

國家發展委員會111年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	就業金卡 LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.04.01- 111.04.30	人力處	總預算	促進人力 資源發展	61,234	方舟福泰 股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	就業金卡宣 傳影片	網路媒體	111.04.01- 111.04.30	人力處	總預算	促進人力 資源發展	50,000	方舟福泰 股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍人士來申請金卡	YouTube	
國家發展委員會	亞洲·矽谷 智慧製造、 交通異 能大放 異彩！	網路媒體	111.04.06	產業發 展處	公務預 算	促進產業 發展	0	台北市電 腦商業公 會	推廣亞矽 點廠商提 度與創 機	數位時代	
國家發展委員會	亞洲·矽谷 智慧看城 新商業、 新創成 果	網路媒體	111.04.06	產業發 展處	公務預 算	促進產業 發展	0	台北市電 腦商業公 會	推廣亞矽 點廠商提 度與創 機	數位時代	

國家發展委員會111年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	地方創生論壇推廣	網路媒體	111.04.11-111.04.19	國會議及新聞中心	總預算	規劃及推展國家發展計畫	20,000	三立電視股份有限公司	推廣地方創生論壇	Facebook	
國家發展委員會	地方創生論壇推廣	網路媒體	111.04.11-111.04.19	國會議及新聞中心	總預算	規劃及推展國家發展計畫	12,000	三立電視股份有限公司	推廣地方創生論壇	Facebook	
國家發展委員會	地方創生論壇推廣	網路媒體	111.04.11-111.04.19	國會議及新聞中心	總預算	規劃及推展國家發展計畫	100,000	三立電視股份有限公司	推廣地方創生論壇	YouTube	
國家發展委員會	2022物聯網產業大聯盟暨智慧國際論壇	平面媒體	111.04.14、111.04.21	產業發展處	公務預算	促進產業發展	100,000	台北市電腦商業公會	宣傳2022物聯網產業大聯盟暨智慧國際論壇活動	今周刊	
國家發展委員會	雙語政策推廣	網路媒體	111.04.15-111.05.27	國會議及新聞中心	總預算	規劃及推展國家發展計畫	550,000	三立電視股份有限公司	雙語政策推廣	中學頭條 YouTube頻道	

國家發展委員會111年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家發展委員會	物聯網國際論壇拓商機	平面媒體	111.04.29	產業發展處	公務預算	促進產業發展	125,000	台北市電腦商業公會	宣傳2022物聯網產業大聯盟年會暨智慧物聯網國際論壇活動，分享物聯網趨勢及相關應用。	經濟日報	
國家發展委員會	國發會官方Line帳號	網路媒體	111.05.01-112.04.30	國會新聞中心及網路中心	總預算	規劃及推動國家發展計畫業務	250,000	三立電視股份有限公司	即時推播國發會相關訊息	Line	
國家發展委員會	就業金卡Linkedin廣告投放	網路媒體	111.05.01-111.05.31	人力處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國家發展委員會	就業金卡宣傳影片	網路媒體	111.05.01-111.05.31	人力處	總預算	促進人力資源發展	150,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	YouTube	
國家發展委員會	ICRT-2030雙語政策宣傳	網路媒體	111.05.09-111.12.18	綜合規劃處	總預算	規劃及推動國家發展計畫業務	1,912,000	三立電視股份有限公司	雙語政策宣導	ICRT	

國家發展委員會111年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員會	推廣國家永續發展獎- Google網路廣告	網路媒體	111.05.13-111.05.31	國會新聞中心及聯心	總預算	規劃及推發綜 動國計畫 展合業務	115,500	三立電視股份有限公司	宣傳國家永續獎資訊，點擊數達13,334次以上	Google	
國發委員會	推廣國家永續發展獎- Facebook動態廣告	網路媒體	111.05.13-111.05.31	國會新聞中心及聯心	總預算	規劃及推發綜 動國計畫 展合業務	34,500	三立電視股份有限公司	宣傳國家永續獎資訊，點擊數達5,000次以上	Facebook	
國發委員會	Cheers雜誌數位廣告-雙語政策	網路媒體	111.05.19-111.06.15	國會新聞中心及聯心	總預算	規劃及推發綜 動國計畫 展合業務	220,000	三立電視股份有限公司	雙語政策宣導	Cheers網站及Facebook	
國發委員會	2022物聯網產業大聯盟智慧論壇 <瞄準2兆產官機潮跨域打經濟生態圈>	平面媒體	111.05.23	產業發展處	總預算	促進產業發展	150,000	台北市電腦商業公會	透過2022物聯網產業大聯盟智慧論壇擴散趨勢及經驗輸出。	今周刊	

國家發展委員會111年第2季(4-6月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發委員會	2050台灣綠建築轉型策略座談	平面媒體	111.05.31	國會及新聞中心	總預算	促進產業發展	200,000	三立電視股份有限公司	推廣2050台灣綠建築轉型策略	自由時報	
國發委員會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒體	111.06.01-111.06.30	人力處	總預算	促進人力資源發展	61,234	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國發委員會	國發會地方創生市集-Facebook動態消息廣告	網路媒體	111.06.09-111.06.19	國會及新聞中心	總預算	促進產業發展	20,000	三立電視股份有限公司	推廣國發會地方創生市集	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。