

**國家發展委員會**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國112年第1季**

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員 國發委會	開放行動上網(式廣告) 國家及研討會線上廣告 臺灣國際資訊人線放 臺府方國際資訊人線放	政國家力委務 放行動培畫服 開府行案計外案	網路媒體	111.12.19-112.03.01	社會發展處	預算	促進社會發展計畫及審議	40,000	雅葉社創股份有限公司	推廣臺灣開放政府國家行動方案，提升社會大眾對開放政府認知	Facebook	
國發委員 國發委會	開放行動上網(式廣告) 國家及研討會線上廣告 臺灣國際資訊人線放 臺府方國際資訊人線放	政國家力委務 放行動培畫服 開府行案計外案	網路媒體	111.12.19-112.03.01	社會發展處	預算	促進社會發展計畫及審議	40,000	雅葉社創股份有限公司	推廣臺灣開放政府國家行動方案，提升社會大眾對開放政府認知	Facebook	
國發委員 國發委會	Startup Island TAIWAN Podcast 節目	共創臺創商辦 美合作委辦 合機計	網路媒體	112.01 持續刊登	產業發展處	預算	促進產業發展	63,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資人、企業對台灣之認識	Facebook	
國發委員 國發委會	這三家台灣淨技術！ 新創排佔全球 攻佔全球	亞洲·數 砂谷0-數 2.0創新 位整合計 整畫(第 臺計2期)	網路媒體	112.01.13	產業發展處	預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣Startup Island TAIWAN台灣新創品牌形象以及MIT淨零碳排軟體服務，展現台灣新創能量。	遠見雜誌 相關平台	

國家發展委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	2030雙語政策推廣	112年度英語內容融入時事	網路媒體	112.01.21-112.2.17;共播出140次。	綜合規劃處	第4期特別預算	人才促進建設	800,000	財團法人台北國際社區基金會	推廣2030雙語政策	ICRT廣播節目、FACEBOOK、INSTAGRAM、PODCAST、YOUTUBE	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast 節目	共創臺新商辦計畫	網路媒體	112.02 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	84,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast 節目	共創臺新商辦計畫	網路媒體	112.03 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	63,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	宣傳聯合創新日活動	「強化參與帶動生正循環委託辦理(第2期)」	平面及網路媒體	112.03.01-112.03.31	產業發展處	總預算	促進產業發展	150,000	財團法人台北市創業者共創平台基金會	促成大小企業的交流，締結多元商業合作可能性	數位時代3月號雜誌、創業小聚網站	

國家發展委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	台灣經濟自由度排名廣告	112年度整體政宣服務案	網路媒體	112.03.08-112.04.04	國會新聯中心	總預算	促進產業發展	100,000	三立電視股份有限公司	宣傳台灣經濟自由度排名	Facebook	
國家發展委員會	地方創生廣告	112年度整體政宣服務案	網路媒體	112.03.16-112.03.25	國會新聯中心	總預算	促進產業發展	50,000	三立電視股份有限公司	宣傳地方創生徵件活動訊息	Facebook	
國家發展委員會	亞洲·矽谷「2023英雄班」創夏令啟動	亞洲·矽谷2.0數位創新平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.03.22	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	透過「創業英雄營」，甄選台灣有志創業家前往美國矽谷參加創業訓練課程。協助創業家開拓國際市場及創業上的互助。	經濟日報網站	
國家發展委員會	亞洲·矽谷「2023英雄班」創夏令啟動	亞洲·矽谷2.0數位創新平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.03.22	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	透過「創業英雄營」，甄選台灣有志創業家前往美國矽谷參加創業訓練課程。協助創業家開拓國際市場及創業上的互助。	蕃新聞網站	

國家發展委員會  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員 家展員 國發委會	亞洲·矽谷 「2023 DU 創業英雄營 甄選班」 夏季啟動	亞洲· 矽谷 2.0-數位 創新平臺 整合計畫 (第2期)	網路媒 體	112.03.22	產業 發展處	總預 算	促進產 業發展	4,620	台北商 業公會 電腦同 業會	透過「創業英雄營」，學 甄選台灣有志創業的創 員前往美國矽谷參加志 業訓練課程。協助進美 創業者創業家前國 矽谷，藉此開拓國際 市場及創業上的互助。	兩岸時 報新聞 網站	
國發委員 家展員 國發委會	亞洲·矽谷 「2023 DU 創業英雄營 甄選班」 夏季啟動	亞洲· 矽谷 2.0-數位 創新平臺 整合計畫 (第2期)	網路媒 體	112.03.22	產業 發展處	總預 算	促進產 業發展	4,620	台北商 業公會 電腦同 業會	透過「創業英雄營」，學 甄選台灣有志創業的創 員前往美國矽谷參加志 業訓練課程。協助進美 創業者創業家前國 矽谷，藉此開拓國際 市場及創業上的互助。	台灣大 哥新聞 網站	
國發委員 家展員 國發委會	亞洲·矽谷 「2023 DU 創業英雄營 甄選班」 夏季啟動	亞洲· 矽谷 2.0-數位 創新平臺 整合計畫 (第2期)	網路媒 體	112.03.23	產業 發展處	總預 算	促進產 業發展	4,620	台北商 業公會 電腦同 業會	透過「創業英雄營」，學 甄選台灣有志創業的創 員前往美國矽谷參加志 業訓練課程。協助進美 創業者創業家前國 矽谷，藉此開拓國際 市場及創業上的互助。	工商時 報新聞 網站	

**國家發展委員會**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國112年第1季**

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	112年度國家永續發展獎臉書廣告	112年度整體政策宣傳外服務案	網路媒體	112.04.01-112.04.14	國會新聯中心	總預算	促進產業發展	50,000	三立電視股份有限公司	宣傳國家永續發展獎臉書廣告	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。