

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	台美科技與新創生態英文新報	共創臺美合作商機	網路媒體	112.04持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	22,000	巨思文化股份有限公司	強化台灣新創環境與國際團隊的曝光	Meet Global網站	111年度預算保留款
國家發展委員會	亞洲·矽谷助新南向市場智慧醫療	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台(第2期)	網路媒體	112.04.01	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	藉由市場趨勢，詳述醫療產業未開發之商機，並邀請臺商分享南向市場經驗，協助南向市場發展。協助掌握當地市場脈動，順利切入當地市場。	工商時報網站	
國家發展委員會	眺望新南向市場智慧醫療經驗	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台(第2期)	網路媒體	112.04.01	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	藉由市場趨勢，詳述醫療產業未開發之商機，並邀請臺商分享南向市場經驗，協助南向市場發展。協助掌握當地市場脈動，順利切入當地市場。	經濟日報網站	
國家發展委員會	眺望新南向市場智慧醫療經驗	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台(第2期)	網路媒體	112.04.01	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	藉由市場趨勢，詳述醫療產業未開發之商機，並邀請臺商分享南向市場經驗，協助南向市場發展。協助掌握當地市場脈動，順利切入當地市場。	報新聞網站	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	智慧醫療市場邀請廠家經驗分享迴響佳	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台計畫(第2期)	網路媒體	112.04.01	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	藉由市場趨勢分析，並邀請專家學者，共同探討醫療市場需求，協助業者掌握商機，順利切入市場。	PCHOME新聞台	
國家發展委員會	智慧醫療市場邀請廠家經驗分享迴響佳	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台計畫(第2期)	網路媒體	112.04.01	產業發展處	總預算	促進產業發展	4,620	台北市電腦商業公會	藉由市場趨勢分析，並邀請專家學者，共同探討醫療市場需求，協助業者掌握商機，順利切入市場。	兩岸新聞報網站	
國家發展委員會	智慧城市展「亞洲·矽谷主館」邀您創新未來	亞洲·矽谷2.0-數位創新平台計畫(第2期)	網路媒體	112.04.07	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣亞矽計畫成果，提高知名度，並促進商機。	關鍵評論網 INSIDE	
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片 YouTube播放	強化延攬國際關鍵人才委託辦理案(111.12.16-112.12.15)	網路媒體	112.04.10	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	15,500	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡。	YouTube	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片 YouTube播放	強化延攬國際關鍵人才委託辦理案(111.12.16-112.12.15)	網路媒體	112.04.11	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	108,150	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	YouTube	
國家發展委員會	Smart City Expo's Asia Silicon Valley Pavilion Invites You to Create a Sustainable Future through Digital Innovation	亞洲·矽谷2.0數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.12	產業發展處	總預算	促進產業發展	25,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	關鍵評論國際版	
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ณ เอเชียซิลิคอนวัลเลย์พาววิลเลียนในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	RYT9	
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล ณ เอเชียซิลิคอนวัลเลย์พาววิลเลียนในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	ThaiPR.net	

國家發展委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านนวัตกรรมดิจิทัล เอเชียซิลิคอนวัลเลย์พาววิลเลียน ในงาน Smart City Summit & Expo 2023	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	Sanook	
國家發展委員會	Smart City Expo's Asia Silicon Valley Pavilion Invites You to Create a Sustainable Future through Digital Innovation	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	CISION	
國家發展委員會	ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านดิจิทัลกับเอเชียซิลิคอนวัลเลย์ในงาน Expo	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.17	產業發展處	總預算	促進產業發展	15,000	台北市電腦商業公會	透過國際廣宣宣傳「亞洲·矽谷推動智慧城市應用，促成物聯網產業及新創發展的成績	BLOGGang	
國家發展委員會	亞洲·矽谷領軍多家新創團隊，以數位創新綠色轉型共創永續未來	亞洲·矽谷2.0-數位創新整合平臺計畫(第2期)	網路媒體	112.04.26	產業發展處	總預算	促進產業發展	0	台北市電腦商業公會	推廣亞矽計畫成果及促進計畫亮點廠商提升知名度與創造媒合商機	數位時代網站	與數位時代合作 2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華之回饋

- 表說明：
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。自112年4月1日起以實際撥付廠商費用時間列入該月份執行情形表。
 - 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
 - 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)。
 - 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
 - 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。