

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	美科生態與英 台新文報 台新文報	共創臺美 創新商機 合作委辦	網路 媒體	112.04 持續刊登	產業發 展處	總預算	促進產業發展	22,000	巨思文化 股份有限公司	強化台灣新創 環境與團隊的 國際曝光	Meet Global網站	111年度 預算保 留款
國家發展委員會	亞洲·矽 谷 助南廠 新醫療向 智慧市場	亞洲·矽 谷2.0-數 位創新整 畫(第2期)	網路 媒體	112.04.01	產業發 展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電 腦商業同 業公會	藉由詳述醫 產市場趨勢 ，剖析未來 ，並邀成 場需求，分 請臺商向南 功家經驗， 台新南向市 訊。協助取 掌握東地 醫事項，注 事當順利 入地切 市場	工商時報網 站	
國家發展委員會	眺望新南 智慧醫療 商機迴響 向市場分 佳	亞洲·矽 谷2.0-數 位創新整 畫(第2期)	網路 媒體	112.04.01	產業發 展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電 腦商業同 業公會	藉由詳述醫 產市場趨勢 ，剖析未來 ，並邀成 場需求，分 請臺商向南 功家經驗， 台新南向市 訊。協助取 掌握東地 醫事項，注 事當順利 入地切 市場	經濟日報網 站	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導期程	執行單 位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家發展委員會 國展發委會	眺望新南向 智慧醫療亞 商機廠商迴 砂邀請分享 經驗佳	亞洲·矽 谷2.0-數 位創新整 計平臺計 畫(第2期)	網路 媒體	112.04.01	產業發 展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電 腦商業同 業公會	醫療趨勢市 場未並邀 述市場來 由業析求 藉產，剖 場需求， 請功臺商 台家落地 新訊。經 掌握南廠 醫東商向 事法助市 入項業在 當項地 地注 市切 場	報新聞網站	
國家發展委員會 國展發委會	眺望新南向 智慧醫療亞 商機廠商迴 砂邀請分享 經驗佳	亞洲·矽 谷2.0-數 位創新整 計平臺計 畫(第2期)	網路 媒體	112.04.01	產業發 展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電 腦商業同 業公會	醫療趨勢市 場未並邀 述市場來 由業析求 藉產，剖 場需求， 請功臺商 台家落地 新訊。經 掌握南廠 醫東商向 事法助市 入項業在 當項地 地注 市切 場	PCHOME新聞 台	
國家發展委員會 國展發委會	眺望新南向 智慧醫療亞 商機廠商迴 砂邀請分享 經驗佳	亞洲·矽 谷2.0-數 位創新整 計平臺計 畫(第2期)	網路 媒體	112.04.01	產業發 展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電 腦商業同 業公會	醫療趨勢市 場未並邀 述市場來 由業析求 藉產，剖 場需求， 請功臺商 台家落地 新訊。經 掌握南廠 醫東商向 事法助市 入項業在 當項地 地注 市切 場	兩岸新聞報 網站	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國展家委會	智慧城市展「亞洲·矽谷主題館」數位創新共創未來	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.07	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣亞矽計畫及促進廠商與創造點點商機	關鍵評論網、INSIDE	
國展家委會	製作就業金卡宣傳影片YouTube播放	強化延攬國際關鍵人才委託辦理案(111.12.16-112.12.15)	網路媒體	112.04.10	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	15,500	方舟福泰有限公司	提高金卡知名度，吸引專業人士	YouTube	
國展家委會	製作就業金卡宣傳影片YouTube播放	強化延攬國際關鍵人才委託辦理案(111.12.16-112.12.15)	網路媒體	112.04.11	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	108,150	方舟福泰有限公司	提高金卡知名度，吸引專業人士	YouTube	
國展家委會	Smart City Expo's Asia Silicon Valley Pavilion Invites You to Create a Sustainable Future through Digital Innovation	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.12	產業發展處	總預算	促進產業發展	25,000	台北市電腦商業公會	透過國際宣傳「亞洲·矽谷」推動智慧應用，促進產業發展及創新	關鍵評論網國際版	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ณ เอเชียซิลิคอนวัลเลย์ พาว์เลียน ในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際「亞洲·矽谷」推動智慧產業創新發展	RYT9	
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ณ เอเชียซิลิคอนวัลเลย์ พาว์เลียน ในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際「亞洲·矽谷」推動智慧產業創新發展	ThaiPR.net	
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ณ เอเชียซิลิคอนวัลเลย์ พาว์เลียน ในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際「亞洲·矽谷」推動智慧產業創新發展	Sanook	
國家發展委員會	Smart City Expo's Asia Silicon Valley Pavilion Invites You to Create a Sustainable Future through Digital Innovation	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際「亞洲·矽谷」推動智慧產業創新發展	CISION	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านดิจิทัลกับเอเชียซิติคอนวัลเลย์ในงาน Expo	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	國際亞洲·矽谷推動智慧應用，促進產業發展 透過「矽谷」市場新創績	BLOGGang	
國家發展委員會	亞洲·矽谷領軍團隊，以數位創新轉型永續未來	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.26	產業發展處	總預算	促進產業發展	0	台北市電腦商業公會	推廣亞矽計畫，促進廠商與創業者合作，提高知名度與媒合商機	數位時代網站	與數位時代合作 2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華之回饋
國家發展委員會	美科與英新創生態報導	共創美商合作計畫	網路媒體	112.05 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	77,000	巨思文化股份有限公司	強化台灣新創團隊的國際曝光	Meet Global網站	111年度預算保留款
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片 YouTube 播放	強化延攬國際關鍵人才委辦案(111.12.16-112.12.15)	網路媒體	112.05.17	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	18,300	方舟福泰有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來台申請	YouTube	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季(4-6月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
國家發展委員會	宣傳新創產品及服務展示活動	「深化國際新創商機共創平台」委託辦理計畫	網路媒體	112.05.19-112.06.02	產業發展處	總預算	促進產業發展	47,250	財團法人時代基金會	強化國內業者與國際團隊之交流合作	Facebook		
國家發展委員會	地方創生整體行銷宣傳	111年度「獎勵青年投入地方創生行動」委託辦理計畫	平面媒體、網路媒體	112.04.11-112.12.31	國土區域發展處	前瞻基礎建設特別預算	「前瞻基礎建設第4期特別預算」之「城鄉建設—加速推動地方創生」項下業務支應	498,750	財團法人台灣經濟研究院	宣傳地方政策、成功點等	地方創生成果、亮亮案例	微笑天下	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。自112年4月1日起以實際撥付廠商費用時間列入該月份執行情形表。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。