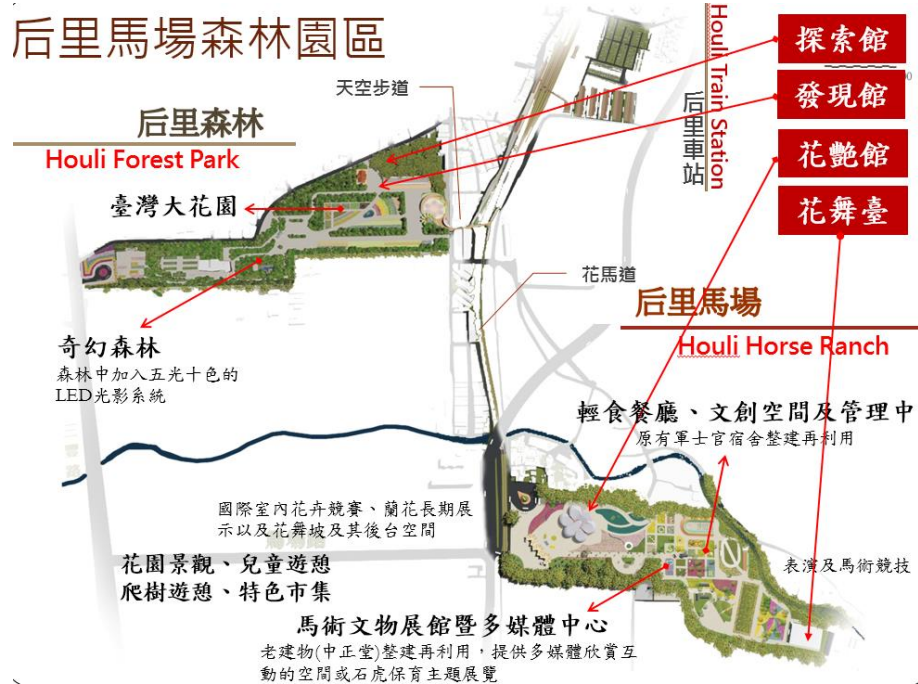


圖 5 后里馬場森林園區規劃示意圖

資料來源：農委會簡報



圖 6 豐原葫蘆墩園區規劃示意圖

資料來源：農委會簡報

外埔永豐園區



圖 7 外埔永豐園區規劃示意圖

資料來源：農委會簡報

四、年度工作項目

(一) 104-108 年分年工作項目及目標 (表 3)：

表 3 104-108 年分年工作項目

年度	項目
104	整體園區之前置作業規劃設計，含整體規劃設計、基礎建設、園區交通、建築規劃設計、展場規劃設計等作業。
105	花博三大園區用地取得，並完成展館、基礎工程、交通建設等基本設計及細部規劃及發包作業。

年度	項目
106	1.會場及園區建設達 50%。另完成展館主結構， 臺鐵后里車站增設東口計畫（主結構完成 80%）。 2.園區策佈展規劃、票務系統、國外行銷、邀展 計畫完成規劃。
107	1.會場整備及展館建設完成。 2.票務及各項植栽整備，邀展作業完成，並於 107 年 9 月試營運，11 月正式營運。
108	1.至少邀請 30 個國際團體參與花博展出。 2.預計總參觀人次達 800 萬人次。 3.提升國內園藝及花卉產值成長率達 12%以上。 4.活絡整體各項經濟直接及間接效益預期達 450 億元以上。

（二）106 年分支工作項目及目標（表 4）：

- 106 年可支用預算為 46.87 億，重要分支工作項目包括：
- 1.后里園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程；
 - 2.外埔園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程；
 - 3.豐原園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程；
 - 4.臺鐵連接及園區相關計畫，包括交通工程、宣傳、網站資訊、相關行政費用等。

表 4 106 年分支計畫項目內容及目標

分支計畫項目	經費 (億元)	內容	績效目標
后里園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程	21.09	后里園區展館及週邊景觀工程建設（花艷館、探索館、發現館興設、后里馬場整建工程、后里馬場森林園區景觀工程等）及園區策佈展規劃	工程總進度達 50% 以上（展館主結構完成）
外埔園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程	11.72	外埔園區展館及週邊植栽景觀工程（自然館、綠能館興建、景觀工程、植栽工程等）及園區策佈展規劃	工程總進度達 50% 以上（展館主結構完成）
豐原園區基礎工程、展館興建、景觀、植栽、策佈展等設計及工程	7.03	豐原園區植栽景觀工程（花饗館整建、景觀及水域環境工程）及園區策佈展規劃	工程總進度達 50% 以上（展館主結構完成）
臺鐵連接及園區相關計畫（交通工程、宣傳、網站資訊、相關行政費用等）	7.03	臺鐵后里車站增設東口計畫	工程總進度達 50% 以上（主結構完成 80% 以上）
合 計	46.87		

參、執行概況

一、執行進度(截至 106 年 7 月底止)

(一) 總累計執行進度：預定進度 45.00%、實際進度 42.42%，落後 2.58 個百分點。

(二) 本(106)年度累計執行進度：實際進度 50.00%，符合預定進度。

(三) 總進度趨勢比較：1 至 7 月落後幅度逐月縮小，由落後 4.98 個百分點，改善至落後 2.58 百分點（如圖 8）。

(四) 落後原因：主要係因主要展館興建工程及部分基礎工程等標案初期發包不順利，以致整體計畫進度有所延誤，目前重大工程皆已開工積極施工中。農委會與臺中市政府按月召開「2018 臺中世界花卉博覽會」籌備會議，並設置「臺中花博營運總部」統籌專案，加速執行。

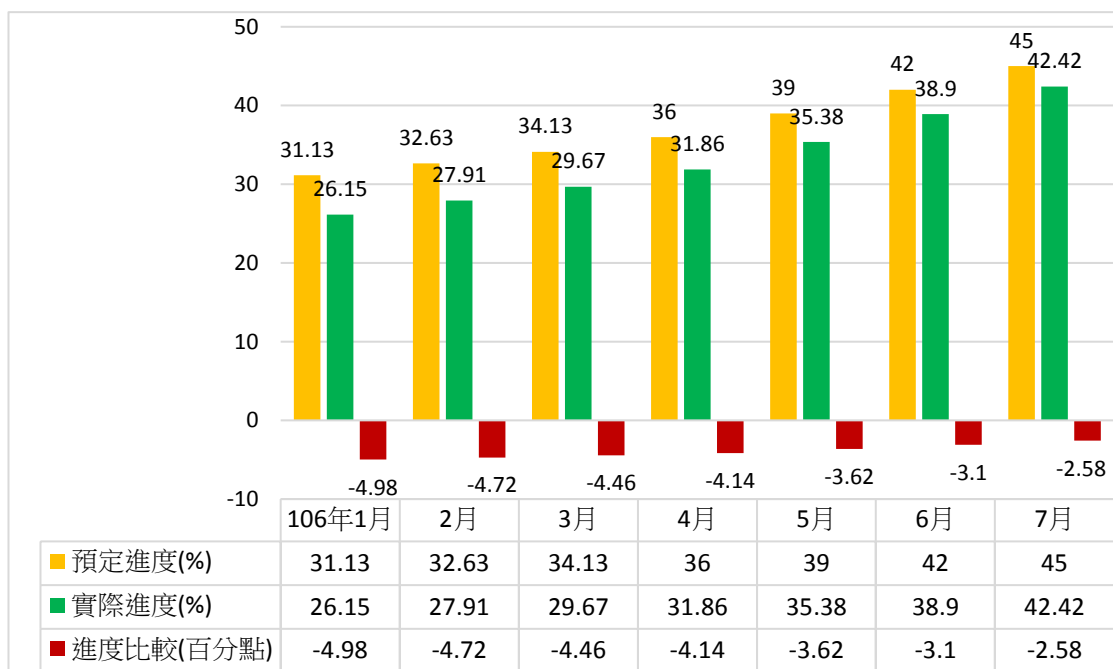


圖 8 106 年 1-7 月總累計執行進度趨勢比較

二、經費支用情形(截至 106 年 7 月底止)

- (一) 總累計經費支用：總累計預定支用數 19.11 億元，實際支用數 7.01 億元，已執行應付未付數 1.45 億元，支用比為 36.68%，預算執行率為 44.27%。
- (二) 106 年度經費支用：年累計預定支用數 17.78 億元，實際支用數 5.68 億元，支用比為 31.95%，年度預算執行率為 40.12%。
- (三) 支用比未達 9 成原因：部分工程已執行，尚未估驗付款，已執行應付未付數 1.45 億元，農委會農糧署已請臺中市政府定期辦理估驗計價及核銷轉正作業（如表 5）。

表 5 經費支用情形（截至 106 年 7 月底）

累計支用數	預定支用數 (億元)	實際支用數 (億元)	支用比 (%)	已執行應付未付數 (億元)	節餘數 (億元)	工程預付數 (億元)	預算執行率 ² (%)	達成率 ³ (%)
年累計	17.78	5.68	31.95	1.45	0	0	40.12	15.22
總累計	19.11	7.01	36.68	1.45	0	0	44.27	9.59

² 預算執行率=實際支用數+已執行應付未付數+節餘數+工程預付數/預定支用數

³ 達成率 =實際支用數+已執行應付未付數+節餘數+工程預付數/年度可支用數

三、計畫修正情形

為延伸會展效益，行政院 106 年 5 月 22 日院臺農字第 1060013839 函同意中央補助經費增加 13 億元，其中 6 億元應用於維持花博展後 3 年發展經費。調整後中央負擔 43.86 億元，地方負擔 44.312 億元（表 6），臺中市政府刻正辦理修正推動計畫，俟修正完成後報院核定。

表 6 各年度經費調整分配表（待核定）

年度	中央政府 (億元)	臺中市政府 (億元)	總經費 (億元)
104	0.95	1.05	2.00
105	13.63	13.63	27.26
106	2.23	16.70	18.93
107	17.00	8.93	25.93
108	4.05	2.50	6.55
會後三年 (109-111)	6.00	1.50	7.50
合計	43.86	44.31	88.17

肆、主要發現

一、具體績效

(一)本計畫整合臺中市后里區、外埔區、豐原區、石岡區、新社區、東勢區、和平區、神岡區、潭子區、大雅區、清水區、大安區、大甲區等 13 區之農業、工業、觀光資源，重新定位北臺中經濟發展方向，帶動臺中市城鄉均衡共榮。

(二)臺中花博原規劃之后里場址發現臺灣珍貴保育類動物—石虎蹤跡，爰重新調整花博展區，此「保護野生動物棲息地」之決策獲國際園藝生產者協會（AIPH）肯定，並將花博提升為「World Exposition」等級，高規格展出將有助提升臺灣的國際能見度與國際形象。

(三)為加速推動計畫執行，按月召開「2018 臺中世界花卉博覽會」籌備會議，自 106 年 7 月起由農委會陳副主任委員吉仲及臺中市政府張副市長光瑤共同主持，並由農委會工程施工查核小組定期辦理查核及督導。臺中市政府於 106 年 6 月設置「臺中花博營運總部」統籌專案執行，由林市長佳龍按月召開推動委員會-府內委員會，協調及控管計畫執行。

(四)為使展出植栽呈現最佳狀態，農委會農業試驗所及種苗改良繁殖場成立技術服務團，針對植栽之種類、數量等需求，協助進行專業審核，協助提升未來整體展出效益。

(五)臺中市政府將於 107 年舉辦 2018 臺日觀光高峰論壇，同步推廣花博，預期將帶動日本旅客來臺觀光，提升臺灣觀光吸引力。

(六)為強化社會及企業參與，臺中市政府已訂定「2018 臺中世界花卉博覽會」企業參與推動計畫，以引進民間資源與資金投入營運與行銷，展現產業創意與活力，提升展區及參觀品質；妥善規劃社會參與，整合產業、社會資源，共同帶動地方產業發展，創造花博經濟效益（圖 9）。

2018花博社會參與



圖 9 2018 花博社會參與活動企劃

資料來源：臺中市政府網站

二、尚待改進事項

- (一) 計畫工程龐大且介面複雜，部分工程發包不順，致進度落後，須積極加速施工及策佈展，確保如期開展

臺中花博規格高、展期長，所涉營建、觀光、產業發展、文化、交通、安全、環保及社會參與等事項規劃執行之挑戰度高，惟因部分工程初期發包不順，以致整體進度有所延遲，經費執行率偏低。

目前主要展館均已決標執行，惟距 107 年 9 月 1 日試營運及 11 月 3 日開幕期程緊迫，須嚴密控管各工程執行進度與介面整合。特別是主展館花艷館預定 107 年 8 月 31 日完工，加上後續驗收、策佈展所需時間，將成為花博如期開展的重要關鍵。

為如期如質推動計畫，農委會與臺中市政府已提高協調層級，並設立「花博營運總部」統籌專案管理，積極執行中。

(二) 花博行銷策略及產業資源整合，中央、地方及民間跨域合作可再加強，以提升加值效益

農委會與臺中市政府及府內跨局處室已建構聯繫機制，持續進行花博行銷及產業資源整合，惟針對國內與國際行銷，中央、區域、地方及民間之資源整合仍有合作空間。

另價格策略及售票系統尚於規劃中，針對相關業者、參觀者等分銷管道運用策略亦尚未盡明確，宜儘速研商確定，以擴大行銷宣傳效果。

(三) 三大展區位置分散，宜由使用者觀點做好交通運輸規劃，提升服務品質

本計畫預估展覽期間（107 年 11 月 3 日至 108 年 4 月 24 日）將吸引 800 萬人次參觀，且花博展區分散於后里、豐原、外埔 3 區，各展區間車程約 20~30 分鐘，勢必對展期之交通運輸產生沉重負荷。目前雖已初步規劃以鐵路運輸為主、接駁為輔，亦增闢聯外道路因應，惟鑑於 3 展區域鄉交通動線不同，仍需評估展期尖峰遊客之容納量，整合不同運具及大眾運輸接駁服務，縝密規劃。

(四) 花卉植栽可帶動區域農業市場，惟景觀植栽工程尚於規劃階段，應周延評估策劃

花博之園藝景觀及佈展營運（含園藝植栽）經費比例占 49%（表 2），花卉植栽供應宜考量在地與全國產業規劃配置，以帶動區域農業市場，同時確保全國之生產者受惠。

惟花博展期長（近 6 個月），展示之花卉、植栽及

農作易受季節、天候與異地移植適應性等影響，且景觀、佈展之設計與施工亦涉及主觀性美學、花卉植栽多樣性專業，應預為審慎規劃驗收標準之專業規範，以利品質控制及後續執行。

(五) 已建置主題網站，可再強化民眾參與、認同及累積知識、傳承經驗

花博已規劃透過參展競賽、企業合作、志工參與以及相關媒體行銷活動促進參與，並以主題網站提供相關訊息。惟為擴大參與範圍及參與深度，可評估透過開放政府資料，達成多方協作，並累積日後我國辦理世界級國際展覽盛會的經驗與策略知識，以為未來辦理相關活動之參考。

(六) 已規劃營運及區域發展方向，惟尚未研提細部發展規劃，並修正計畫報核

本計畫核定總經費 88.17 億元，為延伸會展效益，行政院 106 年 5 月 22 日函同意增加補助臺中市政府 13 億元經費（計畫總經費不變），其中 6 億元用於維持花博展後 3 年發展經費（中央、地方經費調整如表 6）。惟臺中市政府尚未依函示研定後續發展規劃，並提送修正計畫，應及早妥善規劃，以確定展後營運及產業發展之相關配套，發揮計畫之長期效益。

伍、建議事項

一、建議臺中市政府加強融入在地特色、運用多元智慧工具，鼓勵市民互動參與，以深化市民認同，提升光榮感

臺中花博係臺中縣市合併後所舉辦最大型的國際活動，可利用此契機加強納入在地文化特色，開發能讓市民互動

參與之群組或粉絲團，提供市民或年輕人創意發想。如臺中市政府已進行之吉祥物票選，未來可進一步推動智慧交通運輸、即時資訊、互動式體驗軟體開發或 LOGO 呈現方式等，藉由市民參與花博之創意，讓花博推動過程具有不一樣的市民經驗，深化對土地之認同，也提升人民之城市光榮感。

二、請農委會與臺中市政府周詳釐清工進、工序，整合執行介面，訂定里程碑及查核點，有效控管進度與品質

請農委會與臺中市政府強化專案進度會議、工程查核等協調監督機制，提升花博營運總部之專案統籌功能。儘快釐清展館興建、驗收、邀展、策佈展及試營運、開幕等時程、工序、品質及介面整合，訂定目標里程碑及查核點，增加工程不定時抽查，立即改善，排除障礙，進行風險管理，以確保如期如質開展，提升花博整體營運績效。

三、請農委會透過中央與地方合作管道，並善用區域聯合治理機制，加強縱向與橫向資源整合，發揮綜效

請農委會透過中央與地方合作管道，並請臺中市政府善用區域聯合治理機制，盤點及整合中央各部會及地方政府間既有之觀光、農業等產業資源，共同推動花博。同時因應國內及國際觀光客之交通、旅宿等需求，應提前規劃區域旅遊動線、價格策略及階段性行銷等配套，提升整合行銷效益。

另為整合相關資源進行國際行銷，使臺中花博不僅是臺中的花博，更是臺灣的花博，請交通部觀光局共同協助國際觀光策展，並請外交部結合新南向政策、外交交流；文化部運用國際文化交流等措施，將花博展覽由城市區域行銷提高至國際行銷層次，藉以提升我國觀光產業國際競爭力。

四、請農委會與臺中市政府以參觀者為核心，運用科技及智慧化資訊設備，提升交通運輸服務水準及參觀品質

花博展區分散，建議規劃以參觀者需求為核心，整合鐵、公路等多元交通運輸，規劃外縣市至花博展區、三大展區間以及各展區與鄰近各重要節點、旅遊景點間之交通動線、大眾運輸接駁、停車規劃及事故應變處理機制，並運用科技及智慧化資訊設備，協助交通疏導及訊息傳播，提供參觀者選擇參據，提升道路交通服務水準。

五、請農委會與臺中市政府合作規劃花卉植栽景觀設計，審慎研定相關執行與驗收規範，以提升綜合效益

請臺中市政府與農委會相關試驗單位密切合作，整合規劃花卉植栽園藝與景觀設計，達成吸引參觀者及商業採購效果，並兼顧教育擴散及知識加值效益。同時建議展區規劃國際花卉交流及交易場區，作為長期花卉產業招商規劃之起點，提升產業關聯效果。

園藝景觀及佈展營運之設計及施工涉及美學控制及花卉植栽之專業，建議審慎規劃施工規範、查核點與驗收標準、程序，亦應使承攬廠商、花農等明確瞭解相關作業規範，以利檢核及驗收。

六、請農委會與臺中市政府將推動歷程建檔，並適時資料開放，以利累積知識、深化參與及傳承經驗

為累積推動歷程與策略知識，以經驗傳承厚植會展產業發展、專業人才培養以及城市治理的能量，請農委會與臺中市政府將資料建檔及適時開放，提供更多外部參與機會，發揮協作的力量，創新智慧資訊加值運用。

七、請農委會督促臺中市政府儘速完成後續營運及發展規劃，提送修正計畫報院

為達臺中市翡翠區域農業加值與長期提升區域整體經濟效益之長期效益，請臺中市政府妥善規劃花博後續營運及產業發展策略及工作事項，並依行政院 106 年 5 月 22 日院臺農字第 1060013839 函示，儘速將修正計畫送農委會審查後，報院核定，以利年度先期作業經費編列及花博後續營運規劃。

附件 1：工程標案執行進度

工作項目	標案名稱	預定進度 (%)	實際進度 (%)	差異 (百分點)	設計/監造廠商
					施工廠商
后里馬場森林園區	后里森林園區景觀工程	10.31	8.93	-1.38	原莊景觀工程有限公司
					登田營造有限公司
	后里跑馬場園區景觀工程	15.82	10.83	-4.99	原莊景觀工程有限公司
					登田營造有限公司
	森林及跑馬場園區植栽工程	招標文件審查中			
	馬場內喬木植工程	74.56	90.18	15.26	吳惠娟建築師事務所
					森藝造園有限公司
	馬場內馬事發展區整建新建工程（含馬術障礙競技場興建工程）	1.90	2.13	0.23	吳惠娟建築師事務所
					港洲營造股份有限公司
	馬場內文化景觀區整建新建工程	5.55	5.56	0.01	吳惠娟建築師事務所
					港洲營造股份有限公司
	花艷館、發現館、探索館、花饗館興建工程	6.93	3.86	-3.07	花艷館：張瑪龍、陳玉霖聯合建築師事務所 發現館、探索館、花饗館：潘天壹建築師事務所設計
					瑞助營造股份有限公司、巨漢工程共同承攬

工作項目	標案名稱	預定進度(%)	實際進度(%)	差異(百分點)	設計/監造廠商
					施工廠商
豐原葫蘆墩園區	園區景觀工程	8.26	10.03	1.77	創邑工程顧問有限公司
					中鴻營造有限公司
	軟埤仔溪水域環境景觀營造工程	20.76	25.57	4.81	巨廷工程顧問股份有限公司
					欽成營造股份有限公司
	軟埤仔溪水域環境植栽工程	9.86	9.86	0	巨廷工程顧問股份有限公司
					大柱營造股份有限公司
園區植栽工程	招標文件審查中				
外埔永豐園區	外埔園區整地及基礎工程（第一期）	16.41	17.75	1.34	元埔景觀工程有限公司
					欽成營造股份有限公司
	外埔園區景觀及設施工程（第二期）	16.36	18.17	1.81	元埔景觀工程有限公司
					營造股份有限公司豐佑司
	自然館、綠能館興建工程	11.71	13.31	1.60	大渡城鄉建築師事務所
					豐佑營造股份有限公司
外埔園區細部植栽	招標文件審查中				
交通及道路工程	臺鐵增設后里東站工程		已決標，建管申報開工中。		彭信蒼建築師事務所
					鴻欣營造股份有限公司

工作 項目	標案名稱	預定 進度 (%)	實際 進度 (%)	差異 (百分點)	設計/監造廠商
					施工廠商
	后里車站接駁 站聯絡道路工程	5.02	10.05	5.03	世合工程技術顧問股份有限公司
					磊高營造股份有限公司
	后里花博天空 步道及花馬道 新建工程	2.42	3.10	0.68	翊盛工程顧問有限公司
					義力營造股份有限公司

附件 2：查證照片



豐原葫蘆墩園區：106 年 7 月 14 日國發會曾副主委旭正領隊視察軟
埤仔溪水域環境景觀工程



后里馬場森林園區：106 年 7 月 14 日國發會瞭解花艷館興建工程及
臺鐵后里車站工程



外埔永豐園區:106 年 7 月 14 日國發會瞭解自然館、綠能館興建工程



106 年 7 月 14 日查證簡報會議及綜合座談

