

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	台美科技與新創生態英文報導	網路媒體	111.10-持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	231,000	巨思文化股份有限公司	強化台灣新創環境與團隊的國際曝光	Meet Global 網站	
國家發展委員會	矽谷為什麼 Podcast 節目	網路媒體	111.10-持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	76,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast 節目	網路媒體	111.10-持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	63,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資人、企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	就業金卡 LinkedIn 廣告投放	網路媒體	111.10.01-111.10.31	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片 YouTube 播放	網路媒體	111.10.01-111.10.31	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	150,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	YouTube	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	2022台灣創新技術博覽會亞洲·矽谷物聯網成果	網路媒體	111.10.14	產業發展處	總預算	促進產業發展	11,750	台北市電腦商業公會	透過2022台灣創新技術博覽會暨參與之13家國際大廠產品報導，擴散5G、AIOT等物聯網產業趨勢及新創應用現創新技術及成果。	工商時報網站	
國家發展委員會	2022TIE創新領航臺灣科研動能亞洲·矽谷發展成果	網路媒體	111.10.14	產業發展處	總預算	促進產業發展	11,750	台北市電腦商業公會	透過2022台灣創新技術博覽會暨參與之13家國際大廠產品報導，擴散5G、AIOT等物聯網產業趨勢及新創應用現創新技術及成果。	工商時報網站	
國家發展委員會	2022台灣創新技術博覽會亞洲·矽谷新創技術新創展	網路媒體	111.10.15	產業發展處	總預算	促進產業發展	11,750	台北市電腦商業公會	透過2022台灣創新技術博覽會暨參與之13家國際大廠產品報導，擴散5G、AIOT等物聯網產業趨勢及新創應用現創新技術及成果。	工商時報網站	
國家發展委員會	2022台灣創新技術博覽會，全球臺灣創新領航	網路媒體	111.10.15	產業發展處	總預算	促進產業發展	11,750	台北市電腦商業公會	透過2022台灣創新技術博覽會暨參與之13家國際大廠產品報導，擴散5G、AIOT等物聯網產業趨勢及新創應用現創新技術及成果。	工商時報網站	



國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會案理局	2022檔案月啟動儀式	網路媒體	111.10.29-111.11.25	企劃組	總預算	深化國家記憶-05加促國家檔案近與活化	57,308	聯合報股份有限公司	藉由媒體報導，增進活動曝光率及提高參與率；另於本局檔案月啟動儀式增進相關串聯活動觸及率。	1. yahoo新聞 2. NOWNEWS今日新聞 3. 經濟日報 4. 聯合報LINE官方帳號推播2則 5. Facebook (1)聯合報粉絲團圖文1則 (2)檔案管理局粉絲專頁直播	
國家發展委員會	矽谷為什麼Podcast節目	網路媒體	111.11持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	57,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast節目	網路媒體	111.11持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	84,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資人、企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	XR產業推廣	網路媒體	110.11.11-111.11.10	產業發展處	總預算	促進產業發展	1,200,000	社團法人臺灣及境內虛擬擴增實境產業協會	搭配「Startup Island TAIWAN」國家新創品牌行銷計劃，推廣台灣XR產業能量，吸引企業、投資人關注並提升臺灣XR新創知名度	數位時代、經濟日報、Facebook等	
國家發展委員會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.11.10-111.11.30	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	ASVDA Calls on Startups to Show Innovative Energy at TIE to Help Speed Up Their Growth	網路媒體	111.11.03	產業發展處	總預算	促進產業發展	42,825	台北市電腦商業公會	接續10月與EETimes的文章推廣合作，進一步將完成英文翻譯、以及加入回顧影片連結的稿件，在11月於EETimes北美、東協網站進行露出，並配合對應的BANNER、電子報等內容進行宣傳。	EETimes北美網站文章	
國家發展委員會	ASVDA Calls on Startups to Show Innovative Energy at TIE to Help Speed Up Their Growth	網路媒體	111.11.04	產業發展處	總預算	促進產業發展	42,826	台北市電腦商業公會	接續10月與EETimes的文章推廣合作，進一步將完成英文翻譯、以及加入回顧影片連結的稿件，在11月於EETimes北美、東協網站進行露出，並配合對應的BANNER、電子報等內容進行宣傳。	EETimes亞太網站	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN 加深國際連結 厚植臺灣新創潛力	網路媒體	111.11.22	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	透過美國商會線上讀者於美國商會官網的pageviews 每月約為22,000人次，網站成效極高。讓Startup Island TAIWAN 廣宣至國際。	美國商會網站	
國家發展委員會	工商時報2030 投資趨勢論壇	平面媒體	111.11.30	國會新聯中心	總預算	促進產業發展	650,000	三立電視股份有限公司	宣導全球供應鏈重組、數位轉型及淨零轉型趨勢下，台灣產業轉型相關議題。	工商時報	
國家發展委員會	矽谷為什麼 Podcast節目	網路媒體	111.12 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	133,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast節目	網路媒體	111.12持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	63,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資人、企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.12.01-111.12.15	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片YouTube播放	網路媒體	111.12.01-111.12.15	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	76,426	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	YouTube	
國家發展委員會	國發會創生青年培力工作站之飲食文化專題	平面媒體	111.12.12	國會新聯中心	總預算	促進產業發展	177,530	三立電視股份有限公司	推廣地方創生推動成果	天下雜誌-微笑台灣	
國家發展委員會	創業第一天，國際化就是他們的DNA！他們如何讓MIT科技征服全世界？	電子媒體	111.12.12-	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣Startup Island TAIWAN台灣新創品牌形象與資安新創典範，展現台灣創新能量。	遠見雜誌相關平台	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員會	臺灣開放政府 國家行動方案 線上資訊包裝 (懶人包廣告投 放)	網路 媒體	111.12.1 9- 112.03.0 1	社會 發展 處	總 預 算	進 展 社 會 發 展 計 畫 審 議 調	40,000	稚 葉 社 創 股 份 有 限 公 司	推 廣 臺 灣 開 放 政 府 國 家 行 動 方 案 ， 提 升 社 會 大 眾 對 開 放 政 府 認 知	Facebook	
國發委員會	228連假賞櫻走 踏地方創生風 情(圖卡)	網路 媒體	111.02	國 土 域 島 發 展 處	總 預 算	健 全 國 土 規 劃 及 營 理	50,000	中 華 民 國 資 訊 軟 體 協 會	於 連 假 期 前 推 廣 地 方 創 生 券 ， 讓 民 眾 得 有 政 府 知 道 相 關 優 惠 信 息 ， 推 廣 地 方 創 生 券 政 策 內 容	地 方 創 生 券 官 方 網 站	
國發委員會	拿出你的台灣 Day樂遊台灣享 回饋(懶人包)	網路 媒體	111.02	國 土 域 島 發 展 處	總 預 算	健 全 國 土 規 劃 及 營 理	62,000	中 華 民 國 資 訊 軟 體 協 會	製 作 懶 人 包 提 供 民 眾 下 載 安 排 創 生 遊 程 ， 以 利 民 眾 瞭 解 創 生 券 政 策 內 容 ， 提 高 消 費 意 願。	地 方 創 生 券 官 方 網 站	
國發委員會	清明節連假來 去適地創生店 券適用店家(圖 卡)	網路 媒體	111.04	國 土 域 島 發 展 處	總 預 算	健 全 國 土 規 劃 及 營 理	50,000	中 華 民 國 資 訊 軟 體 協 會	於 連 假 期 前 推 廣 地 方 創 生 券 ， 讓 民 眾 得 有 政 府 知 道 相 關 優 惠 信 息 ， 推 廣 地 方 創 生 券 政 策 內 容	地 方 創 生 券 官 方 網 站	
國發委員會	樂遊地方創生 券適用店家(圖 卡)	網路 媒體	111.04	國 土 域 島 發 展 處	總 預 算	健 全 國 土 規 劃 及 營 理	50,000	中 華 民 國 資 訊 軟 體 協 會	階 段 性 宣 傳 地 方 創 生 券 效 益 、 成 果 ， 以 利 民 眾 瞭 解 目 前 活 動 內 容 ， 並 有 效 宣 傳 活 動 期 限 延 長 目 的	地 方 創 生 券 官 方 網 站	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	限時加碼回饋30%延長活動使用期限DM	平面媒體	111.04	國區離發處	總預算	健全國土規劃及營管理	30,000	中華民國軟體資訊協會	提供地方創生券適用店家相關DM，以利店家知所趨避，預計發送906間創生店家。	地方創生券適用店家	
國家發展委員會	體驗地方魅力，最高回饋六千，詳見地方創生入口網	電視媒體	111.04.02 111.04.05	國區離發處	總預算	健全國土規劃及營管理	49,000	中華民國軟體資訊協會	於連續假期前推廣地方創生券，讓民眾得有效宣傳地方創生政策內容	三立新聞台	
國家發展委員會	地方創生加碼至八月底詳見地方創生網	電視媒體	111.04.27	國區離發處	總預算	健全國土規劃及營管理	24,000	中華民國軟體資訊協會	宣傳地方創生券及加碼回饋延長訊息，預計接觸10萬人次觀看跑馬燈訊息，藉此提高加碼券使用率。	三立新聞台	
國家發展委員會	如何使用線上PAY、店家介紹(圖卡)	網路媒體	111.8	國區離發處	總預算	健全國土規劃及營管理	50,000	中華民國軟體資訊協會	透過如何使用線上PAY宣傳圖卡，提升民眾線上購買意願，達成提振地方創生店家業績之效益	地方創生券官方網站	
國家發展委員會	創新應用發表會	網路媒體	111.08.01-08.22	產業發展處	總預算	促進產業發展	150,000	財團法人台北市共創金臺業者平台	協助新創向高者在雄地在地現展等者案,藉關係在合流連結關在探掘潛。契機。	數位時代、創業小聚網站	

國家發展委員會111年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	矽谷為什麼-熊市來了嗎?經濟學家的各項數據解析和全球走向 專訪加州發展服務部研究首席Charles Liao	網路媒體	111.6.9 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	19,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對疫情時代全球經濟之了解	Facebook	
國家發展委員會	矽谷為什麼-台灣創投攻略,從天使到早期階段的全方位創投專訪 專訪達盈管顧創辦人方頌仁 Simon	網路媒體	111.6.27 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	19,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對創投資策略之了解	Facebook	
國家發展委員會	矽谷為什麼 (111/7/25、8/8、8/25、9/5 四篇專訪)	網路媒體	111.7 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	76,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。