

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|----------------------------------|--|---------|-------------------------|--------|------|--------|---------|-----------------|----------------------|------------------|----|
| 國發委員 國發委會 | Startup Island TAIWAN Podcast 節目 | 共創臺新美合 創新商辦 作委會 機設計 | 網路媒體 | 112.03 持續刊登 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 63,000 | 巨思文化股份有限公司 | 提高國際新創、投資企業對台灣之認識 | Facebook | |
| 國發委員 國發委會 | 宣傳聯合創新日活動 | 「強化帶動生正環創系循環託辦理(第2期)」 企業與新創態向」辦理(第2期) | 平面及網路媒體 | 112.03.01- 112.03.31 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 150,000 | 財團法人創臺北市共創業者平台會 | 促成大小企業的交流，締結多元商業合作可能 | 數位時代3月號雜誌、創業小聚網站 | |
| 國發委員 國發委會 | 台灣經濟自由度廣告 | 112年度整體政宣外務策宣委務 | 網路媒體 | 112.03.08- 112.04.04 | 國會新聯中心 | 總預算 | 促進產業發展 | 100,000 | 三立電視股份有限公司 | 宣傳台灣經濟自由度排名 | Facebook | |
| 國發委員 國發委會 | 地方創生廣告 | 112年度整體政宣外務策宣委務 | 網路媒體 | 112.03.16- 112.03.25 | 國會新聯中心 | 總預算 | 促進產業發展 | 50,000 | 三立電視股份有限公司 | 宣傳地方創生徵件活動訊息 | Facebook | |

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-----------------------------|----------------------------------|------|-----------|-------|------|--------|-------|-----------|---|--------------|----|
| 國發委員 家展委員 | 亞洲·矽谷 「2023英雄營」 夏季班啟動 | 亞洲·矽谷 2.0-數位創新平臺 整合計畫(第2期) | 網路媒體 | 112.03.22 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 4,620 | 台北市電腦商業公會 | 透過「創業英雄營」的學創志國，協助有志創業家開拓國際市場。透過台灣有矽谷課程，藉此訓練創業家，藉此開拓市場及創業上的互助。 | 經濟日報 網站 | |
| 國發委員 家展委員 | 亞洲·矽谷 「2023英雄營」 夏季班啟動 | 亞洲·矽谷 2.0-數位創新平臺 整合計畫(第2期) | 網路媒體 | 112.03.22 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 4,620 | 台北市電腦商業公會 | 透過「創業英雄營」的學創志國，協助有志創業家開拓國際市場。透過台灣有矽谷課程，藉此訓練創業家，藉此開拓市場及創業上的互助。 | 新聞網站 | |
| 國發委員 家展委員 | 亞洲·矽谷 「2023英雄營」 夏季班啟動 | 亞洲·矽谷 2.0-數位創新平臺 整合計畫(第2期) | 網路媒體 | 112.03.22 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 4,620 | 台北市電腦商業公會 | 透過「創業英雄營」的學創志國，協助有志創業家開拓國際市場。透過台灣有矽谷課程，藉此訓練創業家，藉此開拓市場及創業上的互助。 | 兩岸時報 新聞網站 | |
| 國發委員 家展委員 | 亞洲·矽谷 「2023英雄營」 夏季班啟動 | 亞洲·矽谷 2.0-數位創新平臺 整合計畫(第2期) | 網路媒體 | 112.03.22 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 4,620 | 台北市電腦商業公會 | 透過「創業英雄營」的學創志國，協助有志創業家開拓國際市場。透過台灣有矽谷課程，藉此訓練創業家，藉此開拓市場及創業上的互助。 | 台灣大哥 新聞網站 | |

國家發展委員會
 媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年3月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-------------------------|------------------------|------|---------------------|--------|------|--------|--------|------------|--|------------|----|
| 國發委員 家發展會 | 亞洲·矽谷「2023 DU創業英雄班」甄選啟動 | 亞洲·矽谷2.0-數位創新平臺計畫(第2期) | 網路媒體 | 112.03.23 | 產業發展處 | 總預算 | 促進產業發展 | 4,620 | 台北市電腦商業公會 | 透過「創業英雄營」，甄選台灣有志創業的學員前往美國矽谷參加創業訓練課程。協助創業家前進美國矽谷，藉此開拓國際市場及創業上的互助。 | 工商時報 網站 | |
| 國發委員 家發展會 | 112年度國家永續發展獎臉書廣告 | 112年度整體政策宣傳外務案 | 網路媒體 | 112.04.01-112.04.14 | 國會新聯中心 | 總預算 | 促進產業發展 | 50,000 | 三立電視股份有限公司 | 宣傳國家永續發展獎開始徵件 | Facebook | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。