

國家發展委員會111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會案理	「想食.饗時-臺灣飲食特展」	平面媒體	111.06.01-111.07.31	應用服務組	總預算	深化國記憶計畫—05加促國家檔案近用與活化-業務費	27,486	七頂創意有限公司	增加本特展能見度及推廣性，吸引民眾觀展。	小日子雙月刊	
國家發展委員會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.07.01-111.07.31	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來卡	LinkedIn	

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。