

國家發展委員會110年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發會	就業金卡LinkedIn廣告投放	網路媒	110.3.1-110.3.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	65,000	方舟福泰股份有限公司	提高金卡知名度，吸引外籍專業人士來申請金卡	LinkedIn	
國發會	推動房地合一稅等健全房地產方案貼文廣告	網路媒體	110.3.13-110.3.17	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	5,250	三立電視股份有限公司	加強溝通健全房地產方案相關政策(推動房地合一課徵所得稅修法)	Facebook	
國發會	防疫國際認證圖片貼文廣告	網路媒體	110.3.16-110.3.20	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	說明台灣防疫及經濟表現成果	Facebook	
國發會	國際人才招攬影片貼文廣告	網路媒體	110.3.22-110.3.26	國會及新聞聯絡中心	公務預算	促進產業發展	10,500	三立電視股份有限公司	宣傳亞洲·矽谷推動國際創新創業發展	Facebook	

國家發展委員會110年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國發會	就業金卡人採訪影片 Meet Gold Card Holder Amelia, Marketing Manager at PicCollage	網路媒體	110.3.24-110.3.31	人力處	公務預算	促進人力資源發展	136,500	方舟福泰股份有限公司	介紹金卡，增加金卡網站的曝光度	Youtube	
國發會	亞洲·矽谷 x AIda 徵案成果：新創解決「香水百合價量預測」、「動態足壓影像辨識」AI模型	網路媒體	109.11.1-110.3.31	產業發展處	公務預算	促進產業發展	420,000	財團法人工業技術研究院	宣導亞矽執行中心運用AI進行數位轉型之成功案例，加強推廣AI應用。	關鍵評論媒體集團 (INSIED)	

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。