

新創團隊參與 2017香港RISE活動紀實

國發會產業發展處

為強化臺灣創新創業國際能見度，並協助臺灣新創業者拓展國際市場與人脈，國家發展委員會（以下簡稱國發會）與臺灣新創競技場（Taiwan Startup Stadium, 以下簡稱 TSS）於今（106）年 7 月率領新創團隊赴香港參加 RISE 活動，以設置臺灣展區（Taiwan pavilion）的方式，打造國家品牌形象，透過有系統地對外行銷，讓國際看見臺灣創新創業的充沛能量。



臺灣新創團隊勇闖香港RISE創業盛會。

RISE 是由國際知名科技新創盛會 Web Summit 在亞洲創立的活動品牌，自 2015 年在香港舉辦，今年邁入第三屆。根據 RISE 官網揭露，今年 7 月 11 日至 13 日為期三天的活動，共吸引來自 90 個國家、近 15,000 位與會者參加，包含全球 240 位以上的講者、600 多家新創企業、500 多位國際投資者以及近 600 名媒體記者共聚香港。活動合作夥伴包括 Amazon、Facebook、匯豐銀行（HSBC）、KPMG 等企業，TSS 也是其中之一。

今年 TSS 以「Rock the Mic to RISE」為名徵選新創團隊，為了獲得入場門票，團隊必須在 2 分鐘內以英文闡述生意經、展現科技魂以及強烈的企圖心。經過一番較勁，最終從近 50 個團隊中評選出 8 家跨足人工智慧、雲端服務、物聯網、金融科技和旅遊科技的新創團隊進駐 RISE 展區。這 8 組團隊分別為 AmazingTalker（線上語言學習平台）、FunNow（旅遊娛樂即時預訂服務）、GliaStudio（人工智慧影音自動產製）、Hellowings（機票住宿比價平台）、Pointimize（點數旅遊搜尋引擎）、SurveyCake（線上問卷服務）、TapPay（電商金流解決方案）以及 Tricella（物聯網智慧藥盒）。此外，TSS 也支持 2 家新創團隊 H3O（聊天機器人應用服務）及 OysterX（旅行紀錄 APP）個別參展。

今年臺灣展區被安排在 RISE 會場中央，活潑的主視覺及整體品牌設計吸引許多國際與會者及媒體的目光。為了加強新創團隊的軟實力，TSS 不僅提供全英文培訓，更在行前安排團隊進行真槍實彈的演練，就簡報內容、演說重點以及行銷技巧等面向給予許多建議。此外，在 RISE 活動期間，TSS 也適時提醒團隊應專注於產品展示與自我行銷，並把握機會認識媒體與潛在投資者，爭取更多曝光與合作。



| SurveyCake參加Pitch。

許多團隊也積極利用空檔，自行安排與創投或企業會面，展現其拓展國際市場的企圖心。每日行程結束後，TSS 邀請團隊分享當日心得與收穫，並鼓勵大家互相推介資源與人脈。整體而言，透過有系統地訓練及包裝，讓臺灣新創在國際舞台上展現耀眼的光芒。

除了展區以外，創業競賽（Pitch）也是 RISE 的重要活動之一，更是新創團隊最快速的行銷管道。來自世界各地的團隊，在台上以 4 分鐘的時間，宣揚產品優勢、商業模式及市場獨特性，並由國際知名企業、創投等組成評審團，經過一連串的初選、預賽、準決賽，最終選出 3 隊，於活動最後一天在主舞台進行 Final Pitch。這次 TSS 帶領的團隊，共有 SurveyCake、Pointimize 及 FunNow 通過初選，成為 65 個預賽隊伍的參賽種子，而 SurveyCake 更脫穎而出，成為唯一入選準決賽的臺灣團隊，雖然最後沒有晉級到 Final Pitch，但他們也因此獲得一家總部在德國慕尼黑、專門提供大型企業客戶滿意度調查的公司關注，並成為 SurveyCake 第一個歐洲的企業版用戶，未來可望有更多的合作機會！令人雀躍的是，大會於最後一天舉辦 Breakthrough PITCH Competition，由 Pointimize 及 FunNow 參加，與 8 個來自香港、新加坡及東京的亞洲新創較勁，最終由 Pointimize 奪得冠軍，獲得進軍今年 11 月全球科技盛會 Web Summit 的門票。



Pointimize 拿下 Breakthrough PITCH Competition 冠軍（左邊為 Pointimize 共同創辦人兼執行長 Keith Wang，右邊為 RISE 亞洲區負責人 Casey Lau）。

國發會與 TSS 自 104 年持續帶領新創團隊出國參展，目前行腳已遍及國際大型創業盛會如美國 Disrupt、日本 Slush Asia、新加坡 Echelon 及香港 RISE 等，並獲得國際知名媒體如 TechCrunch、Tech in Asia、Nikkei 的關注與報導。許多成員興奮地表示，參與這次 RISE 活動，不僅促進他們與國際新創團隊交流學習、開拓視野，更重要的價值在於增加與國際投資人及媒體接洽、合作的機會，對於拓展國際市場相當有幫助。值得一提的是，其中一個團隊 H3O 後續也獲選進入位於香港、由國際知名加速器 Techstars 總監 Tak Lo 領導的亞洲第一個人工智慧及機器學習加速器計畫 Zeroth.ai Accelerator。透過這些正向回饋，也再一次證明，政府推動以團體戰的方式，協助新創站上國際舞台，共享資源、共同行銷，更容易讓國際看見臺灣創新創業的充沛能量！👏



國發會以團體戰的方式，協助新創站上國際舞台。