

國家發展委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員會 家發展員	臺灣開放政 府國際及行 資研家動 訊人宣上 、線包式 投放廣告	國家地方 開放行動 府行案培 計畫外務 案	網路媒 體	111.12.19- 112.03.01	社會展 發處	總預 算	社會展 發計畫 及審調	40,000	稚葉社創 股份有限 公司	推廣臺灣 開放政 府社會 大眾認 知	Facebook	
國發委員會 家發展員	臺灣開放政 府國際及行 資研家動 訊人宣上 、線包式 投放廣告	國家地方 開放行動 府行案培 計畫外務 案	網路媒 體	111.12.19- 112.03.01	社會展 發處	總預 算	社會展 發計畫 及審調	40,000	稚葉社創 股份有限 公司	推廣臺灣 開放政 府社會 大眾認 知	Facebook	
國發委員會 家發展員	Startup Island TAIWAN Podcast 節 目	共創臺 美新商 合作機 計辦	網路媒 體	112.01 持續刊登	產業展 發處	總預 算	促進產 業發展	63,000	巨思文 股份有 限公司	提高國際 新創、投 資人、 企業對 台灣之 認識	Facebook	

**國家發展委員會**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	這三家台灣新創，用淨排放技術佔全球！	亞洲·矽谷2.0-數位創新平臺(第2期)	網路媒體	112.01.13	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣Startup Island TAIWAN台灣新創品牌形象以及MIT淨零碳排軟體服務，展現台灣新創能量。	遠見雜誌 相關平台	
國家發展委員會	2030雙語政策推廣	112年度英語學習內容融入時事議題	網路媒體	112.01.21 - 112.2.17; 共播出140次。	綜合規劃處	第4期前瞻特別預算	人才培進 就業建設	800,000	財團法人國際化社區基金會	推廣2030雙語政策	ICRT廣播節目、FACEBOOK、INSTAGRAM、PODCAST、YOUTUBE	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
  2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
  3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
  4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
  5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
  6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
  7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
  8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。