

國家發展委員會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	矽谷為什麼 Podcast節目	網路媒體	111.12 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	133,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	
國家發展委員會	Startup Island TAIWAN Podcast節目	網路媒體	111.12 持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	63,000	巨思文化股份有限公司	提高國際新創、投資人、企業對台灣之認識	Facebook	
國家發展委員會	就業金卡 LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.12.01-111.12.15	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	製作就業金卡宣傳影片 YouTube播放	網路媒體	111.12.01-111.12.15	人力發展處	總預算	促進人力資源發展	76,426	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	YouTube	
國家發展委員會	國發會創生青年培力工作專之飲食文化專題	平面媒體	111.12.12	國會新聯中心及網絡中心	總預算	促進產業發展	177,530	三立電視股份有限公司	推廣地方創生推動成果	天下雜誌-微笑台灣	

國家發展委員會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委 家展委會	創業第一天，國際化就是他們的DNA！他們如何讓MIT科技征服全世界？	電子媒體	111.12.12-	產業發展處	總預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	推廣Startup Island TAIWAN台灣新創品牌形象與資安創新。展現台灣創新品牌新創典範量。	遠見雜誌相關平台	
國發委 家展委會	臺灣開放政府行動方案線上資訊廣告投放(線上廣告)	網路媒體	111.12.19-112.03.01	社會發展處	總預算	促進社會發展計畫審議調	40,000	稚葉創社股份有限公司	推廣臺灣開放政府行動方案，提升社會大眾對開放政府認	Facebook	
國發委 家展委會	228連假賞櫻走踏地方創生風情(圖卡)	網路媒體	111.02	國土區域發展處	總預算	健全國土計畫及經營管理	50,000	中華民國軟體資訊協會	於連續假期前推廣地方創生券，讓民眾得知相關優惠訊息，有效宣傳地方創生券政策內容	地方創生券官方網站	
國發委 家展委會	拿出你的台灣pay樂遊台灣享回饋(懶人包)	網路媒體	111.02	國土區域發展處	總預算	健全國土計畫及經營管理	62,000	中華民國軟體資訊協會	製作懶人包提供民眾下載安排創生遊程，以利民眾瞭解創生店家、提高消費意願。	地方創生券官方網站	
國發委 家展委會	清明節連假來生券適店店家(圖卡)	網路媒體	111.04	國土區域發展處	總預算	健全國土計畫及經營管理	50,000	中華民國軟體資訊協會	於連續假期前推廣地方創生券，讓民眾得知相關優惠訊息，有效宣傳地方創生券政策內容	地方創生券官方網站	

國家發展委員會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	樂遊地方創生券適用店家(圖卡)	網路媒體	111.04	國土區域發展處	總預算	健全國土規劃及營管理	50,000	中華民國軟體資訊協會	階段性宣傳地方創生券效益、成果，以利民眾瞭解目前活動內容，並有效宣傳活動期限延長目的	地方創生券官方網站	
國家發展委員會	限時加碼回饋30%延長活動使用期限DM	平面媒體	111.04	國土區域發展處	總預算	健全國土規劃及營管理	30,000	中華民國軟體資訊協會	提供地方創生券適用店家相關DM，以利店家、民眾活動資訊，預計發送給906間創生店家。	地方創生券適用店家	
國家發展委員會	體驗地方魅力，最高回饋六千，詳見地方創生入口網	電視媒體	111.04.02 111.04.05	國土區域發展處	總預算	健全國土規劃及營管理	49,000	中華民國軟體資訊協會	於連續假期前推廣地方創生券，讓民眾得知相關優惠訊息，有效宣傳地方創生券政策內容	三立新聞台	
國家發展委員會	地方創生加碼至八月底 詳見地方創生網	電視媒體	111.04.27	國土區域發展處	總預算	健全國土規劃及營管理	24,000	中華民國軟體資訊協會	宣傳地方創生券及加碼回饋延長訊息，預計接觸10萬人次觀看跑馬燈訊息，藉此提高加碼券使用率。	三立新聞台	
國家發展委員會	如何使用線上PAY、店家介紹(圖卡)	網路媒體	111.8	國土區域發展處	總預算	健全國土規劃及營管理	50,000	中華民國軟體資訊協會	透過如何使用線上PAY宣傳圖卡，提升民眾線上購買意願，達成提振地方創生店家業績之效益	地方創生券官方網站	

國家發展委員會111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	創新應用發表會	網路媒體	111.08.01-08.22	產業發展處	總預算	促進產業發展	150,000	財團法人創基北者共基業平會	協助新創向高雄在地企業、投資者等現整合式解決流連關係由互動資源、探掘潛作機會契機。	數位時代、創業小聚網站	
國家發展委員會	矽谷為什麼-熊市來了嗎?經濟學家的各項數據解析和全球走向 專訪加州發展服務部研究首席Charles Liao	網路媒體	111.6.9持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	19,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對後疫情時代全球經濟之了解	Facebook	
國家發展委員會	矽谷為什麼-台灣創投攻略,從天使到早期階段的全方位新創投資策略 專訪達盛管顧創辦人方頌仁Simon	網路媒體	111.6.27持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	19,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對創投投資策略之了解	Facebook	
國家發展委員會	矽谷為什麼(111/7/25、8/8、8/25、9/5四篇專訪)	網路媒體	111.7持續刊登	產業發展處	總預算	促進產業發展	76,000	巨思文化股份有限公司	提高台灣新創對國際趨勢之了解	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。