**109年10月國發會於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告彙整表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 廣告項目 | 刊登或託播對象 | 刊登或播出時間 | 刊登或託播金額  (單位：新台幣元) | 備註 |
| 「國際之島」兩分鐘雙語資訊單元預告 | ICRT 廣播電台 | 109/10/1-109/10/31 | 52,700 |  |
| 「國際之島」兩分鐘雙語資訊單元 -「金管會」、「公共工程委員會」、「原子能委員會」 | ICRT 廣播電台 | 109/10/1-109/10/31 | 86,800 |  |
| Line@ | ICRT 廣播電台 | 109/10/1-109/10/31 | 4,200 |  |
| FunShare Taiwan徵件宣傳 | ICRT 廣播電台 | 109/10/3-109/10/25 | 90,000 |  |
| Meet Taipei創新創業展-國發會推動新創成果與Startup Island TAIWAN推廣報導 | 自由時報(電子報) | 109/11/20 | 200,000 |  |
| 重大政策廣編報導  -三倍券搭配國旅補助政策  -三倍券農漁會兌換服務  -防疫、振興助經濟 | 放言科技傳媒股份有限公司 | 109/8/1-109/11/30 | 95,500 | 後疫情時代重大政策廣宣委託辦理案 |
| 重大新聞稿協助露出  -有條件開放境外人士來台就醫  -宜蘭鐵路高架化拍板  -國內景氣燈號連二綠  -開放政府邀全民共商 | 放言科技傳媒股份有限公司 | 109/8/1-109/11/30 | 54,500 | 後疫情時代重大政策廣宣委託辦理案 |